

**TECH
INSIDE**



MOBILE™ WORLD CONGRESS

ÖZEL EKİ

Mobil Dünya Kongresi'nde 5G'nin tohumları atıldı

Dünyanın en önemli mobil teknolojiler zirvesi olarak kabul edilen ve GSMA tarafından düzenlenen Mobil Dünya Kongresi-Mobile World Congress (MWC), 2-5 Mart tarihleri arasında İspanya'nın Barselona kentinde gerçekleştirildi. Ülkemizde 4G şartnamesinin konuşulduğu günlerde Barselona'da ise 5G'nin altyapısıyla ilgili konular gün yüzüne çıktı. Kongre kimliğinin gölgede kalmaya başladığı etkinlik, artık tam anlamıyla bir fuar olmuş durumda ve cep telefonu üreticileri yine MWC'ye damga vurmayı başardı. Fuara Türk şirketleri iki farklı yolla katıldı. İstanbul Ticaret Odası'nın girişimleriyle oluşturulan Türkiye standına 12 şirket katılım sağlarken, Vestel, Defne ve Telenity gibi şirketler ise kendi stantlarını açmayı tercih etti.



Lenovo'dan MWC'de yeni ürünler

Türkiye'de akıllı telefon pazarına giriş yapan Lenovo, her kullanıcı segmentine yönelik en yeni teknolojili ürünleriyle bu alanda da iddiasını ortaya koyuyor. Şirket MWC'de tanıttığı 16 MP VIBE Shot ve Lenovo Cep Projektörü Lenovo'nun iddiasını bir kez daha gösterdi. **Sayfa 4**



Mobil Dünya Kongresi'nde siber zorbalık konuşuldu

Kaspersky Lab ve B2B International tarafından gerçekleştirilen bir anket, ebeveynlerin neredeyse dörtte birinin (yüzde 22) çocuklarının çevrimiçinde ne gördüğünü, ne yaptığını kontrol edemeyeceğini düşündüğünü ve neredeyse yarısının (yüzde 48) çocuklarının siber zorbalıkla yüzleşmesinden endişelendiğini ortaya koyuyor. **Sayfa 8**

Mobil Dünya Kongresi'nde Defne farkı

Orta Asya'dan Orta Doğu'ya, Asya-Pasifik Bölgesi'nden Afrika'ya, Avrupa'dan Güney Amerika'ya 20'den fazla ülkede 500 milyon üzerinde aboneye servis veren 25'ten fazla mobil operatör, Defne Telekomünikasyon'un yaratıcı çözümleri ve sıradışı hizmetleri ile abone sadakatini ve yıllık gelirlerini artırmakta. Şirket her sene bu geniş müşteri portföyüne farklı coğrafyalardan yeni operatörler eklemeye devam ediyor. **Sayfa 10**



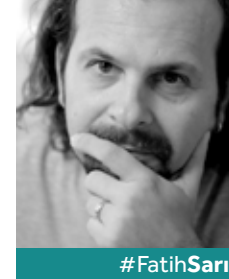
CITY LIFE IN THE NETWORKED SOCIETY

Today, 50% of the world's population lives in cities – a figure set to increase to 70% by 2050. Connectivity, interactivity and big ideas will assist in improving quality of life for everyone – enabling new ways of innovating, collaborating and socializing.

ericsson.com/networkedsociety



İyisiyle kötüsüyle bir Mobil Dünya Kongresi daha sona erdi



#FatihSarı

Dünyanın en önemli mobil teknolojiler zirvesi olarak kabul edilen ve GSMA tarafından düzenlenen Mobil Dünya Kongresi-Mobile World Congress (MWC), 2-5 Mart tarihleri arasında İspanya'nın Barcelona kentinde gerçekleştirildi.

Türkiye'de 4G şartnamesinin konuşulduğu günlerde Barcelona'da ise 5G'nin altyapısıyla ilgili konular gün yüzüne çıktı. Kongre kimliğinin gölgede kalmaya başladığı etkinlik, artık tam anlamıyla bir fuar olmuş durumda ve cep telefonu üreticileri yine MWC'ye damga vurmayı başardı. Toplam 200 ülkeden 93 binin üzerinde kişinin ziyaret ettiği etkinlik bugüne kadarki en geniş katılımlı MWC olma özelliğine de sahip oldu. Önümüzdeki yıl yine Barcelona'da gerçekleştirilecek olan etkinliğin tarihleri ise 22-25 Şubat 2016 olarak açıklandı.

Kongre olarak başladı fuar oldu

Etkinlik adı üzerinde bir kongre. Ancak etkinliği gerileme dönemlerinden kurtaran akıllı telefon teknolojilerinin de etkisiyle tam bir fuar havasına gelmiş durumda. Özellikle bu yıl esamesi okunmaya kongre bölümüne Facebook CEO'su Mark Zuckerberg davet edilmiş ve izleyici olarak üst seviyede katılım sağlanmış olsa da bu kongrenin adını kurtarmaya yetmedi.

Tabii kongre süresince yapılan 40 ayrı oturumu hiçe saymıyoruz sadece yetersiz kaldığını düşünüyorum. Ayrıca ziyaret etme şansı bulduğum oturumlar da salonların yarı yarıya boş kaldığını belirtmeliyim.

Eski MWC'leri sildi süpürdü

2100 civarı şirketin katılım gösterdiği MWC 2015, bugüne kadar Barcelona'da yapılan etkinlikler içinde

en geniş katılımcılı etkinlik olarak tarihe geçmeyi başardı. Tabii bu unvan seneye sona erer mi sorusunun cevabını bekleyerek öğreneceğiz. Ama gerçekten de zaman zaman yürümenin olanaksızlaştığı salonlar yeni yapılan fuar alanının ününe gölge düşürür nitelikteydi.

MWC kırılımlarından bir tanesi de Bağlı Yaşam-Connected Living temasının işlendiği GSMA Innovation City alanıydı. Bu alanı ziyaret edenler mobil alanda hayata dokunan tüm yeni teknolojileri birinci elden görerek bilgi alma olanağı buldu. Bu alandaki ana başlıklar ise Mobil Uygulamalar, Bulut, Çevreci Teknoloji, Mobil Para ve giyilebilir teknolojiler olarak belirlenmişti.

Türk şirketlerin katılımı zayıf kaldı

MWC'de 34 farklı ülke kendi alanlarında şirket ve ürünlerini tanıtırken fuara Türk şirketleri iki farklı yolla katıldı. İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) girişimleriyle oluşturulan Türkiye standına 12 şirket katılım sağlarken, Vestel, Defne ve Telenity gibi şirketler ise kendi stantılarını açmayı tercih etti. İTO'nun aldığı inisiyatifle birlikte MWC'nin İstanbul'a alınması çabaları da bu düşük katılım nedeniyle sekteye uğramış oldu.

Bundan sonraki en yakın GSMA etkinliği ise Şangay'da Mobile World Congress Shanghai ismiyle 15-17 Temmuz 2015 tarihleri arasında yapılacak.



