

TECH INSIDE

Haber Analiz SAYI 18 • NİSAN 2015

ISSN: 2148-8061



9 772148 806004
www.techinside.com

TechInside'in
bu sayısını
42 dakikada
okuyabilirsiniz.



SİBER GÜVENLİK

**Avrupa'nın genç
siber güvenlik şirketleri**

Siber güvenlikte yeni eğilimler

Yeni tehditlere yeni savunmalar

Siber zorbalık çocukları etkiliyor

**Teknolojinin
çirkin yüzü**

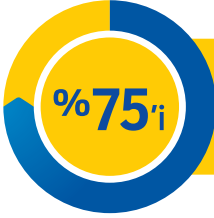
**Sinemanın
perde arkası**



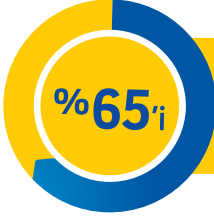
turkcell.com.tr/kurumsal
Müşteri Hizmetleri: 0 532 532 00 00

İş'te Teknoloji Hamlesi: ŞİRKETLERİN EN VERİMLİ ÇAĞI MOBİL İNTERNETLE BAŞLADI!

Çalışanlarına mobil internet veren şirketlerin;



çalışan verimliliğinin
eskiye oranla arttığını,



çalışanların artık
daha hızlı karar aldığını,



müşteri memnuniyetinin
yükseldiğini söylüyor.



Peki ya sizin şirketiniz? Siz de İş'te Teknoloji Hamlesi'ne katılın, çalışanlarınız ofiste olmasa bile, akıllı cihazlar ve mobil internet sayesinde ofis her an hepsinin cebinde olsun. İşletmenizin verimliliği kat kat artsın, İleri Turkcell Teknolojisi şirketinizi geleceğe taşınsın.



► ► Müşteri danışmanınızla iletişime geçebilir, 0532 532 00 00'ı arayabilirsiniz.

Lünendonk GmbH, Management Consulting verilerine dayanmaktadır.



TURKCELL

Birlikte, her gün daha iyiye...

İÇİNDEKİLER

TECH
INSIDE



Siber Güvenlik



16-25



4

Türkcell İş'te Teknoloji Hamlesi Gaziantep'teydi

Türkcell'in Anadolu'yu şehir şehir gezen "İş'te Teknoloji Hamlesi" etkinliklerinin yeni durağı Gaziantep oldu.



27

Eskişehir örnek akıllı şehir olma yolunda

Akıllı kart ve biyometrik güvenlik çözümleri sunan Ölçsan'ın da yer aldığı Eskişehir Yaşam Köyü Projesi, şehrin Avrupa'nın örnek akıllı şehri olmasını sağlayacak.



9

Türk şirketleri ne kadar dijital?

Accenture, şirketlerin dijital dönüşüm yolculuklarında nerede olduklarını gösteren endeksi Türk şirketleri için uygulamaya hazırlanıyor.



36

CDT'den üniversitelere destek

Elektronik sistem tasarım ve üretimi gerçekleştiren kurumlarla Ar-Ge merkezlerine tasarım otomasyonu sunan CDT Bilgi Teknolojileri üniversitelere desteği ile de dikkat çekiyor.

SDN Bilişim İnternet Yayıncılık San. Tic. Ltd. Şti Adına Sahibi
Hakkı Alkan
hakk.alkan@techinside.com

Yayın Koordinatörü
Fatih Sarı
fatih.sari@techinside.com

Genel Yayın Yönetmeni
Melih Çelik (Sorumlu)
melih.celik@techinside.com

Katkıda Bulunanlar
Atakan Uğur Karagöz
Burçin Aygün
Gökhan Alkan

Grafik Tasarım ve Uygulama
Dursun Çavuş
dursuncavus@gmail.com

Reklam Satış Müdürü
Sinem Denizhan
sinem.denizhan@techinside.com

Reklam Satış ve Rezervasyon
Buket Aksu
buket.aksu@techinside.com

Baskı ve Cilt
Portakal Basım Matbaacılık San. Tic. A.Ş.

Dağıtım
KRY NET Dağıtım ve Lojistik Ltd. Şti.

Yönetim Adresi
Eski Büyükdere Caddesi
Yamaç Sokak No: 6/4
Tel: 212-269 70 87
info@techinside.com
4. Levent/ İstanbul
Aylık, ücretsiz, yerel ve süreli yayın



#FatihSari/TechInside Yayın Koordinatörü

@fatih_sari

fatih.sari@techinside.com

Siber güvenlik ve çocuklarımız

Bu ay sizler için işlediğimiz siber güvenlik dosyamızda "çocuklar ve siber zorbalık" başlığı öne çıktı.

Siber güvenlik konusu son yılların en önemli başlıklarından bir tanesi. Özellikle ülkeler arasında başlayan soğuk savaş benzeri siber saldırılarla Rus haklayıcıların Sovyetler Birliği'nden ayrılıp Avrupa Birliği'ne dahil olan Estonya'ya 2007 yılında bir siber saldırı yapıp bir gün boyunca tüm ülkenin internetini kesmeleri bu konuda yeni bir çağın başlangıcı olmuştur.

Bu olayı takip eden dönemlerde siber casusluk kavramı hayatımıza girdi ve bu konuda birçok olay yaşandığı gibi bazı istihbarat kuruluşlarının sözcüleri ilgili etkinliklerde çıkıp uzman sıfatıyla konuşmalar bile yaptı. Konu geliştikçe farklı yönleri de ortaya çıktı ki, kötü niyetli haklayıcılar bireysel kullanıcıları bırakıp gözlerini önce büyük kurumlara sonra da ülkelere çevirdi.

Yine konu geliştikçe çocuklarımız için de ciddi tehlikeler baş gösterdi. Özellikle YouTube gibi video kanallarında çizgi film izleyen çocukların "Cinderella" gibi kelimelerle 18 yaş üzeri içeriklere ulaşmasıyla iyice gündeme oturan konu, çocukların sosyal medya üzerinden taciz edilmesine ya da ebeveynlerinin kredi kartı bilgilerinin paylaşılmasına kadar ilerledi.

İşte biz de buradan hareketle siber güvenlik dosyamızda sorularımızı yönelttiğimiz uzmanlarımıza çocuklarımızla ilgili bir soru da sorduk. Uzmanlarımızın görüşlerini bu ayki dosyamızın son bölümünden okuyabilirsiniz.

Son olarak sizlerin desteğiyle hızla büyüyen TechInside'in elinizde tuttuğunuz bu sekizinci sayısında önemli bir yeniliğe imza attık. İlk yedi sayımızda iki forma olarak çıkan dergimiz bu aydan itibaren üç forma olarak daha dolu bir içerikle sizlerle buluşacak. Sizlerden gelen istekler doğrultusunda üç formaya çıkan dergimizi önceki sayılarımız gibi yine keyifle okuyacağınızı umut ediyor, baharın yüzünü gösterdiği bu günlerde sağlıklı bir ay diliyoruz.



Fotoğraf: John Skrep (Flickr)



Turkcell, "İş'te Teknoloji Hamlesi" vizyonuyla Gaziantep'li şirketleri teknolojik dönüşüme çağırıyor

Turkcell'in, şirketlerin mobil ve sabit teknoloji çözümlerini kullanarak, daha verimli, hızlı ve kârlı çalışmalarını sağlamak, büyümelerine katkıda bulunmak amacıyla düzenlediği "İş'te Teknoloji Hamlesi" toplantılarının 2015'teki beşinci durağı Gaziantep oldu.

Turkcell, "İş'te Teknoloji Hamlesi" vizyonu doğrultusunda, şirketlerin büyümesine teknolojiyle destek olmak üzere ara vermeden yıllardır Anadolu'ya devam ediyor. Anadolu'yu adım adım gezerek, mobil ve sabit iletişim teknolojilerinin şirketlere sağladığı faydayı, teknolojik dönüşüm fırsatından yararlanmak isteyen şirketlerle bire bir temasa geçerek anlatan Turkcell, bu seneki organizasyonlarından beşincisini Gaziantep'te Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Yiğit Kulabaş'ın ev sahipliğinde, Kadir Çöpdemir'in moderatörlüğü ile gerçekleştirdi.

Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Yiğit

Kulabaş'ın "Teknoloji ve İnovasyonla Yeni Bir Dünya" başlıklı konuşmasıyla başlayan toplantının sonunda Turkcell'in mobil ve sabit teknoloji çözümlerini kullanarak fark yaratan **Festival İplik ve Halı'nın Satın Alma Müdürü Zeki Sümbül, Işık Ahşap Profil'in Dış Ticaret Sorumlusu Harun Yaşar, Uğurlu Dahili'nin Finans Müdürü Servet Doğrusöz ve Havkar Güvenlik firmasının sahibi Murat Cengiz Hortoğlu** katılımcılarla başarı hikayelerini paylaştı.

Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Yiğit Kulabaş: "9 ülkede 71.5 milyon kişiye ve 520 bini aşkın şirkete hizmet veren şirketimiz bugün kurumsal pazarın lideri durumun-

da. Yoğun rekabetin yaşandığı iş hayatında fark yaratmak isteyen şirketleri üstün network altyapımız, ürün ve servislerimizle bir adım öne taşıyabilmek için yoğun bir çaba içerisindeyiz. Tüm dünyada yaşanan büyük teknolojik dönüşümün gerisinde kalmak istemeyen bütün şirketlere güçlü altyapımızla, servislerimizle, en büyük saha ve çağrı merkezleri ekiplerimizle yol gösteriyor, başarıya giden yolda rehberlik ediyoruz. Bu gayret doğrultusunda iş süreçlerini mobil teknolojilerin katkısıyla sürdürerek yenedünyada kazananlar arasında olmak isteyen müşterilerimiz için **Gerçek Zamanlı İşletme** yaklaşımını hayata geçirdik. Gerçek Zamanlı İşletme yaklaşımı, şirketlerin 3 temel alanının yeni nesil teknolojilerle gerçek zamanlı olarak yönetilmesi anlamına geliyor. Bunlardan ilki **Mobil İşletme** olmak, yani firmaların operasyonlarının tamamını ya da bir kısmını mekân ve zaman bağımsız olarak yürütebilmesi. İkincisi, şirketlerin müşterileri hakkında kendi operasyonları ile bilmeleri mümkün olmayacak bilgileri de kullanarak iç görü sahibi olması, en doğru teklifi, en doğru kitleyle, en doğru zamanda buluşturabilmesini sağlayan **Gerçek Zamanlı Pazarlama**. Üçüncüsü ise, firmaların operasyonlarını yönetebilmeleri için kurmaları zaruri olan bilgi işlem altyapılarını, yatırım yapmadan, servis modeli ile edinmeleri anlamına gelen **Sıfır Altyapılı İşletme**" dedi.

Sunumda şirketlerin hayatını kolaylaştıran mobil saha çözümlerinden "**Akıllı Araç Takibi**", "**Ekip Mobil**" ve "**Akıllı Enerji Servisi**"ne de değinen Kulabaş şöyle devam etti: "**Akıllı Enerji Servisi** ile iş yerlerinin (mağaza, fabrika, okul, hastane, AVM, otel vb.) enerji tüketimi anlık izlenebiliyor, faturalarda yer alan reaktif cezaların ortadan kaldırılması ile yüzde 30'a kadar tasarruf sağlanabiliyoruz. Bir diğer uygulamamız **Akıllı Araç Takibi** de saha yönetimi ve yakıt optimizasyonu ile kurumsal müşterilerimizin operasyonel verimliliklerini artırıyor. **Ekip Mobil** servisi sayesinde ise yöneticiler, ekiplerinin nerede olduğunu, gönderdiği işe gidip gitmediğini, verilen işin hangi sürede tamamlandığını mekândan bağımsız takip edebiliyor."

Kulabaş: "Gaziantep'e son 5 yılda 165 milyon TL yatırım gerçekleştirdik"





Farklı cihazlardan iş akışınızı yönetin. Xerox ConnectKey® ile işinizi kolaylaştırın.

Artık, ağdan kopmadan güvenle ve kolayca çalışabilirsiniz. ConnectKey® uygulamaları ve Xerox çok fonksiyonlu yazıcınızla çıktı alabilir, tarama, arşivleme yapabilir, hatta tek bir tuşla dokümanlarınızı buluta yükleyebilirsiniz. Her tür mobil cihazdan dokümanlarınıza erişebilir ve baskı alabilirsiniz; böylece hiçbir zaman hiçbir yerde işleriniz aksamaz. Çığır açan McAfee® ve Cisco® ortaklığımızla sunduğumuz ek güvenlik katmanları sayesinde işiniz rahat çalışır.



xerox.com.tr

Ready For Real Business





platin

"Gelecek veri koruma üzerinde şekillenecek"

2014 yılında yaşanan güvenlik ihlalleri özellikle finans alanındaki kurumları bu alana yatırım yapmaya yönlendirdi.



Platin Bilişim Teknolojileri Genel Müdürü Ayhan Bamyacı

Yeni yasa bir fırsat

Veri Güvenliği ile ilgili yeni yasanın iyi değerlendirilmesi halinde kurumları olumlu etkileyeceğini belirten Bamyacı, "Bu konuyu birkaç farklı açıdan değerlendirmek gerekiyor. Öncelikle halen yürürlükte olan 5651 nolu yasa var. Bu yasa bazı şeyleri belki çok net söylemiyor ama yeni yönetmelikler bu konuda daha net ifadeler sunmaya başladılar. Bizim yaklaşımımız olabildiğince 'amaca uygun' ve yasal olarak firmaların 'risklerini aza indirecek' çözümler sunmak. TÜBİTAK sertifika servislerini kullanarak, toplanan logların 'hash'lenmesi' ve zaman damgası uygulanmasını içeren çözümümüz bu aralar pazarda yoğun ilgi görüyor. Bu sayede logların hem ne zaman toplandığı kesinleşiyor, hem de 'değiştirilmediği' güvence altına alınıyor. Ayrıca PCI, ISO 27001 gibi diğer konular hizmet veren başka çözümlerimiz de bulunmakta. Avrupa Birliği sürecinde çok daha detaylı bazı yönetmelikler ve yasaların çıkacağına da tahmin ediyoruz. Platin Bilişim olarak müşterilerimize bu sertifika ve uyumluluk süreçlerinde yardımcı olmak istiyoruz" dedi.

