

TECH INSIDE

Haberde **Analiz**

Sayı 5
15 Ocak 2015

ISSN 2148-8061



9 772 148 806 004
www.techinside.com

2015

Yerinde izledik

International

CES

Teknolojinin 'ses'e katkısı



Fatih Sarı'nın
kaleminden

Dopdolu bir TechInside daha

Melih Çelik'in
kaleminden

Onbeş, 1'ler ve 0'larla nasıl yazılır?

2014 Değerlendirmesi 2015 Beklentileri

TechInside'ın bu sayısını
28 dakikada okuyabilirsiniz!

İşletmelerde Güvenlik Algısı ve Gerçekler 2014 RAPORU

Farklı bir
pencereden
bakmaya hazır
mısınız?

Çok yakında Deloitte ve Trend Micro işbirliği ile TechInside sayfalarında!

Deloitte.

TECH
INSIDE



İÇİNDEKİLER

TECH
INSIDE



Güle güle 2014, merhaba 2015

10-19



4

DDoS'ta inanılmaz yükseliş

Portföyünde DDoS ataklarına karşı ürünler yer alan Arbor Networks, kişi ve kurumları bu yönde uyarıyor.



6

Otomotiv sektöründe ERP

Otomotiv sektörü ERP sistemlerinden beklentilerini diğer sektörlerle göre daha kritik seviyede değerlendiriyor.



20

2015'te sağlık verilerine dikkat

Güvenlik şirketi Websense 2015 yılının siber güvenlik öngörülerini yayınladı.



30-31

Sesteki etkileşim ve yenilikler

Duyabilmek, hislerin ve sezgilerin oluşabilmesine yardımcı olan bir yetidir.

SDN Bilişim İnternet Yayıncılık San. Tic. Ltd. Şti Adına Sahibi

Hakkı Alkan
hakkı.alkan@techinside.com

Yayın Koordinatörü

Fatih Sarı
fatih.sari@techinside.com

Genel Yayın Yönetmeni

Melih Çelik (Sorumlu)
melih.celik@techinside.com

Katkıda Bulunanlar

Atakan Uğur Karagöz
Burçin Aygün
Gökhan Alkan

Grafik Tasarım ve Uygulama

M. Samet Özdemir
samet.ozdemir@pikselink.com

Reklam Satış ve Rezervasyon

Buket Aksu
buket.aksu@techinside.com
Şenay Şen
senay.sen@techinside.com

Baskı ve Cilt

Portakal Basım Matbaacılık
San. Tic. A.Ş.

Dağıtım

KRY NET Dağıtım ve Lojistik Ltd. Şti.

Yönetim Adresi

Eski Büyükdere Caddesi
Yamaç Sokak No: 6/4
Tel: 212-269 70 87
info@techinside.com
4. Levent/ İstanbul
Aylık, ücretsiz, yerel ve süreli yayın.

**Fatih Sari**TechInside
Yayın Koordinatörü

Dopdolu bir TechInside daha

Geçen ay da bahsettiğimiz üzere size CES'ten çok özel sayfalar hazırladık.

TechInside dünyasının değerli üyeleri, CEA (Consumer Electronic Association) tarafından Ocak ayının ilk haftasında Las Vegas'ta düzenlenen CES etkinliğine davet edildik. Dikkatli okuyucularımız hatırlayacaktır. Bu yayının temelleri geçen yılki CES'te atılmıştı ve koskoca bir yıl nasıl geçti inanın anlayabilmiş değiliz.

Sizlerin de çok önemli desteğiyle beşinci sayısına ulaşan dergimizde CES ile ilgili iki tam sayfa bulacaksınız ki eğer burada olan bitenleri www.techinside.com ve www.shiftdelete.net üzerinden takip edemediyseniz bu iki sayfa sizler için tam bir özet niteliğinde olacak. Şimdiden keyifli okumalar.

Bu ay sayfalarımız yine dopdolu. Sizlerden gelen görüşler ve kendi düşüncelerimiz ışığında 2014 değerlendirmeleri ve 2015 beklentileri konulu dosyamızı Dosyalnside sayfalarımızda okuyabilirsiniz. Bu dosya gerçekten de 2014'ün nasıl geçtiğiyle ilgili anılarınızı tazelerken 2015 ile ilgili de düşüncelerinizi pekiştirecek.

H. Murat Şermet bu sayımızda gizli reklam konusuna değindi. Röportajlarda veya haberlerde marka telaffuz edilemezken nasıl oluyor da hemen her programın sosyal medya hesapları o sosyal medyanın adı ve logosu kullanılarak verilebiliyor? Sevgili Şermet'in bu konudaki görüşlerini bir solukta okuyacaksınız.

Yine öze bir dosyamız da Atakan Uğur Karagöz'ün kaleminden çıktı. Karagöz bu sayımızda müzik, ses ve müzik dinleme teknolojilerinin dün, bugün ve geleceğini değerlendirdi.

Şubat sayımızda ise dosya konumuz Büyük Veri olacak. Sizlerin de görüşleriyle dosyamız ve diğer haberlerimizle karşınızda olmak üzere iyi bir ay diliyoruz.

MÜREKKEP MALİYETİNİ ARTIK DÜŞÜNMEYİN

EPSON'UN MÜREKKEP TANKLI YAZICILARI İLE

Ev kullanıcıları ile küçük ve orta ölçekli işletmeler için ideal Epson'un tek işlevli ve hepsi bir arada mürekkep tanklı yazıcıları, siyah beyazda 12.000 ve renklide 6.500 sayfa¹ baskı almak için yeterli mürekkep ile birlikte gelir; bu da 63 adet mürekkep kartuşuna eşdeğerdir². Kolay dolum için dahili mürekkep tankı ve 70 ml'lik mürekkep şişeleri ile birlikte gelen Epson L Serisi yazıcılar, A3+ boyutuna kadar yüksek kaliteli ve ultra düşük maliyetli baskı imkanı sunar³.

Daha fazla bilgi için: www.epson.com.tr/its

63

Kartuşa eş değer
miktarında
mürekkep²



Epson L110/L300/L210
L355/L550/L1300



¹ Sayfa verimi ile ilgili daha fazla bilgi için www.epson.eu/pageyield adresini ziyaret edin.

² Karşılaştırma IDC EMEA Consumables Tracker'ın 2012 1. altı aylık döneminde yayınlanan en iyi satan 10 siyah ve renkli mürekkep kartuşunun ortalama verimlerine ve üreticilerin yayınladıkları verimlere göre yapılmıştır.

³ Epson L1300 model yazıcıyla A3+ boyutuna kadar baskı imkanı.



EPSON®
EXCEED YOUR VISION



DDoS'ta inanılmaz yükseliş

Portföyünde DDoS ataklarına karşı ürünler yer alan Arbor Networks, kişi ve kurumları bu yönde uyarıyor.

Siber güvenlik sektöründe çalışmaya ABD'de başlayan ve sonrasında Arbor Networks'te görev yapmaya başlayan Serhat Atlı, iki yıl önce şirketin Türkiye ofisinin açılmasıyla birlikte ülkemize döndü. Serhat Atlı ile DDoS ve güvenlik konularını konuştuk.

Türkiye'deki faaliyetlerini 2007 yılından bu yana sürdüren Arbor Networks, KOBİ'lerden servis sağlayıcılara kadar geniş bir yelpazedeki müşterilerine siber güvenlik hizmetleri sunuyor. Arbor Networks'ün küreselde KOBİ, servis sağlayıcılar ve kamu alanlarında tanınan bir şirket olduğunu belirten Arbor Networks Türkiye Ülke Müdürü Serhat Atlı, "Siber güvenlik ürün ve çözümlerimizle dünyada 107 farklı ülkede yer alıyoruz. Dünya genelindeki Tier 1 servis sağlayıcıların da yüzde 90'a yakın bir

bölümü bizim müşterimiz. Arbor Networks olarak güvenlik portföyünde DDoS saldırılarına karşı engelleme ürünleri ve network görünürlüğünü artıracak ve analiz etme yeteneği sağlayan ürünlerimiz var" dedi.

2014'ün parlayan yıldızı DDoS saldırıları

DDoS saldırılarının 2014 yılında çok popüler olduğunun altını çizen Atlı, "Türkiye'de DDoS saldırıları zaten çok popüler ve ülkemizde özellikle kamu ve finans sektörü ciddi tehdit altında. Yine e-ticaret şirketleri de DDoS saldırılarından olumsuz şekilde etkileniyor. 2013 yılındaki en büyük DDoS saldırısı 53 GB boyutundayken 2014 yılındaki en geniş çaplı DDoS saldırısı 123 GB boyutunda oldu ve yaklaşık 4 saat sürdü. Bu boyut da servis sağlayıcıların bile ancak başa çıkabilecekleri bir büyüklük. 2014 yılında Türkiye'de ise çeşitli kurum ve kuruluşlara 30 binden fazla DDoS saldırısı gerçekleştirilmiş durumda" şeklinde görüş belirtti.

DDoS saldırılarının en çok tercih edilen saldırıların arasında yer aldığına değinen Serhat Atlı, bu konuda şunları söyledi:

"DDoS saldırıları öncelikle diğer saldırı türlerine göre daha kolay gerçekleştirilebiliyor. Yine DDoS'ta saldırı çok fazla kaynaktan yapıldığı için asıl kaynağı bulmak çok zor. Öte yandan günümüzde DDoS saldırılarını hizmet olarak satan yerler var. Bunları

internet üzerinden bulmak çok kolay ve saldırılan tarafı yıpratmış, prestij kaybına yol açtığı için de çok popüler olmuş durumda."

Türkiye'nin DDoS saldırısı alma oranı olarak bakıldığında Orta Doğu, Avrupa ve Afrika ülkeleri arasında üçüncü sırada yer aldığını hatırlatan Serhat Atlı sözlerini, "DDoS saldırısı bir kurumun ya da veri merkezinin tek başına başa çıkabileceği bir süreç olmadığı için mutlaka yardım almak şart. Öncelikle şirketlerin kendi içlerinde DDoS saldırılarına karşı kurulu bir sistemleri ve dahası bu sistemlerin de servis sağlayıcılarıyla uyumlu çalışması gerekiyor. Bilindiği üzere DDoS saldırıları iki farklı şekilde yapılıyor. Birincisi milyonlarca zombi cihazla yapılan ataklar diğeryse uygulamaların eksikleri üzerine yapılan saldırılar. Bu saldırılar birbiriyle entegre olarak yapıldığı için iyi bir servis sağlayıcıyla çalışmak şart" şeklinde bitirdi.



Arbor Networks Türkiye
Ülke Müdürü **Serhat Atlı**



Karbon, Paraşüt'le Finansal Operasyonlarını Kontrol Altına Aldı

Karbon, benzer ölçekteki pek çok firma gibi finansal planlama konularında dışarıdan yardım almayan, kurucu ortakların kişisel çabalarıyla planlama yapmaya çalışan bir firmaydı. Bu konularda zaman zaman danışmanlık olsa da standart dışı, şirkete özel bir program hazırlamak için de çok küçüktü.

Karbon'un zamanla artan excel dosyalarıyla ilerleyen süreçte en büyük dileği, farklı excel dosyalarının birbirleriyle iletişim halinde çalışabilmesiydi. Örneğin ödemeler dosyasının firma carilerinden bilgi alabilmesi gibi. Tabii ki bunun Karbon tarafından yapılması mümkün değil. Amerika'yı yeniden keşfetmeye harcadığımız vakti, Paraşüt sayesinde artık sadece planlama yapmak ve verilerimizi yorumlamak için harcar olduk.

Karbon Kurucu Ortağı ve Tasarım Danışmanı Selen Selvilier Özükren

Paraşüt, Karbon'un finansal operasyonlarında kullanıcı dostu arayüzü ve sunduğu hizmetlerle çok büyük kolaylık sağlıyor. Paraşüt adını ilk



olarak, kurucu ortaklarından Fahri Özkaramanlının sosyal medya paylaşımı ile duyduk. Duyar duymaz siteye giriş yaptık ve hemen denedik. İlk 10 dakikada Karbon adına aradığımız çözümü bulduk diye düşündük. Tabii Fahri Özkaramanlının bir tasarımcı olarak bu işte imzasının olması da firmamız adına ikna ediciydi.

Paraşüt'ü kullanmamızı destekleyen diğer bir neden ise ekibin yaklaşımı oldu. Tüm sorularımıza hızlıca yanıt vermekle kalmayıp kişisel deneyimimizi sorgulayarak ihtiyaçlarımızı öğrendiler. Finansal yönetimimiz konusunda tüm ihtiyaçlarımız zaman içinde tek tek hayata geçirildi. Bu süre içerisinde de sıcak iletişim hep korundu.

Paraşüt Kurucu Ortağı Sean Yu

Paraşüt olarak çıkış noktamız, küçük ve orta ölçekli işletmelerin ihtiyaç duydukları finansal hizmetleri, teknolojinin imkanlarını kullanarak kullanıcı dostu bir arayüzle, bütçelerine uygun fiyatlarla erişilebilir hale getirmektir. Bu vizyonla 2013 yılında şirketi kurduk. İşletmelerin fatura oluşturmadan ödeme takibine; online tahsilattan raporlamaya kadar olan tüm finansal operasyonlarını kolayca yönetebilecekleri kullanıcı dostu ve güzel bir uygulama geliştirdik ve sürekli geliştirmeye devam ediyoruz. Uygulamamız sayesinde işletmeler finansal operasyonlarını tek elden yöneterek kontrol altına alabilmekteler. Karbon gibi kendi alanında uzman bir işletmeye de destek olabilmekten ve yakalanan başarıdan mutluluk duyuyoruz.



PARAŞÜT

Detaylı bilgi için www.parasut.com ya da 0 212 292 04 94

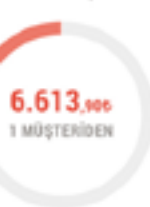
[facebook.com/parasutcom](https://www.facebook.com/parasutcom) twitter.com/parasutcom

Tahsilatlar

TOPLAM TAHSİL EDİLECEK



GEÇİKMİŞ



PLANLANMAMIŞ



9

YAZDIRILMAMIŞ



0

TEKRARLAYAN

Ödemeler

TOPLAM ÖDENECEK



GEÇİKMİŞ



PLANLANMAMIŞ



6.220,700

BU AY ÖLÜŞEN KDV
(6.505,246 GEÇEN ...)



0

TEKRARLAYAN

Paraşüt'ün kazandırdığı en önemli avantajlar:

- İhtiyaç duyduğumuz hizmet ve bilgileri gerçek zamanlı ve anında alabiliyoruz.
- Çok kolay finansal planlama yapabilmemizi sağladı. Artık önümüzü görüyoruz.
- Tahsilat takibimizi kolaylaştırdı ve zamandan tasarruf sağladı.
- Ofis içinden veya dışından yetkili herkes için finansal bilgiler erişilebilir oldu.
- İhtiyaç duyduğumuz finansal raporlar her zaman önümüzde hazır.
- Excel tabloları ile uğraşmaktan kurtardı.

Otomotiv sektöründe ERP

Otomotiv sektöründeki şirketler, ERP sistemlerinden memnuniyetlerini ve beklentilerini diğer şirketlere göre daha kritik seviyede değerlendiriyor.

Bu yazı Trovarit tarafından gerçekleştirilen "ERP Deneyimi 2014" araştırma çalışmasının "üretim" işletmeleri için özel sonuçlarını içeriyor. Yüksek kalite beklentileri, inovasyon baskısı ve uluslararası pazar için gerekli olan üretimdeki optimizasyon, otomotiv sektöründe ERP uygulamalarının temel alt yapısını oluşturuyor. Pazarda bu rekabet devam ederken, uzun yıllardır kullanılan ve başlangıçta ihtiyaç duyulan süreçlere cevap vermiş ancak fonksiyonel kısıtları olan ERP çözümleri ömürlerini yitirmeye başlamışlar. Buna rağmen araştırma çalışmasında memnuniyet değerlendirmelerini 5 (çok iyi) ile 1 (yetersiz) arasında yapan kullanıcılar, 4.0 ile genel ortalamanın biraz üzerinde yer alıyor. Bunun sebebi sektörün doğal yapısı içerisinde kendini gösteriyor: Just-in-Time ve Just-in-Sequence gibi kavramlarla ifade edilen karmaşık lojistik süreçlerinin yönetimi diğer sektörlerle göre daha zor. Sektördeki ERP kullanıcıları kistas bazında önem değerlendirmelerini tüm bu ve benzer konular ve eğilimleri dikkate alarak yapmışlar. Bunlar;

- Kullanılabilirlik (yüzde 52)
- Uluslararası kullanım özellikleri (yüzde 33)
- Rol ve içerik bazlı kullanıcı kılavuzu (yüzde 32)
- ERP yazılımının mobil ortamda kullanımı (yüzde 27)

Yazılımın uluslararası kullanımı ve yaygınlaştırılmasının önemi, üretimin küreselleşmesi ile paralel olarak artıyor. Tedarikçiler sade-

ce bulunduğu ülkede değil, Kuzey uzak coğrafyalardaki üretimi destekleyecek lojistik süreçleri yönetmek zorunda kalıyorlar. Bu çerçevede, ERP kullanıcılarının üçte ikiden fazlası (yüzde 69), ERP sistemlerinin daha basit ve süreç hızlandırmaya yönelik olmasını istiyorlar.