HTC'den yeni bir meydan okuma: HTC One M9



#VideoInside

Üç yıllık bir çalışma sonunda kusursuz şekilde işlenen, zarafet ve performansın eşsiz bileşimi olan HTC One M9, akıllı bir mobil telefon ile yaşanabilecek her deneyimi maksimum seviyeye taşıyor.

HTC, bugüne kadar geliştirdiği en kişisel ve güçlü akıllı telefon **HTC One M9**'u Barcelona'da gerçekleştirilen **Mobil Dünya Kongresi**'nde (MWC) dünyaya tanıttı. Tüm dünyadan büyük övgü toplayan ve pek çok küresel ödül kazanan HTC One ailesinin en son amiral gemisi olan **HTC One M9**, yüksek tarz ile performansı birleştiren zarafeti, hem klasik hem de zamanın ötesine geçen yaratıcılığı ile cep telefonunuzdan en yüksek verimi almanıza imkân veriyor.

HTC Yönetim Kurulu Başkanı Cher Wang, "HTC'nin, cep telefonu sektöründeki beklentilere meydan okuyarak kendine bir isim yaptığını" belirterek, şunları söyledi:

"HTC One M9 sizi en değerli olduğuna inandığınız şeylerle daha derin bir şekilde bir araya getiriyor. Bunu mümkün kılan pek çok akıllı özelliklerinin yanı sıra, nefes kesen zarafet ve tasarımıyla da hayalinizdeki dünyayı gerçeğe dönüştürmeyi başarıyor. **HTC One M9** salt bir telefon-dan çok daha fazlasını temsil ediyor ve sizin doğal bir parçanız haline geliyor."

Tasarımda yeni bir zirve

Mükemmelin peşinde geçen üç yıllık bir çalışmanın eseri olan **HTC One M9**, ödüllü **HTC One M7** ve **HTC One M8**'in en iyi özelliklerini ikonik tasarım içinde bir araya getiriyor. Belirgin metal kenarlar, daha küçük ve kavraması daha kolay olan bir görünüm ile birleşiyor. İşlenmiş, tamamen metal tek parça gövde tasarımı da, bir o kadar özel ve dayanıklı zarif çift tonlu gümüş ve altın yüzey ile vurgulanıyor. Ayna parlaklığındaki altın kenarlar, ince şekilde fırçalanmış gümüş arka panel ile birleşirken parlak ve canlı bir ekranı içine alıyor.

20 MP'lik olağanüstü görüntüleme

En iyi kamerayı cebinizde taşıma imkân veren **HTC One M9** parlak, yaratıcı ve eğlenceli fotoğraflar çekmeyi hiç olmadığı kadar kolaylaştırıyor. **HTC One M9**'un her anı yüksek kalitede çekmek üzere tasarlanan kameraları, anıları tekrar tekrar yaşamınıza imkân veriyor. **20 megapikselli** ana kamerası her karmaşık ve canlı detayı vurgularken, çizilmelere karşı koruma sağlayan safir cam objektife de sahip. Gişe hasılatı kıran filmleri aratmayan canlı görüntüler için, kamera filmleri **4K** çözünürlükte çekiyor.

Sanatsal yeteneğinizi maksimuma çıkarın

HTC Akıllı Göz (Eye Experience) yazılımı ile HTC Sense 7 kreatif oto portreler çekmeyi kolaylaştırıyor. Aralarında Şekiller, Prizmatik, Doğa Unsurları ve Bokeh'in de bulunduğu bir dizi yeni düzenleme efekti kendi sanatsal yeteneklerinizi her

çekime biraz daha fazla katmanıza imkân verirken, HTC Zoe uygulaması bunları otomatik olarak düzenliyor, seçtiğiniz müziği ekliyor ve her anın birlikte kutlanabilmesini sağlamak için, arkadaşlarınızın da koleksiyona kendi çekimlerini eklemesine imkân veriyor.

Çarpıcı bir görünüm için, **HTC One M9** ile birlikte aralarında daha fazla kişiselleşebilen ve daha fazla sayıda renk seçeneği sunan ikinci nesil **HTC Dot View**'un da bulunduğu çok sayıda eşsiz aksesuar da sunuluyor. Şeffaf arka kısım **HTC One M9**'un metal gövdesini gizlemeden yepyeni kalmasını sağlarken, cihazı küçük bir oyun salonuna dönüştürerek ev ile iş veya okul arasındaki en sıkıntılı yolculuklara dahi eğlence katıyor. En son fotoğraflar, mesajlar ve girişler konusunda uyarıda bulunan yeni **Dot View** ile kullanıcıların **Instagram**, **Snapchat** ve **Badoo** gibi uygulamalar ile bağı hiç kopmuyor. Suya dayanıklı Aktif Kılıf ve Aktif Mikrofonlu Kulaklık **IP68** ise şartlar ne olursa olsun hayatınızı kolaylaştırıyor. **HTC One M9**, Nisan ayı itibarıyla Türkiye'de çift tonlu gümüş ve altın, tek tonlu kurşun gri renklerde temin edilebilecek.



KASPERSKY ENDPOINT SECURITY FOR BUSINESS ADVANCED



**Tek Konsol + Merkezi Yönetim + Güçlü Koruma
Sistem Yönetimi + Kriptolama**

NEDEN ADVANCED PAKETİ?

- Bütünleşik koruma sistemiyle gelişmiş güncel tehditlerden korunun.
- Zero Day (Sıfır gün) ataklara karşı sisteminizi sürekli güncel tutun.
- Donanım ve yazılım envanterinizi tek bir konsoldan yönetin.
- 3rd party uygulamalarınızı uzaktan kurun ve kaldırın.
- İşlemlerinizi uzak masaüstü bağlantı ile güvenli bir şekilde gerçekleştirin.
- NAC ile ağınıza erişim limitlerini belirleyin, tehditlerden uzak durun.
- Kriptolama teknolojisiyle şirket bilgilerinizin taşınmasını engelleyin.
- Mobil cihaz ve tabletlerinizin yönetimini ve güvenliğini tek çatı altında sağlayın.

Kaspersky Endpoint Security for Business – Advanced, maliyet avantajı sağlayan onlarca çözümü bir arada sunuyor ve sisteminizi tek bir konsoldan kontrol etmenizi sağlıyor. Hem güvenlik, hem yönetim sağlayan bu ürünü teknik danışmanlarımız eşliğinde sistemlerinizde deneyebilir, avantajlı tekliflerle bu pakete sahip olabilirsiniz.

Üstelik Mart sonuna kadar kurulum ÜCRETSİZ!

KASPERSKY
www.kaspersky.com.tr

Lenovo'dan MWC'de yeni ürünler

Türkiye'de akıllı telefon pazarına giriş yapan Lenovo, tüm kullanıcı segmentlerine yönelik en yeni teknoloji ürünleriyle bu alanda da iddiasını ortaya koyuyor. Şirket MWC'de tanıttığı 16 MP VIBE Shot ve Lenovo Cep Projektörü ile iddiasını bir kez daha gösterdi.