Platin Bilişim, odaklı bir yaklaşımla kurumsal yedekleme, veri arşivleme, veri modelleme, sanallaştırma ve iş sürekliliği gibi konularda hizmet veren butik bir "Veri Güvenliği" şirketi olarak 2001 yılında kurulmuş. 2014 yılında planladıkları gibi büyüyerek geçirdiklerini ifade eden Platin Bilişim Teknolojileri Genel Müdürü Ayhan Bamyacı, "Yine 2014, yeni pazarlara ve müşteri segmentlerine eriştiğimiz bir yıl oldu. Genel anlamda pazarda bu yıl bir durgunluk gözlemlense de firmaların güvenlik ihtiyaçları artmaya devam ediyor ve biz de bu alanda verdiğimiz hizmetlerle büyümeye devam ediyoruz" dedi.

2015 yılında özellikle Log Yönetimi/SIEM konularında daha fazla proje yapmayı hedeflediklerinin altını çizen Bamyacı, "Kendi çözümümüz olan Platin SIEM ile Gartner Magic Quadrant'ta lider durumda olan IBM Qradar çözümünü Türkiye'ye uyarlayıp 5651 yasasına uygun hale getirdik. Bu çözümün piyasada çok ses getireceğine inanıyoruz. Türkiye piyasasında büyük pazar payına sahip Symantec SSIM ürünü biliyorsunuz ürün geliştirilmeyeceğini duyurdu ve bir süre sonra bu ürün

"end-of-support" olacak. Biz SSIM bilgi birikimine de sahip bir Symantec-IBM çözüm ortağı olarak, hem mevcut SSIM ortamının bakımını yapmak, hem de yeni teknoloji Qradar SIEM sistemini müşterilerimizin hizmetine sunmak konusunda çalışacağız. Bir yük getirmemesi açısından Qradar müşterilerimize sunacağımız SSIM hizmetleri ücretsiz olacaktır" şeklinde görüş belirtti.

BT Güvenliği ön panda

2015 yılında faaliyet gösterdikleri BT Güvenliği konusunun ön plana çıkacağına vurgu yapan Ayhan Bamyacı, bu konuda ise şunları söyledi:

"Bilgi Güvenliği alanında yeni ürünlerle müşterilerimize hizmet etmeyi planlıyoruz. Uzun bir süredir devam ettiğimiz Symantec ürün danışmanlığı ve servisine de aynı yoğunlukta devam edeceğiz. Ayrıca, kurumsal veri güvenliğinin önemi konusunda bilinçlendirme çalışmaları yapmaya devam ediyoruz. Amacımız günümüzün gelişen BT güvenlik tehditleri hakkında sektöre bilgi sunmak ve bu konudaki gelişmiş çözümlerle neler yapılabildiğini anlatmayı hedefliyoruz."

FineDine, Paraşüt'le Finansal Operasyon Yükünden Kurtuldu!

“FineDine olarak gelir-gider takibi, fatura basımı, personel ödemeleri gibi günlük operasyonları kolaylaştırmaya ihtiyacımız vardı. Firmamızın yapısına uygun yenilikçi bir uygulama arayışındaydık ve Paraşüt ile karşılaştık.”



“Startup şirketlerin ihtiyaçlarını en iyi, yine aynı dilden yaklaşımlar sunan firmalar karşılayabiliyor. Paraşüt, bunun en güzel örneklerinden biri. Bir aylık deneme süresinde ve sonrasında Paraşüt ekibinin bize yaklaşımı hızlı ve pozitif oldu. Ücretsiz deneme süresinin sonunda, aradığımız çözümü bulduğumuzdan kesinlikle emin olduk.

Paraşüt'ün her geçen gün eklediği yeni hizmetleri ile ihtiyaçlarımıza çözümler yaratmasından son derece memnunuz. Paraşüt ekibinin sunduğu çözümlerin daha yaygın bir şekilde kullanılmasını ve tüm girişimcilere faydalı olmasını diliyoruz.”

★ Paraşüt'ün kazandırdığı en önemli avantajlar:

- ✓ **Gelir-gider takibi, fatura basımı, personel ödemeleri gibi günlük operasyonlarımızı çok daha verimli yönetiyoruz.**
- ✓ **Ön muhasebemizi bulut tabanlı bir uygulamada tutarak, istediğimiz her noktadan verilerimize erişebiliyoruz.**
- ✓ **Fatura paylaşma özelliği sayesinde tahsilatlarımızı daha profesyonel şekilde gerçekleştiriyoruz.**
- ✓ **Finans yönetimimiz tek bir çalışana yük olmuyor. Artık tüm çalışanlarımız, erişim yetkileri sayesinde şirket giderlerini kolaylıkla işleyebiliyor.**



FineDine Kurucu Ortağı, Adil Burak Kılıç

FineDine Tablet Menü olarak şu anda 10 ülkede restoran ve otellere dijital tablet menü yazılımı sağlıyoruz. Restoran sektörünün matbaa işi menülerden interaktif menülere geçtiği dönüşüme, tablet menüler sayesinde yeme-içme ve konaklama deneyimlerine görsel ağırlıklı yepyeni bir katman ekleyerek öncülük ediyoruz. Türkiye'deki tüm küçük ve orta ölçekli işletmeler için kolay ve ideal bir çözüm olduğu için, Paraşüt'ü gönül rahatlığıyla tavsiye ediyoruz.



Paraşüt Kurucu Ortağı, Sean X. Yu

Paraşüt olarak çıkış noktamız, küçük ve orta ölçekli işletmelerin ihtiyaç duydukları finansal hizmetleri, teknolojinin imkanlarını kullanarak kullanıcı dostu bir arayüzle, bütçelerine uygun fiyatlarla erişilebilir hale getirmektir. Bu vizyonla 2013 yılında şirketi kurduk.

İşletmelerin fatura oluşturmaktan ödeme takibine; online tahsilattan raporlamaya kadar olan tüm finansal operasyonlarını kolayca yönetebilecekleri kullanışlı ve güzel bir uygulama geliştirdik ve sürekli geliştirmeye devam ediyoruz.

Bulut tabanlı uygulamamız sayesinde işletmeler verilerinin tutulduğu kaynağa her noktadan ulaşabilirler. FineDine gibi kendi alanında uzman bir işletmeye de destek olabilmekten ve yakalanan başarıdan mutluluk duyuyoruz.



PARAŞÜT

www.parasut.com
0212 292 04 94

facebook.com/parasutcom
twitter.com/parsutcom



#HakkıAlkan

[@hakki_alkan](https://twitter.com/hakki_alkan) hakki.alkan@techinside.com

Büyük veriden sonra...

Her şeyin hızla değiştiği bir dönemdeyiz ve bu ivme hiç eksilmiyor. Bilişim sektöründeki en önemli iş kollarından biri; bu değişimi takip edip, strateji belirleyen analistlerden oluşmaya başladı.

Bir zamanlar veriye ulaşmanın büyük başarı olduğu dönemler artık geride kaldı. Veriler her yerden geliyor ve her geçen gün yeni türler ortaya çıkıyor. Bir belgeselcinin keşfettiği yeni canlı türü için duyduğu heyecan ile bir iş analistinin elde ettiği stratejik veri heyecanı arasında çok fark olmadığını tahmin edebiliyoruz.

Bir zamanlar veri eksikliği ile boğuşan bilişim sektörü, şimdilerde bu sorunu çözdü ve elde edilen verileri anlamaya ve geleceği bu verilerden elde edilen ışıkla aydınlatmaya çalışıyor. Şu ana kadar TechInside yazarları olarak, bizi bekleyen fırsatları sizlerle paylaşmaya çalıştık ama bu sefer bu verilerin işlenmesinden sonra ortaya çıkan fırsatlar için öngördüğümüz tehditleri de paylaşmak, hepimiz için faydalı olacak gibi görünüyor.

Bu sorunu özetlemek ve yazının geri kalanına bu başlık altında devam etmek istiyoruz; Yetersiz İnsan Kaynağı.

Bilişim altyapısının verdiği ivme ile büyüme hedeflerine itici güç eklemek isteyen Türkiye, bu fırsatı değerlendirmek için çıktığı yolda rotanın dışına yönelme tehlikesi ile karşı karşıya.

Üniversitelerin teknik bölümlerinden karışılan yetişmiş insan kaynağı, bu alanda sahiplenilmiş bir programın parçası olmadığı için

çareyi 2000 öncesinde olduğu gibi yurt dışına çıkmakta buluyor.

Türkiye içerisinde yönetilmesi gereken önemli işler ve elde edilen verilerden sonra hayata geçirilmek istenen projeler için duyulan BT odaklı insan kaynağına olan ihtiyaç, hiçbir dönemde bu seferki kadar hayati öneme sahip olmamıştı.

Sadece bu alanda yaşanan yetersiz insan kaynağından dolayı coğrafi konum ve genç nüfusu için gözlerin çevrildiği Türkiye, Dubai veya Doğru Avrupa'ya yenilmiş bir ülke haline gelebilir. Sahiplenilmesi gereken program için üniversitelerin teknik bölümlerinin adı geçse de, liselerden hatta ilköğretimden itibaren yeni baştan bir program yazılması gerekiyor.

Bu alanda sürdürülen çalışmaların yoluna yavaş devam etmesinin sebebinin araştırdığımızda, ülke içinde yaşanan gerilimler ve karar mekanizmalarındaki siyasi otoritenin patronlarının değişmesini söyleyebiliriz.

Yeniden yazılması ve sahiplenmesi gereken programın 2023 vizyonuna uygun ve kişilerden bağımsız olarak hayata geçirilmesi gerekiyor. Türkiye'nin geleceği için bir an önce çalışılması gereken bu alan, seçimleri ve sonrasında oluşacak yeni ortamı bekleyecek kadar cömert ve anlayışlı olmayabilir.





Accenture, 'Türkiye'nin En Dijital Şirketleri'ni açıklıyor

Accenture, dünyada birçok ülkede, önde gelen sektörlerin ve bu sektörlerdeki şirketlerin dijital dönüşüm yolculuklarında nerede olduklarını gösteren ve dijital yetkinliklerini karşılaştıran bir endeks geliştirdi.

Proje, Accenture Dijitalleşme Endeksi ismiyle Boğaziçi Üniversitesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Türkiye Bilişim Vakfı ve Türkiye'de dijital dönüşümün lideri olma vizyonuyla birçok öncü projeyi hayata geçiren Vodafone'un desteği ile Türkiye'de de hayata geçiriliyor. Değişen pazar dinamikleri ve rekabetçi piyasa koşullarında dijitalleşmenin şirketlerin başarılarında önemli bir etken olduğu gözleminde hareketle hazırlanacak olan çalışma, Türkiye'nin önde gelen 100 şirketinin dijitalleşme alanındaki durumunu değerlendirecek.

Özel sektörü ve akademik dünyayı bir araya getirecek çalışma ile bu alanda ciddi bir farkındalık yaratılması planlanıyor. Türkiye'nin önde gelen sektörlerinin dijital dönüşümdeki mevcut durumunun tespit edilerek gelişim alanlarının ortaya koyulması amaçlanırken, Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkı sağlanarak ülkenin büyümesine ve kalkınmasına da destek olunması hedefleniyor.

Bu anlamda Türkiye'nin oyun kurucu sektör liderleri, başarılı bir dijitalleşme süreci ile rekabet avantajı kazanırken bu liderlerin yeni büyüme alanları keşfetmeleri, müşteri memnuniyetini artırmaları, servis kalitesini güçlendirmeleri ve yeni pazarlara bir adım önde girme fırsatı yakalamaları mümkün oluyor. Bu olumlu gelişmeler de Türk ekonomisine büyük katkı sağlayarak

ülkenin global pazardaki duruşunu güçlendiriyor. Accenture Dijitalleşme Endeksi çalışması, şirketlerin hem müşterilerinden hem de kendi sektörlerinden kaynaklanan ihtiyaçları doğru tespit ederek katma değer yaratabilmelerini sağlayacak 3 ana başarı kriteri üzerinden ilerleyecek:

- **Dijital Strateji:** Dijitalleşmenin kurumsal stratejide rekabet avantajı sağlayacak şekilde yer alması ve şirketin ana hedefleri ne entegre edilmesi
- **Dijital Hizmetler:** Müşteriler ile olan etkileşimde dijital ürün ve hizmetlerin kullanılması
- **Dijital Operasyonel Yetkinlikler:** Organizasyon içerisindeki iletişimin, iç süreçlerin ve operasyonların dijitalleşmesi

Accenture Türkiye Genel Müdürü Tolga Ulutaş, Accenture Dijitalleşme Endeksi hakkında; "Dijital fırsatı dünyaya bin yılda gelebilecek bir fırsattır ve bu oyun sahası Türkiye dahil her ülkeye eşit imkanlar sunar. Şirketler ancak bu gelişmeyi yakalarsa dünya ligine çıkabilirler. Bu anlamda endeksin Türkiye'ye yol göstereceğine ve dijital dönüşümüne büyük katkı sağlayarak şirketlerin büyümesine, dolayısıyla da Türkiye ekonomisinin büyümesine önemli katkı sağlayacağına inanıyoruz" açıklamasında bulundu.

Proje paydaşları toplu halde.





Türkiye'nin örnek akıllı şehri: Gaziantep

Turkcell'le birlikte Akıllı Şehir olma yolunda önemli çalışmalara imza atan Gaziantep'teki gelişmeleri Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin ile konuştuk.

Her gün evinizle, işiniz ya da okulu-nuz arasında mesafe katediyorsunuz. Bu yolculuklarda otobüse ya da tramvay, metro gibi raylı ulaşım araçlarına biniyor, yolda ilerlerken etrafınızdaki yeşil alanları sakince izliyorsunuz.