Veri yönetimi sorun olmaya devam ediyor

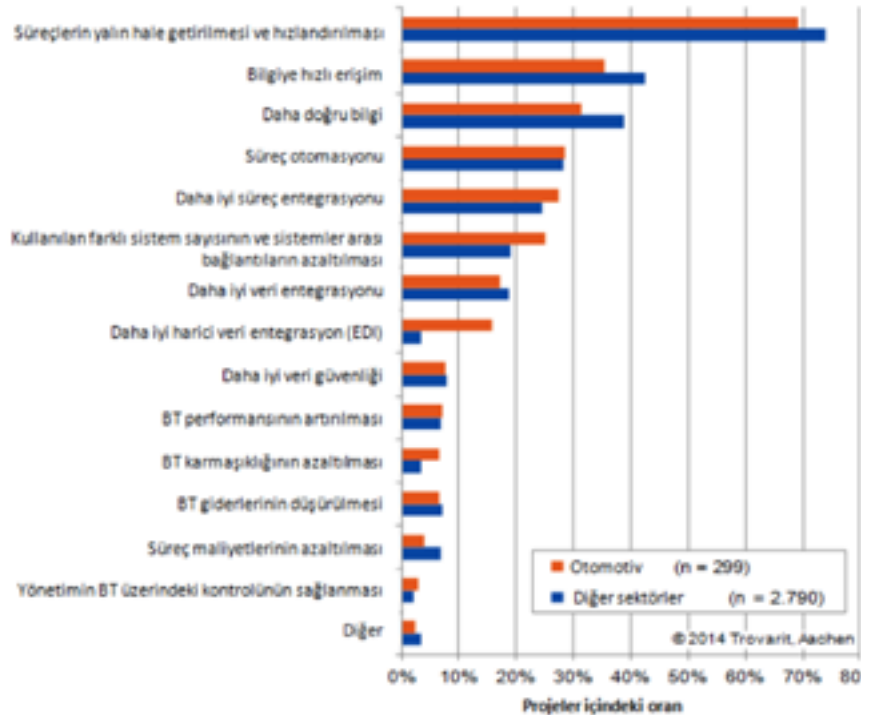
Kullanıcıların yüzde 40'a yakını ERP uygulamalarında en büyük sorunun veri aktarımları ve yönetimi olduğunu belirtmekte. Tüm üretim sektörü kullanıcılarının bu kistas için değerlendirmeleri ile karşılaştırıldığında, 10 puanlık daha düşük seviyede olması, otomotiv sektöründeki tecrübe ve süreçlerin olgunluğu olarak açıklanabilir. ERP uygulama sürecinde sürüm değişiklikleri ve yükseltmelerdeki maliyet ve çaba (yüzde 21), adaptasyon ve esneklik

(yüzde 17), ergonomi (yüzde 14) ve destek personelindeki değişiklikler ve yetkinlik problemleri (yüzde 11) en büyük problemler olarak karşımıza çıkıyor. İyi haber ise katılımcıların dörtte birine yakını (yüzde 24) ERP uygulamalarında bir sorun olmadığı yönünde görüşlerini belirtmişler.

En önemli seçim kriteri: Fonksiyonellik

Birçok sektörde olduğu gibi, ERP çözümlerinin seçiminde fonksiyonellik ve kolay kullanım en önemli kistaslar arasında yer alıyor. Ancak tüm sonuçlar içerisinde yüzde 40 olan bu kistasın önemi, otomotiv sektöründeki kullanıcılar için yüzde 33'lük oranda değerlendiriliyor. Bu durumu otomotiv sektöründeki süreçlerin daha fazla tanımlı olması ve pratik uygulamada çoğu standart fonksiyonların ihtiyaçlara cevap vermesi ile açıklamak mümkün.

Yeni ERP çözümünden beklentiler



Uçtan uca 3B mobilya tasarımı



Alfemo, 2010 yılından beri kullandığı 3 boyutlu ürün geliştirme platformu Autodesk Product Design Suite'in verimlilik avantajlarından maksimum derecede faydalanmayı hedefliyor.

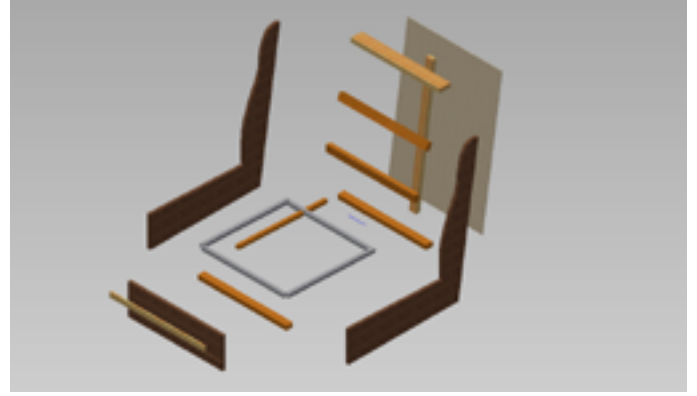
Özgün tasarımlarıyla mobilya pazarında trendleri belirleme hedefiyle ilerleyen Alfemo, 1997 yılından bu yana döşemeli ve panel mobilya alanında geliştirdiği ürünleri kullanıcılarına sunuyor.

Autodesk iş ortağı CADBİM'in teknik ve eğitim desteğini yanına alan Alfemo, bugün tüm ürün geliştirme iş akışını, 3 boyutlu tasarım, görselleştirme, simülasyon ve veri yönetimi dahil olmak üzere, Autodesk Product Design Suite 2014 platformu ile yürütüyor. 2010 yılında bu platforma geçen ve içerisinde yer alan Autodesk Inventor üç boyutlu tasarım yazılımının yanında 3ds Max Design ve AutoCAD Mechanical araçlarını kullanmaya başlayan Alfemo, yeni konsept mağaza anlayışı doğrultusunda üç yıl önce tüm ürün tasarımlarını baştan aşağı yeniledi ve daha önce aynı birim altında toplanan Ar-Ge ve Ür-Ge ekipleri için ayrı birimler oluşturdu.

Alfemo Ürün Geliştirme Müdürü Mehmet Taş; Autodesk Inventor'ın sektörel kullanıma uygun yaklaşım içermesinin, mobilya ürünleri alanında çok önemli bir fark yarattığını dile getirirken; yüzde 20 oranında artan iş yüküne rağmen, daha az kişiyle iki kat daha fazla proje üretmeye başladıklarına dikkat çekiyor.

Alfemo Ürün Geliştirme Uzmanı Aziz Murat Sert ise, döşemeli grupta bir tasarım yapıldığında, eklenen parçanın arkasını görmek gerektiğini ve iki boyutlu tasarım ile bunun tam olarak mümkün olmadığını vurgulayarak, neden 3 boyutlu bir tasarım platformuna ihtiyaç duyduklarını şu sözlerle anlatıyor:

"Döşemeli grupta çok farklı tipte malzemeler kulla-



nabiliyoruz ve 2 boyutlu bir platformda bu malzemeleri ayırtmak hiç kolay değil. Autodesk Inventor'da materyal atayarak tasarım yaptığınız için en baştan bu ayırım oluşuyor. Herhangi bir değişiklik yaptığınızda, çok hızlı bir şekilde ilerleyebiliyor ve her revizyonda, genel tasarımı nasıl olması gerekiyorsa öyle görebiliyorsunuz. Üstelik bütün değişiklikleri hızlı bir şekilde hayata geçirebiliyorsunuz."

Aziz Murat Sert, eskiden 2 boyutlu tasarım platformunda bir oturma grubu projesini yedi günde bitirebilirken, bugün 3 boyutlu tasarım platformu Autodesk Inventor ile üç ya da dört günde bitirebildiklerini ve böylece yaklaşık yüzde 50 verimlilik sağladıklarını vurguluyor.

Yeni mobilya tasarımları geliştirmeyi kesintisiz olarak sürdüren Alfemo'nun Ür-Ge ekibi, bu süreçte de Autodesk Product Design Suite 2014'ün hız ve verimlilik avantajlarından faydalanmaya devam ederek, firma beklentilerini en iyi şekilde karşılamayı hedefliyor. Ekip, önümüzdeki dönemde platformun çok boyutlu

analiz ve simülasyon özelliklerini de kullanmak üzere çalışmalarını başlatmış bulunuyor.



CES 2015'te teknoloji rüzgârı esti

Her yıl Ocak ayının ilk haftasında gerçekleştirilen CES, yeni ürün ve çözümlerin tanıtıldığı geniş çaplı bir katılıma sahne oldu.

Fatih Sarı / Las Vegas ✍️

Consumer Electronic Association - CEA tarafından gerçekleştirilen CES 2015, 6-9 Ocak tarihleri arasında Las Vegas'ta gerçekleştirildi. Birbirinden yeni ürün ve çözümlerin sahne aldığı fuarda, otomobil teknolojileri, nesnelerin interneti ve giyilebilir teknolojiler ana başlıklar olarak hafızalara kazandı. Consumer Electronic Association CEO'su Gary Shapiro yaptığı açılış konuşmasında CES'in her yıl büyüyen bir dinamığe sahip olduğunu altını çizdi.

Hem metrekaire hem de katılımcı sayısı olarak bir hayli büyüdüğü gözlenen CES 2015'e yönelik en büyük eleştiri ise yeterince yeni ürün tanıtımı yapılmaması oldu. Yine de üç gün süren etkinliğin sonunda konuşma fırsatı bulduğumuz katılımcıların birçoğu etkinlikten mutlu ayrıldığını ifade etti.

Intel CEO'su Brian Krzanich CES 2015'te yeni teknolojilerini tanıttı

Intel CEO'su Brian Krzanich, CES 2015'te Intel tarafından geliştirilen ve bilişim sektörünü yeni bir boyuta taşıyacak birçok teknolojik gelişmeyle beraber yeni girişimlerin tanıtımını gerçekleştirdi.

Intel'in giyilebilir teknolojiler geliştirmeye yönelik kullanıma özel platformu olan Intel Curie modülüyle ilgili planlarını açıklayan Krzanich, bu modülün yılın ikin-



ci yarısında Intel Quark SE SoC, Bluetooth düşük enerji tüketimli radyo, sensörler ve şarj bataryalarıyla birlikte piyasada olacağını belirtti.

Intel ve Oakley giyilebilir teknolojiler stratejik iş birliği anlaşması da duyuruldu. Oakley, lüks ve spor gözlükleri akıllı teknolojiyle donatmak konusunda Intel'in Luxottica Group bünyesinde çalışacağı ilk marka. Oakley CEO'su Colin Baden tarafından açıklanan bilgilere göre iki şirketin çalışmalarından birisi olan ürün bu yılın ilerleyen zamanlarında ortaya çıkacak.

Çalışma hayatında Ultra HD netliğinde kolaylık

Toshiba, Las Vegas'ta tüketici elektroniği fuarı CES'te uyumlu ekranlara Ultra HD kalitesi sunan

ve 2048 x 1152 çözünürlüğe kadar çiftli ekran çıkışı desteği sağlayan Toshiba'nın ilk dynadock 4K modelini tanıttı. Ultra HD cihazların ve içeriklerin her geçen gün artmasıyla, işi veya eğlence içerikleri çoklu ekranlarda zengin grafik içerikleri gerektiren tasarımcılar, fotoğrafçılar veya video editörleri için ideal.

Toshiba'nın fuardaki en dikkat çeken yeniliği ise robotu oldu. İnsan mimiklerini oldukça başarıyla taklit eden bu insanımsı robot, bunu başarabilmiş en iyi robotlardan biri olarak tanıtıldı.

NVIDIA DRIVE geleceğin otomobillerine zemin hazırlıyor

Etraflarındaki dünyayı gören ve algılayan otomatik pilot arabaları adım adım gerçeğe yaklaştıran NVIDIA, bilgisayar görüşü, derin



öğrenme ve gelişmiş kokpit görselleştirme yetenekleri ile donatılan NVIDIA DRIVE otomotiv bilgisayarlarını CES 2015'te tanıttı.

Bu teknolojiyle NVIDIA iki araç bilgisayarı sunacak: Otomatik pilot yeteneği geliştirmeyi mümkün kılan NVIDIA DRIVE PX ve en gelişmiş dijital kokpit sistemlerinin oluşturulmasını sağlayan NVIDIA DRIVE CX. Bu otomotiv sınıfı araç içi bilgisayarlar, günümüzün en güçlü süper bilgisayarlarında kullanılanlarla aynı mimariye dayanıyorlar.

'Nesnelerin İnterneti' ürünleri görücüye çıktı

TP-LINK, CES 2015'te yakın gelecekteki ev ve ofislere ışık tutan yepyeni çözümlerini tanıttı. 'Nesnelerin İnterneti' olarak tanımlanan ve insanlar dışında buzdolabı, klima, ampul gibi eşyaların internete bağlanması ve internet üzerinden yönetilmesini sağlayan yeni teknolojinin ilk ürünlerini CES 2015'de sergiledi.

Akıllı ev cihazlarını bulut üzerinden 7 gün 24 saat ve her yerden izleyip yönetmeyi sağlayan TP-LINK HS100, HS110 ve HS200 ürünleri ilk kez CES'te görücüye çıktı. Evdeki elektrik prizine takılarak basit bir şekilde kurulup kullanılan bu ürünler ile evdeki cihaz-

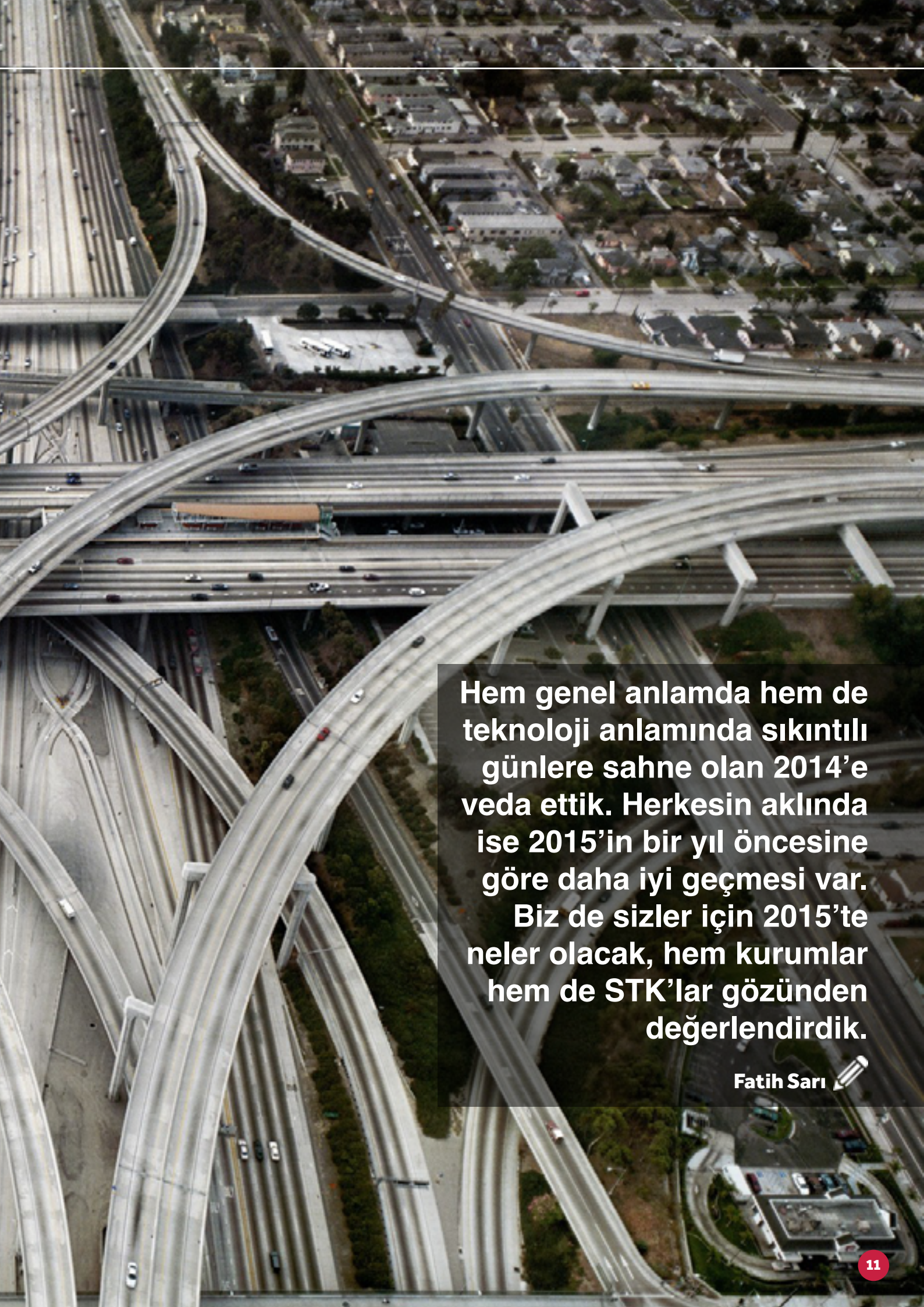
ları uzaktan yönetme kolaylığının yanında güvenlik, tasarruf ve konfor sağlanıyor. Işıklar, televizyon, klima gibi evin içindeki her tür elektrikli cihazın enerji tüketimini bulut üzerinden izleyerek düzenleme yapmaya olanak veren bu ürünler, akıllı evlerin en temel çözümleri olacak.