Türkiye PC pazarının lideri **Lenovo**, uzun zamandır merakla beklenen akıllı telefonlarıyla farklı kullanıcı segmentlerine yönelik ürünleriyle pazar-daki yerini aldı. Lenovo'nun akıllı telefonları üstün tasarım ve teknolojiyle öne çıkarken, özellikle **VIBE** serisi dikkatleri üzerine çekiyor. Kısa bir süre önce KVK ve İndeks Bilgisayar ile distribütörlük anlaşması imzalayan **Lenovo**, Türkiye'de akıllı telefonlarının satışını, operatör, bayi ağı ve perakende zincirleri ile gerçekleştirecek. Lenovo Türkiye Genel Müdürü **Gülfem Çakmakçı** ise bugün Türkiye'de satılan her 4 üründen birini Lenovo olduğunu dile getirirken aynı gücü akıllı telefon pazarına da yansıtabacaklarını şöyle ifade etti.

"Türk tüketicileri tarafından büyük ilgi göreceğine inandığımız ileri teknoloji ve uygun fiyatlı ürünlerimizle Türkiye'de bizi büyük oyuncular arasında göreceksiniz. Akıllı telefonlarımızla tüketicinin fiyat performans alışkanlıklarını yeniden belirlemede kararlı olacağız. En yeni teknolojilerle tasarlanmış ürünlerimiz kendi fiyat aralıklarındaki ürünlere göre ekran büyüklüğünden pil ömrüne, kamera kalitesinden tasarıma kadar birçok artı özelliğe sahip. Bütün dünyada büyük beğeni

kazanan telefonlarımızı, tüketicilerimizin kısa sürede benimseyip çok seveceklerine inanıyoruz."

Lenovo akıllı telefonlar VIBE modelleri dikkat çekiyor

Lenovo her beğeniye uygun akıllı telefonlarıyla büyük ilgi görüyor. Eşsiz bir tasarıma sahip **Lenovo VIBE X2**'nin 5.0" Full HD ekranı, sadece 120 gramlık inanılmaz hafifliği 7.7 mm'lik incecek yapısıyla selfie'leriniz güzel anılara dönüşecek. Lenovo'nun **Beautification (Güzelleştirme)** özelliği ile VIBE X2'nin 5 MP'lik geniş açılı ön kamerası ile çektiğiniz selfie'lerde photoshop'a gerek kalmadan bir film yıldızı kadar güzel görünmeniz artık çok kolay. Üstelik selfie'lerinizi bir parmak işaretiyle veya göz kırparak yapmanız da mümkün. Lenovo VIBE X2'ler 1399 TL'lik özel fiyatı ile Turkcell mağazalarında sunulmaya başlandı.

Lenovo A319, 4" bir ekrana sahip ve Android 4.4 Kit Kat işletim sistemi kullanıyor. Çift hoparlörlü bu müzik dostu akıllı telefon aynı zamanda 5 MP'lik arka ve 2 MP'lik kaliteli ön kameraya sahip. Bimeks, MediaMarkt ve Vatan mağazalarında 399 TL'lik fiyatıyla satışa sunulan Lenovo A319'lara Turkcell satış noktalarından 18

TL'lik aylık ödemelerle sahip olabilirsiniz.

Yine **VIBE Z2** Lenovo'nun en güçlü modellerinden biri ve 2 GB RAM ve 32 GB depolama alanı ile dikkat çekiyor. 3000 mAh bir bataryaya sahip VIBE Z2 13 MP arka 8 MP ön kameraya sahip. Qualcomm Snapdragon 1.4 GHz 4 çekirdekli işlemcisi ile son derece güçlü ve kullanışlı bir telefon.

VIBE serisinin en üst segmentinde ise **VIBE Z2 Pro** bulunuyor. 3 GB RAM 32 depolama alanı Android 4.4 Kit Kat işletim sistemi ile VIBE Z2 Pro serinin en güçlü özelliklerini barındırıyor. 4000 mAh bir batarya ile 39.5 güne kadar bekleme süresi sunan VIBE Z2 Pro Qualcomm Snapdragon 2.5 GHz 4 çekirdekli işlemci kullanıyor. 6" Quad-HD ekrana sahip ve tek parça metal tasarımı ile çok şık.



Lenovo Türkiye Genel Müdürü Gülfem Çakmakçı.



VIBE Z2

ARTIK HİÇBİR DETAY
GÖZÜNÜZDEN KAÇMAYACAK!



13MP Arka, 8MP Geniş Açılı Ön Kamera



5.5" Ekstra Parlak Geniş Açılı Ekran



Qualcomm® Snapdragon™ 1.2 GHz 4 çekirdekli İşlemci





"Türkiye 4G'ye hazır"

Mobil Dünya Kongresi'nin en önemli katılımcılarından olan Ericsson katılımcıları 4G, 5G ve mobil internet çözümleri hakkında bilgilendirdi.



#VideoInside

Ericsson MWC 2015'te kurduğu devasa standında veri merkezli güvenlik, güvenli bulut depolama, nesnelerin interneti (IoT) ve 4G gibi konulardaki çözümlerini katılımcılarla paylaştı. Kongre tarafında bir de sunum yapan Ericsson CEO'su Hans Vestberg, şirketin gelecek vizyonunu çizdi.

MWC 2015'te Türkiye'de 4G şartnamesinin açıklandığı gün sohbet etme şansı bulduğumuz Ericsson Türkiye Genel Müdürü Ziya Erdem ise Türkiye'nin önünde 4G konusunda önemli bir süreç başladığını belirtti. Fuarda özellikle Türk şirketlerin yoğun talebiyle karşılaştıklarını belirten Ziya Erdem, "Takdir edersiniz ki Türkiye'ye 4G'yi getirme konusunda yoğun çaba harcıyoruz. Sayın bakanımız da bu konudaki şartnameyi açıkladı. Biz de tüm bilgi birikimimizle hem standımıza gelen dostlarımızı 4G konusunda bilgilendiriyoruz hem de Türkiye'den gelecek olumlu haberleri merakla bekliyoruz" dedi.