Siz, her gün bu rutin işlemi tekrarlarken, arka planda kapsamlı bir teknolojik altyapı sorunsuz ve verimli bir şehir yaşamı için çalışıyor olabilir. Bunun güncel örneklerinden biri Gaziantep'te kendini gösteriyor. Turkcell'le birlikte Akıllı Şehir olma yolunda önemli adımlar atan Gaziantep'in Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, gerçekleştirdiğimiz röportajda sundukları hizmetin hem günlük hayatta hem de iş yaşamında kendilerine önemli avantajlar getirdiğinden bahsediyor.

"Akıllı şehir olabilmemiz için teknolojiyi ve insanı çok iyi planlamamız gerekiyor."

diyen Fatma Şahin, toplumun kendilerinden beklediği sorun alanları üzerinde önceliklerini belirledik ve ulaşım ile işe başladıklarını ifade ediyor. 27 kavşakta tek noktadan kontrol edilebilen, izlenebilir bir altyapı oluşturulduğunu söyleyen Şahin, ikinci aşamada akıllı durakları devreye alarak tramvaylarda ücretsiz internet hattını oluşturduklarını ifade ediyor.

Yeni hedefleri de olduğunu söyleyen Şahin, Kent Bilgi Sistemi ile beraber, vatandaşların istediği her türlü bilgiye ulaşacağı bir teknolojik altyapıya sahip olacaklarına dikkat çekiyor.

En önemli harcama kalemlerinden birini su olarak tanımlayan Şahin, 120 kilometre uzaklıktan su getirdiklerini ve bunu verimli kullanmanın, su tasarrufunun önemli olduğunu dile getiriyor. Peyzajda ve çevrede suyla yapılabilecek her şeyi teknolojik ola-

rak kurguluyoruz diyen Şahin, bu altyapıyı verimlilik dışında vatandaşları bilinçlendirmek için de kullandıklarını altını çiziyor.

Çevre ve görüntü kirliliğini, hava kirliliğini önleme noktasında da teknolojiyen faydalandıklarını söyleyen Şahin, bir sanayi şehri olarak KYOTO sözleşmesine uygun çalışmalar yaptıklarını söylüyor. Hava kontrol sistemini de devreye aldıklarını söyleyen Şahin, sürdürülebilir kalkınma için adımlar attıklarını ve bu bakışla akıllı şehir olmayı amaçladıklarını söylüyor.

Sıfır kayıp, sıfır kaçakla tüm sayaçları elektronik okuduklarını söyleyen Şahin, bu sayede yüzde 25'e varan bir tasarruf elde ettiklerini söyledi. Şehrin rekabet edebilme gücünü artırdıklarını söylüyor.

Türkiye gerçeklerine uygun bir Akıllı Şehir vizyonu

Turkcell'in Gaziantep'te sunduğu Akıllı Şehir çözümleri sekiz ana başlık altında onlarca çözümden oluşuyor. Bir yılda ulaşılan tasarruf miktarı ise 30 milyon TL'ye ulaşmış durumda.

Turkcell Kurumsal Pazarlama ve Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Selen Kocabaş, Akıllı Şehir'i bir hedef değil, hiçbir zaman bitmeyecek bir inovasyon yolculuğu olarak tanımladıklarını ifade ediyor. "Dünyada birçok teknoloji şirketi ve şehir kendi gerçeklerine göre vizyonlarını oluşturuyor. Biz de vizyonumuzu belirlerken bu gerçeklerden yola çıkıyoruz." diyen Kocabaş, sosyo ekonomik yapı ve kentleşmenin dünyadaki birçok bölgeye göre farklılıklar içerdiğini, bu yüzden Türkiye'nin ihtiyaç ve önceliklerine uygun bir Akıllı Şehir vizyonu geliştirdiklerinin altını çiziyor.

Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin ve Turkcell Kurumsal Pazarlama ve Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Selen Kocabaş



CRYPTOLOCKER'A KARŞI EN İYİ SAVUNMA GÜVENİLİR YEDEKLER



Firmaya ait yıllardır oluşmuş olan tüm veri kilitleniyor ve firma yetkililerinden verilerini geri alabilmeleri için fidye ödemeleri talep ediliyor. PTT, TTNET, Turkcell gibi bilinen firmalara ait fatura içeren e-postalar şeklinde kullanıcılara ulaşıyor. Türkiye'ye özel temiz alan adları ve Ip adreslerinden gönderilen e-postalar bu nedenle çoğu zaman antivirüs uygulaması ve spam filtreleri tarafından kaçırılıyor. Tekinoks, hizmet verdiği firmaların bu şekilde istismar edilerek para ödemek zorunda bırakılmalarına göz yumamaz. Bu nedenle gelecek yardım çağrısında müşterisinin şifrelenmiş verilerini minimum zaman kaybı ile geri yüklemek için hazır olmalılar. Birlik Dış Ticaret (Bebedor) bebek ve çocuk gereçleri üretimi satışı ve ihracatı alanında yıllardır faaliyet gösteren bir firma.



StorageCraft® iş ortaklarından Tekinoks Bilişim Sistemleri (www.techinox.com) İstanbul genelinde firmalara teknoloji danışmanlığı hizmeti veriyor. "Biz, sorunlarınızı çözüyor, işletmenizi çalışır durumda tutmanıza yardımcı oluyor, ihtiyacınız olduğunda güvenilir teknoloji desteği sağlıyoruz" Satış ve Sistem Destek Yöneticisi Sani Gershon. Geçtiğimiz haftalarda çeşitli müşterileri fidye yazılımlarının saldırısına uğradığında Techinox ekibi ciddi sorunlarla karşı karşıya kaldı. Aylardır Türkiye'deki bilgisayar kullanıcılarını tehdit eden fidye yazılımları bilgisayarda ve yerel ağa bağlı depolama ünitelerinde bulunan tüm dosyaları şifreliyor.

Bebedor; 4 fiziksel, 5 sanal sunucu MS Exchange ve Progress veri tabanları ile 60 kullanıcı ile hizmet veriyor. Firma StorageCraft ürünleri ile tanışmadan önce herhangi bir nedenle özellikle sunucu ve veri tabanları ile ilgili sorun yaşadığında çalışır duruma gelmek için oldukça ciddi zaman ve gayret harcıyordu. Geleneksel yöntemlerle alınan yedeklerden veri kurtarmak hem zahmetli oluyor hem de 2 güne varan kapalı kalma zamanına neden oluyordu. Kurulumu ve yapılandırması tamamlanan StorageCraft ürünleri sonrası ise müdahale süremiz oldukça hızlandı. Sunucu yedekleri düzenli olarak alındığı için sorun ne olursa olsun çok kısa bir sürede sunucuyu tekrar ayağa kaldırabiliyoruz.



Güvenilir Yedek Hayat Kurtarır

Herhangi bir veri kaybı yaşandığında Quick Mount özelliği sayesinde çok kısa sürelerde eski verileri recover edebiliyoruz. Geçenlerde Cryptolocker virüsü ile başımız derde girmişti. Firmanın neredeyse tüm verileri şifrelenmiş bir şekilde kullanılamaz duruma geldi. Neredeyse 10 senelik veriler kaybolma tehlikesi ile karşı karşıyaydı. Bize bilgi verildikten sonra 3 saat içerisinde tüm verileri recover edildi. (3 saat sürme nedeni de veri miktarlarının ciddi derecede büyük olmasıydı) Kurtarma işlemi bittikten sonra firmanın veri kaybı sadece 1 saat idi. Bu da neredeyse sıfır kayıp demek. Firma yetkilileri işlem bittikten sonra bize telefon açtılar ve bu kadar kısa sürede bu kadar kayıpsız atlattıkları için teşekkür ettiler. StorageCraft sayesinde büyük bir kaostan kurtulduk ve müşterimiz de bir kez daha verilerinin güvende olduğunu hissetmiş oldu.



E-GÜVEN, e-dönüşüme öncülük ediyor

Yaklaşık 10 yıldır Türkiye'de elektronik imza çözümleri sunan E-GÜVEN'in Genel Müdürü Can Orhun, Türkiye'deki e-dönüşüm çalışmalarında e-imzanın rolüne dikkat çekti.



E-GÜVEN Genel Müdürü Can Orhun

Türkiye'de e-dönüşüm ifadesinin ilk telaffuz edildiği yıllar olan 2000'lerin başında Faruk Eczacıbaşı ve Türkiye Bilişim Vakfı tarafından kurulan E-Güven, 2005'ten bu yana elektronik imza hizmeti de veriyor. Türkiye'de e-imza hizmeti veren ilk firmalardan biri olan E-GÜVEN'in belirlediği strateji doğrultusunda e-dönüşüm projelerinin önemli bir bileşeni olan e-imza ve çevresinde çözümler sunduğunu belirten E-GÜVEN Genel Müdürü Can Orhun, bu projelerde gerek kamu gerekse özel sektör nezdinden bir parçası olmayı kendilerine hedef koyduklarını ifade ediyor.

Türkiye'de bugüne kadar özellikle özel sektörde üretilmiş e-imzaların yüzde 70'inde E-GÜVEN'in katkısı olduğuna dikkat çeken Orhun, e-dönüşümün öncelikle kurumların kendi içinde gerçekleştirmesi gerektiğini, bunun ardından birbirleriyle olan ilişkilerde kullanmalarını sözlerine ekliyor. Bu aşamaların kamu kurumu - özel şirket, kamu kurumu - va-

tandaşlar, özel şirket - müşteriler olmak üzere ayrı ayrı ele alınması gerektiğini söyleyen Orhun, yeni Türk Ticaret Kanunu ile hayatımıza giren e-tebligat, e-defter, e-arşiv gibi projelerle bu sürecin hızlandığını belirtiyor.

Özellikle kayıtlı elektronik posta uygulamalarında e-imzanın bir zorunluluk olduğunu ifade eden Orhun, kağıt ortamında gerçekleşen hemen hemen tüm işlemlerin elektronik ortamda başlayıp yine elektronik ortamda sonuçlandığı bir dünyanın içinde bulunduğumuzu kaydediyor.

E-GÜVEN, bugün ayda ortalama 7 milyon doğrulama ve 550 bin imzalama işlemi gerçekleştiriyor. Kurulduğu günden bu yana ciro artışı yüzde 900'ü bulan şirketin iki yıl önceki pazar araştırmasına göre e-imza kullanıcılarının yüzde 54'ü 40 yaş üzerinde, 25-40 yaş arası bireylerin yüzde 43'ü e-imzadan faydalanırken, 18-25 yaş grubunda ise oran yüzde 3'e düşüyor.

E-GÜVEN'in sunduğu diğer hizmetler arasında ise kişi ve kurumların dijital içeriklerinin fikri mülkiyet haklarının korunmasını sağlayan Tasdix, e-imzanın bir türevi olan mobil imza ile kurumların kendi e-imza ve mobil imza uygulamalarını geliştirebilmelerini sağlayan E-İmza Yazılım Kütüphaneleri bulunuyor.

Siemens İnovasyon Yarışması başlıyor

Siemens Türkiye gençleri inovatif düşünme konusunda özendirmek ve teşvik etmek amacıyla 'Siemens İnovasyon Yarışması'nı hayata geçiriyor.



Kurtköy'de bulunan İstanbul Teknopark, kurulduğu günden bu yana sürekli artan bir ilgiye sahip. Sadece Türkiye merkezli değil, global markalar da burada yer alıp önemli Ar-Ge çalışmalarında bulunuyor.

Bu firmalardan biri olan Siemens de, Teknopark'taki ofisine ek olarak Siemens Innovation Lab isimli bir merkez kurdu. Bu merkez, yeni fikirlerin hayat bulması için ideal bir ortam sunarken, bu yıl ilki düzenlenen özel bir yarışmayla da adından söz ettiriyor.

Yarışmanın tanıtım toplantısında röportaj yaptığımız Siemens Türkiye Kurumsal Teknolojiler Direktörü Erdem Alptekin, Siemens İnovasyon Yarışması'nın yalnızca yerel bir ödül olmadığına dikkat çekti. Kazananların, Siemens'in global inovasyon ağına dahil olma fırsatı bulacağını söyleyen Alptekin, kazananların prototip geliştirme çalışmaları yapmak üzere Türkiye, Almanya, Hindistan ve Çin'de düzenlenen ve üç ay boyunca süren Siemens inovasyon kamplarından birine katılacağını belirtti.

Yarışma üç kategoriden oluşuyor

Başvuruların siemens.com.tr/innovationcontest web sitesinden yapılacağı yarışmada adaylara "Akıllı Şehirlerde Bütünleşik Ulaşım", "Geleceğin Terapi Odaları" ve "Akıllı Şebekelerde Güvenlik" başlık-



ları altında üç ayrı kategoride proje geliştirme seçeneği sunuluyor. Adaylar projelerini bu üç kategoriden birinde ya da üçünde de hazırlama şansına sahip. Başvuruların ardından yapılacak değerlendirme sonucu kazanan sekiz aday Teknopark İstanbul'da bulunan Siemens İnovasyon Laboratuvarı'nda projeleri için bir prototip geliştirmeleri amacıyla Siemens İnovasyon Kampı'na katılma hakkı kazanacaklar. Ayrıca burada fikirlerini geliştiren her yarışmacıya Siemens Türkiye'den bir mühendis, mentor olarak eşlik ederek danışmanlık verecek.

Hepsiburada.com, Platin Bilişim'le güvenlik zekasını artırıyor

Güvenlik teknolojileri her sektörde olduğu gibi e-ticaret sektöründe de kritik bir öneme sahip. Türkiye'nin en büyük online alışveriş sitesi olan Hepsiburada.com, güvenlik zekası noktasında Platin Bilişim'in tecrübeli ekibinin desteğiyle Qradar çözümünden faydalaniyor.

Türkiye'de online alışverişte ilk tercih edilen markalardan biri olan Hepsiburada.com, 30 ana kategori altında 600 bin adedi bulan ürün çeşitliliğiyle Türk insanını e-ticaretle buluşturuyor. 7 milyon üyeye sahip olan Hepsiburada.com, çok sayıda müşteriye hizmet veren altyapısında Platin Bilişim tarafından sunulan IBM Qradar çözümünden faydalaniyor.