Bağlantılı otomobil artık yaşamın bir gerçeği

Qualcomm, CES 2015'te, Qualcomm'un araç içi teknolojileri ve bağlantılarını içeren dünyanın ilk araçları olma özelliğini taşıyan iki yeni teknoloji konseptli araba aracılığıyla yeni nesil otomobil anlayışının bütün potansiyelini gözler önüne serdi. 2015 model Maserati Quattroporte GTS ve 2015 model Cadillac XTS'nin temel alındığı teknoloji konseptli araçlar Snapdragon Otomotiv Çözümleri deneyiminin gerçek yaşama tamamen uyarlanabilmesi için kişiselleştirildi. Snapdragon Otomotiv Çözümlerinin içerisinde Qualcomm Snapdragon 602A otomotiv seviyesi işlemci, Qualcomm Gobi 3G/4G LTE kablolu modemler ve Qualcomm VIVE QCA6574 WiFi ve Bluetooth modülü ve Qualcomm IZat RGR7640 GNSS modülü yer alıyor. Qualcomm Snapdragon ve Qualcomm Gobi QTI'nin birer ürünüyken, Qualcomm VIVE ve Qualcomm IZat QCA çatısı altında yer alıyor.



GÜLE GÜLE 2014, MERHABA 2015



Hem genel anlamda hem de teknoloji anlamında sıkıntılı günlere sahne olan 2014'e veda ettik. Herkesin aklında ise 2015'in bir yıl öncesine göre daha iyi geçmesi var.

Biz de sizler için 2015'te neler olacak, hem kurumlar hem de STK'lar gözünden değerlendirdik.

Fatih Sarı 

2015'te pazarlama dünyasını değiştirecek 8 eğilim

2014 her alanda hareketli bir yıldı; özellikle de pazarlama alanında. Bu hareket 2015'te de süreceğe benziyor. Uzmanlar bu yıl sekiz özel trendden bahsediyor.

Birçok kavramla, birçok yenilikle yüzleştik bu yıl. İçerik pazarlaması, gerçek zamanlı pazarlama, fayda odaklı pazarlama kavramları artık ezberimizden çıkmazken; giyilebilir teknoloji ve paylaşım ekonomisi gibi konuların hayatımıza girişine şahit olduk. Bir araştırmada alanlarında uzman 6 isme 2015'te göreceğimiz pazarlama eğilimleri soruldu.

1- Mobil ödeme trendi yükselecek

2015'te mobil ödeme ve mobil ödemedeki kullanıcı sayısı, bu yıla oranla çok daha fazla bir artış gösterecek. PayPal'ın kredi kartı olmayan kullanıcılara banka hesaplarını bağlama özelliği, ApplePay'ın Türkiye'ye gelişi (2015 sonunu bulacaktır), oyun şirketlerinin komisyon oranlarını düşürebilmek için mobil ödeme şirketleri ile yürüttükleri çalışmalar ve mobil ödeme pazarına yapılan yurtdışı yatırımlar, bu eğilimin yükseleceğinin en önemli belirtileri.

2- Müşteri odaklı pazarlama ve hedeflemenin önemi daha da artacak

Müşteri odaklı kampanyalar ve hedeflemenin önemi 2015'te çok daha fazla artacak. Bu doğrultuda pazarlama stratejileri geliştirilecek. Müşterilerinin davranışlarını analiz eden ve bu deneyimler ile reklam ve kampanyalarına yön veren markalar, rakiplerinden bir adım daha öne çıkacak.

3- Dijital reklam yatırımları artacak

2014'ün ilk yarısını 650 milyon lira ile kapatan

(2013 kapanış 1.169 milyar lira) dijital reklam sektörü, önümüzdeki yıl, 2014'e benzer bir çizgide devam edecek. Arama motoru yatırımları, display yatırımları ile arayı biraz daha açarak yılı önde kapatacak.

4- Büyük Veri daha çok önem kazanacak

Son dönemde gerek BT gerek pazarlama ekiplerinin çok sık duyduğu bir kavram büyük veri. Dünya-daki mevcut verinin yüzde 90'ının son iki yılda oluştuğunu göz önüne alırsak 2015'te bu alanda gerek donanımsal gerek organizasyonel anlamda yatırım yapmayan şirketler, bu alanda geri kalmaya mahkûm olacak.

5- Giyilebilir Teknolojiler pazarlama faaliyetlerinde daha çok kullanılacak

Google Glass, reklamcılara "pay per gaze (bakış yaparak ödeme)" sistemiyle dijital ve dijital olmayan ortamları bütünleştirme şansı tanıdı. Artık şirketler bu özellik sayesinde billboard'lar ya da dergi reklamları gibi mecraları tıpkı dijitaldeki gibi hızlı ve kolay bir şekilde ölçümleyebilecek.

6- Maksimum şeffaflık yeni pozisyonların doğmasına zemin hazırlayacak

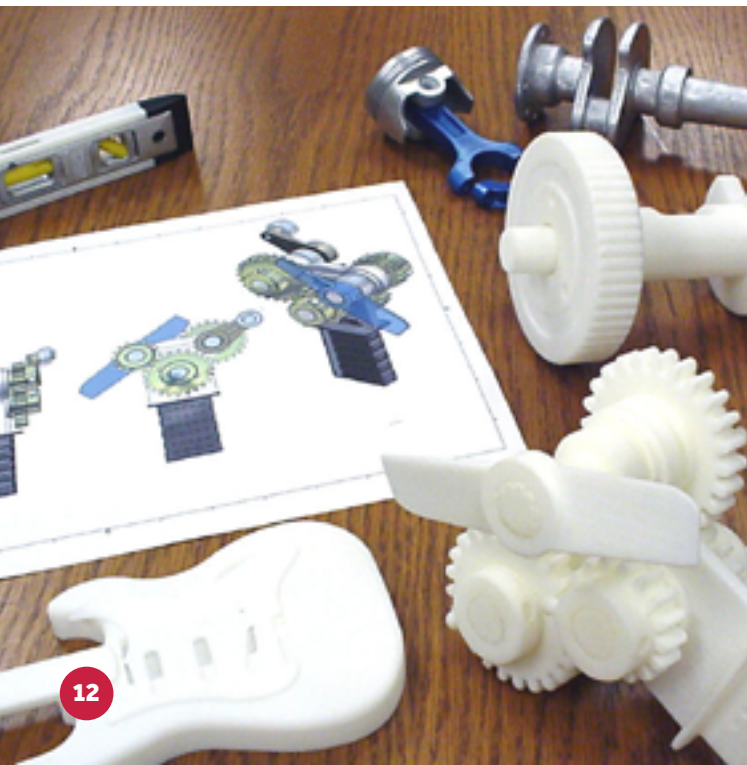
İnsanların artık şirketleriniz hakkında inanılmaz bilgiye erişimi var ve sizinle iş yapıp yapmayacakları hakkında karar verirken ellerinin altında inanılmaz seviyede bilgi var. Bu yüzden değerleriniz çalışanlarınızla tüketicilerinizle veya hissedarlarınızla aynı değilse, hayat bundan sonra sürekli daha zor hale gelecek.

7- Video hız kesmeyecek, rekabet artacak

2014'ün yükselen eğilimi video, 2015'de daha fazla önem kazanacak. Gelecek yıl ağıısından bize ipucu veren bu detay doğrultusunda 2015'te Facebook ve YouTube video içerik rekabetinin de artacağını öngörülmekte.

8- Paylaşım ekonomisi 2015'te güç kazanacak

Birbirini fiziksel anlamda hiç görmemiş insanların alışverişlerine, paylaşımlarına zemin hazırlayan dijital platformların ortaya çıkması hayatımızı her açıdan yeni bir boyuta taşıyor. Tanımadığımız, aslında dijital kimlikleri sayesinde tanıdığımız insanların evinde kalıyoruz (Airbnb), arabalarına biniyoruz (Uber, Lyft), bisikletlerini (Spinlister) veya ev aletlerini (Zilok) kullanıyoruz, projelerine veya gelecek hayallerine (Kickstarter, Indiegogo) ortak oluyoruz.



Bulut bilişimi 2015'te neler bekliyor?

Wakefield Research ve Cisco'nun bulut ekonomisi ile ilgili araştırmaları 2015'in hareketli geçeceğini gösteriyor.

Wakefield Research'ün Ağustos 2012'de ABD'de yaptığı bir araştırma, Amerikalıların bulut bilişime olan bakışını ortaya koymuştu. Buna göre Amerikalıların yüzde 54'ü Facebook, Gmail ya da YouTube gibi bulut servislerini kullansalar bile bulutu hiç kullanmadıklarını söylüyor. Öyle ki; yüzde 51'lik bir kesim hava durumunun bulut bilşimi etkileyebileceğini (teknolojiye adını veren bulut ismi, internet altyapısını temsil eden bulut biçiminden geliyor). Yüzde 22'si en az bir kez bulutun nasıl çalıştığını anlıyormuş gibi yaptığını itiraf ediyor. Yüzde 17'si çıktıkları bir randevuda, yüzde 14'ü bir iş görüşmesi sırasında bulutu anlıyormuş gibi yapmış.

Bulut işinize nasıl yardımcı olabilir?

- Yüzde - 42 Veriye istenilen yerden, istenilen zamanda ve istenilen cihazdan erişim
- Yüzde 20 - Ofisten uzak merkezi bir konumdan güvenli veri depolama
- Yüzde 10 - Maliyetin azalma potansiyeli
- Yüzde 10 - Verilerin güvenli yedeklemesi sayesinde esneklik artışı
- Yüzde 5 - Sunucu ve diğer depolama donanımlarına daha az ihtiyaç
- Yüzde 4 - Çalışanlar arasında daha iyi işbirliği ve paylaşım imkanı
- Yüzde 3 - İşin ihtiyaçlarını karşılayabilecek sınırsız kapasite ve ölçeklenebilirlik

Bulut'un en önemli faydası nedir?

- Yüzde 100 - Güncel, bakım gerektirmeyen yazılım
- Yüzde 94 - Verinin üzerinde kontrol ve güvenli depolama
- Yüzde 52 - Uzun vadeli ücretlerin ve kurulum ücretlerinin olmaması
- Yüzde 22 - Esneklik
- Yüzde 21 - Öngörülebilir aylık fatura
- Yüzde 18 - Yönetim uygulamaları için kolay kullanılabilir gösterge paneli.

Öte yandan bu yıl dördüncüsü hazırlanan Cisco Küresel Bulut Endeksi'nde (2013-2018) Cisco, özel bulutun genel bulutu önemli ölçüde geride bırakmasının yanı sıra bulut trafiğinin, bulut iş yüklerinin ve bulut depolamanın güçlü büyümesini sürdüreceğini öngörüyor. Çalışmadaki bilgilere göre, önümüzdeki

beş yıl içerisinde tüm veri merkezi trafiğinin yüzde 76'sı bulut üzerinden geçerken toplam veri merkezi trafiği neredeyse üçe katlanacak. 2018 yılında dünya nüfusunun yarısının sabit internet erişimi bulunacak ve bu kullanıcıların yarısından fazlasının (yüzde 53) içeriği bireysel bulut depolama servisleri tarafından desteklenecek.

Türkiye'deki işletmeler, internetin gelişimindeki bir sonraki büyük adım olarak bulut bilişimi benimsemeye devam ediyor. Bu eğilim, her geçen gün daha fazla birey ve işletmenin bulut tabanlı çözümleri tercih ettiği Orta ve Doğu Avrupa'da da gözlemleniyor.

Cisco'nun Orta ve Doğu Avrupa bölgesinde yaptığı araştırmadan öne çıkanlar şöyle:

- 2013-2018 yılları arasında, bulut trafiğindeki en yüksek artış (yüzde 54 ortalama yıllık büyüme oranı ile) Ortadoğu ve Afrika bölgesinde görülecek. Bölgeyi yüzde 39 oranıyla Orta ve Doğu Avrupa ile yüzde 37 oranıyla Asya Pasifik takip ediyor.
- Bölgede 2013 yılında toplam veri merkezi trafiğinin yüzde 28'ini oluşturan tüketici veri merkezi trafiği, 2018 yılında yüzde 57 olacak.
- Bölgede 2013 yılında, toplam veri merkezi trafiğinin yüzde 45'ini temsil eden bulut veri merkezi trafiği, 2018 yılında yüzde 69'a ulaşacak.
- Bölgede bulut veri merkezi trafiği, yıllık ortalama yüzde 39'luk büyüme oranıyla 2018 yılında 5.2 kat artacak.
- Bölgede tüketicilerin oluşturduğu bulut veri merkezi trafiği 2013 yılında yüzde 29 iken 2018 yılında bu oran yüzde 55'e yükselecek.
- Bölgede tüketicilerin oluşturduğu geleneksel veri merkezi trafiği 2013 yılında yüzde 27 iken 2018 yılında yüzde 61'e çıkacak.
- Çalışma, küresel veri merkezi trafiğinin yüzde 23'lük yıllık ortalama büyüme oranı ile 2013'ten 2018 yılına kadar yılda 3.1 zetabayt'tan yılda 8.6 zetabayt'a çıkacağını öngörüyor.

TÜBİSAD 2014-2015 sektör değerlendirmesi

TÜBİSAD, 2014 yılı için büyüme ve pazar büyüklüğü verileri ile ilgili net rakamları 2015 yılının Nisan ayında yayınlacağı sektör raporu ile açıklayacak. Ancak dernek üyelerinden alınan bilgiler doğrultusunda yapılan değerlendirmeleri sizler için özetledik.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü'nün 2013 yılında 61,6 milyar olan hacminin 2014 yılında lira bazında yüzde 11 ile yüzde 15 arasında bir büyüme gerçekleştirmesi bekleniyor. Ürünlerin büyük bir bölümünün ithalata dayalı olması nedeniyle liranın dolar karşısında değer kaybının sonucunda ithalat hacminin 2013 yılı ile aynı seviyede seyreden bir performans göstereceği söylenebilir.

2015 yılına dair makroekonomik tahminler doğrultusunda; Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü'nde temkinli bir büyümenin olacağı ve yılın ikinci yarısında, özellikle seçim sonrasında bir hızlanma görüleceği öngörülüyor.

2014 yılı genel değerlendirme

2014 yılını genel olarak değerlendirecek olursak özellikle ABD'den başlayarak son birkaç yıldır BT gündemini işgal eden Bulut Bilişim pazarı, küresel olarak gelişme kaydettiği gibi Türkiye pazarında da etkisini gösteriyor. 2014 yılı başında şirketlerin BT'ye ayırdıkları bütçelerle ilgili pozitif hava, yılın devamındaki gelişmeler neticesinde yavaşladı. Önemli başlıkları şöyle sıralayabiliriz:

- Veri Merkezi ve felaket kurtarma alanlarında yatırımlar gerçekleşti.
- BT Hizmetleri büyüdü ve dolayısıyla yatırımların da devam ettiği bir alan oldu. Böylece donanım ağırlıklı olan genel pazar yapısında dengeli bir dağılıma geçme konusunda adımların atıldığı bir tablo sergilendi.
- Dünya genelinde PC'lerin tekrar adetsel ve hacimsel ağırlık kazandığı ve tabletlerin yavaşladığı bir dönemde, Türkiye'de akıllı telefon ve tabletler satıcı firmalar açısından PC'lerdeki gelir düşüşünü azaltan bir etki yarattı.
- YouTube ve Twitter yasakları; yabancı yatırımcılar üzerinde olumsuz etkiye neden oldu.

Genel olarak bakıldığında ise toplam donanım pazarının üçüncü çeyrekte adet bazında yaklaşık yüzde 1 küçüldüğünü ve kurumsal alanda dolar bazında uzun yıllar sonra ilk kez yaklaşık yüzde 5 azaldığını görüyoruz. 2014 yılındaki seçimlere kadar kamuda çok fazla hareket olmaması ve sonrasındaki dönemde de görev değişiklikleri doğal olarak kamu yatırımlarını olumsuz etkiledi.

Bireysel tüketici tarafında ise satın alma talepleri büyümeye devam etti. Ana ürün gruplarına bakıldığında taşınabilir PC ürünlerinde bir miktar küçülme yaşandı, masa üstü bilgisayarlarda ise bir önceki yıla göre aynı seviyenin korunduğu söylenebilir. Tablet ürünlerinde ise bir önceki yıla göre az da olsa bir büyüme gerçekleşti. Akıllı cep telefonu ürünlerinde yaklaşık yüzde 15 büyüme kaydedildi.

Telekomünikasyon sektörü, bir önceki yılın üçüncü çeyrek dönemine göre elde ettiği ciroyu yüzde 25,1 artırdı, toplam ciro ise 2014 üçüncü çeyrek sonunda, önceki yıla göre yüzde 2,1 büyüme gösterdi.



2015 yılı değerlendirmesi

2015 yılında; büyük veri pazarının öne çıkması bekleniyor. "Nesnelerin Interneti" ile yeni iş modelleri ile karşı karşıya kalınması, kurumsal mobil çözümler ve büyük verinin ağırlıklı yatırım alanları olması öngörü- lüyor. BT yatırımlarının, sağlık ve enerji sektörlerinde artması bekleniyor. Ayrıca devlette uzun dönemdir sessizliğini koruyan eğitimde tablet uygulaması pro- jesinin kapsamının ve etkinliğinin artırılması beklenti- lerimiz söz konusu. Burada bir kez daha değinmemiz gereken şey ise FATİH projesinin bir donanım ve tab- let projesi olmaktan hızla uzaklaşıp, eğitim faaliyet- lerini içerik ve verimlilik olarak geliştirici bir noktaya doğru şekillendirilmesi ve özellikle yazılım tarafındaki konulara ağırlık verilmesi.