MWC'de en önemli başlık LTE

Ericsson'un MWC standındaki en nemli başlıkları sorduğumuz Erdem bu sorumuza şu şekilde cevap verdi:

"En önemli başlıklarımız LTE, 4G ve arakasından gelecek olan 5G. 4G tarafında önemli olan mobil telekomünikasyonun bir şekilde IP dünyasına taşınıyor. Burada da bir takım servislere ihtiyaç olacak ve katma değerli servislere ihtiyaç olacak. Bu servislerin VoLTE denilen LTE üzerinde ses taşıma ve veri ağları üzerinde kullanımı artacak. Buradaki demo alanımızda katılımcılarımıza İsveç'teki bir iş makinesini sanal gerçeklik teknolojileri ve 4G üzerinden kullanma olanağı sunduk. Bunun dışında LTE, yayıncılık



Ericsson Türkiye Genel Müdürü
Ziya Erdem

konusunda da birçok yeniliği beraberinde getirecek. LTE Broadcasting teknolojisiyle artık kişiye özel televizyon yayıncılığı başlayacak. Bu da özellikle bir spor müsabakasını izlerken karşılaşma dışında istediğiniz istatistik bilgileri de görebilecek ya da karşılaşmayı kendi seçtiğiniz kamera üzerinden takip edebileceksiniz. Dolayısıyla bu da kullanıcılar için yepyeni

bir deneyim anlamına gelecek."

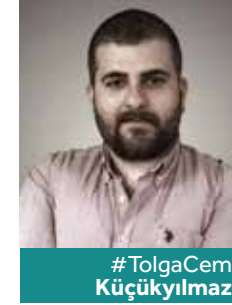
Yeni teknolojilerle birlikte yazılım dünyasının da bir değişim içinde olduğunu belirten Erdem, "Yazılım tarafında operatörlere yönelik olarak işletim ya da destek sistemlerini daha kolay kullanmalarına yönelik yaptığımız yenilikler var. Zira 4G şebekeleri çok büyük bir dinamizm getirecek. Özellikle nüfusun yoğun olduğu alanlarda talep fazla olacağı için mobil şebekenin devamlı bir şekilde aktif olması gerekiyor. Biz de bu tarafta şebekelere destek sağlayacak yazılımları geliştiriyoruz. Dolayısıyla çok geniş kapsamlı bir ürün yelpazemiz var" dedi.

4G'ye geçiş hızlı olacak

İnanılanın aksine Türkiye'nin 4G'ye geçişi hızla başarabileceğini düşündüğünü belirten Ziya Erdem, "4G konusunda bence biraz geç kaldık. Çünkü 2G'den 3G'ye geçerken ciddi anlamda bir teknoloji değişimi gerekiyordu ve mobil geniş bant geçildi. Dolayısıyla ülkemiz coğrafyasında mobil geniş bantın yaygınlaştırılması gerekiyordu ve bu zorlu bir süreç oldu. Ancak 4G tarafında böyle bir süreç söz konusu değil. 4G aslında var olan mobil geniş bant kapasitesine artırmak için kullanılacak. Dolayısıyla çok ciddi anlamda yaygınlaştırılması ya da yatırım yapılması 3G'de olduğu kadar olmayabilir. Bu da hızlı bir geçişi sağlayabilir" dedi.

Son olarak 4G'nin önemli patente haklarının Ericsson'da olduğunu kaydeden Ziya Erdem, sözlerini şu şekilde bitirdi: "4G teknolojisinin geliştirilmesine Ericsson olarak dünya çapında çok ciddi katkımız bulundu. Dolayısıyla en hazır şirket biziz denilebilir. Bu teknolojilerin ülkemizde de kullanılmaya başlanması için de üzerimize düşen görevleri de yapacağız."

Samsung, Galaxy S6 modelleriyle MWC 15'e damga vurdu,



#TolgaCem
KüçükYılmaz

Samsung, 2010 yılından beri her sene yeni bir Galaxy S modelini duyurmaya devam ediyor

Barcelona'da düzenlenen MWC 15'ten önce 1 Mart'ta düzenlenen Unpacked etkinliğinde tanıtılan Galaxy S6 ve S6 Edge modelleri, firmanın özellikle tasarım anlamında ne kadar ciddi bir değişim içerisinde olduğunu bizlere gösteriyor. Genellikle arka kapağı plastik ve çıkarılabilir yapıda tasarlayan Samsung, Galaxy S6 ve S6 Edge ile beraber kapağı ve bataryası çıkarılamayan tamamen camdan oluşan bir arka tasarım anlayışına geçmiş oldu.

Firmanın yüzde 50 daha sağlamlaştırdığı metal gövdeyle oldukça sağlam bir hal alan modeller, Corning Gorilla Glass 4 ekran kaplamasıyla sağlamlığını pekiştiriyor.

Eğimli ekran

Galaxy S6 Edge'deki çift taraflı eğimli ekranla farklı bir deneyim sunan Samsung, özellikle yenilenen arayüzle beraber eğimli ekranları daha aktif bir şekilde kullanmamızı sağlıyor. Samsung'un geliştirdiği 14nm teknolojiyle üretilen 8 çekirdekli Exynos 7420 işlemcisini kullanan Galaxy S6 ve Galaxy S6 Edge, 64 bit desteğine sahip.

3 GB LPDDR4 RAM ve SSD sınıfına yakın depolama hızı sunan 32 / 64 ve 128 GB'lık dahili depolama birimine sahip ürünler, performans olarak beklentilerin oldukça üzerinde.

f1.9 diyaframa sahip ön ve arka lense sahip olan Galaxy S6 ve S6 Edge, 16 Megapiksel çözünürlüğünde OIS destekli ana kamera, 5 Megapiksel çözünürlüğünde ön kameraya sahip. Yeni telefonlar yazılım olarak

Samsung'un NX Camera modellerindeki tecrübeyle hazırlanmış ve özellikle düşük ışık koşullarında rakiplerinin oldukça ilerisinde.



KNOX ile kurumsalda da güvenli

Samsung'un kurumsal ve bireysel olarak geliştirdiği güvenlik sistemi KNOX'un en son sürümü Galaxy S6 ve S6 Edge'deki yerini alıyor. Böylece kurumsal süreçler yerine getirilirken, kullanım keyfinden ödün verilmiyor.

Mobil dünyanın nabızı Barselona'da attı

MWC 15'te genel olarak firmaların ürünlerini sır olarak saklayamadıklarını görüyoruz. Tanıtılacak pek çok ürünün özellikleri, lansmandan önce ortaya çıkmıştı. Bu yüzden fuarın heyecanı biraz düşük kaldı diyebiliriz.

Giyilebilir teknoloji inanılmaz hızlı gelişiyor

Sanal gerçeklik gözlükleri, genel olarak giyilebilir teknolojiler, akıllı bileklik ve saatlerin yaygın olarak tanıtıldığı fuarda, özellikle bu cihazların taşıtlar, evler gibi pek çok nesneyle iletişimi ön plana çıktı.

Mobil üreticilerle beraber fuarlardaki en büyük alanların artık operatörlerden ve hücresel veri çözümleri sağlayan donanım şirketlerinden oluştuğunu görüyoruz.

Qualcomm, 450 Mbps hızına LTE teknolojisini çıkartacak modemlerini tanıtırken, pek çok operatör yeni çözümlerini ve hizmetlerini de duyurdu. Günümüzde ve önümüzdeki dönemde en önemli birim olacak olan mobil internet hızlanmaya ve piyasasını büyütmeye devam ediyor. Bu sektörün büyümesi için daha iyi mobil cihazlara da ihtiyaç var. Onlardan bazıları MWC 15'te tanıtıldı.