Hepsiburada.com Sistem ve Ağ Müdürü Deniz Aksu, Platin Bilişim'le olan işbirliklerinin uzun yıllar öncesine dayandığını dikkat çekiyor. Aksu, 2007 yılından bu yana devam eden çalışmalarda ilk olarak yedekleme çözümünü Platin Bilişim'den aldıklarını ifade ederken, zaman içinde farklı alanlarda da çeşitli projeler gerçekleştirdiklerini ifade ediyor.

Neredeyse 10 yılı bulan işbirliği, Hepsiburada.com'un loglama çözümü arayışında da kendini gösteriyor. O dönemde kullandıkları çözümün kendi kapasitelerini karşılama noktasında yetersiz kaldığını ifade eden Aksu, arayışları ve yaptıkları testler sonucunda aday sayısını ikiye indirdiklerini, Qradar'ı gerek teknik özellikleri ve kullanım kolaylığı gerekse işbirliği içinde oldukları Platin Bilişim tarafından sunulması nedeniyle tercih ettiklerini belirtiyor. "Doğru seçim yaptığımız, Qradar'ı kullanmaya başladıktan bir süre sonra kendini gösterdi. Qradar sürekli gelişirken diğer alternatif çözümün geride kaldığını gözlemledik." yorumunu yapıyor.

Sistemin , deneme süresinde kendi ihtiyaçlarına uygun konfigüre edilmiş olmasının avantajını hissettiklerini söyleyen Aksu, bu nedenle devreye alma sürecinin çok kısa olduğunu kaydediyor. Ürünün faydaları noktasında Platin Bilişim Genel Müdürü Ayhan Bamyacı ise Qradar'ın kendine özgü avantajlarına dikkat çekiyor: "Qradar benzeri ürünler çok karmaşık olabiliyor. Arka planda çok kompleks işler söz konusu. Qradar, kullanıcının önüne bu karmaşık yapıyı kolay bir arayüzle sunmayı başarabiliyor. Kullanıcılar, Outlook'ta kural oluşturmaya benzeyen basit adımlarla kendi ihtiyaçlarına uygun yapıları kurgulayabiliyor."

Ürünün faydaları noktasında Platin Bilişim Genel Müdürü Ayhan Bamyacı ise Qradar'ın kendine özgü avantajlarına dikkat çekiyor: "Qradar benzeri ürünler çok karmaşık olabiliyor. Arka planda çok kompleks işler söz konusu. Qradar, kullanıcının önüne bu karmaşık yapıyı kolay bir arayüzle sunmayı başarabiliyor. Kullanıcılar, Outlook'ta kural oluşturmaya benzeyen basit adımlarla kendi ihtiyaçlarına uygun yapıları kurgulayabiliyor."

Ürünün faydaları noktasında Platin Bilişim Genel Müdürü Ayhan Bamyacı ise Qradar'ın kendine özgü avantajlarına dikkat çekiyor: "Qradar benzeri ürünler çok karmaşık olabiliyor. Arka planda çok kompleks işler söz konusu. Qradar, kullanıcının önüne bu karmaşık yapıyı kolay bir arayüzle sunmayı başarabiliyor. Kullanıcılar, Outlook'ta kural oluşturmaya benzeyen basit adımlarla kendi ihtiyaçlarına uygun yapıları kurgulayabiliyor."

Ciddi oranda zaman tasarrufu sağlandı

Hepsiburada.com Sistem ve Ağ Müdürü Deniz Aksu, Qradar'dan yalnızca log yönetimi değil, farklı alanlarda fayda sağladıklarına dikkat çekiyor. "Kurulum sonrası ilk olarak log yönetimiyle başladık, ardından çeşitli korelasyonları devreye almaya başladık. Bu süreç devam ediyor. Buna ilave olarak netflow datası almaya da başladık, ki bu da oldukça işimize yaradı." Aksu, Qradar sayesinde önemli bir zaman tasarrufu elde ettiklerinin de altını çiziyor: "Eski sistemde ortalama 10 saat süren bir işlemi, Qradar'ın yetenekleri sayesinde yaklaşık 30 dakikaya indirdik. Bu sayede, o işlemle ilgilenen arkadaşlarımızı farklı konulara yönlendirebiliyoruz."

Aksu, Qradar'ın farklı özelliklerinden daha fazla faydalanmak için de Platin Bi-



"Platin Bilişim'le uzun yıllara dayanan bir işbirliğimiz var. Yedekleme çözümüyle başlayan ve log yönetimi çözümleriyle devam eden çalışmamızı ilerleyen yıllarda da sürdürmeyi istiyoruz."

**Deniz Aksu,
Hepsiburada.com
Sistem ve Ağ Müdürü**

lişim'le birlikte hareket ettiklerini ifade ediyor. Bu konuda çeşitli eğitimlerle yeteneklerini geliştirmek için adımlar attıklarını ifade eden Aksu, bu sayede Qradar'ın Hepsiburada.com'a olan etkisini artırmayı hedeflediklerini sözlerine ekliyor.

Qradar'ın avantajları

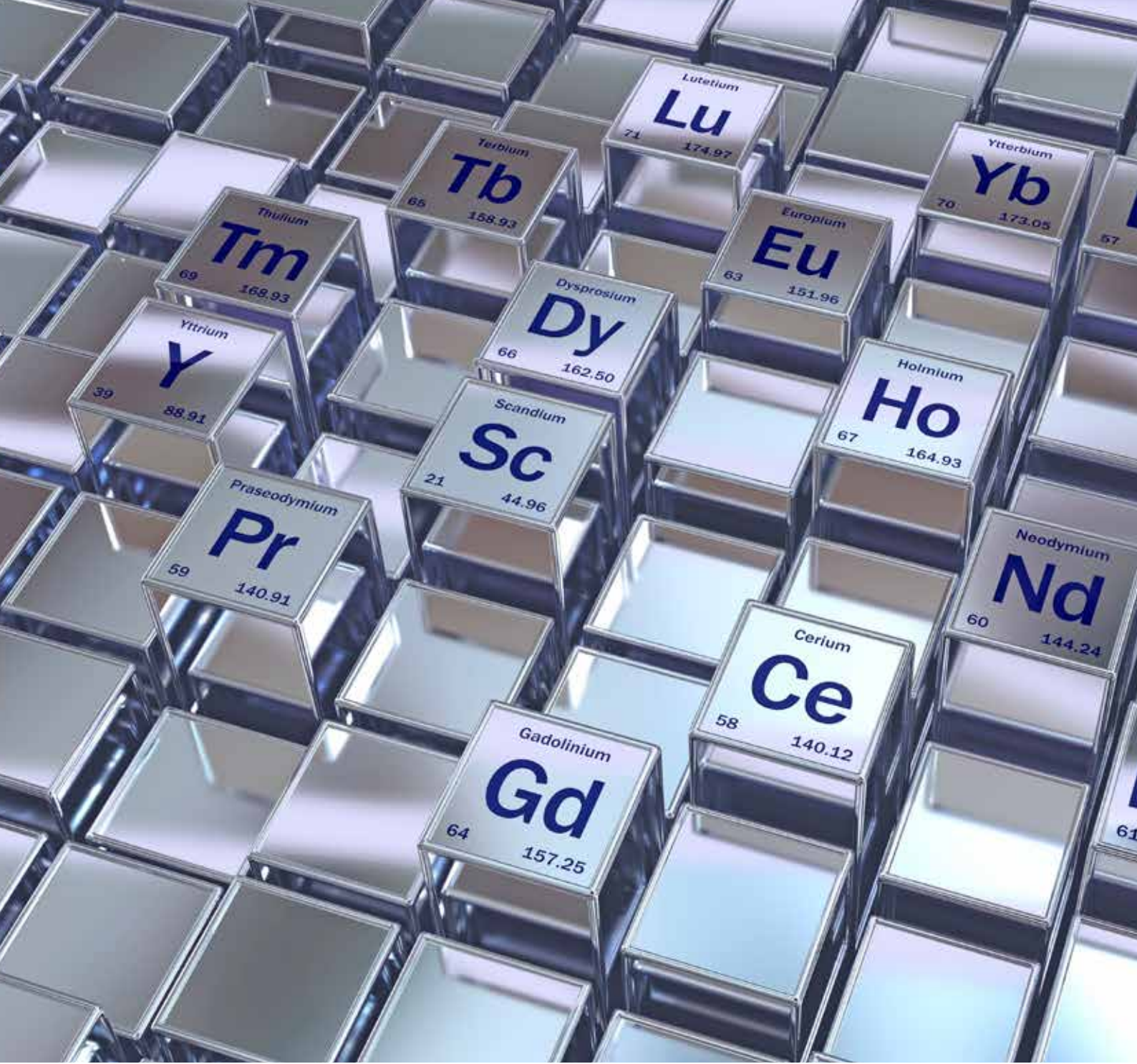
- Kolay kurulum ve kullanım
- 5651 yasası ile uyumlu QRTime uygulaması
- Sınırsız büyüyebilme
- Düşük donanım maliyetleri
- Diske yazma lisansı sınırsız
- Arama hızını artırmak kolay ve ucuz

BT çözümlerinde ürünün kendisi kadar, sonrasında sunulan destek de önemli.

Platin Bilişim olarak biz sadece ürün değil, sunduğumuz destek ve servis hizmetleriyle müşterilerimize değer katmayı amaçlıyoruz.

**Ayhan Bamyacı,
Platin Bilişim Genel Müdürü**





Teknolojinin çirkin yüzü

Teknoloji dünyasından bahsederken hep işimizi nasıl kolaylaştırdığı, hayatlarımıza ve tabii iş dünyasına nasıl renk ve verimlilik getirdiğinden bahsederiz. Ama işin bir de az bilinen bir yönü var ki, bunların uğruna nelerden feragat ettiğimizi de gösteriyor...

#MelihÇelik

Bir mağazaya girdiniz. Karşınızda birbirinden alımlı son model cep telefonları, duvara asılmış renkten renge giren televizyonlar, farklı raf ve reyonlara serpilmiş onlarca, yüzlerce farklı ürün duruyor. Aklınızdaki ürünün bulunduğu bölüme gittiniz, satın almadan önce son bir kez yakından incelediniz ve ücretini ödeyip elinizde bir paketle

mağazadan çıktınız...

Bu, hemen hepimizin yılda pek çok kez gerçekleştirdiği bir olay. Satın almasak bile eğer içimizde yenilik merakı varsa sırf bu meraktan bile yukarıda özetlediğimiz ritüeli tekrarlarız. Ürünü satın aldıysak kullanmaya başlar, teknolojinin bize getirdiği keyfi ve teknolojiyi yaşamımıza dahil ederiz. Peki ne uğruna?

Teknolojinin bilinmeyen maliyeti

Kullanım sırasında içini açıp bakmasak da kişisel ya da kurumsal kullanım için fark etmez her bir cihazın içinde çok sayıda farklı malzeme bulunur. Bu malzemeler ise madencilik sektörünün yoğun bir çabayla çıkardığı farklı hammaddelerde üretilir. İşte burada, yazının başlığında



araştırmalara çok fazla konu olmayan başlıklardan biri olan nadir bulunan metaller, ülkenin işgücü haricinde diğer maliyetlerini nasıl aşağı çektiğini de gösteren bir etmen aslında. Dünyanın teknolojik ürünler dahil hemen her alanda üretim üssü haline gelen Çin, hammad- denin zaten kendisinde olması nedeniyle bunu fiyatlara yansıtabiliyor.

Çin'in Afrika'da ne işi var?

Ancak her şey toz pembe değil. 2012 yılında uluslararası ticarete dair gündemlerden biri Pekin yönetiminin, nadir bulunan metallere uyguladığı kotaydı. Bu durum öyle bir hâl aldı ki; Avrupa Birliği, ABD ve Japonya Çin'in bu tavrını Dünya Ticaret Örgütü'ne taşıdı. Dünya Ticaret Örgütü bu başvuru öncesinde de Çin'e kota uygulamasını kaldırma çağrısı yapmıştı. Bu çağrı yerini bulmamış olacak ki, 2011'de 93 bin 800 ton nadir bulunan metal üretimi yapan Çin, 2013 başında iki üretim kotasından ilkinin yaklaşık 47 bin ton olarak belirlemiş ve "Bu 2012'nin yarısı" açıklamasını yapmıştı. Fikir vermesi açısından, Toyota Prius model bir otomobilin elektrikli motorunda yaklaşık 1 kg neodimiyum bulunduğunu, bataryalarının her birinde ise 10 kg lantanum kullanıldığını belirtelim.

Çin, hakimiyetindeki bu pazarı diğer ülkelere kaptırmamak ve tabii üretim üssü olma vasfını yitirmemek için, nadir bulunan metallerin çıkarılabildiği farklı ülkelerde yatırımlarını artırmış durumda.

Bu ülkelerin başında ise Afrika'nın ticari açıdan zayıf ülkeleri geliyor. Tüm Afrika'yla olan ticaret hacmini 210 milyar dolar seviyesine yükselten Çin'in bu miktara ulaşmasında maden işletmeciliğinin de önemli bir rolü var. Başlangıcı 1950'li yıllara dayanan Çin'in Afrika'ya ilgisinin bugün geldiği nokta tam olarak bu.

Global eleştiriler

Çin'in bu tavrı yalnızca ekonomi çevrelerinden değil, pek çok kesimden tepki alıyor. Ticari olanlar bir tarafa, gelen eleş-

tiriler arasında madenlerde çalışanların düşük ücretlerle kötü şartlarda çalıştırıldığı, çevreci ürün üretme adına fosil yakıtlı enerji santrallerinin kullanılarak çevrenin kirlendiği ön sıralarda yer alıyor. Çin hükümeti, daha çevreci olabilmek adına başta yenilenebilir enerji olmak üzere çok sayıda yatırım gerçekleştiriyor. Pekin'de düzenlenen olimpiyatlarda sporcuların güzergahının bile hava kirliliği nedeniyle değiştirilmesi, geçen yıl yine hava kirliliği yüzünden insanların güneşi görebilmeleri için şehirlere dev LED ekranlar yerleştirilmesi haber manşetlerindeki yerini almıştı.