Hizmetler pazarında yurtdışı faaliyetlerde büyüme, bulut tarafında ise bir rekabet yaşanması bekleniyor. Bulut hizmetlerindeki artış ve nitelik olarak değişik- liklerin yazılım ve hizmetler pazarında yeni fırsatlara yol açması, yeni şirketlerin veya yaklaşımların dev- reye girmesi öngörülebilir. ABD'de ortaya çıkan NSA (Ulusal Güvenlik Ajansı) dinlemeleri ve Edward Snow- den'ın bu konulardaki açıklamalarının yaratmış oldu- ğu izlenimler, özellikle AB ve diğer ülkelerde "küresel bulut" yaklaşımından ziyade güvenliği bölgesel veya yerel bazda yönetilebilecek uygulamalara geçiş yapı- lacağını işaret ediyor.

Bireysel ürünler alanında büyümenin önemli bir kıs- mının, 2014 yılında olduğu gibi, 2015 yılında da taksit sayısı ve ithalat kısıtlamalarına rağmen akıllı telefonlardan geleceği tah- min ediliyor. Burada Türki- ye'yi Avrupa ülkeleri ile karşılaştırdığımızda Almanya, Hollanda gibi Kuzey Avrupa ülkelerinde tük- etici

teknoloji- si ürünleri pazarının büyük

bir kısmını dizüstü ve tablet bilgisayar gibi BT ürünleri oluştururken, Türkiye'de akıllı telefonların önde oldu- ğunu görüyoruz. Taşınabilir ve masaüstü bilgisayar- lar tarafında ise tableten dizüstü bilgisayara doğru 2015'te bir yönelmenin olacağı öngörülebilir.

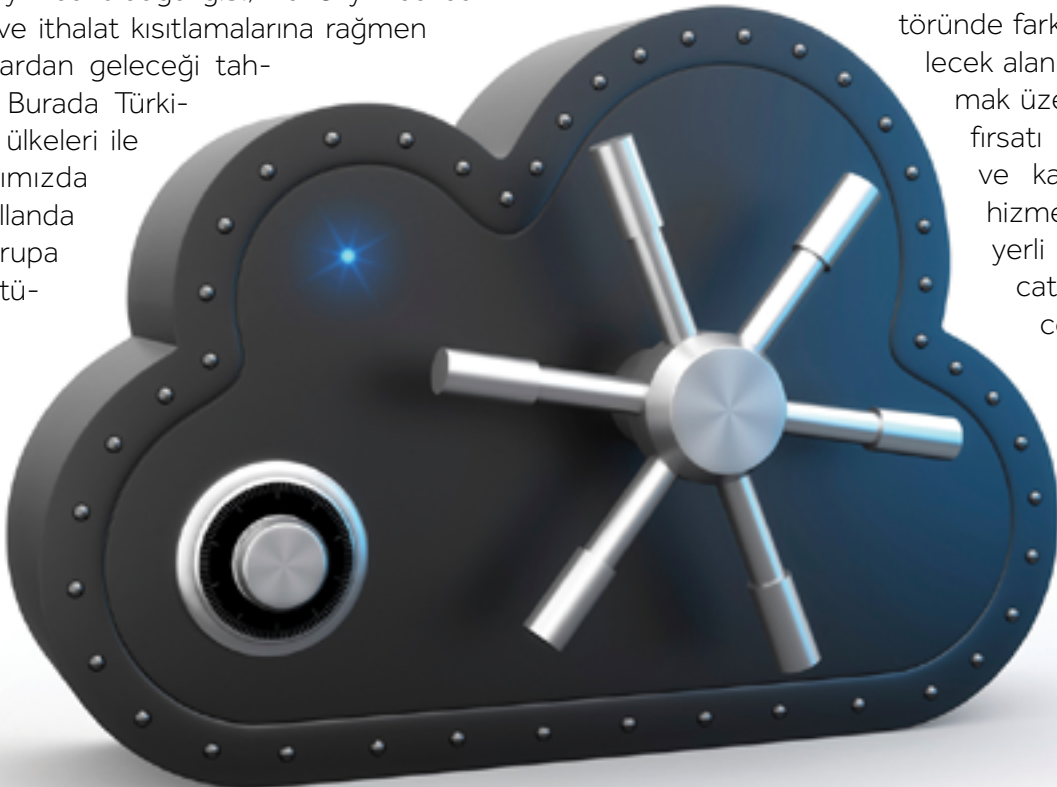
Özetle; veri, bulut teknolojileri ve katma değer- li servisler bilişim sektöründe büyümeyi besleyecek önemli alanlar arasında yer alacaktır. Bu alanlarda bi- reysel ve kurumsal ihtiyaçlara cevap verecek cihaz, ürün ve servislerin önemi artarak devam edecektir.

Sorunlar ve çözüm önerileri

Söz konusu olan büyümeler sektörün gelişim bek- lentilerini karşılamıyor. Çünkü katma değeri yüksek, ülke ekonomisinin büyümesine katkı sağlayacak ve çarpan etkisi yaratacak alt sektörlerin, yani yazılım ve hizmet sektörünün halen donanım pazarına oranla düşük olduğunu görüyoruz. Bu potansiyel alanlarda istenen büyüme yakalandığında, büyüme beklentile- rinin karşılanacağı düşünülüyor.

Yerli üretim stratejik olarak dijital ekonomi ve dijital toplumun oluşturulmasında önemli bir yere sahip. Bu kapsamda, yerli üretimden ekonomik olarak mak- simum düzeyde faydalanmak için özellikle bilişimde yerli üretimin doğru algılanması ve doğru planlanma- sı gerekiyor. Avrupa'da dijital dönüşüm için yapılacak yatırım hacminin 3,3 trilyon avroya ulaşması

beklenirken, Türkiye BT sek- töründe farklılık yaratabi- lecek alanlardan başla- mak üzere büyük bir fırsatı yakalaması ve katma değerli hizmetler alanında yerli üretimi ihra- cata çevirebile- cek bölgesel avantajları kullanması mümkün olabilir.



2015 giyilebilir cihazların yılı olacak

Xerox iş analistleri 2015 yılı teknoloji trend tahminlerini açıkladı.

2015 teknolojik gelişmelerin büyük ivme kazanacağı bir yıl olacak. Xerox'a göre, giyilebilir akıllı cihazlar, nesnelerin interneti, 3D baskı, basılı elektronikler, bulut bilişim, mobil çalışma ve akıllı dokümanlar yeni yılın eğilim teknolojileri.

Yeni yılda günlük hayatımızı kolaylaştıran, iş süreçlerini basitleştirip, hızlandırarak zaman kazandıran teknolojilerin eğilim olacağını belirten Xerox iş analistleri, 2015'in en çok konuşulan teknoloji eğiliminin giyilebilir cihazlar olacağını söylüyor. Xerox'un tahminlerine göre 2015 yılında gündemimize yön verecek teknoloji eğilimleri şunlar olacak:

Vücutumuza bütünleşik cihazlar

Teknolojiyi, interneti vücudumuzda ve giysilerimizin üzerinde taşımamızı sağlayacak giyilebilir cihazlar 2015 yılının en popüler teknoloji eğilimi olacak. Geçtiğimiz yıllarda ilk örnekleri piyasaya çıkan akıllı gözlüklerin yetenekleri gün geçtikçe gelişecek. Ünlü bir markanın çıkaracağı akıllı saat modelleri, 2015 yılının en çok konuşulacak ve talep görecek giyilebilir teknolojik ürünü olacak. Bu akıllı saatle internete girecek, telefon görüşmesi yapacak, mesajlarımızı okuyabileceğiz. Müzik dinleyecek, fotoğraf, video çekecek, e-posta ve SMS mesajlarımıza sesli yanıtlar vereceğiz. İş yaşamının yönetilmesinde, sağlık ve spor alanlarında bu tür giyilebilir cihazları kullanacağız.

Ev yapımı elektronik ürünler

3D baskı ve basılı elektronikler gelecekte birbirini tamamlayan iki farklı teknoloji olarak hayatımıza girecek. 3D baskı her türlü nesnenin ve objenin birebir kopyasını basarken, Xerox'un da üzerinde çalıştığı "basılı elektronikler" yani basılı elektronikler plastik, silikon, cam, tekstil gibi farklı ve esnek materyaller üzerine elektronik devre basmayı sağlayacak. Böylece hem hafif ve bükülebilen elektronik cihazların üretilmesini hem de 3D baskı ile basılan nesnelerin çalışan birer elektronik cihazlara dönüşmesi sağlanacak. Bu iki alanda 2015 yılında önemli gelişmeler yaşanması bekleniyor. 2015'te 3D baskı makineleri ve 3D baskı maliyetleri azalacak, 3D baskı daha da yaygınlaşacak.

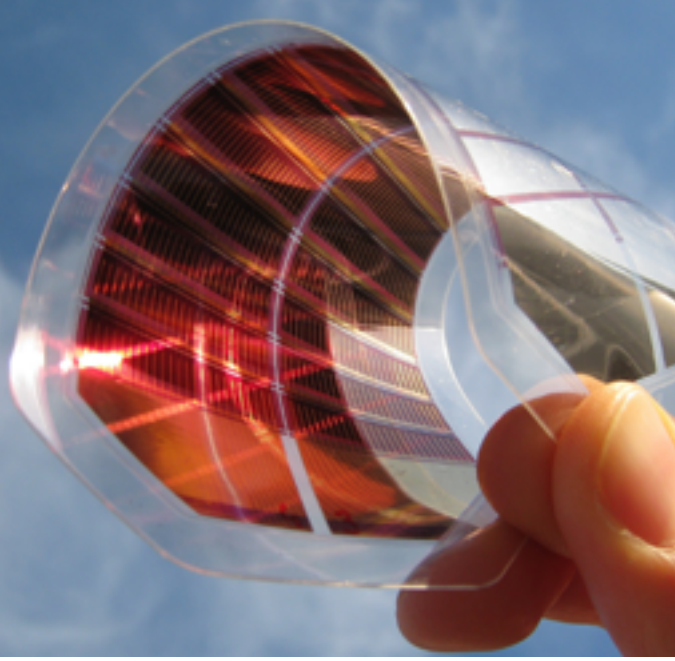
İnternetle konuşan eşyalar

Akıllı saatler, telefonlar, arabalar, gözlükler derken çok yakında hemen hemen her nesne internet ve bluetooth teknolojisi üzerinden birbirine bağlı olacak. "Network" kavramı farklı bir anlam kazanacak. Her nesneyle internet üzerinden bağlantı kurup komut verebileceğiz. Örneğin siz eve gitmeden kahve makineniz kahvenizi yapmış, televizyonunuz izleyeceğiniz filmin kanalını açmış olacak. Sahip olduğunuz birçok eşya birbiriyle konuşacak ve internet üzerinden işlevleri yönetilebilecek.

Gerçekmiş gibi hissettiren aparatlar

Günümüzde pilot adaylarının kullandığı uçak simülatörlerinden oyun severlerin kullandığı oyunun içindeymiş hissi veren gözlüklere kadar birçok alanda sanal gerçeklik teknolojisi kullanımı 2015 yılında yeni örnekleri ile karşımıza çıkacak. Teknoloji şirketlerinin sanal gerçeklik üzerine yaptığı yatırımlar 2015'te sıradışı sanal gerçeklik uygulamalarını deneyimlememizi sağlayacak. Yakın bir gelecekte giyilebilir cihazların desteği ile örneğin sanal bir okulda ders görebilecek, daha temeli atılmamış bir evin içini gezebileceğiz. İnternetin ve mobil teknolojilerin en çok etkilediği alanlardan biri de baskı sektörü. 2015 yılında eğilim olacak uygulamalardan biri de akıllı interaktif dokümanlar





olacak. Basılı dokümanlar üzerinde yer alacak mobil QR kodlar, barkodlar ve sanal gerçeklik uygulamaları kâğıt dokümanları üzerinde ses, resim ve video barındıran etkileşimli akıllı dokümanlara dönüştürecek. Şirketler pazarlama ve reklam çalışmalarını akıllı interaktif dokümanlarla yapacak. Böylece baskı işletmelerinin düşen baskı hacimleri tekrar çoğalacak.

Bilgi ve verinin saklanma, paylaşılma adresi 2015 yılında da bulut ortamlar olacak. Kişi ve kuruluşların her geçen gün daha fazla güven duyarak kullanmaya başladığı bulut ortamlara geçişler 2015 yılında da artarak devam edecek. Bulut sadece bilgi ve verinin arşivlenip, saklandığı yerler değil, bilginin paylaşıldığı, başka araçlara aktarıldığı bir transfer noktası olarak kullanılacak.

Dokümanlar bulut üzerinden basılacak, saklanmak üzere buluta taranacak ve bulut aracılığı ile paylaşılacak. Son teknoloji ofis araçları da buluta bilgi tarama, paylaşma ve bulut üzerinden doküman basmayı sağlayacak şekilde kullanıcılarına hizmet verecek. 2015 yılında bulutla bağlantı kurabilen makineler en çok talep gören ofis cihazları olacak.

Her yer ofis her yer çalışma alanı

2015 yılı Türkiye’de de şirketlerin çalışanlarını daha çok evden çalıştırdıkları bir yıl olacak. Büyük şehirlerdeki aşırı trafik yoğunluğu da, şirketlerin çalışanlarını, mobil ve uzaktan çalışmaya yönlendirmesine neden oluyor. Şirketlere uzaktan VPN bağlantılarla erişmek, IP telefon ve video konferans gibi teknoloji altyapılarını kullanmak, çalışanların şirketteymiş gibi evlerinden çalışmalarını sağlıyor.



2014 “Sarsılan Güven Yılı” ilan edildi

McAfee Labs 2015 tehdit tahminlerini yayınladı.

McAfee Labs, 2015 yılı tehdit panoramasının bu standartları istismar eden daha fazla saldırı, mobil cihazlarda ve Nesnelerin İnternetinde (IoT) yeni saldırı yüzeyleri ve sandboxing tespit teknolojilerinden kaçabilen teknikler dâhil giderek artan ölçüde karmaşılaşan sanal casusluk kabiliyetleri ile şekilleneceğini tahmin ediyor.

McAfee Labs’in 2015 yılı için tehdit öngörülleri

Siber savaş ve casusluk taktiklerinin kullanımının artması. Uzun vadeli oyuncular daha sinsi bilgi toplayıcılara dönüşeceğinden, siber casusluk saldırılarının sıklığı artmaya devam edecek; öte yandan siber saldırı kabiliyetlerini yeni kazananlar ise hassas bilgi çalmanın ve rakiplerini alt üst etmenin yollarını arayacaklar.

Nesnelerin İnterneti saldırılarının sıklık, kârlılık ve şiddetinde artış görülecek. Güvenlik kontrolleri en baştan mimarilerine bütünleşik değilse, ölçekte IoT cihazlarını kullanma konusundaki telaş karşısında, güvenlik ve gizlilik öncelikleri geride kalacak. Bu telaş ile bu cihazlar tarafından toplanan, işlenen ve paylaşılan verilerin değerinin artması, 2015 yılında ilk dikkat çekici IoT paradigma saldırılarına neden olacak.

Gizlilik tartışmaları yoğunlaşıyor. Hükümetler ve şirketler tutarsız şekilde tanımlanan “kişisel bilgi”lere adil ve yetkili erişimin ne olduğuyla ilgili mücadele etmeye devam ettikçe veri gizliliği sıcak bir gündem maddesi olmayı sürdürecektir.

Fidye yazılımlar buluta geçiyor. Fidye yazılımlar yayılma, kriptolama yöntemlerini ve aradıkları hedefleri geliştirecekler. Daha fazla cihazın bu tür saldırılara uğrama olasılığı var.

Yeni mobil saldırı yüzeyleri ve kabiliyetleri. Mobil saldırılar, yeni teknolojiler saldırı yüzeyini genişlettikçe hızla büyümeye devam edecek.