Otomobiller akıllanıyor

Gezdiğimiz pek çok standta karşımıza çıkan akıllı otomobil konseptleri, teknolojinin artık gittiği yönü bizlere göstermeye yetiyor. Pek çok sensör ve kamerayla donatılan akıllı otomobiller, sizin akıllı saat ve telefon gibi cihazlarınızla iletişime geçerek farklı bir deneyim sunmayı hedefliyor. Zaten pazarda görmeye başladığımız akıllı sistemler, otomobillerde artık yavaş yavaş orta segmente de inmeye başladı. Buna en iyi örnek ise Ford'un yeni modelleri.



Mobil Dünya Kongresi'nde siber zorbalık konuşuldu

Kaspersky Lab ve B2B International tarafından gerçekleştirilen bir anket, ebeveynlerin neredeyse dörtte birinin (yüzde 22) çocuklarının çevrimiçinde ne gördüğünü, ne yaptığını kontrol edemeyeceğini düşündüğünü ve neredeyse yarısının (yüzde 48) çocuklarının siber zorbalıkla yüzleşmesinden endişelendiğini ortaya koyuyor. Çocukların siber zorbalığa karşı

eğitimi ve desteklenmesine yönelik küresel kampanyanın bir parçası olarak Kaspersky Lab, konuyu Barselona'daki Mobile World Congress 2015'te tartışmaya açmak amacıyla üst düzeyde bir panel organize etti.

Panelde konuşan **Kaspersky Lab Başkanı ve CEO'su Eugene Kaspersky** şunları söyledi: "İnternet, birçok faydasının yanı sıra ne yazık ki bazı insanların yıkıcı ilkel karakter özelliklerini serbest bırakmasına olanak tanımaktadır ve siber zorbalık günümüzde sık karşılaşılan bir sorun haline gelmiştir. Kurbanlarına psikolojik zararı çok büyük ve uzun süreli olabilir. Muhtemelen tamamen teknolojik bir karşılığı olmasa da bu konuyla ilgili farkındalığı artırmak ve gençlerin ve anne-babalarının İnternetin sunduğu iyiliklerden güvenli bir şekilde faydalanmalarına yardımcı olmak için bu sorun hakkında konuşmalıyız".

Mobile World Congress'teki panelde **European Schoolnet Kıdemli Danışmanı ve Insafe kurucu ortağı Janice Richardson** ise şu yorumlarda bulundu: "Siber zorbalık, aslında her tür zorbalık gençler için ciddi bir sorundur ve ebeveynler ve öğretmenlerin yanı sıra çocuklar ve gençleri de kapsayan bütüncül bir yaklaşımla mücadele edilmesini gerektirir. En önemli sorun, haberleşme araçlarımızın geçtiğimiz on yıllar içinde çok gelişmiş ancak okur-yazarlık beceri gelişiminin aynı başarıyı yakalayamamış olmasıdır."

Ankette ebeveynlerin iyi niyetli girişimlerinin çocuklarına bir gizlilik bulutu sağladığı ancak aslında onları çevrimiçi taciz ve suistimale karşı korunmasız bıraktığı görülüyor. Örneğin sadece yüzde 19'u çocuklarıyla sosyal ağlarda arkadaş olduklarını veya onları takip ettiklerini, sadece yüzde 39'u çocuklarının çevrimiçindeki faaliyetlerini izlediklerini belirtmiş. Sadece yüzde 38'inin çocuklarıyla çevrimiçi riskler hakkında konuşmuş olması kendine güven ve anlayış eksikliğini yansıtmakta.

Çalışmada çocukların siber zorbalıkla karşılaştıklarını itiraf etmeye pek gönüllü olmadıkları görülmüş: Çocukları çevrimiçinden taciz edilen ebeveynlerin dörtte biri (yüzde 25), bunun farkına uzun zaman sonra vardıklarını bildirmiş. Bu özellikle endişe verici; çünkü etkilenen ebeveynlerin yüzde 26'sının da gördüğü üzere çevrimiçi suistimal kolaylıkla gerek hayat zorbalığına dönüşebilmekte.

Siber zorbalığın uzun süreli duygusal etkileri gençler için yıkıcı olabiliyor ve ebeveynler bunu durdurmak için eyleme geçebileceklerini bilmel. Kaspersky Lab'ın çalışmasında, çocukları siber zorbalıkla karşılaşan ebeveynlerin yüzde 44'ünün bunu durdurmak için harekete geçtiği, yarısından fazlasının hiçbir şey yapmadığı görülmüş.

Siber zorbalığı tamamen engellemek güç olabilir ancak çocukları bu sorun ve sonuçlarından korumak için alınabilecek bazı basit önlemler bulunmaktadır.

Örneğin, sosyal ağlarda gizlilik ayarlarının incelenmesi, ebeveynlerin çocuklarına, iletilerini kimlerin görebileceğini ve kimlerin mesaj yazabileceğini kontrol etmelerine yardımcı olmaya olanak tanıyor. Yazılım uygulamalarında ve güvenlik çözümlerinde ebeveyn kontrol ayarlarından en iyi şekilde faydalanmak güçlü bir koruma ve huzur sağlar.

Ancak alınacak önlemler teknolojiyenin daha fazlasını gerektiriyor. Ebeveyn çocuğuna gizli bilgileri gizli tutmanın; adres, telefon numarası, okul, kredi kartı numarası ve benzeri bilgileri çevrimiçinden açıklamamanın; ne paylaştığı ve kiminle paylaştığını bilmenin ne kadar önemli olduğunu ve zorbalığa maruz kaldığını düşündüğünde ve rahatsız hissettiğinde destek için kiminle konuşması gerektiğini anlatmalı.

5G'nin ayak sesleri



#BerkinBozdoğan

GSMA tarafından düzenlenen Mobile World Congress yeni cihazların yanı sıra bir sonraki adımların ve internetin nispeten yoksul coğrafyaya erişebilmesinin de konuşulduğu bir etkinlik oldu.

Mobile World Congress'i diğer tüm fuar ve bilşim etkinliklerinden ayıran şey belki de alanındaki en yetkili kuruluş tarafından düzenlenmesi ve ortaya konulan konuların önümüzdeki birkaç senenin projeksiyonunu çiziyor olması olabilir. Dünyadaki kablosuz telefon şebekelerinin altyapı ve ilerlemesinde söz sahibi olan GSMA tarafından düzenlenen etkinlik yine Barcelona'da fakat bu sefer mart başında düzenlendi.