Eleştiriler, Çin'in kendi içindeki bu değişimi yatırım yaptığı ülkelerde göstermediğinden de yoğunlaşıyor. Özellikle Tanzanya'daki çalışmaları özelinde yoğunlaşan eleştirilerin benzerlerine diğer Afrika ülkelerinde de rastlamak mümkün. Ama konuya bir de Afrika ülkelerinin gözünden bakmak gerek. Örneğin Nijerya yönetimi, "Diğer ülkeler sadece petrolümüz için geldi ve bize istediğimizi vermedi. Çin ise yanında tüm alanlar için desteğini getirdi." yorumunu yapmıştı.

Yazıyı Çin özelinde yazmamızın sebebi, rezerv açısından en zengin ülke olması ve tabii üretimin bu ülkede merkezi bulunan şirketler tarafından gerçekleştirilmesi. Nadir bulunan metaller sınıfında 2013 verilerine göre tahmini 55 milyon ton rezerve sahip olan Çin'in dışında Brezilya ve ABD ciddi rezerve sahip. Karşılaştığımız, Afrika ülkelerinin dahil olmadığı tablodaki tüm dünya rezervi ise 140 milyon ton olarak görülmekte.

Özetle

Nadir bulunan metallerin bu derece sınırlı olması nedeniyle gerek alternatif kaynaklara gerekse olanların geri dönüşümüne yönelik çalışmalar da yapılıyor elbette. Ancak bu teknolojiler gelişene kadar mağazadan aldığımız ürünlerin yalnızca teknolojik cihaz olmadığının farkına varmamız gerekiyor.

Sahi, siz sadece cep telefonu aldığınızı mı düşünüyordunuz?

belirttiğimiz durum devreye girer, yani teknolojinin çirkin yüzü...

Bahsettiğimiz hammaddelerin pek çoğu "nadir bulunan metaller" sınıfındadır. Bu maddeler, yalnızca günlük yaşamımızda yoğun bir şekilde kullandığımız teknolojik cihazlarda değil, rüzgar türbini, elektrikli otomobil gibi çevreci olarak tanımladığımız ürünlerde de yoğun olarak kullanılır. Bunlara savunma ve havacılık sektörlerini de rahatlıkla ekleyebilirsiniz.

Burada, kritik olan iki nokta var. Birincisi, aralarında neodimiyum, disprosyum, lantanum gibi metaller de bulunan bu ürünler yeterli miktarda mevcut değil. Miktarının yeterli olmaması dışında dünya üzerinde belirli bölgelerde çıkarılabilir. Bu bölgeler arasında Çin'in bir bölümü, Afrika'nın bazı ülkeleri ile ABD'nin Alaska eyaleti bulunuyor.

Çin'in rekabet avantajları arasında

PASSWORD

Dosyada neler var?

- ✓ Avrupa'nın genç siber güvenlik şirketleri
- ✓ Siber güvenlikte yeni eğilimler
- ✓ Yeni tehditlere yeni savunmalar
- ✓ Siber zorbalık çocukları etkiliyor

BT YÖNETİCİLERİ SİBER SALDIRILARA HAZIR DEĞİL

Dünya çapında 1700 şirketin bilgi güvenliğinden sorumlu yöneticileri arasında gerçekleştirilen araştırmayla ortaya çıkan verilere göre önemli bir kesim güncel tehditlere karşı yeterince önlem almıyor. Biz de bu rakamlardan yola çıkarak Nisan ayı dosya konumuzu siber güvenlik olarak belirledik. İç sayfalarımızda siber güvenlik konusuna ülkelerin bakışlarını ve sizlerden gelen yorumları okuyabilirsiniz.

Avrupa'nın siber güvenlikte öne çıkan şirketleri

Artan siber güvenlik tehditleri daha fazla firmanın bu alanda çözüm sunmasını da beraberinde getiriyor. Avrupa merkezli firmaların çıkışı ise dikkat çekici.

Dünyada siber güvenlikte öne çıkan firmaların kurulduğu ülkeler daha çok ABD ve İsrail olsa da, Avrupa'nın içinden çeşitli genç şirketler de geliştirdikleri çözümlerle bu alanda etkinliklerini artırmaya çalışıyor. Tech.eu tarafından hazırlanan 10 firmalık listede Almanya merkezli olan firmaların yoğunluğu dikkat çekiyor.

Listedeki firmalar ve kısa öyküleri ise şu şekilde sıralanıyor:

Silent Circle, İsviçre: 2011'de Mike Janke ve Phil Zimmerman tarafından sunulan Silent Circle, şifrelenmiş iletişim teknolojileri üzerine çalışıyor. Firmanın en dikkat çekici ürünü ise en güvenli akıllı telefon iddiasıyla ortaya çıkan Blackphone'daki sistemleri geliştirmeleri olmuş. Şirket, Mart 2015'te 50 milyon dolarlık yatırım almayı başarmış.

BehavioSec, İsveç: 2007'de kurulan BehavioSec, biyometrik güvenlik sistemlerindeki çalışmalarıyla tanınıyor. Şirket, yazım hızı, ses seviyesi gibi kriterler üzerinden güvenlik teknolojileri geliştiriyor. Stockholm merkezli şirketin, Fast Company tarafından 2015'in en inovatif 10 şirketi arasında gösterildiğini de ekleyelim.

ZenMate, Almanya: Berlin merkezli şirketin odağında kullanıcıların internette güvenli gezinmelerini sağlayan teknolojiler bulunuyor. Türkiye'de Twitter'ın yasaklandığı dönemde adı gündeme gelen ZenMate, bu dönemde Türkiye'deki kullanıcı sayısı hızlı bir şekilde artan servislerden biri olmuştu. ZenMate'in

tarayıcı eklentisi olarak sunduğu çözüm kullanıcılar arasında hızla yayılmıştı.

ScytI, İspanya: 2001'de kurularak listedeki en eski şirket unvanını da elinde bulunduran ScytI slogan olarak "İnovatif Demokrasi" ifadesini kullanıyor. Güvenli elektronik seçim teknolojileri geliştiren şirket bugüne kadar 7 yatırımcıdan toplam 113 milyon dolar yatırım almayı başardı.

Telegram, Almanya: Yine Türkiye'de ismi tanınan şirketlerden biri olan Telegram, 2013 yılından bu yana faaliyette. Bulut tabanlı şifrelenmiş mesajlaşma uygulamaları sunan şirket Aralık 2014'te aylık 50 milyon kullanıcıya erişmişti.

Hoccer, Almanya: 2010'da kurulan Hoccer, WhatsApp'ın güvenilir alternatifi olarak tanımlanıyor. Şirketin güncel piyasa değerinin 100 milyon avro olduğu ifade ediliyor.

Darktrace, İngiltere: 2013 yılında kurulan Darktrace, siber saldırılara karşı geliştirdiği çözümlerle Avrupa'nın tanınmış siber güvenlik şirketlerinden biri haline geldi. Cambridge Üniversitesi'nde geliştirilen ve öğrenen bir algoritma içeren teknolojiyi kullanan Darktrace, kısa bir süre önce aldığı 18 milyon dolarlık yatırımla değerini 80 milyon avroya çıkarttı.

Cryptosense, Fransa: Fransa'nın listedeki tek temsilcisi olan Cryptosense'in odağında özellikle finans dünyası için özel geliştirilmiş güvenlik çözümleri yer alıyor. 2013'te kurulan Cryptosense Eylül ayında 700 bin avroluk bir yatırım alarak da gündeme gelmişti.

Detectify, İsveç: Web siteleri için SaaS temelli güvenlik çözümleri sunan

Detectify, İsveç'in listedeki iki firmasından biri. Şirket, bu ay yaklaşık 1,5 milyon avroluk bir yatırım aldığını açıkladı.

Protonet, Almanya: Merkezi Hamburg'da bulunan Protonet, KOBİ klsamındaki firmalar için güvenli sunucular geliştiriyor. Şirket, geçen yıl 89 dakika içinde 1 milyon dolarlık fon bulmasıyla dikkatleri üzerine çekmişti.

Çin'in siber güvenlik paketi korkutuyor

ABD hükümetinin 14 milyar dolarlık siber güvenlik paketinden sonra bu kez gündemde Çin'in siber güvenlik paketi var. Sputniknews'a konuşan uzmanlar, Çin'in güçlendirilmiş yeni siber güvenlik paketinin yakın süreçte sadece küresel BT sektörüne değil, Washington ve Çin'in diplomatik ilişkisine de zarar vereceğini bildiriyor. Başkent Pekin'in yeni yasaları, Çin'e satılan teknoloji ürünlerinin güvenlik riski yaratmaması için, satıcı şirketlerden ürünlerin gizli kaynak kodlarını talep ediyor. Dahili testler sonucu ürünlerin ülkede kullanıma sunulması esasına dayanan hükümler, doğal olarak ABD'li firmaları da zor duruma sokuyor.

International Trade at the Consumers Electronics Association (CEA)'nın başkanı **Sage Chandler** ise Sputnik'e yaptığı açıklamada, Çin'in yeni siber güvenlik yasalarının sadece Pekin şirketlerine değil, ekonomisine de darbe vuracağını söylemiş. Hatta bu etkinin zamanla finans sektörü gibi farklı alanlara yayılabileceğini de eklemiş.

Çin hükümetine gönderilen mektup-



000101000011000

taki öneriler, yasaların bu şekilde devam etmesinin açıkça ayrımcılığa sebep olacağı ve Çin'in Enformasyon İletişim Teknolojileri için **izolasyon** anlamına geleceğini belirtiyor. Mektuba göre küresel pazarın şirketleri izole olacak ve Çin'in ekonomik yükselişi, geliştirme süreçleri ve müşteri tercihleri gibi başlıklarda ciddi bir gerileme yaşanacak.

Başlangıçta Çinli markalar bu kanunlar sayesinde kâr edebilecek olsa da, Washington ile Pekin arasındaki anlaşmalar ve olası gerginliklerin ülke için ciddi sıkıntı yaratacağı ekleniyor.

Çin hükümetinden bu ortak mektuba henüz bir yanıt gelmiş değil. Tüm bu önlemlerin sebebi ise **NSA** sızıntısı sonrası ortaya çıkan, tüm dünyayı dehşete düşüren "dijital takip"lerin yarattığı korku. Kısacası Çin kendini korumak için yabancı markalara isteksiz de olsa duvar örme durumunda kalıyor.

ABD'nin siber güvenlik bütçesi 14 milyar dolar

Kısa süre önce yayınlanan rapora göre **Beyaz Saray**, 2016 yılı bütçesinde siber güvenlik için ciddi bir bütçe hazırladı. Yönetimin bu konudaki tavsiyesi toplamda **14 milyar dolarlık** bir desteği işaret ediyor. Ayrıca 25 ayrı kurumda iş geliştirme ve dijital hizmet takımlarını güçlendirmek için **105 milyon dolarlık** bir başka ek bütçe de konuşulanlar arasında.

Raporda aynı zamanda hiçbir sistemin hükümet verileri ya da ticari bilgilerin benzeri saldırılar ile çalınmasına karşı tam korumada olamayacağı not edilmiş. Siber yatırımlar son dönemde Kongre'nin

en çok bütçe ayırdığı başlık haline geliyor.

Target, Home Depot, JPMorgan ve **Sony Pictures** gibi önemli isimlerin önemli verilerinin ele geçirilmesi gibi örnekler ABD'de bu konudaki farkındalığı da arttırdı. ABD Başkanı **Obama**, daha önce ülkesine yönelik bir siber saldırıyı **gerçek savaş sebebi** sayacaklarını açıklamış, ancak bu toplumun genelinde ses getirmemişti. 14 milyar dolarlık siber güvenlik yatırımı sayesinde Beyaz Saray, sanal dünyayı daha güvenli ve vatandaşların ihtiyaçlarına daha kolay cevap verebilen bir forma sokmayı hedefliyor.

Siber güvenlik tehdidi sandığınızdan tehlikeli

CIO ve CSO ile birlikte PwC tarafından yayımlanan 2015 Global State of Information Security Araştırması'na göre, dünya çapında bilgi güvenliği alanında raporlanan vaka sayısı yüzde 48 artarak, 42,8 milyonu buldu. Bu rakam, 2013 yılında günde 117.339 saldırı yapıldığı anlamına geliyor. Araştırma verileri, 2009'dan bu yana tespit edilen güvenlik vakalarının yıldan yıla yüzde 66 artış gösterdiğini ortaya koyuyor.

Güvenlikle ilgili olayların daha sık yaşanmasıyla, söz konusu ihlallerin yönetilmesi ve azaltılmasıyla ilgili maliyetler de artış gösteriyor. Küresel çapta bakıldığında, siber güvenlik vakalarının neden olduğu, tahmini olarak raporlanan ortalama mali zarar, 2013 yılı süresince yüzde 34 artış göstererek, 2,7 milyon dolar oldu. 20 milyon doları aşan maddi kayıp rakamları açıklayan organizasyonların sayısı neredeyse iki katına ulaştığı

için büyük çaplı zararlara bu yıl daha fazla tanık olduk.

Artan kaygılara rağmen, araştırma, küresel bilgi güvenliği bütçelerinin 2013 yılına kıyasla yüzde dört düşüş gösterdiğini ortaya koydu. Bilgi teknolojisi harcama bütçelerinin yüzdesi olarak bakıldığında da güvenlik harcamaları, geçtiğimiz beş yıllık süreçte yüzde dört veya daha düşük bir oranda asılı kaldı.