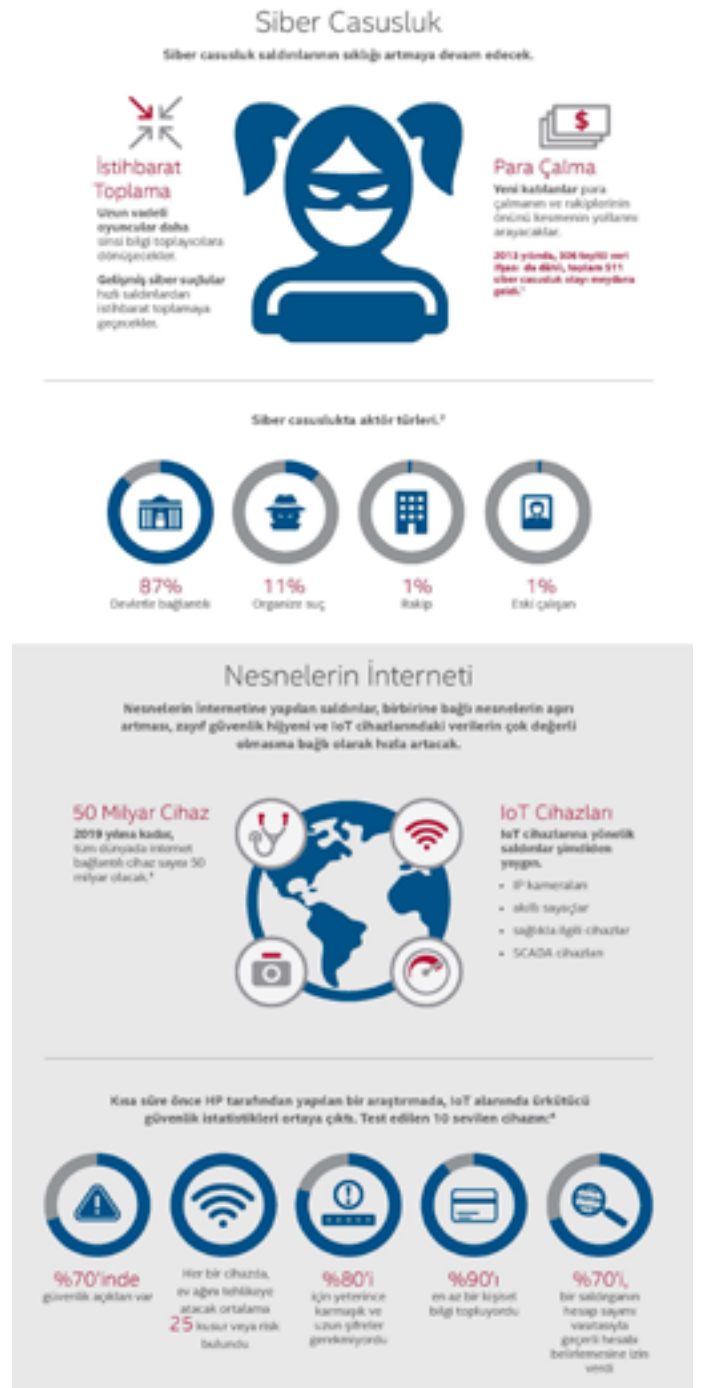
POS saldırıları, dijital ödemelerle birlikte artıyor ve gelişiyor. Satış Noktası (POS) saldırıları kârlı olmaya devam edecek ve tüketicilerin mobil cihazlarda dijital ödeme sistemlerini benimsemesinde görülen ciddi artış siber suçluların istismar edeceği yeni saldırı yüzeyleri sağlayacak.

Shellshock, Unix, Linux saldırılarını patlatıyor. Windows dışı kötücül yazılım saldırıları, Shellshock açıkları nedeniyle artacak.

Yazılım kusurlarının daha fazla istismar edilmesi.

Popüler yazılım ürünlerinde yeni kusurlar keşfedildikçe, açıkların istismar edilmesinde artış görülmesi muhtemel.

Sandboxing için yeni kaçış taktikleri. Sandbox’tan kaçış, bilişim güvenliğinde önemli bir mücadele alanı olacak.





METRIC



İYİ SENELER



YILIN BABASI

Güle Güle
2014

NOEL BABA



%21

NOSQL BABA



%23

DEMBA BA



%56

BIG TAKIM

ALMANYA

powered by
SAP HANA



7

BREZİLYA

powered by
NEYMAR JR.



1

YILIN FENOMENİ

PRANDELLI



%26

NUR YERLİTAŞ



%54

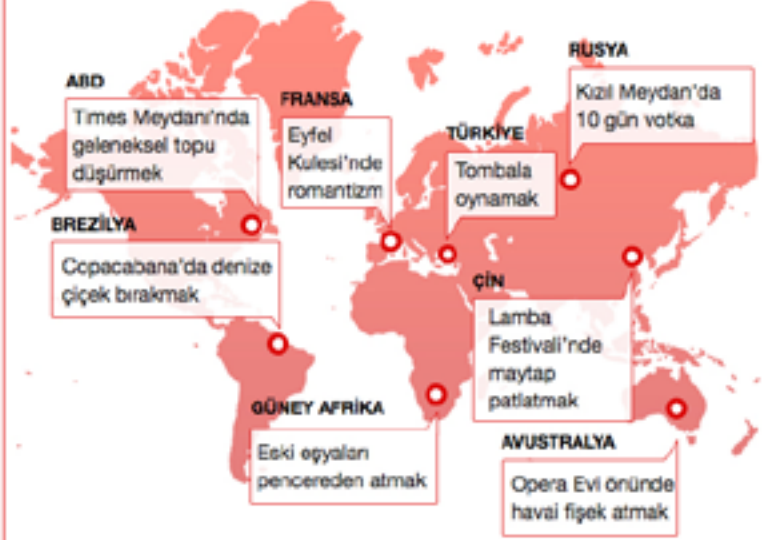
İLBER ORTAYLI



%20

Merhaba
2015

DÜNYADA YENİ YIL



YENİ YIL DİLEKLERİ





#Videolnside

2015'te sağlık verilerine dikkat

Websense 2015 yılının siber güvenlik öngörülerini yayınladı.

Perakende zincirlerinde yaşanan dev veri sızıntıları, bulutta depolanan veriye yapılan saldırılar ve eski kodlarda görülen tehlikeli açıklarla birlikte siber güvenlik, 2014'ün önemli sorunlarından biri olarak manşetlere çıktı. **Web-sense Türkiye, Ortadoğu ve Kuzey Afrika Bölge Direktörü Hüsamettin Başkaya** İstanbul'da düzenlenen toplantıyla raporu çıktıklarını basınla paylaştı.

Raporda öne çıkan noktalar şu şekilde sıralandı:

1- Sağlık sektörü veri hırsızlığı saldırılarının artmasına tanık olacak.

Sağlık hizmetleri, değişik türdeki dolandırıcılıkta ve çok sayıda saldırıda kullanılabilecek kişisel kimlik bilgilerinin ortaya çıkarılabileceği adeta bir hazine gibidir. Bu sektörde hala milyonlarca hastanın kaydı fiziksel evraklardan dijital ortama aktarılırken, birçok kuruluş konu kişisel kimlik verilerini korumaya gelince güvenlik eğilimlerini yakalamaya çalışıyor.

2- Saldırıları kullanıcı ürünlerine değil işletmelere odaklanacak.

Nesnelerin interneti kavramının yaygınlaşmasıyla her cihazın bağlantıya kavuşması; buzdolapları, termostatlar ve arabalara karşı gerçekleştirilen saldırıların da sıkça gündeme gelmesine neden oldu.

3- Kredi kartı hırsızları "Bilgi Tacirleri"ne dönüşecek.

Perakende sektörü, yonga ve PIN teknolojileri gibi zorunlu kılınan savunmalarını ve güvenlik önlemlerini arttırırken, siber suçlular da kredi kartı veri hırsızlığı faali-

yetlerini hızlandırıyor. Ek olarak, bu suçlular mağdur ile ilgili daha geniş çapta veriler aramaya başlayacaklar.

4- Mobil tehditler kimlik bilgilerini hedef alacak.

Mobil cihazlar, uygulamalar üzerinde otomatik oturum açma yetenekleri sayesinde daha geniş çaplı kimlik hırsızlığı ve daha sonraki bir tarihte kullanılacak kimlik doğrulama saldırıları için hedef haline gelecekler. Bu saldırılar mobil cihazı, cihazın kolayca ulaşabildiği veri kaynaklarına ve bulut tabanlı uygulamalara sızmak için bir erişim noktası olarak kullanılacak.

5- Eski kaynak kodlardan yeni zayıf noktalar ortaya çıkacak.

OpenSSL, Heartbleed ve Shellshock gibi önemli açıkların hepsi bu sene ortaya çıktı ancak açık kaynak kodların içerisinde yıllardır istismar etmeyi bekliyordu. Yazılım geliştirmenin hızlı yeni uygulamaların açık kaynak ya da ticari kaynak kodlarda yapılandırılmasına ihtiyaç duyuyor. Yeni özellikler ve entegrasyonlar bu temel kodlara yazıldıkça, zayıflıklar gözden



Websense Türkiye, Ortadoğu ve Kuzey Afrika Bölge Direktörü
Hüsamettin Başkaya

kaçmaya devam etti. Yeni yılda, bu uygulamaların paylaştığı eski kodlarda bulunan açıklar üzerinden saldırılar kolaylıkla saldırılar düzenleyebilecekler.

6- E-posta tehditleri kapsam ve hile konusunda yeni bir seviye atlayacak.

İşletmelere karşı yapılan en geniş saldırı kanalı Web olarak kaldığı için, e-posta kaçamak teknikleri son derece karmaşık ve en gelişmiş savunmaları atlatmak üzere tasarlanacak. Eski saldırı senaryolarında geleneksel olarak bir yem olarak kullanılan e-posta, keşif aşaması dâhil olmak üzere saldırıların her aşamasına yayılan bir araç haline gelecek.

7- Şirketlerin bulut ve sosyal medyaya erişimi arttıkça, saldırılar bu yöne doğru kayacak.

Suçlular kendi komuta ve kontrol merkezlerinin altyapısını oluşturmak için daha yaygın bir şekilde sosyal ağları kullanmaya başlayacaklar. Şirketlerce yasal olarak erişimine izin verilen hatta desteklenen Twitter ve Google Docs, kötü niyetli yazılım trafiğinde şirketlere saldırılardan korunmak açısından zor zamanlar yaşatacak.

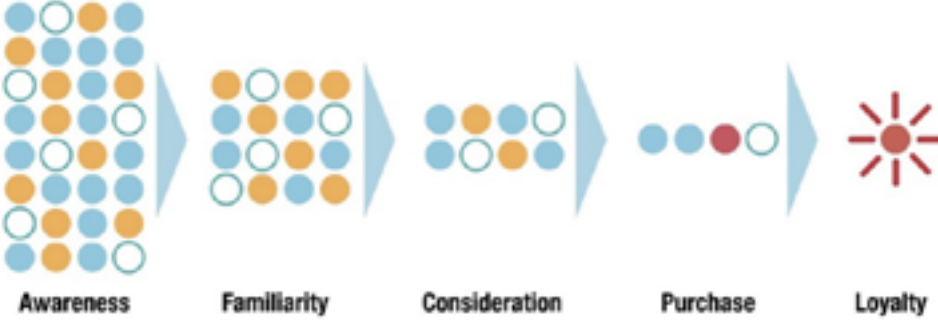
8- Dünya çapında siber savaş ve casusluk alanında yeni oyuncular ortaya çıkacak.

Ulusal devletlerin siber casusluk ve siber savaş teknik ve taktikleri, genel olarak başarılı sonuçlar aldı. Sonuç olarak bu savaşa henüz katılan ülkeler, özellikle ekonomik olarak yüksek gelişim öngörülerine sahip, kendilerine ait siber casusluk programlarını geliştirmeye başlayacaklar.

Kişiselleştirme dönemi

Araştırma şirketi McKinsey satın alma sürecini 5 aşama ile tanımlıyor.

Farkına varma - Aşına Olma - Karşılaştırma - Satın alma - Sadakat



McKinsey'e göre toplamda 5 aşamadan oluşan bu süreç aslında marka yönetiminin de esasını oluşturur. Günümüzde küresel markalar özellikle demografik ve küresel faktörlerin değişimi nedeniyle farklılaşma ihtiyacı içindedir. Küresel işbölümündeki yaygınlaşma, gelişmekte olan ülkelerde artan talep, tüketici davranışlarının değişimi ve teknoloji kullanımının günlük hayatın içine girmesi nedeniyle firmalar tüketiciye ya da kullanıcıya özel üretim yapmak eğilimine girdiler.

İmalat endüstrisinde kişiselleştirme ürün ve hizmetlerin bölgesel ve kişisel tercihler doğrultusunda verimli bir şekilde şekillendirilmesi olarak tanımlanır. Web 2.0 ile internet sitelerinin tamamen kullanıcıların tercihlerine göre uyarlanmasıyla başlayan bu eğilim giderek ev elektroniği, giyilebilir teknolojiler ve otomotiv sektörü gibi alanlarda kendisini göstermeye başladı, başlıyor. Standart ürünlerin yüksek hacimde üretildiği modelin, düşük karlılık nedeniyle firmaları zorladığı ve tatmin etmediği bir gerçek.

Üretimin Dönüşümü

	Seri Üretim	Seri Özelleştirilmiş Üretim	Kişiselleştirilmiş Üretim
Üretim Amacı	Ölçek	Ölçek, Kapsam	Ölçek, Kapsam
İstenen Ürün Özellikleri	Maliyet, Kalite	Maliyet, Kalite, Çeşitlilik	Maliyet, Kalite, Çeşitlilik Verimlilik
Müşterinin Rolü	Satınalma	Seçme, Satınalma	Tasarım, Seçme, Satınalma
Üretim Sistemi	Sabit İmalat Sistemi	Uyarlanabilir, İmalat Sistemi	On-Demand İmalat Sistemi

Kaynak: Hu SJ, Ko J, Weyland L, El Maraghy HA, Lien TK, Koren Y, Bley H, Chryssolouris

Seri üretimden kişiselleştirilmiş üretime geçildiği, müşterilerin sadece alıcı değil aynı zamanda sürecin bir paydaşı da olduğu dönemde farklı metotlar izlenmesi gerekiyor.

İmalatçıların alabileceği birkaç aksiyon var;

- İmalatın yanına daha yüksek karlı hizmet çözümleri eklemek,
- Değişik müşteri taleplerini karşılayabilmek için bölgesel veya dağıtık imalat modellerini kurgulamak,
- Rekabete göre pazara daha hızlı ürün sunmak,
- Daha düşük maliyetli üretim yapmak,

Bu aksiyonları hayata geçirmek isteyen firma yöneticilerinin sorması gereken ilk 4 soru;

1) İçinde bulunduğum endüstrinin Türkiye, AB ve dünyadaki büyüklüğünü, oyuncularını, ilişkide bulunduğum sektörleri tam anlamıyla tanıyor muyum?

2) Endüstrinin dönüşümünü sağlayan yalın üretim, yazılım yoğun ürünler, regülasyonlar gibi dışsal etkenler ile kurumumuz içindeki Ar-Ge, nitelikli insan kaynakları stratejisi ve benzeri içsel etkenler arasında bir bağ kurabiliyor muyum?

3) Şirketimde dönüşüm için gerekli yetenek ve teknoloji var mı?

4) İş ortaklarım ve tedarikçilerim dönüşümü anlıyor mu?

Bu 4 maddeye cevap vermeden giderek farklılaşan müşteriler taleplerine cevap vermek mümkün değil. Bu konuya devam edeceğiz.

ikibinonbeş

İnsanlık, tarihi boyunca zamanı zaptetmeye çalışmış. Bunun için de öncelikle etrafında olan bitenlerden yola çıkarak zamanı adlandırmış. Güneşin doğuş ve batışı, ayın döngüleri, bitkilerin gelişimi gibi doğa olayları çeşitli takvimlerin çıkış noktalarını oluşturmuş. Sümerlerden Çinlilere, Mayalardan Romalılara çeşitli takvim sistemleri tarih boyunca farklı uygarlıklar tarafından kullanılmış. Şimdiyse tüm dünyada yaygın olarak Gregoryen takvimini kullanıyoruz ve geçmiş yılları silerek saymaya da milattan itibaren yeniden başladık.

İşte bu sayımızda geldik güneş etrafındaki 2015inci turumuza. Kâinat için kısacık, insanlık için upuzun bir yolculuk.

Peki, güneşin etrafında atmaya başladığımız 2015inci şampiyonluk turunda insanlığı ne gibi gelişmeler bekliyor? Hangi yeni teknolojileri bu yıl daha sık konuşmaya ve kullanmaya başlayacağız dersiniz? Dilerseniz benim aklımdan geçen bir kaç başlığa bir göz atalım.

Sanal Gerçeklik

Bu yılın en popüler konulardan birisi olacağına hiç şüphe yok. Daha kolay erişilebilir ticari sanal gerçeklik kasklarının en geç yılın ikinci yarısında piyasada olacağını öngörebiliriz. Tabii bu gelişme oyunlardan simülasyon uygulamalarına, sağlıktan yetişkinlere yönelik eğlence çözümlerine çok çeşitli alanda da devrimsel bir sonuç doğurmaya aday.

Mahremiyet, Denetim ve Sansür

2015'in tüm dünyada siyasi ve ekonomik olarak sallantılı bir yıl olma ihtimali yüksek. Bunun neticesinde 2014'te görmeye başladığımız sansür, ağır denetim ve bunun sonucunda mahremiyet ve kişisel hakların başta internet olmak üzere medyanın tüm kollarında etkisini ağır bir şekilde hissettireceğini söylemek için müneccim olmaya gerek yok. Tabii doğada her tepkinin karşı tepkisini doğurduğunu düşündüğümüzde siber güvenlik açısından da ilginç bir yılın bizi beklediğini söyleyebiliriz.

Uzay Yolculuğu

Belki de 30 yılı aşkın bir zaman sonra, 2014 astronominin ve uzay çalışmalarının en parlak yılı oldu. Bir anlamda geri dönüşü de diyebiliriz. 2015'in de uzay

bilimi ve özellikle insanlı uzay seyahati çalışmaları açısından çok yoğun geçeceği görünüyor. Buzz Lightyear'ın dediği ötesine!"



Doruktan Türker

Ödeme Çözümleri

Özellikle mobil kullanımın artışı ve farklı platformlardan alışverişin yaygınlaşması ödeme çözümlerinden de alternatif artışını beraberinde getiriyor. Apple'ın Apple Pay çözümünü kendi platformu dışına taşıması, Google ve Microsoft'un karşı hamlelere hazırlanması, Visa ve MasterCard gibi 'ödeme kralları'nın bu oyunun gerisinde kalmamak için yaptığı hamleler, PayPal ve BitCoin gibi dijital dünyanın öz çocukları ve ülkelerdeki düzenlemeleri yakından takip eden yerel ödeme oyuncuları bu sektörü 2015'te de 'yakından takip edilecekler' listesine ekliyor.