Cihazlar, teknolojiler, yeni operatörler

Yeni mobil cihazlar açısından beklentileri karşılayan Mobile World Congress 2015, Samsung'un iki taraftan eğimli tasarımı S6 Edge ürünüyle birlikte firmanın önemli bir değişime girdiğini gösterdi. Açılmayan arka kapak ve daha düzgün malzeme kullanımı iyi tercihti. HTC ise bizi yanıltmadan kamerası iyileştirilmiş bir M9'u sergileyerek kendi beğenenleri için iddiasını sürdürdü. Ayrıca birçok firmanın sanal gerçeklik gözlüğü veya kafa seti akımına HTC de kapılmış durumdaydı ve kendi ürününü, uzaktan da olsa sergiledi.

Koreli teknoloji devi LG ise ertelemesini beklediğimiz G4 akıllı telefonunu göstermedi. Yeni daha ekonomik cihazlarını anlatan LG'nin esas kozu akıllı saatleriydi. Saatin saate daha çok benzediği yaklaşımda LTE destekli bir model de vardı. LG Watch Urbane LTE hem sağladığı Android Wear uyumluluğu hem de eksiksiz ölçüm yetenekleri sayesinde 2015'in önemli cihazlarından bir tanesi olacak.

5. neslin taslağı yayınlandı

Yeni teknoloji için çalışmalar devam ederken bir yandan LTE'nin sınırları zorlanıyor bir taraftan da bir sonraki nesil için çalışmalar devam ediyor. Beşinci nesil şebekeler için planların masaya yatırıldığı MWC 2015'e damgasını vuran bir diğer gelişme de Mark Zuckerberg'in erişimi olmayan herkese ücretsiz internet verilmesiyle ilgili savı oldu. Google ise bildiğiniz gibi alçak

yörünge üzerinden herkese ücretsiz internet verme hatta bir mobil operatör olma yolundaki iddialarına geçtiğimiz günlerde gündeme gelmişti.



LG Watch Urbane

LG'nin MWC 2015'e damgasını vuran cihazı LG Watch Urbane, hem LTE destekli hem de düz modeliyle görücüye çıktı. Bu akıllı saatin en güzel tarafı gerçekten bir saate oldukça benzer; değiştirilebilir kayışları ve renk seçenekleriyle her türlü giysiye uyum sağlayabilmesi. Bunun yanında teknik özellikler açısından da epey güçlü olduğunu söylememiz gerekiyor. Kalbinde bir Qualcomm Snapdragon 400 taşıyan her iki model, LTE desteği ve pil kapasitesinde ayrışıyor.

Urbane LTE modeli, isminden anlaşılacağı gibi Snapdragon 400'ün LTE yeteneğinden faydalanan ve pili LTE olmayan modele göre çok daha büyük: 700 mAh.

Biraz iri dursa da saate gerçekten benzemesi ve Android Wear uyumluluğu sayesinde yuvarlak ekranında çalıştırılacak uyumlu uygulamaların sayısının hızla artacağı gerçeği, LG Watch Urbane modellerini piyasaya çıktığı gibi çok önemli bir noktaya getiriyor.

Açıkçası diğer bir açıdan baktığımızda pil konusu mobil teknolojinin hâlâ zayıf karnı durumunda. Her ne kadar pil miktarı artsa da yeni pil teknolojileri gelişmediği sürece mobil teknolojinin önünde bir engel olarak var olmaya devam edecek.

LG'nin elektronik cihazları için pil teknolojisi geliştiren LG Chemical'ın kablo tipi pil üretme planları yakın gelecekte elektronik cihazların her yerinde, örneğin saatlerin kordonunda da kullanılarak daha fazla pil ömrü sağlayacak. Belki o zaman tam yetenekli bir akıllı saatin olağan kullanımında bir hafta pil ömrü olabilir. O vakte kadar elimizdeki lityum iyon piller mobil deneyimimizin sınırını belirlemeye devam edecek.

Kaspersky Lab Başkanı ve CEO'su
Eugene Kaspersky

Mobil Dünya Kongresi'nde Defne farkı



#VideoInside

Orta Asya'dan Orta Doğu'ya, Asya-Pasifik Bölgesi'nden Afrika'ya, Avrupa'dan Güney Amerika'ya 20'den fazla ülkede 500 milyonun üzerinde aboneye servis veren 25'ten fazla mobil operatör, Defne Telekomünikasyon'un yaratıcı çözümleri ve sıradışı hizmetleri ile abone sadakatini ve yıllık gelirlerini artırmakta. Şirket her sene bu geniş müşteri portföyüne farklı coğrafyalardan yeni operatörler eklemeye devam ediyor.

MWC'nin en köklü Türk katılımcılarından Defne Telekomünikasyon Genel Müdürü Oğuz Haliloğlu'nun görüşlerini sizler için özetledik.

Defne Telekomünikasyon olarak 2014'ü başarıyla tamamladık. Ürün gamımıza yeni çözümler, müşteri portföyümüze de yeni müşteriler ve iş ortaklıkları ekledik. Özellikle yurt dışında yaptığımız projeler şirketimiz açısından çok olumlu geçti. Yurt içindeki ekonomik durgunluk iç piyasayı biraz daraltmış olsa da, müşteri portföyümüzün yurt dışındaki genişlemesi sayesinde 2014 yılını büyümeye kapattık ve öngördüğümüz hedeflerin hepsine ulaştık.

Global işbirlikleri artıyor

2014'te yaşadığımız en olumlu faktör yurt dışında yeni ülkelerdeki mobil operatörlerden yeni işler alabilmemiz ve global işbirliklerimizi artırmamız oldu. 2014'teki başarılarımızda yurt dışı pazarlardaki etkinliğimizin büyük rolü oldu. Özellikle Orta Asya, Asya Pasifik ve Orta Doğu bölgeleri geçtiğimiz yıl iyi verimler aldığımız bölgeler oldu. Ürün portföyümüze yeni eklediğimiz VAS Monitoring ve Roaming çözümleri bu pazarlarda istediğimiz hedeflere ulaşmamızda bize yardımcı oldu.

Yurt içinde 2014 yılında operatörlerin yatırım bütçelerini kısımlarından dolayı bir durgunluk yaşandı ama bazı olumlu gelişmeler de oldu. Bunların başında Bulk SMS (Toplu SMS) sağlayıcılarının ciddi bir pazar haline gelmesi ve büyümeleri oldu.

Dört yeni ürün geliyor

2015'te hedefimiz global olarak hali hazırda imzalamış olduğumuz anlaşmaların kurulumlarını yapmak ve verimini almak olacak. Ürün portföyümüze dört yeni ürün katmayı hedefliyoruz. Son iki yılda özellikle Roaming, OSS ve Mobil Pazarlama ürünlerimizde büyümeye yaşadık. Roaming ürün grubumuzdan

özellikle **Border Roaming Controller** (ülkeler arası sınırlarda abonelerin diğer ülke operatörlerinin iletişim ağına istemeden dahil olmalarını önleyen), OSS ürün grubumuzdan **VAS Monitoring** (operatörlerin katma değerli servis kalitelerini ve müşteri memnuniyetini arttırmalarını sağlayan) ve **Consent Management** (abone onayının alınmasını yöneten ve izinli mobil pazarlama veri tabanı oluşturmaya yarayan), ve Mobil Pazarlama ürün grubumuzdan da **Bulk SMS** (toplu SMS dağıtımının kolaylık yapılmasını destekleyen) çözümlerimizde özellikle ciddi bir büyüme yaşadık.