Büyüklik ve sektör fark etmeksizin tüm organizasyonlar, siber güvenlikle ilgili ciddi riskleri biliyor. Bu farkındalığa rağmen, daha büyük ölçeğe sahip şirketler, her yıl daha fazla sayıda saldırıya maruz kalıyor. Yıllık 1 milyar veya daha fazla brüt gelire sahip büyük ölçekli organizasyonlar, bu yıl, yüzde 44 daha fazla vaka tespit ettiler. 100 milyon dolar ile 1 milyar dolar arası gelire sahip orta ölçekli organizasyonlar, tespit edilen vaka sayısı açısından yüzde 64'lük bir artışa tanık oldular. Risk küresel bir zemin kazanırken, araştırma, mali zararların organizasyonun ölçeğine göre büyük oranda değiştiğini de gösteriyor.

Aynı zamanda, ulus devletlerce gerçekleştirilen yüksek nitelikli saldırılarla birlikte organize suçlar ve rakipler, en az görülen fakat en hızlı büyüme gösteren siber tehditler arasında bulunuyor. Bu yıl, ulus devletlerce yapılan siber saldırılar raporlayan katılımcıların oranı, yüzde 86 artış gösterdi. Üstelik bu vakalar yüksek ihtimalle eksik raporlanıyor. Araştırma ayrıca, bazılarında ulus devletlerin destek sağlayabildiği rakiplerle ilgili yaşanan güvenlik vakalarında yüzde 64'lük çarpıcı bir artışa da ortaya koydu.

Siber güvenlikte eğilimler değişiyor

Sürekli değişime uğrayan siber saldırı ve türevleri 2015 yılında da değişim göstermeye devam ediyor.

Siber suç günümüzde giderek artıyor. Büyük boyutlu dolandırıcılık saldırıları, kullanıcı verilerinin ihlali ve online iş yapan her sektördeki kurumlara olan siber saldırılar her yıl kurumların milyarlarca dolar zarara uğramasına neden oluyor.

Dünya üzerindeki bilgisayarların üçte birine virüs bulaşmış durumda olduğuna dikkat çeken **Experian Türkiye, Balkanlar ve Orta Doğu Bölge Başkanı Cenker Özhelvaci**, "2013 yılında siber saldırıya uğrayan kuruluşların yüzde 78'inden fazlası finans ve ödeme hizmetleri sektöründe. Bankaların yüzde 77'si MITB (Man-in-the-browser) riskinin en büyük dolandırıcılık riski olduğunu düşünüyor. 2014'ün son çeyreğinde 20 milyon yeni malware (kötü amaçlı yazılım) ve 1 milyon yeni phishing sitesi tespit edildi. Geleneksel yollarla dolandırıcılığın belirlenmesi, online kullanıcı davranış trendinin izlenmesi ve belirlenmesi esasına dayanıyor. Kullanıcı davranışları atipik ya da beklenmedik olarak tanımlanarak dolandırıcılık tespit edilebiliyor. Peki ya dolandırıcı gerçek kullanıcı verisini kullanıyorsa ve aynı gerçek kullanıcı gibi davranıyorsa bunu nasıl tespit edeceksiniz? İşte tam da bu sebeple Experian geçtiğimiz yıl, cihaz tanıma konusunda patentli teknolojiyi sayesinde çerezlerin kullanılması ya da kişisel bilgilerin paylaşılması gerekmeksizin ve müşteri deneyiminin ya da kuruluşların performansının etkilenmesine sebep olmadan online dolandırıcılıkları tespit eden dünyanın lider teknoloji firması 41st Parameter'ı satın aldı. Böylelikle dolandırıcılık tespitine farklı

bir boyut getiren çözümleri portföyüne ekledi. Bu yıl Türkiye'de finans, telekomünikasyon, e-ticaret, perakende, seyahat sektörlerindeki firmalara anlatmaya başladığımız bu teknoloji ile kurumlar arasında güvenilen ve güvenilmeyen cihaz parmak izlerine göre şüpheli internet işlemlerinin reddedilmesine, gerçek müşterilerin hızlıca kabul edilerek daha iyi bir internet deneyimi yaşamalarına olanak tanıyoruz. Bu şekilde Malware, Man-in-the-middle (MITM), Man-in-the-browser (MITB) aktivitelerinin önlenmesi ve false positive vakaların azaltılarak daha az manuel ekibe iş düşmesini sağlıyoruz" dedi.

"Geleneksel siber saldırılarla tüm işletmelerin karşılaşabilir"

Kötü amaçlı yazılımlar, e-dolandırıcılık, trojan'lar ve fidye yazılımlar gibi tehditlerin hepsi pusuya yattığını ifade eden **Fortinet Bölge Satış Direktörü Derya Aksoy**, "İster hedef gözeten saldırılar veya istenmeyen e-postalar aracılığıyla sisteme yerleştirilsin, ister ele geçirilmiş web siteleri veya virüslü mobil cihazlar üzerinden yayılsın, kötü amaçlı yazılımlar yalnızca hassas verileri açığa çıkarmaz; aynı zamanda uzun süreli ve yüksek maliyetli BT sorunlarına da yol açar. Bilgisayar korsanları bugün örneğin Gelişmiş Kalıcı Tehditler (APT) aracılığıyla Güvenlik Yaşam Döngüsü'nü hedef aldığında, bunu geri döndürmek çok zordur" dedi.

Fortinet'in tehdit araştırma ekibi FortiGuard Laboratuvarları, hackerların son zamanlarda Nesnelerin İnterneti (IoT) gibi geleneksel olmayan hedefler üzerin-

de bu tip siber saldırı denemeleri yaptığını tespit etti. Bugüne kadar IoT'a yönelik siber saldırıların sayısı çok fazla olmasa da, önümüzdeki aylarda ciddi bir artış beklendiğini kaydeden Aksoy, sözlerini şöyle bitirdi: "Çünkü IoT ile ilgili pazar fırsatları sınırsız. Örneğin Gartner, 2020 yılında birbirine bağlı cihazların sayısının 26 milyar olacağını öngörüyor. IoT ürün ve servis sağlayıcıların ise, yine 2020'de 300 milyar dolardan fazla gelir artışı sağlayacağını tahmin ediyor. IDC de IoT çözümlerinin oluşturacağı pazarın, 2013'teki 1.9 trilyon seviyesinden, 2020'de 7.1 trilyon dolar seviyesine çıkacağını öngörüyor. Hackerlar da bu potansiyel büyümeyi fırsata dönüştürebileceklerinin farkındalar çünkü IoT cihazlarına yönelik saldırılar şu an için direncin en az olduğu alanlardan biri. Herhangi bir saldırı anında yama geliştirebilen ve IoT güvenlik sorunlarını çözebilen uzman PSIRT ekiplerinin olmaması işlerini kolaylaştırıyor."

Siber tehditler ve saldırılar çeşitleniyor

Günümüzde hackerların eskisi gibi bir virüs geliştirip bunu sanal dünyaya yollamakla yetinmediklerini kaydeden **Kaspersky Lab Türkiye Ülke Müdürü Sertan Selçuk**, "Siber saldırılar konusu bir endüstri haline geldi ve bu endüstrinin aktörleri bireylerin her türlü zayıflığını, zaafalarını ustaca kullanıyorlar. Ve bu bağlamda, gerekirse her türlü zorbalık yöntemlerine de başvurabiliyorlar. Bu noktada ise bireylerin ve de kurumların farkındalık düzeyi çok kritik bir konu. Hiç kimse ve hiçbir işletme



"Son 12 yılda ataklar yüzde 4900 büyüdü"

Günümüzün en popüler siber saldırı türü DDoS, yani İnternet üzerinden sunulan tüm hizmetleri engellemeye yönelik "dağıtık hizmet engelleme" saldırıları. "2000 yılında Arbor Networks, DDoS saldırılarına karşı çalışmaya başladığında atakların en yüksek değerleri saniyede 400 Mb idi" diyen **Arbor Networks Türkiye Genel Müdürü Serhat Atlı**, "Şimdi ise saniyede 400 Gb'ı aşmış durumda. Son 12 yılda ataklar yüzde 4900 büyüdü.

2010 yılından itibaren, DDoS saldırıları daha sofistike, karmaşık ve etkili olmaya başladı. Bugün artık DDoS atakları kurumlar için oldukça önemli bir tehdit halini almıştır. Bugün artık DDoS atakları sadece İnternet hatlarına yönelik bir saldırı değil. Kurumların firewall, IDS/IPS gibi altyapılarındaki güvenlik cihazlarına karşı yapılan saldırılar olduğu gibi, kurumların WEB, DNS, SMTP ve VoIP gibi sunucuları da hedef alan ataklar yapılmaktadır" dedi.

kendini siber saldırılardan muaf görmeli. Bu konuyla ilgili farkındalığı artırmak, insanların İnternetin sunduğu iyiliklerden güvenli şekilde faydalanmalarına yardımcı olmak için bu sorun hakkında daha fazla konuşmalıyız. Siber zorbalık, aslında her tür zorbalık insanlar için ciddi bir sorundur, ebeveynler ve öğretmenlerin yanı sıra çocuklar ve gençleri de kapsayan bütüncül bir yaklaşımla mücadele edilmesini gerektiriyor" dedi.

Siber saldırıların ve siber tehditlerin 2014'teki seyrine baktığımız zaman, bu yıl beklediğimiz manzara aşağı yukarı net" diyen **Vizyon ArGe Yönetim Kurulu Başkanı Murat Balaban**, konu hakkında şunları söyledi:

"Siber saldırılar, daha çok kullanıcının kullandığı, pazar büyüklüğü bakımından daha geniş bir kesime hitap eden teknoloji ve platformları hedefliyorlar. Bir tahta binlerce kuş vurmak hedefleri çünkü. Bu bakımdan popülerliği giderek artan Apple sistemlerin daha fazla hedef olacağını söyleyebiliriz. Mobil platformlardan Android'in yanı sıra iPhone, iPad'lerin işletim sistemi olan iOS'a yönelik tehditlerin artmaya başladığını gözlemliyoruz. Bu trend 2015'te daha da artacaktır. POS sistemleri, SCADA sistemleri, akıllı cihaz (akıllı TV vb.) platformları da saldırılardan kendilerine düşen payını ciddi olarak arttırdığını görecekler. APT diye adlandırdığımız, uzun süreli, planlı, hedef odaklı saldırılar aslında uzun yıllardır var. Bunların sayısının artması ve farkedilen saldırıların kamuoyunda yer almaya başlaması ile beraber aslında bu saldırılara sadece bir isim verildi. Bu tip saldırılar özellikle devletler arası siber alanda ciddi olarak kullanılıyor. Bu saldırıları organize ve planlı olarak offensive anlamda kullanabilen devletlerin sayısı da giderek artacaktır. Bu bağlamda siber saldırıları, devletler arası politik krizlerin sebebi olarak daha fazla görüyor olacağız."

"APT 2015' damgasını vuracak"

ESET, her yılın başında, küresel düzeyde yayılmış 9 araştırma merkezinde çalışmalarını sürdüren güvenlik araştırmacılarının analizlerini değerlendirerek, siber tehditlerle ilgili öngörülerde bulunuyor. Buna göre APT yani 'Gelişmiş Kalıcı Tehditler' olarak tanımlanan hedefli saldırıların 2015'e damgasını vuracağını kaydeden **ESET Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Alev Akkoyunlu**, "Gelişmiş Kalıcı Tehditler (APT-Advanced Persistent Threats) olarak tanımlanan bu tarz hedefli saldırıların geleneksel saldırılardan iki önemli farkı var. İlki, saldırıların amaçlarına ulaşabilmeleri için net seçilmiş hedefleri vardır. Yani sayısal dünyaya salınıp, belirsiz şekilde korumasız kurbanları yakalaması beklenmez. İkinci olarak ise; bu saldırılar uzun süre fark edilmeden sistemde saklanırlar. Siber suçlu açısından en olgun zamanda tehdit yani zararlı yazılım harekete geçer. Bu tarz saldırılar geçtiğimiz yıllar içerisinde küresel olarak oldukça büyüdü ve hızla büyümeye devam ediyor. 2010 yılında 3 olan APT atakları 2014 yılında 53'e yükseldi. ESET, bu çerçevede 2014 yılında Black Energy ya da Operasyon Windigo gibi saldırıları tespit etmişti. "Operasyon Windigo" başlıklı botnet yapılanması, Linux işletim sistemine odaklanmış ve ağırlıklı olarak kurumsal yapılara hizmet veren 25 bin sunucuyu hedef almıştı" dedi.

Fidye yazılımları suçluların ana işi haline geliyor

Hem 2014'ün son aylarına hem de 2015'in ilk üç ayına baktığımızda kullanıcıları hedef alan fidye yazılımlarının fazlasıyla öne çıktığının görüldüğünü



belirten Akkoyunlu sözlerini şöyle bitirdi:

"Cryptolocker olarak tanımlanan fidye yazılımları, kötü amaçlı yazılım geliştiricileri için ana işlerden biri haline gelmeye başladı. Aralarında Türkiye'nin de bulunduğu pek çok ülke, sahte e-fatura uygulamalarıyla bu saldırılara maruz kaldı. Söz konusu bu tehdit artarak, gelişerek devam ediyor. Saldırıları sahte GSM ve telefon faturalarıyla başlatmıştı, son olarak ise sahte e-kargo duyurularıyla kullanıcılar aldatılmaya çalışılıyor."

Yeni tehditlere yeni savunma tarzı

Suçun giderek siberleştiği dünyada, hem global ölçekte hem de Türkiye’de en büyük hedefler kurumlar ve kurumların parası.

İşletmeler bugün yalnızca kendi iş değerlerini değil, aynı zamanda müşteri ve çalışanlarının tazminat, varlık durumu, satın alma ve arama geçmişi gibi hassas bilgilerini de güvenlik altına alma sorumluluğunu üstlenmek durumunda.

Gelişen ve değişen DDoS saldırıları yeni bir savunma sistemi geliştirmemiz gerektirdiğini belirten **Arbor Networks Türkiye Genel Müdürü Serhat Atlı**, “Günümüzün DDoS’a karşı en iyi savunma sistemi, katmanlı savunmadır. Bu model hem kurumların veri merkezlerinde hem de bulutta, DDoS’a karşı koruma içerir. Bu şekilde tüm DDoS saldırılarına karşı koruma sağlayabilirsiniz” dedi.