Sağlık ve Teknoloji

Bir yanda 'anti-aging', 'mobil sağlık', 'önleyici tıp' çözümlerinde artış, öte yanda önünü kesemediğimiz Ebola, MERS, SARS ve diğer salgın hastalıklar, kanser ve AIDS gibi halen tam bir tedavi üretilmediğimiz virüsler. Dev bir sanayi, sayısız komplo teorisi ve hiç bitmeyen ümitler. 2015'te de tıp teknolojileri yakın takipte olacak.

Ayrıca...

Bütün bu başlıkların yanı sıra dijital içeriğin yükselişi, yapay zekâda gelişim, alternatif enerji kaynaklarının kullanım artışı, nükleer enerji kaynaklarında kullanımın azalması ve eskiyen santallerde potansiyel kazalar, küresel ısınmanın hızlanması ve doğal afetlerde artış da bu yılın bizi bekleyenleri arasında sayılabilir.

Şüphesiz bu başlıklara sizin de ekleyecekleriniz vardır. Yılı bitirdiğimizde hepsine yeniden bir göz atarız.

2015'in herkese gönlünden geçenleri yapma cesaretini vermesini dilerim. Görüşmek üzere :)

[@doruktan](https://twitter.com/doruktan)

doruktan@gmail.com



#VideoInside

Çözüm gençlerden, destek Intel'den

Intel Çözüm Kumbarası ile sosyal inovasyon fikirleri hayata geçiyor.

Gençlere, proje geliştirme eğitimleri, işbirliği fırsatları, mentorluk ve yatırım desteği sunarak iş çözümlerini hayata geçirmede gerekli tüm aşamalarda destek olan ve Türkiye'de gerçekleştirilen en kapsamlı girişimcilik ve sosyal inovasyon projesi ünvanını taşıyan Intel Çözüm Kumbarası'nda final heyecanı yaşandı. Çözüm Kumbarası projesi kapsamında bir yıl boyunca 6 ilde, 6 üniversite ziyaret edilerek 1665 genç ile buluşuldu. **Ashoka, Endeavor ve Galata İş Melekleri (GBA)** işbirliğiyle hayata geçirilen projede, daha iyi bir toplum ve gelecek için teknoloji kullanımıyla toplumsal faydanın sağlandığı yenilikçi iş çözümlerinin üretilmesi amaçlandı.

Çözüm Kumbarası'nın finalinde, son 10 proje arasından en iyi üçü jüri üyeleri tarafından belirlendi. Çevrim içi alışverişler üzerinden sivil toplum örgütlerine destek sağlayan ve kar amacı gütmeyen sosyal girişim olan **Yuvarla** birinci, duruş bozukluklarını önlemeyi amaçlayan giyilebilir sağlık cihazı **Paó** ikinci ve MENA-CIS bölgesini kapsayan vizyonla hareket eden lokal bir kitlesel fonlama platformu olan **Fongogo** ise üçüncü seçildi.

"Dünyadaki tüm toplumların geleceğine yatırım yapıyoruz" Türkiye'de gerçekleştirilen en kapsamlı girişimcilik ve sosyal inovasyon destek projesi olma özelliği taşıyan Çözüm Kumbarası'nın ödül alan ilk üç projesinin tanıtımında bir konuşmayapan **Intel Yeni Teknolojiler Bölümü Dünya Başkan Yardımcısı Ayşegül İldeniz;**

bugüne kadar hep gelişmiş ülkelerden çıkan inovasyonun, son yıllarda artık gelişmekte olan ülkelerden de çıkmaya ve dünyaya yayılmaya başladığını vurguladı. **İldeniz,** Türkiye'nin sahip olduğu genç nüfus ile önemli bir inovasyon potansiyeli taşıdığının ve sosyal inovasyon projeleri ile daha iyi bir geleceğin bizleri beklediğinin altını çizdi.

Amerika'da sosyal girişimciliğin durumu ile ilgili de bilgi veren İldeniz, "Amerika Birleşik Devletleri'nde Great Social Enterprise Survey isimli bir ankete katılan sosyal girişimlerin toplam büyüklükleri 300 milyon doların üzerinde ve bu girişimler 28 eyalette 14 bin kişiyi istihdam ediyorlar. The Huffington Post'ta yer alan bir makaleye göre ise bu girişimler aslında ABD'deki tüm sosyal girişimlerin sadece küçük bir bölümü. Bu makalede yer alan tahmine göre sosyal girişimlerin ABD'deki toplam büyüklüğü aslında 500 milyar dolar seviyesinde. Girişimler 10 milyondan fazla kişiyi istihdam ediyor" dedi.

Intel Türkiye Genel Müdürü Burak Aydın, Intel olarak yenilikçi bakış açılarını inovasyon ağırlıklı böyle bir projeye aktardıkları için memnun olduklarını belirtti. Gelişen teknolojiye herkesin uyum sağlaması gerektiğinin altını çizen Aydın, "Intel olarak sadece teknolojinin değil, dünyadaki tüm toplumların geleceğine yatırım yapıyoruz. Gençleri odak noktamız olarak belirliyoruz ve çalışmalarımızı bu yönde sürdürüyoruz. Intel inovasyon ve ekonomik gelişime, toplumsal ihtiyaçlara teknolojik çözümler getirerek katkı sağlıyor" dedi.

Aydın sözlerini şöyle bitirdi: "Biz Çözüm Kumbarası'nda ilk üçe giren projeleri belirlerken, iş ortaklarıyla birlikte sosyal sorunlara reel ve sürdürülebilir çözümler sunan ve potansiyel barındıran fikirleri seçmeye çalıştık. Ödüle layık görülen üç proje de özgün, yenilikçi ve teknolojiye kolayca adapte olacak parlak fikirler. Bundan sonraki süreçte de bu projelerin inovatif bir yaklaşımla çözümler üreteceğine dair inancımız tam."



Intel Türkiye Genel Müdürü **Burak Aydın**

Onları Kokmuyor ya da Küçük Markaların Makus Talihi

Özellikle televizyonlarda olmak üzere yaygın medyada, muhtemelen yasaların da etki, katkı ve bittabi zorlamasıyla, şöyle bir kural var: Bir röportaj ya da haberde "Marka gösteremezsin, söyleyemezsin." Tamam, çok güzel.

Öyle ya, zaten hayatımızın her anı, bir sürü reklamı tüketmek, farkında olmadan maruz kalmak, örneğin sinemalarda artık neredeyse filmin uzunluğuna erişen reklamlara mahkum olmak, ürün yerleştirme vs. cinliklere bıyık altından gülümsemek ya da nefret etmek; çoğu zaman aslında bir çok reklamı temsil etmek, elimizde taşımak, üzerimize giymek, evimizde görmek ve sokaklarda göstermek durumundayız... Bundan da kaçışımız yok, ona da tamam...

Malumu ilam

Akıllı telefon demek serbest, tablet demek de, arama motoru, sosyal medya, arkadaşlık sitesi, iş ağı ya da mikro blog denebilir, sınırlı yok...

100 kişiye sorsaydık çoğunluğun aklına gelecek ilk marka nedir? Boşlukları zihnimizden dolduralım.

Akıllı Telefon:

Tablet:

Arama Motoru:

Mikro Blog:

Arkadaşlık Sitesi:

İş Ağı:

Boşluklara yazacağımız şeyler her neyse birer marka değil midir? Diğer **her marka kadar marka** onlar da... Yani ilgili ürünlerin "haber değeri" onların marka olma durumlarından daha aşkın bir fark yaratarak, bambaşka bir noktaya getiriyor konuyu.

Geldik bir çıkmaza

Ben tabii ki olmasın demiyorum, ama: Bir haber programın ya da filmin, arkadaşlık sitesi sayfası olması ve bunun alenen yayın esnasındaki teşhiri "marka söyleyemezsin" meselesini saçmalatmıyor mu?

Piyasa dediğimiz "şey" de, bir şeyi sorun olarak görmek ya da görmemekle ilgili tercihlerin toplamından oluşan bir sahne elbette...

Yasa koyucunun ve yürütmenin yanı sıra "piyasa büyüklerinin", yapılması imkansız talepler yığını üretmek herkesi şaşkına çevirmesinin de bir takım sınırları olmamalı mı?

Bir kaos örneği: Şirketlere web sitesi zorunluluğu hadisesi

Son cümleden geride kalan yıllarda yaşanan benzer, yasama ve yürütme kararları bağlamında, piyasada oluşan verimsiz kargaşalardan kritik bir örneği anımsamak yararlı olabilir.

Bir ara ortalık kaynıyordu. Herkese mailler geliyordu sabah akşam durmaksızın: Web sitesi yapmazsanız hapse gireceksiniz türünden... Bu yaklaşık 6-7 yıl sürdü.

Sonuç hakkında anlamlı ve yaygın bir değerlendirme gören, duyan, okuyan var mı?



H. Murat Şermet

Bu felaket tellalı maillerle kaç kişi web sitesi yaptırdı? Sonra ne oldu? Şimdi o siteler nerde? Bizi kurtaracağını söyleyen web firmaları nerde? O kadar arbede neyi çözdü? Bu soruları kim soracak? Daha da önemlisi kimler yanıtlayacak? Ve asıl konu aslında ne olacak?

Bu konu ne zaman açıklığa kavuşur fikri olan var mı gerçekte?

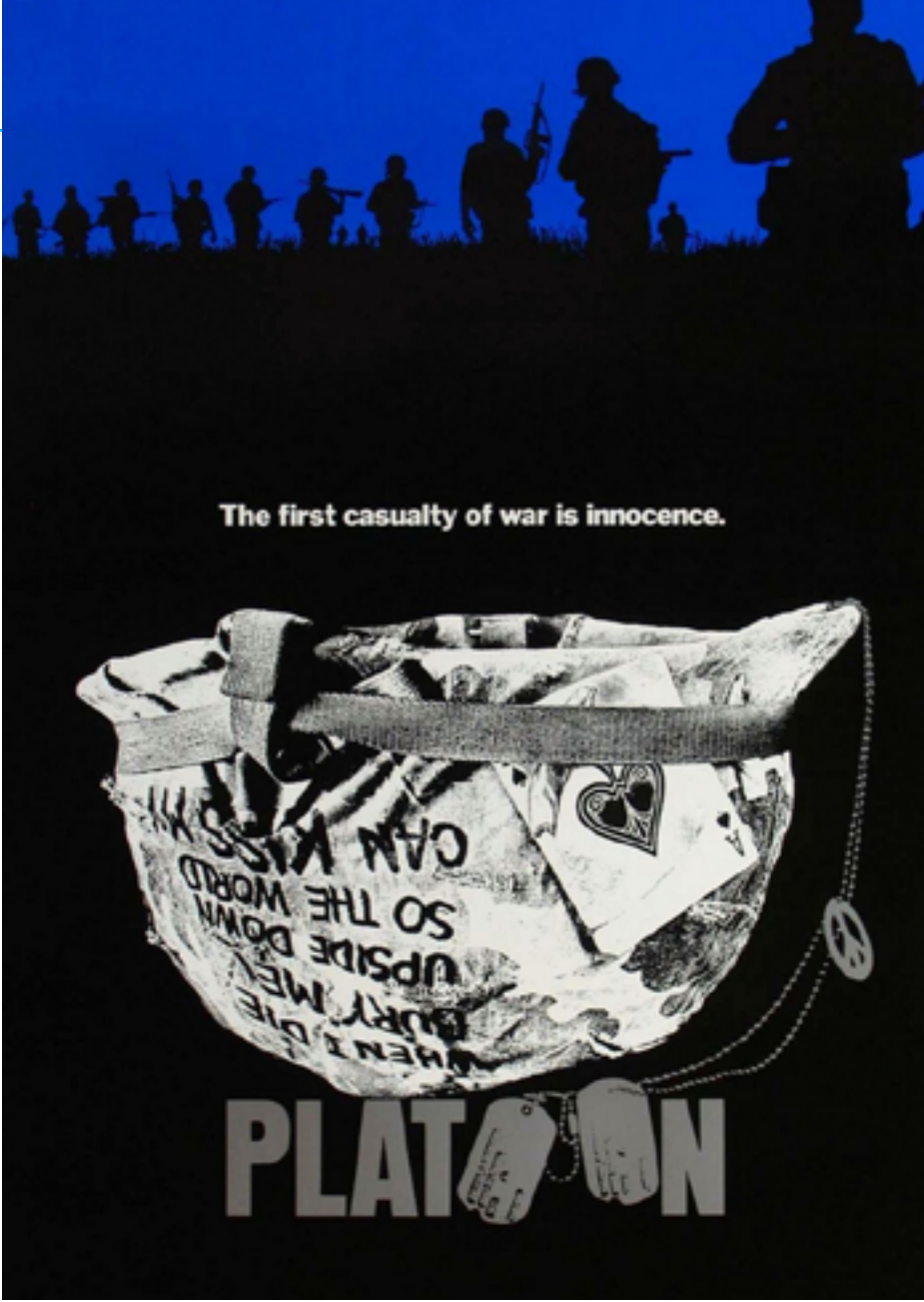
Konumuza dönüyoruz

Müfreze - Platoon (1986) tarihli Oliver Stone filminin afişinde belirtildiği gibi: Savaşın ilk zayıyatı masumiyettir.

Teknoloji konusunda iş yapmaya çalışan Startup ve KOBİ'ler, -bu cümleyi, hayatta kalmaya çalışan küçük şirket ve girişimler olarak da okuyabilirsiniz- böylece her şeyin aslında reklama dönüştüğü bu yerde, elleri böğürlerinde ve boğazlarını sıkıya devam eden bir takım yazılı ve yazısız kurallar gereği, kendilerini anlatmalarının olanaksız olması nedeniyle, susmak zorundalar. Anlatabildim mi? Reklama girer yoksa...

Reklama girer

İşte bunu hiç bilmiyoruz, bazen uluslararası medyada bile, bir ta-



olmayan ne olduğuna kim karar verecek?

Büyük markalar, küçük markaları sanki konakçı parazitler gibi hissettiriyor, ama varlık nedenleri olduğunu da bildiklerinden ara ara verdikleri ayarlar dışında iyi geçinmeye çalışıyorlar.

“Kraldan çok kralcılık” bu mudur? Budur!

Bir arkadaşım gelişmekte olan markaları ile ilgili Vikipedi’ye içerik girmek istedi ve bana sordu. İlk Vikipedi yazarlarından sayılabileceğim için ilgimi biliyordu. Bu deneyi siz de yapabilirsiniz: Herhangi bir **büyük şirket adı** boşluk **vikipedi** yazıp aratın. Çıkan ayrıntılı bilgi sizi oldukça şaşırtabilir. Arkadaşım bunu görmüş ve şirketinin gayet güzel logosu, yeterli düzey başarıları ve anlamlı metinlerle bana geldi. İçeriği kurallarına tam olarak uyarak yaptık ve gerçekten çok güzel oldu...

Sadece birkaç saniyeliğine ama...

kim yeni girişimler/markalar büyülü bir şekilde öne çıkarılabiliyor. Ama birilerinin süzgecinden geçmek, bir takım filtrelelere tabii olmak da gerekli olmalı herhalde.

Masum garaj hikayeleri, öğrenci yurtları ve kantinlerinden uluslararası piyasanın belirleyici aktörlerine dönüşen masalsı kişilikler: “Mark’ta o tişörtten bir sürü var, korkmayın, kokmuyor”

Facebook ile ilgili bir BBC ortak yapımı belgeselde, üst düzey bir kadın yönetici böyle diyordu kameralara gülerek.

Fizik gibi, biyoloji gibi bi’şey bu demek ki?

Ticari hayatta da büyümek, içinde herşeyi ve herkesi barındırdığında büyük çaplı bir çekim gücü oluşuyor, sonsuz evrendeki bir toz bulutunda asılı minik mavi çekirdek üzerinde yaşayan karbon bileşiklerindeki bu manasız savaşlar insan öğütmeye devam ediyor.

“Larry Ellison her ay bir şirket alıyordu, 2008 krizinde her ay 2 şirket aldı.” Bu cümlede reklam olan ve

Muhtemel Türkçe viki içeriğinde silinmesi çoktan gereken binlerce saçma içerik olduğuna eminim, yaptıklarımızın çalışkan ve muktedir bir editör tarafından tamamen silinmesi sadece bir kaç saniye sürdü...

Yani piyasa ve içinde barındırdığı saçmalıklar her yere sirayet etmiş durumda.

Küçük ayrıntılar büyük ayrımcılık

Burada herhangi bir şeye karşı olmak ya da destek olmaktan söz etmiyorum, o mevzular sorunu daha da karmaşıktırarak tamamen anlaşılabilir hale getirecek her şeyi, sadece sürecin gelişimi bağlamında oluşan tuhaf ve ölçüsüz ayrımcılığın görünür olmasını istiyorum, hiç olmazsa kendimizi kandırmaktan vazgeçebiliriz belki böylece, yavaş yavaş da olsa...

Şeytanın gizlendiği ayrıntılar, bazen sıradanlık kisvesi altında her şeyi belirlemeye başlamıyor mu?