Özellikle Asya Pasifik bölgesinde yaşadığımız büyümeyi 2015'te de devam ettireceğiz ve ilerlememizi hızlandıracakız. Afrika ve ağırlıklı olarak Orta Afrika bölgesindeki tutunma ve güçlenme çabalarımızı gerçekleştireceğiz. Bu sayede 2015'te Afrika Defne için yeni bir gelişen pazar haline gelecek. Bir de yurtdışında yeni iş ortaklarıyla yaptığımız anlaşmalardan önemli gelirler hedefliyoruz. Bunlar hem ürün kalitemizi, hem ürün çeşitliliğimizi, hem de coğrafi olarak yaygınlığımızı arttırmamıza yardımcı olacak.

Dokuzuncu kez MWC'de

2015 hedeflerimizden bir diğeri de yurtdışı pazarlama faaliyetlerimize ağırlık vermeyi planlıyoruz. 2-5 Mart tarihlerinde Barselona'da yapılan global telekom dünyasının en büyük fuarı Mobile World Congress'e 9. kez katıldık. Burada başta yeni ürünümüz VAS Monitoring olmak üzere Çağrı Tamamlama, Mesajlaşma, Mobil Pazarlama, Roaming ve Filtreleme ürün gruplarımızdan öne çıkan ürünlerimizi dünya GSM operatörlerine tanıttık. Sene içinde hedef bölgelerimizdeki diğer telekomünikasyon fuarlarına da katılma planlarımız mevcut.

2015 Defne Telekomünikasyon için çok yoğun ve yine başarı odaklı bir yıl olarak geçecek gibi duruyor!

Defne'nin VAS Monitoring ürünü mobil operatörün iletişim ağına sunduğu katma değerli hizmetleri aynı bir abone gibi kullanıp, işlevsel test yapan sistem görevi görüyor. VAS Monitoring çözümü mobil operatörün SDP (Servis Delivery Platform) alt yapısı ile entegre çalışabilen ve her türlü yeni katma değerli servisi yaratma (service creation), kurulum (service deployment), test ve abonelerin kullanım aşamasında devreye girerek, hem servis kalitesini hem de müşteri memnuniyetini artıran yenilikçi bir çözüm. Servislerin düzgün çalışıp çalışmadığını ve önemli fonksiyonlarını uzaktan test edebilen VAS Monitoring ürünü, mobil operatörlerin gelirlerini korurken, aynı zamanda insan kaynağı verimini artırıyor ve operasyon giderlerini düşürüyor.



"Telefonlarda biyometrik güvenliğe odaklandık"

Mobil Dünya Kongresi'nde yeni ürünlerini tanıtan ZTE, özellikle sesle komut edilebilen ve göz taramasıyla daha güvenli bir kullanım sağlayan akıllı telefonlarıyla ön plana çıktı.



#VideoInside

Barselona'daki Mobil Dünya Kongresi'nde özel röportaj gerçekleştirdiğimiz isimlerden biri de ZTE Mobil Cihazlar, Teknoloji, İşortaklıkları, Strateji ve Pazarlama Direktörü Waiman Lam oldu. Kendisiyle MWC 2015'te tanıttıkları modelleri ve gündemdeki 4G ve 5G teknolojilerini konuştuk.

Mobil Dünya Kongresi'nde Android tabanlı yeni ürünlerini tanıttıklarını kaydeden Lam, "Mobil Dünya Kongresi'nde birkaç yeni cihazımız var. Bu cihazlardan ilki, yeni amiral gemimiz de diyebileceğimiz Grand S3. 5.5 inç'lik ekrana sahip olan bu modelimizde 16 megapikselli kamera ve 8 megapikselli ön kamera bulunuyor. Bu modelimizi özel kılan nedir diye baktığımızda güvenlik öne çıkıyor. Telefon üzerinde bulunan kamera göz yapımızı analiz ederek telefonun sahibinin biz olduğunu doğrulayabiliyor. Bu tip bir güvenlik önemli sektörde bir ilk. Burada asıl farklı olan, yüz tarama gibi sistemler yerine gözümüzdeki tek bir noktaya odaklanması" dedi.

Güvenlikte göz taraması çok önemli

Göz tarama teknolojisinin diğer güvenlik sistemlerinden daha güvenilir olduğuna inandıklarını altını çizen Lam, "Çünkü göz kişiye özel olmasının yanında parmak izi gibi kopyalanabilme ihtimali olan bir güvenlik sistemi değil. Parmak izi yoğun kullanılmakla birlikte daha güvenilir sistemlere ihtiyacımız var. Göz taraması bu tip sistemlerin en güvenilir olanı. Eğer bir kullanıcı adı ve parola ile bu güvenliği sağlamaya kalkarsanız her kullanımda bunları tekrar tekrar girmeniz gerek. Ancak bu teknolojiye telefonu aktif hale getirmek için kameraya bakmanız yeterli" şeklinde görüş belirtti.

Waiman Lam MWC'15'te tanıttan diğer ürünleri Star 2 için ise şunları söyledi:

"Alınabilecek en iyi alternatiflerden biri. Çok ince bir yapısı var ve 5 inç'lik bir ek-



ZTE Mobil Cihazlar, Teknoloji, İş Ortaklıkları, Strateji ve Pazarlama Direktörü Waiman Lam

rana sahip. Kaliteli görüntüsünün yanında kaliteli bir kullanım da sunmayı başaran bir ürün.

Bu modelimiz üst seviye özellikleri barındırıyor. En dikkat çeken özelliği ise sesle kontrol edilebilmesi. Üstelik bu sesle kontrol yalnızca ürünle gelen standartları içermiyor, kendi isteğiniz doğrultusunda kişiselleştirebilmek olanağı da sunuluyor. Bu etkinlikte tanıttığımız modelle tüm kontrolü sesimle yapabiliyorum. Sadece uygulama açma kapamayı içermiyor tüm cihazı sesle yönetebiliyorum. Bu cihazın arkasında telefona dahil ettiğimiz gömülü teknolojiler var. Eğer çevrimiçi bir kontrol yoluna gitseydik ağda yaşanan gecikmeler, buluta akta-

rim, verilerin sunuculara gidip dönmesi işlemi geciktirebilirdi. Biz tamamen offline olarak cihazla ilgili kontrolleri yerine getirebiliyoruz. Bu sayede tüm gereksiz aşamaları elimine edebiliyoruz."