ESET’in kurumları hedef alan zekice tasarlanmış tehditlere karşı çok güçlü savunma hattı oluşturan yeni çözümler geliştirdiğinin altını çizen **ESET Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Alev Akkoyunlu**, “2015’in Mart ayında bunları Türkiye’de de duyurdu. Yeni ESET Kurumsal Çözümler (ESET Business Solutions) kapsamındaki ürün yelpazesinde yer alan ürünler, hem KOBİ ölçeğindeki hem de daha büyük işletmelere uygun ve kapsamlı dijital güvenlik imkanı sağlıyor. Kimlik Avı Hırsızlığı, İstismar Önleyici, Güvenlik Açığı Kalkanı gibi pek çok yeni teknoloji ile gelen yeni ESET Kurumsal Çözümler, farklı sistemler

arasındaki güvenlik karmaşasını ortadan kaldırıyor – ki bu önemli güvenlik açıklarına sebep olabiliyor- ve yeni uzaktan yönetim konsoluyla güvenliğin her an her yerden denetlenmesine imkân tanıyor” şeklinde görüş belirtti.

Siber zorbalığa dikkat

Siber zorbalıklara dair birkaç rakam paylaşmak istediğini belirten **Kaspersky Lab Türkiye Ülke Müdürü Sertan Selçuk**, “Kaspersky Lab ve B2B International tarafından gerçekleştirilen bir anket, ebeveynlerin neredeyse dörtte birinin (yüzde 22) çocuklarının çevrimiçinde ne gördüğünü, ne yaptığını kontrol edemeyeceğini düşündüğünü ve neredeyse yarısının (yüzde 48) çocuklarının siber zorbalıkla yüzleşmesinden endişelendiğini ortaya koyuyor. Yani siber zorbalık ciddi bir tehdit olduğu kadar ciddi de bir endişe kaynağıdır. İnternet, birçok faydasının yanı sıra ne yazık ki bazı insanların yıkıcı ilkel karakter özelliklerini serbest bırakmasına olanak tanıyor. Siber zorbalık günümüzde sık karşılaşılan bir sorun haline gelmiştir. Kurbanlarına psikolojik zararı çok büyük ve uzun süreli olabiliyor. Muhtemelen tamamen teknolojik bir karşılığı olmasa da bu konuyla ilgili farkındalığı artırmak ve gençlerin ve anne-babalarının internetin

sunduğu iyiliklerden güvenli bir şekilde faydalanmalarına yardımcı olmak için bu sorun hakkında sürekli konuşmalıyız. Biz de Kaspersky Lab olarak siber zorbalık konusuna son dönemlerde büyük önem veriyoruz” dedi.

“Siber güvenlikte, zincirin en zayıf halkası insan faktörü”

Etki alanı yüksek siber saldırıların çoğunu incelediğiniz zaman karşınıza ya insan hatası, ya da sosyal mühendislik çalışmalarının çıktığını belirten **Vizyon ArGe Yönetim Kurulu Başkanı Murat Balaban**, “O nedenle, firmaların çalışanlarına siber güvenlik farkındalığı şart. Bu, çok iyi bir antivirüs programı satın alıp, çalışanlarınızın bilgisayarlarına kurmaktan çok daha önemli, çok daha etkili ve çok daha faydalı bir aksiyon. İnternette dolaşırken karşısına çıkan her pop-up’ı tıklamaması gerektiğini, posta kutusuna düşen ve tanımadığı kişilerden gelen e-postaları açarken iki defa düşünmesi gerektiğini personelinize anlatabildiğinizde yolun yarısını geçmiş oluyorsunuz. Diğer yandan, artık standart hale gelmiş güvenlik yazılımlarının (antivirüs, firewall gibi) da kurulup güvenlik sisteminizin çok katmanlı haline getirmeniz beklenir” şeklinde konuştu.



"İnternete bağlı cihazlar açık hedef"

"Bankacılıktan tutun seyahat rezervasyonu ve alışveriş yapmaya kadar her konuda çeşitli internet tabanlı cihazlara daha fazla bel bağladığımız günümüzde, online dolandırıcılığı saptayıp önlemek sürekli yapılması gereken bir iş kolu haline geldi" diyen **Experian Türkiye, Balkanlar ve Orta Doğu Bölge Başkanı Cenk Özhelvacı**, "Kuruluşlar, müşteri tercihlerine ayak uydurmak ve düşük maliyetle müşteri kazanımı fırsatlarını yakalamak için dijital kanalları benimsedikçe online ve offline altyapılar arasında oluşan zayıflıklar ve tutarsızlıklar dolandırıcılar tarafından kolay bir hedef haline geliyor. Mobil cihaz kullanımının hızla artması ve dolandırıcılık saldırılarının giderek karmaşılaşması, kuruluşların müşterilerini tanıması ve korumasını hiç olmadığı kadar önemli kılıyor. Mobil cihazlar üzerinden gerçekleştirilen kötü amaçlı yazılımlar oldukça hızlı bir şekilde yayılıyor. Bu yazılımlar yüzde 90 oranında özellikle Android tabanlı cihazlar için oluşturuluyor ve cihazlara indirilen uygulamalar ya da SMS'ler aracılığıyla yerleşiyor. Bu durum dünya üzerinde her geçen gün daha da artarak milyonlarca kişiyi mağdur ediyor. Sadece 2012'den 2013'e kadar mobil cihazlar üzerindeki kötü amaçlı yazılımlar yüzde 614 oranında arttı. Kötü amaçlı bu yazılımlar kullanıcıların özellikle kullanıcı davranışlarını gözlemlemelerine, kullanıcı adları ve şifrelerini, veri ve fikri mülkiyet gibi önemli bilgilerini kopyalamalarına neden olabiliyor" şeklinde görüş belirtti.

"BYOD'la veriler taşınıyor"

Günümüzde iş süreçlerinin tamamen online ortamlara aktarılabilmesi, bulut mimarileri ve BYOD (Kendi Cihazını Getir) uygulamalarıyla verilerin kurum dışına çıkarılabildiği bir ortamda kısa erişim kesintileri bile kurumlar için milyonlarca dolar gelir ve itibar kaybına neden olabiliyor. Bugün yalnızca bir haftada 235 bin anti-virüs tanımı ve 66 milyar anti-spam sertifikası geliştirdiğimizi hesap ettiğimizde, 2015'te işletmelerin karşılaşılabileceği ısrarcı tehditler ve e-posta vektör saldırıları gibi güçlü siber tehditleri de rahatlıkla öngörebilir, sistemdeki zayıf halkaları kolaylıkla tespit edebiliriz. Dünya çapında bu anlamda ciddi bir dönüşüm gerçekleştiğini belirten **Fortinet Bölge Satış Direktörü Derya Aksoy**, "Bulut, büyük veri, mobil ve yazılım tanımlı sistemler ile

şekillenen BT ortamında sosyal medya başta olmak üzere farklı kaynak ve kanallardan gelen ve her geçen gün karmaşılaşan kurumsal tehditlere karşı, artık daha fazla işlevsellik, şeffaflık ve komple güvenlik sunan, gerçek zamanlı ve yenilikçi sistemlere ihtiyaç duyuluyor. Hem Türkiye'de hem de dünyada ağ güvenliğiyle ilgili büyük bir farkındalık oluşmuş durumda. Özellikle de her geçen gün evrim geçiren siber tehditlere karşı itibarını, müşteri gizliliğini ve altyapılarını korumak isteyen ve farklı sektörlerde faaliyet gösteren büyük şirketler, artık güvenliği bir lüks değil, bir zorunluluk olarak görüyor. Üstelik bulut ve mobil sistemlerin yaygınlaşmasıyla artık tehditler sınır tanımıyor, Türkiye'yi ve dünyanın farklı ülkelerini aynı şekilde etkileyebiliyor" dedi.

"Artık değişim karşısında ayak uyduramayan ve zararlı içeriklere karşı koruma sağlayamayan geleneksel güvenlik teknolojilerinin yerini, kullanım kolaylığı ve maliyet avantajı sağlayan ve tek bir platform üzerinden yönetilebilen yüksek performanslı, ölçeklenebilir ve entegre güvenlik sistemleri alıyor" diyen Aksoy sözlerini şöyle bitirdi: "Yeni nesil güvenlik mimarileri birbirinden bağımsız güvenlik sistemlerini tek bir platformda topluyor ve böylece farklı nokta ve konumlarda meydana gelebilecek tehdit zincirini kırarak zararlı unsurları ortadan kaldırabiliyor. Günümüzde işletmeler, kurumsal veriler ve müşteri bilgileri siber suçlular tarafından ele geçirilmeden önce, proaktif bir şekilde özelliklerini saydığımız türde gerekli siber güvenlik önlemlerini almalı; hem ağ hem de

uygulama seviyesinde güvenlik sistemlerinin kurulumunu planlamalıdır. Çünkü güvenlik riskleri daha fazla bekleyemeyecek kadar fazla ve hepimizi kuşatmış durumda."



Çocukların güvenliği tehlikede

Teknolojik gelişmeler ile birlikte fiziksel sınırlar da aşılmış durumda. Artık çocuklara yönelik tehditler yalnızca okul sıralarıyla veya çevresiyle sınırlı kalmıyor.

Bugün internete giren her çocuk, e-postalar, sosyal ağlar, anlık mesajlaşma uygulamaları, mobil cihazlara gönderilen SMS'ler ile potansiyel bir siber zorbalık veya siber tehdit vakasına maruz kalabiliyor, üstelik gizli kimliklerle iletişim kuran kişiler aracılığıyla. Çoğu zaman bu tehditler cinsel içeriklerden oluşsa da, zorbalığa maruz kalan çocuğun sırlarının tüm dünyaya online olarak ifşa edilmesi, çocuk ile ilgili yalan bilgilerin internette dolaşması, kimlik hırsızlığıyla çocuk adına açılmış hesaplarda taklit yöntemiyle uygunsuz içeriklerin paylaşılması veya çocuğa yönelik tehditkar mesajların gönderilmesi, hepsi bir tür siber zorbalık içeriyor.

Çocuklara siber güvenliği öğretmek ile gerçek hayatı öğretmek arasında fark olmadığına değinen **Arbor Networks Türkiye Genel Müdürü Serhat Atlı**, "Aynı önerileri veriyoruz, bilmediğin insanlarla konuşma, bilmediğin yerlere gitme gibi. Çocukların teknolojiyi öğretirken aynı zamanda teknolojiden korunmayı da öğretmemiz gerekli. Ayrıca ebeveynlerin de diyaloga açık olması gerekli. Çocuklar bir şeyler yaşadığında ebeveynler bunları dinlemeliler. Ebeveynler çocukların İnternet kullanım saatlerini limitlemelidir" dedi.

Öncelikle ailelerin çocuklarını internette yalnız bırakmamasını tavsiye ettiklerini belirten **ESET Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Alev Akkoyunlu**, "Çocuklarınızın sizin gözetiminizde olabileceği saatlerde internete girmesine izin verin. Ebeveyn olarak sosyal medya sitelerinde çocuğunuzun arkadaşı ve takipçisi olarak kendinizi ekleyin. Bu sayede çocuklarınızın kiminle arkadaş olduğunu, neler paylaştığını yakından takip edebiliyor olacaksınız. Ayrıca çocuklarınızın internette ve sosyal ağlarda hiçbir zaman telefon numarası, ev adresi ya da parolalar gibi özel ve kişisel bilgileri paylaşmamaları gerektiğini iyice anlamalarını sağlayın. Teknolojik önlemler alın ve ebeveyn kontrolü yazılımları kullanın. Pek çok güvenlik yazılımı firması özelliklerine göre ücretli ya da ücretsiz olarak indirilebilen aile koruma, filtreleme ya da ebeveyn kontrolü yazılımları sunuyor. Bu tür yazılımlarla aileler, çocuğun yaşına göre belirlenebilen koruma filtreleri kullanabiliyor. Aileler bu filtrelerle pek çok değişik kategorideki web sitelerine erişimi engelleyebiliyor. Mutlaka güncel bir antivirus yazılımı kullanın çünkü profesyonel dijital önlem almadan milyonlarca saldırgan virüsle başa çıkmak artık mümkün değil" şeklinde görüş belirtti.