#VideoInside

Avea inTouch 4 ve Avea Smartband tanıtıldı

Avea, kendi markası altındaki yeni akıllı telefonu Avea inTouch 4'ü ve akıllı bilekliği Avea Smartband'i tanıttı. Avea Smartband'i tanıttı.

Avea, kendi markası altında geliştirdiği akıllı cihaz serisinin yeni üyeleri Avea inTouch 4 ve Avea Smartband'i, İstanbul'da Esmâ Sultan Yalısı'nda düzenlenen özel gecede tanıttı. Lansmanın ev sahipliğini **Avea Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Dehşan Ertürk** yaptı. Gecenin sunuculuğunu Burcu Esmer soy üstlenirken, Sıla da davetliler için çok özel bir konser verdi.

Gecenin sürpriz ürünü olan Avea Smartband, tüm konuklara hediye edildi. Avea Smartband'in tüm konuklara hediye edilmesiyle salonda heyecanlı bir yarışma başladı. DJ Oben Budak'ın sergilediği kısa bir müzik performansı esnasında, en çok kalori harcayan 4 konuya da Avea inTouch 4 hediye edildi.

Erkan Akdemir: "Milyonları akıllı telefonla tanıştırdık"

Toplantının açılışında konuşan **Avea CEO'su Erkan Akdemir**, "Avea'nın teknolojik gücü, Avea inTouch 4 ve Avea Smartband ile bir kez daha ortaya çıktı. Müşterilerimize teknolojisi ve tasarımıyla öne çıkan böyle başarılı ürünler sunmaktan gurur duyuyoruz. Bugüne kadar müşterilerimizin önemli bir kısmı ilk akıllı telefon deneyimini Avea inTouch serisindeki cihazlarla yaşadı. Avea olarak milyonları akıllı telefonla tanıştırdık. Avea olarak akıllı telefon penetrasyonundaki liderliğimizi yeni akıllı cihazlarımızla daha da perçinleyeceğiz. Milyonları akıllı telefonlarla buluşturmaya devam edeceğiz. Avea inTouch 4 ve Avea Smartband'in müşterilerimiz tarafından büyük bir beğeniyle karşılanacağına inanıyoruz" dedi.

Üç farklı konsept üzerinde tasarlandı

Avea inTouch 4, 3 farklı konsept olan "Tarz, Teknoloji ve Eğlence" üzerinde geliştirilerek tasarlandı. Avea inTouch 4, "Tarzını Yakalamak" isteyenler için "Yenilikçi ve Şık Tasarım"a sahip. Avea inTouch 4'ün tasarımı ve renkleri tamamen Avea'ya özel olarak üretildi.

Avea Mobil Bağlantı Direktörü Baran Yurdağül, Avea inTouch 4'ün benzerlerinde bulunmayan Carbon Siyah, Titanium Gri ve Gold renk seçenekleriyle yenilikçi bir akıllı telefon olarak herkesin dikkatini çekeceğini ifade etti. Yurdağül, "Avea inTouch 4 ile metalik görünümü, ele oturan, kavisli ve ergonomik tasarımıyla oldukça şık bir ürüne imza attık. Yandex tarafından Avea inTouch 4 sahipleri için özel olarak geliştirilen Avea Tema arayüzü ile kullanıcılar daha kolay ve hızlı bir kullanıma sahip olacaklar" dedi.

Avea Smartband ile hayatına hareket kat

Yeni Avea markalı cihazların diğer yıldızı Avea Smartband akıllı bileklik ise sağlıklı yaşam tarzını



kontrol altında tutmak ve hareketli bir yaşama ayak uydurmak için tasarlandı. Avea Smartband; adım sayma, katedilen mesafe ve harcanan kalori gösterme özellikleriyle kullanıcıları, hayatlarına hareket katmaya davet ediyor. Avea Smartband, ayrıca uyku kalitesini takip ederek, derin ve hafif uyku süresi hakkında kullanıcıya bilgi veriyor. Avea Smartband, saat özelliğinin dışında akıllı alarm özelliği ile uykunun hafif olduğu saatte titreşimle uyandırabiliyor. Telefona indirilebilecek mobil uygulaması ile Avea Smartband senkronize edildiğinde; günlük hedefler belirleme ve hedefleri takip etme olanağı sağlıyor. Günlük, haftalık, aylık raporlar ile aktivite geçmişi de kolaylıkla takip edilebiliyor.



Avea CEO'su **Erkan Akdemir**

AUx İstanbul, tasarım dünyasının buluşma yeri oldu

Autodesk University Extension (AUx) İstanbul etkinliğinde bir araya gelen mimar, mühendis ve tasarımcı, yeni teknoloji ve eğilimleri için uzmanlarından dinledi.

Autodesk'in, tasarım dünyası ve profesyoneller için düzenlediği uluslararası AUx etkinliği, bu yıl ilk kez Türkiye'de gerçekleşti. 10 Aralık 2014 Çarşamba günü Autodesk University Extension (AUx) İstanbul'da bir araya gelen bine yakın tasarımcı, mimar ve mühendis; sektörlerinin en yeni trend ve teknolojilerini dinleme, 25 farklı oturumda Autodesk ürünlerinin sunduğu inovatif yaklaşımları tanıma, endüstri dünyasının lider isimlerinin tavsiyelerini dinleme ve farklı sektörlerden profesyonellerle fikir alışverişinde bulunabilme fırsatı yakaladı.

3D tasarım araçları ve çeşitli bulut servislerinin, günümüzde çeşitli sektörlerle sağladığı verimlilik ve vakit yönetimi avantajlarının yanı sıra, geleceği nasıl şekillendireceğinin konuşulduğu AUx İstanbul, alanında Türkiye'de gerçekleştirilen ilk büyük etkinlik olarak dikkat çekti.

"Türkiye'nin potansiyeline inanıyoruz"

Programın açılışını yapan Autodesk EMEA Gelişen Pazarlar Kıdemli Satış Yöneticisi Harald Oettl, yedi yıl önce 3 kişilik ekip ile Türkiye pazarına giren şirketin bugün, 22 yıllık küresel geleneğini İstanbul'a taşıyacak kadar büyümesinden dolayı mutlu olduklarını dile getirdi. "Türkiye, Autodesk'in en hızlı büyüdüğü pazarlardan biri. 22 yıl önce ABD'de başlayan ve dünyanın çeşitli ülkelerine yayılan Autodesk University etkinliğimizle, bugün Türkiye'deki müşterilerimize doğrudan ulaşabiliyor ve onlara son teknoloji ve trendleri anlatıyor olmaktan gurur duyuyoruz" diyen Oettl, konuşmasında Türkiye'nin özellikle üç sektörde ciddi bir potansiyel sunduğunu vurguladı.

Oettl sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Üretim; mimari-mühendislik-inşaat ve eğitim. Bu üç alanda da ciddi

bir büyüme potansiyelinden bahsediyoruz. Bunun dışında Türkiye gibi inşaat sektörü oldukça kuvvetli bir pazarın BIM konusunda kat etmesi gereken çok yol olduğunu düşünüyoruz. İnşaat ve altyapı projelerinde devlet kurumlarıyla işbirliği çalışmalarına odaklanmak istiyoruz. Türkiye'nin de ABD ve İngiltere'deki gibi inşaat projelerinde BIM kullanımını zorunlu kılması gerekliliğine inanıyoruz."

Gelecekte işler farklı yapılacak Autodesk Başkan Vekili Pete Baxter

ise 3D ve bulut yazılım sistemlerine geçiş için en önemli kriterin eğitim olduğunu vurgulayarak "5 binden fazla ortaokul ve lisede, milyonlarca öğrenciye yönelik ücretsiz workshop ve eğitimler gerçekleştiriyoruz. Mimarlık ve ürün tasarımı alanlarında düzenlediğimiz Ulusal Öğrenci Tasarımı Yarışması ile Türkiye'de geleceğin tasarımcı ve yaratıcılarına yol göstermek istiyoruz.



2015'te "İş Analizi" konusunda On Tahmin

2015'de Business Analytics (BA) – İş Analizi sanayisi nereye gidiyor? IIA (International Institute of Analytics) takip edilmesi gereken 10 akımı şöyle özetlemekte.

1- İki Rol, Tek Ofis

Kurumların CAO (Chief Analytics Officer) ve CDO (Chief Data Officer) rollerini iyi özümsemeleri ve görev dağılımlarını daha iyi yapılandırmaları gerekecek. Bu iki rolün sahiplendikleri alanlarda çakışmalar var ve birbirlerinin ayaklarına basmamaları gerekiyor.

2- Bir zamanlar...

"Hikaye oluşturmak", İş Analizi konusunda yeni ve önemli bir iş kolu olacak. Çünkü, üst yönetim, verinin ve bilginin kullanım değerini gündelik hayattaki canlı örnekler üzerinden anlamayı ve anlamlandırmayı öngörüyorlar. Bunun içinde "Hikayeler"le bu konunun anlamlandırılması gerekli.

3- Bütünleşik Modeller

İş Analizi için kullanılan farklı modeller, bir arada kullanılacak şekilde yeniden entegre olacak, "Predictive Modelling" daha gelişkin ve anlamlı hale evrilecek.

4- Analitik ve BT Güvenliği

İş Analizi Uygulamaları, Entegre Güvenlik Çözümlerinin kaçınılmaz bir parçası olacak ve kurumların "Top Priority" listesinin en üst basamaklarında yer bulacak. Güncel, canlı ve kritik veriler üzerinden analiz yapıldığı için bu konu olmazsa olmaz.

5- Analitik ve "Internet of Things"

Internet'de veri üreten bütün paydaşların üretimlerini toplayan, bir arada analiz edilebilmesine olanak sağlayan ve bu verileri merkezi bir ortamda saklayan "The Analytics of Things" kavramı çok konuşulacak.



Cüneyt Göksoy

6- Hadoop daha da olgunlaşacak

Açık Kaynak kod teknolojisi Hadoop, kurumların teknoloji stack'lerindeki yerini daha da güçlendirecek. Hadoop dağıtıcısı Hortonworks, başarılı bir halka arz sağladı. Rakip MapR ve Cloudera iyi işler çıkartıyor. Hadoop'u daha da fazla göreceğiz.

7- Daha büyük yatırımlar

Kurumlar yatırım kararlarını iki katına arttırmayı hedefleyecek. Bu gerçekleşirmiş bilinmez ama hedef olarak İş Analizi yatırımlarının artacağı öngörülmüyor.

8- Veri Gizliliği Gözönünde

Veri Gizliliği konusundaki talepler, kullanıcıların, sahip oldukları verilerin kimler tarafından, ne koşullarda paylaşıldığını öğrenmeye yönelik araç ve hizmetlerin geliştirilmesini ve yaygınlaşmasını tetikleyecek.

9- İşgücü yeniden tanımlanacak

Analytics, machine learning ve cognitive computing konuları, bilgi teknolojileri alanında çalışanların yeni iş alanları olacak ve artarak devam edecek.

10- Karar verici makineler

Otomatik Karar veren yapılar 2015'de daha çok konuşulacak ve uygulanması konusunda çalışmalar yapılacaktır.



Teknoloji Melekleri araniyor

İstihdam garantisi ile 18-25 yaş arasında genç kızlara ücretsiz eğitim, sertifika, iş ve Silikon Vadisi'ne gitme fırsatı sunuluyor.

Yüzde 75 istihdam garantisiyle 'Teknoloji Uzmanları' yetiştirmek amacıyla başlatılan ve İstanbul Ticaret Odası'nın liderlik ettiği **Teknoloji Melekleri Projesi** start aldı. Projenin tanıtımı İstanbul Ticaret Odası Başkanı İbrahim Çağlar ve TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hatice Güner Kal'ın katılımıyla gerçekleştirildi.



Teknoloji Melekleri Projesi, İstanbul Ticaret Odası (**İTO**) ve Türkiye Borsalar Odalar Birliği (**TOBB**) İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu işbirliği ile İstanbul Ticaret Üniversitesi ortaklığında, **İstanbul Kalkınma Ajansı**'nın destekleriyle gerçekleştiriliyor. Üsküdar İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, İŞKUR ve 8 telekomünikasyon şirketi (Genpa Telekomünikasyon, Baltürk Elektronik, Global Bilgisayar, Kampanya Elektronik, Eko Telekomünikasyon, Ataçlar Center, Şengüller Telekomünikasyon, Teknoteks İletişim Hizmetleri) de iştirakçi olarak yer alıyor. Proje sayesinde 18 ile 25 yaş arasında, ilk etapta en az lise mezunu 90 genç kadının, **'Teknoloji Uzmanı'** olarak başladıkları kariyerlerine girişimci olarak devam etmeleri hedefleniyor.

Eğitimi başarıyla tamamlayan gençler, City & Guilds tarafından akredite edilecek olan uluslararası geçerliliğe sahip 'Teknoloji Uzmanı' **sertifikasına** hak kazanacaklar. İş fikri olan girişimci adaylarının **KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik** Eğitimi almaları sağlanacak ve bu katılımcılar **KOSGEB Yeni Girişimci Desteği**'ne başvurma hakkı kazanacaklar.



#VideoInside

2015'ten beklentiler

BT sektörü son yıllarda iyice benimsediği çok sayıdaki teknolojik çözümü yeni yılda, farklı formlarda kullanmaya devam edecek.

1) Bulut teknolojisi

Yeni yılda BT organizasyonları, BT hizmetlerini üçüncü parti bulut hizmetleri sunan şirketlere yönlendirmeye devam edecek.

2) Otomasyon yükseliyor

İş gücü için yapılan harcamalar doğal olarak aynı seviyede ve hatta belki de daha yüksek bedellere ulaşacak olsa da, otomasyonun yükselişi yeni bir denge getirecek.

3) Aydınlanma

BT organizasyonları Shadow BT ve BYOD (Bring Your Own Device) gibi içeriklerin tüketici IT ve bulut hizmet sağlayıcıları tarafından değil, kendi yatırımcılarının beklentileri ile kullanıcı tecrübesi, ulaşılabilirlik ve hizmet konularındaki başarıları tarafından kontrol edildiklerini fark edecek.

4) Daha geniş BT çözüm alanları yaratmak

Şirketler kendilerini yüzüstü bırakan ve zarara sebep olan dışkaynak çözümlerinden uzaklaşacak, hizmet yönetimi ve entegrasyonu ya da çoklu dışkaynak destekleri yönetimi ile yollarına devam edecek.

5) Büyük veri çözümlerinde yenilenme

Big Data (Büyük Veri) işleme süreci değil, bu işlemleri yürüten kişilerin revizyonu önemli olacak.

6) Önemli isimler için hayaller

Pekçok marka yöneticisi, Amazon, Google ve Facebook gibi isimlerin başarılı konusunda düşünecek, kendi şirketlerinin nasıl bu seviyeye evrilebileceklerinin planlarını yapacak.



Sesteki etkileşim ve teknolojisindeki inovatif gelişim

Duyabilmek, hislerin ve sezgilerin oluşabilmesine yardımcı olan bir yetidir.

Atakan Uğur Karagöz 

Sahip olduğumuz bu muhteşem yetinin, hayatlarımızı nasıl etkilediğinden ve inovatif teknolojik gelişmelerin müzik sektörüne sağladığı katkılardan bahsetmek istiyorum. Tabii ki müzik sektörü çok geniş olduğundan şimdilik yalnızca dinlenebilir cihazların gelişim sürecinden bahsedeceğim.

Duyamak ve hissetmek

Duyarlı ve dikkatli kulaklar, dinledikleri her sesin kendilerine belli bir ölçüde katkı sağlayacaklarının bilincindedir. Her yerin, her şeyin kendine özgü bir sesi vardır ve yaklaştıkça bizi etkilerler. Tıpkı müziğin davranışlarımızı etkilemesi gibi. Eksikliğini hissettiğimiz ruh haline ulaşmak için de müzik dinlemez miyiz? Ya da bir filmde, sahnenin dramatik yapısına uygun bir müzik, filmi daha da coşkulu kılmaz mı? Belki



de basit bir ses... Çoğu kez belleğimizde öylece duran hatıraları, nostaljik bir şarkı uyandırmaz mı? Bence tüm bunlar sesin ve duyabilmenin önemini kavramamızı sağlayan önemli unsurlardır.

Sesin ve duyabilmenin, biyolojik ve teknolojik boyutuna değinecek olduğumuzda ise karşımıza bir sürü bilimsel detay çıkıyor. Kısaca bahsetmek, konuya daha yakın olmamızı sağlayacaktır.

Kulağımızın duyabileceği frekans aralığı, 20-20.000 Hz (Hertz)'dir. Bu aralığın dışında oluşan seslere kulağımız tepkisizdir. Dünyanın dönerken çıkarttığı sesler ve bazı hayvanların çıkarttığı sesler buna örnektir. Bu seslerin frekans aralıkları, frekans aralımıza uygun olmadığından kulağımız bunlara tepkisiz kalır ve du-



yamaz. Ancak bu duyulamayan sesler, insanlara gizemli gelir. Peki bu eşiğin üzerindeki ve altındaki sesleri duyabilme şansımız yok mu? İşte tam bu noktada teknoloji, bize keyifli müzik dinletisinin anahtarını veriyor.

Teknoloji müzik endüstrisini nasıl etkiledi?

Stüdyolarda pahalı analog cihazlarla kaydedilen enstrümanlardan, tam da bu sebeple çıplak kulakla duyamadığımız bir sürü ses çıkar.