4G olmazsa olmaz

Türkiye'de 4G şartnamesinin açıklandığı saatlerde konuştuğumuz Waiman Lam konu hakkında şunları söyledi:

"4G artık dünyanın önemli bir parçası. Biz de Çin dışında ABD ve Avrupa'nın bir bölümünde buna yönelik ürün ve çözümlerle yer alıyoruz. ZTE, yalnızca cihaz üreten bir şirket değil. Sektör için uçtan uca çözümler de sunuyor, ağ mimarisine yönelik ürünlerimizle sektöre katkıda bulunuyoruz. Türkiye'de 4G için operatörlerin önemli hazırlıkları bulunuyor ve biz de bu alanda rol üstlenmeye hazırız. 5G için Mobil Dünya Kongresi'ndeki standımızda baz istasyonları gibi ürünlerimizle çeşitli demolar gerçekleştiriyoruz. Artık dünya birbirine bağlı hale geliyor. Burada MICT, yani Mobile Information Control Technology kavramı ve nesnelerin interneti önemli bir konumda. 4G dünyasında zaten varız. 5G'ye geçiş için de şimdiden hazırız."



4G ile yüksek hız Türkiye'de olacak

Turkcell Genel Müdür Vekili İlker Kuruöz:
4G'de en yüksek kapasiteli lisansa talibiz.

Turkcell Genel Müdür Vekili İlker Kuruöz, mobil iletişim sektörünün nabzının attığı Mobil Dünya Kongresi (MWC) öncesinde, Barcelona'da basın mensuplarıyla bir araya geldi. Sektörün geleceğine yön veren GSMA'nın Yönetim Kurulu'nda Türkiye'yi temsil eden İlker Kuruöz, Türkiye'nin önündeki 4G ihale süreci ve mobil iletişim sektörünün 2020 vizyonuna dair görüşlerini paylaştı.

"4G'de en yüksek kapasiteli lisansa talibiz. Ülkemiz için 4G'nin tam zamanı olduğunu düşünüyoruz."

4G'ye geçişle 3G'de mümkün olmayan yeni bir mobil deneyim fırsatının doğacağını vurgulayan Kuruöz, "4G ile hem şirketlerimizin küresel rekabet gücü artacak, hem de insanlarımız bilgiye çok daha hızlı ulaşabilecek. Bu yeni dönemde Turkcell olarak, 3G'de olduğu gibi **4G'de de en üstün kapasiteli lisansa talibiz**. Müşterilerimize eşsiz ultra mobil genişbant deneyimi sunmak adına **ekonomik ve teknolojik bütün imkânlarımızı seferber ettik**" diye konuştu.

4G'nin mobilde hızla artan veri talebini karşılamak ve mobil genişbant hizmetlerinin sürdürülebilirliğini sağlamak için hayati olduğuna dikkat çeken Kuruöz, "Türkiye için 4G'nin tam zamanı" dedi. Kuruöz sözlerini şöyle sürdürdü:

"Turkcell takımı olarak, "Henüz Türkiye için erken" tartışmalarının yapıldığı bir dönemde 3G'ye inanmış ve ülkemizi en iyi mobil genişbantla tanıştırmıştık. Bugün ise 4G ile **ultra mobil genişbantı** ülkemize ve insanlarımızımıza sunacak olmanın heyecanını ve mutluluğunu yaşıyoruz. 4G teknolojilerine yıllardır yatırım yapan bir iletişim ve teknoloji şirketi olarak, 4G'nin ülke ekonomimizin büyümesinde en önemli itici güçlerden birisi olacağına inanıyoruz. 4G ile Türkiye'nin kazanacağına inancımız tam. Ulaştırma Denizcilik

ve Haberleşme Bakanlığına ve Sayın Bakanımız Lütfi Elvan'a Türkiye'ye bu tarihi fırsatı sunduğu ve insanımıza hak ettiği kaliteli iletişim altyapısı ve hizmetini sunmamız adına önümüzü açtığı için teşekkürlerimizi sunuyoruz."

GSMA Yönetim Kurulu üyesi Turkcell sektörün geleceğine yön veren oyuncular arasında Kuruöz Turkcell'in GSMA Yönetim Kurulu üyeliği konusunda da şöyle konuştu:

"Bu dönem GSMA'nın yönetim kurulunda Turkcell olarak Türkiye'yi temsil ediyoruz. Hafta sonunda Barcelona'da yaptığımız Yönetim Kurulu toplantılarında, mobil iletişimin geleceği açısından önemli konulara değindik. Önümüzdeki iki yıl boyunca GSMA Yönetim Kurulu'nda, sektörün bundan sonra ne yöne gideceği, operatörlerin geliştirmesi gereken teknolojilerin neler olacağı, hangi alanlara yatırım yapılması gerektiği, mobil teknoloji kullanıcılarının hayatını nasıl zenginleştirebileceğimiz konularını dünyanın en büyük operatörleriyle birlikte ele alacağız. Ben de GSMA Yönetim Kurulu'nda Türkiye'yi temsil etmekten gurur duyuyorum."

"Biz yerli üretim için elimizi taşın altına koyduk, devamını hep beraber getirelim"

Kuruöz, bilişim sektöründe yerli üretimin teşvik edilmesi gerektiğinin de altını çizdi. Türkiye'de üretim sektöründeki oyuncuların yurtdışından daha iyi kalitede üretim yapabilmeleri için neye ihtiyaç duyduğunun belirlenmesi gerektiğini söyleyen Kuruöz, "Biz bu konuda elimizi taşın altına koyduk. T40 ve T50 ile teknoloji sektörüne örnek olduk, üretim çarkının dönmeye başladığını ciddi çaba gösterdik. Tabiri caizse bayiği olarak biz çıktık, devamını devlet-özel sektör işbirliğiyle her beraber getirebileceğimizi düşünüyorum" diye konuştu.

Yaratıcı

Sıradışı

Kanıtlanmış

Defne Entegre Çağrı Merkezi ve Mobil Pazarlama Çözümleri

Gelişmiş Çağrı Yönetim ve Dağıtım Özellikleriyle
Kampanya ve İşgücü Verimliliğinizi Arttırır.

Outbound Dialer

- Aboneye ulaşım garantisi
- Esnek geri arama yönetimi
- Farklı arama metodları:
Agentless, Power, Preview, Progressive, Predictive
- Online kampanya izleme
- Grafik destekli raporlama

CentrUS Çağrı Merkezi

- Sınırsız kuyruk ve agent yaratma
- Inbound/Outbound/Blended arama
- Profile dayalı müşteri ve agent eşleştirme
- Web üzerinden çağrı merkezi arama
- Dağıtık çağrı merkezi yapısı

Bulk SMSC

- Etkin kitle SMS kampanya yönetimi
- Kara liste denetimi
- Akıllı yönlendirme
- OTP gönderimi
- Lokasyon odaklı gönderim

500 Milyon Abone • 25 Mobil Operatör • 20 Ülke

Call Completion • Converged Collect Call • Mobile Marketing • Messaging • Roaming • Filtering • OSS

www.defne.com.tr

htc one M9

tüm gözler üzerinde



— HTC One M9 ile
yaşadığın her an heyecan verici

detaylar için htc.com