Örneğin bir bas gitarın ya da piyanonun titreşimlerinin hepsini duyamayız. Oysa o sesler biz duymadan doğaya karışır ve giderler... Bu çok üzücüdür.

İnovatif teknolojik gelişmelerin insanlığa sağladığı en büyük faydalardan biri de, bu sesleri duyabileceğimiz kulaklıkların gelişmesidir.

Bunu iyi bir kulaklıkla müzik dinlemeden anlamak güçtür, çünkü bu farkı anlamadan bu kıyaslamayı yapmak mümkün değildir.

Bu aralık dışındaki sesleri duyabilmek, hem son kullanıcı için hem de endüstriyel sektörde elzem bir ihtiyaçtır. Prodüktörler bu duyulması güç sesleri, son teknoloji kulaklıklarla ya da monitörlerle dinleyerek işlerler.

(Örneğin, Beyerdynamic DT 660 Edition (5-32.000 Hz) ya da Ultrasonun Edition serisinin 8. referans kulaklığı (6 - 42.000 Hz) Tabii bizlere bu gizemli sesleri sunarken, dinleyebileceğimizi varsayarlar. Teknolojinin bu alandaki ilerleyişi, bu dinleme cihazlarının artık herkesin ulaşabileceği kadar uygun fiyatlarla sunulmasını sağladı.

Dinlenebilir cihazlar artık daha stabil ve daha kullanışlı

Yolculukta, çalışırken, spor yaparken, dinlenirken, yemek yerken, kısacası gündelik hayatımızın her anında müzik dinlemek isteriz. Günümüz teknolojisi gündelik kullanım için; kulak içi temas (earbud), kafa üstü (earcup),

kulak içi, bluetooth, koşu kulaklığı gibi bizlere sunduğu alternatiflerle bu ihtiyacımızı fazlaca karşılamaktadır. Ayrıca araçlardaki akıllı ses sistemleri, evlerdeki surround sistemler, yine son kullanıcı için üretilen bluetooth ve wireless sistemli hoparlörler, kaliteli müzik dinletisinin günümüzde ne kadar kolay ve kullanışlı olduğunu ortaya koyuyor. Daha fazla hissedilen baslara, daha temiz tizlere ve daha geniş frekans aralığına sahip dinleme cihazlarının daha gündelik hale getirildiğinden ve her geçen gün daha kolay kullanıma sahip olacağından kuşkumuz yok. Müziği hayatımızın her anında, en kaliteli haliyle dinlemek ve hissedebilmek, bu dönemin en büyük teknolojik fırsatlarından biri olsa gerek.





Carême tam iş yemeklerinize göre

Şehrin göbeğinde hem şık hem kolay ulaşılabilir bir restoran bulmak mümkün.

Buket Aksu 

Wyndham Grand İstanbul Levent, şehrin en merkezi yerinde, misafirleri için sunduğu hizmetlerle kısa sürede iş hayatındaki yerini aldı. Her türlü hizmetiyle iş dünyasının beğenisini kazanan Wyndham Grand İstanbul Levent, içerisinde yer alan Carême Restaurant ile hem öğlen hem akşam yenen iş yemeklerinin yeni adresi.

"Carême Restaurant" konumu itibarıyla hem rahat ulaşım sağlıyor hem de Türk ve dünya mutfağı alternatifleriyle size eşsiz bir

yemek keyfi sunuyor. Metro ile ulaşımınızı kolaylaştıran mekân, zamandan tasarruf sağlarken uygun fiyatları ile cebinizi yormuyor.

Menüde bulunan ve mutlaka tatmanız gereken lezzetler arasında, "Kral Yengeç Tartar", Ördek Ravioli" ve "Patatese Sarılı Dil Balığı" var. Şef İlhan Güler ve ekibi tarafından hazırlanan Carême Restaurant menüsündeki bütün yemeklerin sağlıklı olmasına özen gösteriliyor. Carême Restaurant ayrıca diyet yapan

müşterilerine özel menü de oluşturuyor.

Şık dekorasyonu, hızlı servisi, geniş açık terası ile lezzet düşkünlerinin yeni gözdesi Carême Restaurant, öğle yemeğinde ev yemeği tercih edenlerin de adresi. Plaza yakınlığında hızlıca yenen fast-foodlar ya da ağır yemekler yerine, Etli Bamya, Hünkar Beğendi ve Tas Kebabı gibi ev yemeği tercih edenlerin istediğini rahatlıkla bulabilecekleri Carême Restaurant, usta şefi tarafından hazırlanan öğle yemekleri, hem daha hafif hem de daha sağlıklı. Kaliteli hizmeti, hızlı servisi ve uygun fiyatlarıyla dikkat çeken Carême Restaurant, nezih bir mekânda, lezzetli yemekler yemek isteyenlerin ilk adresi.





Zihnın Sihirbazlığı

Gerçek olsun ya da olmasın, çoğumuzun doğru olmasını içten içe istediği sihir ve yanılsama numaraları aslında büyük oranda beynimizin bize oynadığı küçük bir oyun. El çabukluğu ve maharet gerçekte zihnimizin algılarını karşı yapılan bir saldırıysa? Hepimizin bildiği yoktan var edilen madeni paralar ve nesneler, bükülen kaşıklar, gözler önünden kaybedilen objeler, her biri nasıl oluyor da gerçeğe dönüşüyor?

Zihnın Sihirbazlığı, yanılsama nörobilimi üzerine yazılmış ve alanında bir ilk olarak lanse edilen bir eser. Şimdiye dek yazılan nice sihirbazlık temalı kitabın aksine, bu ilginç eser bizlere yapılan numaraların aldatılan zihinle ilgili olduğunu gösteriyor. Amaç ise insan beyninin neden bu tip aldatmalara bu derece açık olduğu ve algı yanılsamalarının nasıl büyük bir parçamız haline geldiğini aktarabilmek.

Yazar: Stephen L. Macknik – Susana Martinez Çevirmen: Gülçin Vardar
Yayınevi: Alpha Etiket Fiyatı: 19 TL



Geleceğin Fiziği

Gelecek yüzyılın en mühim, en şaşırtıcı, en hayranlık uyandırıcı yenilikleri hâlihazırda gerçeğe dönüşmüş olabilir. Geleceğin Fiziği kitabı, geleceği kendi laboratuvarlarında şimdiden hazır eden, yaşamlarımıza yön verebilecek ve geleceği şekillendirecek nice icadı gerçek kılan biliminsanları ile yapılan özel görüşmeler üzerinden özel bir portre çiziyor.

Geleceğin Fiziği okuyucularına yapay zekâ, nanoteknoloji, uzay yolculuğu ve tıp gibi başlıklarda bizleri nelerin beklediği ve bekleyebileceği üzerine farklı bir bakış sunuyor. Yazar, sert bilimsel olguları daha rahat, daha anlaşılabilir kılıyor, belirli teknolojilerin büyüye bilme oranları ve limitleri ile risklerini sorguluyor.

Yazar: Michio Kaku Çevirmen: Yasemin Saraç Oymak
Yayınevi: ODTÜ Geliştirme Vakfı Etiket Fiyatı: 20 TL



İlişkisi Yok

Hayatımızın artık olmazsa olmazı haline gelen, birer parçamız olarak görmeye başladığımız sosyal medya karakterlerimiz doğal olarak duygusal dünyamıza da tesir ediyor. Cinsiyetimiz ne olursa olsun, Facebook gibi sosyal medya mecralarında, bir süre önce tanışıp beğendiğiniz, bir ilişkiye başladığınız ya da umduğunuz kişinin sizi arkadaş listesinden çıkarttığını fark edişiniz size neler hissettirir?

Sevdiğiniz kadın ya da erkeğin profilindeki ilişki durumu bir anda "İlişkisi Yok" olarak görüntülenmeye başladığında kafamızın üstünden kaynar sular dökülür. Nurhan Demirel'in yazdığı İlişkisi Yok adlı kitap da, Facebook üzerinden yaşanan iletişim sorunlarını, sebeplerini ve çözümlerini paylaşıyor. Facebook'ta nelere dikkat etmeli, ilişki ve iletişim başlıklarında ne gibi önlemler almalı ve sosyal ağların olumsuzluklarından nasıl kaçınmalıyız, hepsi bu kitapta

Yazar: Nurhan Demirel Yayınevi: Avrupa Yakası Yayınları
Etiket Fiyatı: 12 TL

TechInside
Genel Yayın Yönetmeni
Melih Çelik



Onbeş, 1'ler ve 0'larla nasıl yazılır?

2000 yılının sıcak bir Temmuz ayında başlamıştı bilişim medyası maceram. O tarihlerde son kullanıcı yayınlarıyla başlamış, teknolojiyi bir editör gözüyle nasıl görebileceğim üzerine kafa yormuş; hatta o zamana kadar dergilerin editörden yazılarında sıkça karşılaştığım; "dergiyi sizlere zamanında yetiştirmek için sabahladık" kavramının ne kadar gerçek olduğunu da yaşamıştım...

O zamanlar, yani onbeş yıl öncesinde teknoloji, bugüne göre çok daha basitti aslında. Son kullanıcı tarafında "güçlü bilgisayar" demek, işlemci hızının büyüklüğüyle ölçülürdü. Bugün karşılaştığımız gibi ikinci, üçüncü, dördüncü nesiller henüz telaffuz edilmiyordu.

Kurumsal tarafta ise iş odaklı yazılımlar bugünkü çeşitliliğinin yanına bile yaklaşamazken, o günün yazılım şirketleri belirli bir ölçeğin altındakilere "kavramlar kafanızı karıştırmayın, teknoloji tuhaf gelebilir ama iyi bir şey" deme çabasıydı.

Tuhaf? Evet, 2000'lerin öncesinde, hatta ilk yıllarında teknoloji pek çok kişi için tuhaf bir şey, internet ise gazetelerin ekrana yansıyan haliydi. Bugün, ekranlara yapışık yaşamamızı sağlayan sosyal medya ise cılız birkaç "içeriğin kullanıcı tarafından üretilmesi"nin ötesine geçemiyordu.

...

Aradan uzun zaman, tam onbeş yıl geçti. Bugün artık teknoloji dediğimizde sadece bilgisayar ya da tablet ve akıllı telefonları değil, yaşamın her şeyinden bahsediyoruz. Pek çok araştırma şirketi nesnelerin interneti, makineler arası iletişim, yapay zeka, robotların daha fazla kullanımı üzerine çalışmalar gerçekleştiriyor.

TechInside içinde sıklıkla karşılaştığınız gibi bu raporlar insan nüfusunu kat kat aşan adetlerden, milyarlarca dolarlık pazar büyüklüklerinden bahsediyor.

Geçmişte olmayan ama bugünün ve yakın geleceğin modası haline gelecek giyilebilir teknolojiler çoktan rafta yerini aldı. Sadece Apple Watch için 2015'te 60 milyon adetlik bir satış bekleniyor. Android Wear çevresinde, tıpkı mobil uygulamalarda yaşandığı gibi bir ekosistem oluşuyor. Birkaç yıl içindeyse duygularımızı ölçen giyilebilir teknoloji ürünlerinden, bunun etrafında şekillenen nöromarketing tekniklerinden bahsetmeye başlayacağız. Duygusal zekanın zirvede olduğu bir çağda ilerleyeceğiz.

Bir sonraki aşamadaysa ilk denemesi 2014'te gerçekleştirilen "telepatik internet" gündemde olacak. Belki; ICQ, MSN Messenger, Yahoo Messenger, Google Talk gibi uygulamalarla başlayan, WhatsApp, Line vb. mobil uygulamalarla devam eden insanlığın anlık mesajlaşma tutkusu, telepatik internete özel cihaz ve uygulamalarla yeni bir boyuta taşınacak... Ve elbette bununla birlikte yeni siber güvenlik türlerini konuşacağız.

Kurumsal tarafta ise büyük veri etrafında şekillenen yeni analiz araçları, depolama sistemleri ve elbette güvenlik teknolojileri var gündemde. Bilgiyi doğru işlemeyenin, hakim olduğu sektörden dışlanabileceği bir dünyanın ayak seslerini çoktan duymaya başladık. Artık yalnızca verimli olanın değil, geleceğe doğru hazırlanan şirketlerin güçlü olacağı bir dönemdeyiz...

...

2015 için bu bilgiler ışığında geleceğin ilk adımı demek mümkün. Önceki yıllara oranla çok daha ciddi bir gelişimi yaşayacağız gibi görünüyor. Sonrası ise, yukarıda kısa kısa bahsettiğim bilgilerin ışığında yaşamımızda yerini alacak.

Tüm bu yazdıklarımı 1'ler ve 0'larla ifade edecek bir yapay zeka henüz geliştirilmedi. Neyse ki hâlâ harfler, kelimeler ve cümleler ifadenin en somut hali. Bu yazının "otuzuncu yıl" versiyonunu yazma fırsatım olursa yapay zekanın o günlere geldiğini görebiliriz. Ama şimdilik, bugünün teknolojileriyle yetineceğiz...

TECH INSIDE

Beşinci Sayımıza Başlarken

Yeni bir yılla birlikte biz de beşinci sayımızı sizlerle buluşturuyoruz. Her yeni sayıda içeriğimizi daha zengin ve kaliteli hale getirmek için çalışıyoruz. Paylaştığınız tüm yorumlar bu amacımızı gerçekleştirmekte bizlere katkı sağlıyor.

Kapak Konusu: Güle Güle 2014, Merhaba 2015

Hem genel anlamda hem de teknoloji anlamında sıkıntılı günlere sahne olan 2014'e veda ettik. Herkesin aklında ise 2015'in bir yıl öncesine göre daha iyi geçmesi var. Biz de sizler için 2015'te neler olacak hem kurumlar hem de STK'lar gözünden değerlendirdik. Değerlendirmeyi tek bir alanla sınırlı tutmamaya özen gösterdik. Okuyacağınız konular pazarlama, bulut bilişim, Türkiye'de BT sektörü, siber güvenlik gibi farklı alanlara ait.

Dosya Konusu: Consumer Electronic Show-CES

Dünyanın en büyük teknoloji fuarlarından biri olan CES, ABD'nin Las Vegas kentinde gerçekleştirildi. 6-9 Ocak tarihleri arasında düzenlenen ve düzenleyici kurum CEA'nın davetlisi olarak gittiğimiz Las Vegas'tan izlenimlerimizi bu dosyada sizlerle paylaştık.

Dosya Konusu: Teknolojinin 'ses'e katkısı

İnsan kulağı, belirli frekansların üstündeki ya da altındaki sesleri algılayabilme yetisine sahip değil. Yani bazı hayvanların seslerini ya da dünyanın dönüşü sırasında ortaya çıkan sesleri duyamıyoruz. Ama teknoloji burada da yardımımıza koşarak algı sınırlarımızı zorlamamızda yardımcı oluyor.

Haberlerden Derlemeler

-2015'te karşımıza çıkacak güvenlik tehditlerine dair öngörülerini paylaşan Websense, hastanelerde bulunan kişisel verilerimize ait verilerin çok sayıda saldırı ve dolandırıcılıkta kullanılabileceğine dikkat çekti.

-Türkiye'de gerçekleştirilen en kapsamlı girişimcilik ve sosyal inovasyon projesi olan Intel Çözüm Kumbarası'nda destek alacak olan üç proje belli oldu.

-Avea, kendi markası altında sunduğu inTouch 4 ve akıllı bilekliği özel bir etkinlikte tanıttı.

-Autodesk'in tasarım dünyası ve profesyoneller için düzenlediği uluslararası Aux etkinliği, bu yıl ilk kez Türkiye'de gerçekleşti.

-İstanbul Ticaret Odası'nın rehberlik ettiği Teknoloji Melekleri Projesi start aldı.

Köşe Yazıları

Fatih Sarı: Sizlerden gelen görüşler ve kendi düşüncelerimiz ışığında 2014 değerlendirmeleri ve 2015 beklentileri konulu dosyamızı DosyaInside sayfalarımızda okuyabilirsiniz.

Melih Çelik: TechInside Genel Yayın Yönetmenliği'ni üstlenen Çelik, ilk yazısında sektördeki 15. yılında teknolojinin "tuhaf bir şeyden nasıl her şeye dönüştüğünü" özetliyor.

H. Murat Şermet: Bu kez "gizli reklam" konusuna değinen Şermet, röportaj ve haberlerde marka telaffuz edilemezken, televizyonlarda aslında birer şirket olan sosyal medya şirketlerinin isimlerinin nasıl rahatça konuşulabildiğini ele alıyor.

#Notelnside

Bu sayfa notlarınız için ayrılmıştır.

•

•

•

•

•

•

•

•



TECH INSIDE

Binlerce **teknoloji haberi** içinde hangileri sizin için önemli?
Bu haberler işletmeniz, kararlarınız ve kariyeriniz için
NE ANLAMA GELİYOR?



**Haberi her yerde bulabilirsiniz.
Sizin için ifade ettiği değeri
burada bulacaksınız.**



www.techinside.com



@TechInsideCom

Büyük Veriyle Gerçek Zaman Devrimi



Büyük Veri



*Verinin toplanmasından işlenmesine,
güvenle saklanmasından en doğru şekilde kullanımına kadar,
Üstün Network Platformu'muzla hizmetinizdeyiz.
Siz de İş'te Teknoloji Hamlesi'ne katılın, şirketinizi geleceğe taşıyın.*



turkcell.com.tr/kurumsal
Müşteri Hizmetleri: 0 532 532 00 00