Çocuklar sürekli tehdit altında

Siber zorbalığın kurbanı olan çocukların genellikle 7/24 tek bir tıkla bu tür saldırılara maruz kalabildiği ve kendini hiçbir yerde güvende hissedemediği için ağır bir ruhsal bunalıma sürüklenip depresif, öfkeli, hatta intihara meyilli hale gelebiliyor, aşağılanmış hissedebiliyor, özellikle de ailesiyle paylaşmadığı durumlarda. Bu tehditlerin ileri safhalarda fiziksel boyuta geçerek riskleri artırması ihtimali de çok yüksek olduğunu kaydeden **Fortinet Bölge Satış Direktörü Derya Aksoy**, "Bu tür siber zorbalıklara engel olmak için aile ve okulların alacağı önlemler şöyle sıralanabilir. Öncelikle yapılması gereken şey online olmanın, her an her yerden ulaşılabilir olmanın risk ve faydalarını açıklıkla konuşmalıyız. Çocuklarımız sosyal medyayı nasıl kullanacağı konusunda eğitilmeli ve doğru kullanım örneklerini gösterilmeli. Örneğin hangi durumlarda kişisel ve önemli bilgilerin paylaşılmaması gerektiği anlatılmalı. Siber saldırı ve zorbalıklara karşı farkındalık yaratmalı ve yaşanmış gerçek örneklerle konuya dikkat çekilmeli. Siber saldırıların konuşulması konusunda aktif olmalı; özellikle bu tür saldırılara maruz kalındığından şüpheleniliyorsa aksiyon alınmalı. Siber zorbalığa uğrayan çocuklar



"Anket sonuçları endişe verici"

Kaspersky Lab tarafından yaptırılan ankette ebeveynlerin iyi niyetli girişimlerinin çocuklarına bir gizlilik bulutu sağladığı ancak aslında onları çevrimiçi taciz ve suistimale karşı korunmasız bıraktığı görülüyor. Ankette ebeveynlerin sadece yüzde 19'u çocuklarıyla sosyal ağlarda arkadaş olduklarını veya onları takip ettiklerini, sadece yüzde 39'u çocuklarının çevrimiçiindeki faaliyetlerini izlediklerini belirtmiş. Sadece yüzde 38'inin çocuklarıyla çevrimiçi riskler hakkında konuşmuş olması kendine güven ve anlayış eksikliği yansıtmakta. Çalışmada çocukların siber zorbalıkla karşılaştıklarını itiraf etmeye pek gönüllü olmadıklarının görüldüğünü belirten **Kaspersky Lab Türkiye Ülke Müdürü Sertan Selçuk**, "Çocukları çevrimiçiden taciz edilen ebeveynlerin dörtte biri (yüzde 25), bunun

farkına uzun zaman sonra vardıklarını bildirmiş. Bu özellikle endişe verici; çünkü etkilenen ebeveynlerin yüzde 26'sının da gördüğü üzere çevrimiçi suistimal kolaylıkla hayat zorbalığına dönüşebilmekte. Siber zorbalığın uzun süreli duygusal etkileri gençler için yıkıcı olabiliyor ve ebeveynler bunu durdurmak için eyleme geçebileceklerini bilmeli. Yani siber zorbalığa karşı yapılabilir bir şeyler her daim var. Ama Kaspersky Lab'ın çalışmasında, çocukları siber zorbalıkla karşılaşan ebeveynlerin yüzde 44'ünün bunu durdurmak için harekete geçtiği, yarısından fazlasınsa hiçbir şey yapmadığı görülmüş" dedi.

Siber zorbalığı tamamen engellemek güç olabilir ancak çocukları bu sorun ve sonuçlarından korumak için alınabilecek bazı basit önlemler bulunduğu da dikkat çeken Selçuk,

sözlerini şu şekilde bitirdi:

"Örneğin, sosyal ağlarda gizlilik ayarlarının incelenmesi, ebeveynlerin çocuklarına, iletilerini kimlerin görebileceğini ve kimlerin mesaj yazabileceğini kontrol etmelerine yardımcı olmaya olanak tanıyor. Yazılım uygulamalarında ve güvenlik çözümlerinde ebeveyn kontrol ayarlarından en iyi şekilde faydalanmak güçlü bir koruma ve huzur sağlar. Ancak alınacak önlemler teknolojiden daha fazlasını gerektiriyor. Ebeveyn çocuğuna gizli bilgileri gizli tutmanın; adres, telefon numarası, okul, kredi kartı numarası ve benzeri bilgileri çevrimiçiden açıklamamanın; ne paylaştığı ve kiminle paylaştığını bilmenin ne kadar önemli olduğunu ve zorbalığa maruz kaldığını düşünüşünde ve rahatsız hissettiğinde destek için kiminle konuşması gerektiğini anlatmalı."

konuyu ailelerine açmayabilirler ki bunun yapan kişinin kendisi ile ilgili bilgileri açığa çıkarmasından korkuyor olabilirler. Bunun işaretleri iyi takip edilmeli. Çocukların uzun sürelerle tek başına bilgisayarda vakit geçirmemesi için tedbirler alınmalı. Bilgisayar veya tablet PC'ler evde ortak kullanılan odada tutulmalıdır. Çocukların daha çok online aktiviteler için bilgisayarı kullanmaları teşvik edilmeli" dedi.

Ev güvenlik ürünlerinin çocukların online aktivitelerini takip etmek için ve zararlı ve uygun olmayan sitelere girmelerini engellemek için kullanılabileceğini belirten Aksoy, sözlerini şöyle bitirdi:

"Böylece çocuğun özeline ihlal etmeden sadece kullanım alanları takip edilebilir. Olası durumlarda çocukların bu tür saldırı mesajlarını okumaları veya bu konu üzerine odaklanmaları engellenmeli. Hiçbir zaman bu tür mesajlara cevap verilmemelidir. Saldırıların artması ihtimaline karşı bu mesajların bir kopyasını alınabilir. Bu delilleri yeterli miktarda topladıktan sonra ise, yapılacak ilk şey, saldırganın e-posta adresini ve sosyal ağlardaki profillerini engelleyip servis sağlayıcılara mutlaka şikayet etmek olacaktır. Saldırıları daha da rahatsız edici boyuta gelirse bunu kendi imkanlarımızla çözmek yerine emniyet güçlerine bildirilmesi gerekir."

"Son onbeş yılın eğilimi"

Siber zorbalığın son beş yılda hayatımıza giren bir problem olduğuna değinen **Vizyon ArGe Yönetim Kurulu Başkanı Murat Balaban**, "İnternet kullanımının artması ile de etkisini ve şiddetini artırıyor. Sanal alemdeki diğer problemler gibi, buna da hazırlıksız yakalandığımız için, çocuklarımızı bundan koruyacak sistematiği geliştirebilmiş değiliz. Aile, devlet, yazılım firmaları, internet firmaları vb paydaşlar tarafından çok

yönlü ele alınarak çözülebilecek bir problem. Siber Güvenlik Derneği' de konunun önemine binaen bu konuda bir çalışma yaptı. Burada, sorunu kaynağında çözmek için özellikle ailelerin bilinçli olması çok önemli. Çocuklarımızın eriştiği, izlediği videolar, içerinde bulundukları sanal sosyal ortamların ebeveynler tarafından ince elenip sık dokunması ve çocuklara gerekli rehberliğin yapılması çok önem arz ediyor" dedi.





14. Mobil Teknolojiler Günü gerçekleşti

Univera Mobil Teknolojiler Günü Etkinliği, bu yıl 25 Mart'ta, İstanbul Marriott Hotel Asia'da 300 katılımcı ile gerçekleşti.

Mobil satış dağıtım ve tedarik zinciri yönetimi konularında hizmet veren Univera, gelenekselleşen Mobil Teknolojiler Günü Etkinliğini bu yıl 14. kez gerçekleştirdi. Her yıl farklı birçok sektörden firmanın katılımı ve özel konuklarıyla tüm gün süren etkinlikte, özellikle Univera müşterilerinin mobil teknolojileri kullanarak satış dağıtım ve saha operasyonlarında nasıl faydalar sağladıklarını anlattıkları bölüm ilgi çekti.

Tüm gün süren etkinliğin öğleden sonraki bölümünde, 3 farklı salonda gerçekleştirilen eş zamanlı sunumlarla, tüm konukların ilgi ve sektörlerine göre istedikleri sunumu dinleyebilmelerini sağladı. Nestle Professional, DO&CO, Süttaş, Nivea gibi sektör lideri firmaların, başarı hikayesine dönüşen projelerini ve deneyimlerini aktardıkları etkinlikte, Microsoft ana sponsor olarak hem sunumları hem de fuaye alanına kurulan standı ile Windows 10'u tanıttı. Windows İş Grup Lider Kadir Şener Windows 10 teknolojisi ile son yıllarda gündeme gelen güvenlik açığının minimuma indirileceğini ve günlük hayatımızda birçok kolaylık sağlayacağını anlatırken, Windows Cihazları Çözüm Uzmanı Emre Kaya ise donanım tarafında yakın zamanda göreceğimiz yenilikleri konuklarla paylaştı. Ayrıca Univera ile çözüm ortaklığı yapan birçok teknoloji firması da etkinlikte stantları ile hazır bulundu.

Univera Genel Müdürü Cüneyt Ersin: "Her sene olduğu gibi bu sene de konuklarımıza verimli ve keyifli bir etkinlik sunabilmek için uğraştık. Konuklardan aldığım geri dönüşlere göre bu



Univera Genel Müdürü Cüneyt Ersin

sene de amacımıza ulaştık. Mobil Teknolojiler Günü etkinliği, müşterilerimiz ile gerçekleştirdiğimiz projelerin başarı hikayesine dönüşmesi kadar onları diğer profesyonellerle paylaşmak için önemli bir platform. MTG bu yönden etkinliğin ötesinde, firmalar için iş geliştirme planlarını oluşturacak doneleri kazanmalarını sağlayan bir kaynak da oluyor. Kendi sektörlerinden ya da farklı sektörlerden firmaların sorunlarını ve çözümlerini detaylı dinleme, fikir alma şansı yakalıyorlar. Örnek projelerle kendi yapılarına en uygun sistemi bulmaları kolaylaşıyor. Bu nedenle farklı birçok sektörden satış, lojistik ve IT profesyonelinin de fayda sağladığını düşünüyorum" dedi.

Testİstanbul, yazılım sektörüne "performans testi" yaptı



Yazılım Test ve Kalite Derneği tarafından düzenlenen Testİstanbul 2015 konferansı, dünyaca ünlü internet ve teknoloji şirketlerinin yöneticilerini ağırladı.

Yazılım Test ve Kalite Derneği tarafından düzenlenen, alanında Türkiye'deki en büyük etkinlik olan Testİstanbul, dünyaca ünlü internet ve teknoloji şirketlerinden yöneticilerin katılımıyla gerçekleştirildi. Etkinlikte, mobil sistemlerin ve bulut teknolojilerinin yükselişi ile birlikte daha da önem kazanan yazılım testi ve kalitesi tüm yönleriyle değerlendirildi.

Etkinliğin açılış konuşmasını yapan Yazılım Test ve Kalite Derneği Başkanı Koray Yitmen, Türkiye'de yazılım sektörünün performans testine günden güne artan bir şekilde önem verdiğine dikkat çekti. Dernek olarak hazırladıkları Türkiye Yazılım Kalite Raporu'nun da bu durumu somut bir şekilde ortaya koyduğunu belirten Yitmen, "Rapora göre, Türkiye'de yazılım geliştiren kurumların yaklaşık yüzde 90'ı performans



Yazılım Test ve Kalite Derneği Başkanı Koray Yitmen

testi uyguluyor. Bu testler, daha iyi kullanıcı deneyimi ve daha az donanım yatırımı anlamına gelen performans artışında büyük rol oynuyor. Sistemlerin belirli iş yükleri

altında nasıl performans gösterdiğini inceleyen performans testi, özellikle eş zamanlı kullanıma açık mobil uygulamalar, bulut sistemleri ve web siteleri ile işlerini yürüten firmalar tarafından sıklıkla kullanılıyor. Performans testinin yaygınlaşması, ülkemiz yazılım sektörünün diğer ülkelerle rekabet edebilmesi açısından da önem taşıyor" dedi.

Testİstanbul 2015'te performans testi, bulut sistemler, otomasyon, test mühendisliği kariyeri, mobil uygulamalar, kullanılabilirlik etkileri gibi farklı açılardan masaya yatırıldı. Netflix Kıdemli Performans Mühendisi Martin Spier'in yanı sıra, Facebook Kapasite Mühendisi Goranka Bjedov, Oracle Teknik Ekip Danışmanı Alexander Podelko ve Intechica Performans Başkanı Ian Molynieux etkinliğin yurtdışından gelen konuşmacıları oldu.



“Türkiye biyometrik konusuna daha iyi hazırlanmalı”

Ağırlıklı olarak akıllı kart, biyometri ve güvenlik çözümleri üzerine çalışan Ölçsan'ın Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Burak Sondal ile yeni projelerini konuştuk.

**Ölçsan Yönetim Kurulu
Başkanı ve Genel Müdürü
Burak Sondal**

Ölçsan 1984 yılından bu yana faaliyet gösteren yerli bir şirket. Türkiye ve EMEA bölgesine ağırlıklı olarak akıllı kart, biyometri ve güvenlik çözümleri, uygulama geliştirme ve teknoloji entegrasyonu alanlarında hizmet veriyor. En son projelerinin Eskişehir Belediyesinin yürüttüğü AB Komisyonundan 21,5 milyon avroluk hibe alan “Yaşam Köyü Projesi” olduğunu belirten Ölçsan Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Burak Sondal, “Bu, şirketimizin de paydaşları arasında yer aldığı önemli bir proje. Eskişehir Yaşam Köyü projesi tamamlandığında Avrupa’nın örnek akıllı şehiri olması öngörülüyor. Projenin bilişim ve iletişim teknolojileri Ölçsan tarafından gerçekleştiriliyor. Ölçsan Yaşam Köyü projesi için “şehir izleme portalı” kuracak. Binalarda tüketilen enerjinin ne amaçla kullanıldığı; ne kadarının yenilenebilir kaynaklardan sağlandığı izlenebilecek” dedi

Biyometrik sistemler ön planda

Özellikle 11 Eylül olaylarından sonra, dünya genelinde biyometrik sistemlerin daha fazla önem kazandığının altını çizen Sondal, “Biyometrik pasaportlar başta olmak üzere, ulusal ve kurumsal kimlik doğrulama sistemlerinde biyometri kullanımı artış gösterdi. Ülkemizde ise e-kimlik projesi ile başlayan projenin önüne geçen bir SGK Biyometrik Kimlik Doğrulama Sistemi uygulamaya konmuştu. Hastaların, başkalarının yerine muayene olmalarını engellemek amacıyla yürürlüğe giren bu uygulama şimdilik durduruldu. Ancak biyometrik güvenlik uygulamaları spor salonlarından, güvenlikli evlere, havalanı girişlerinden, şirketlerde personel takibi, internet bankacılığı gibi pek çok alanda kullanılıyor. Parmak izi, yüz tanıma sistemleri, retina tanımlama, el geometrisi hatta yeni çıkan eklem uzunluğuna göre tanımlama gibi sistemlerin gelecekte de kullanım alanlarının artması bekleniyor” şeklinde görüş belirtti.

Yeni yer, yeni planlar

Ölçsan Türkiye’de şirketlere ve kamu kurumlarına bu sektörlerde anahtar teslimi çözümler sunuyor ve aynı zamanda profesyonel danışmanlık hizmetleri veriyor. Bu vizyonu birlikte İTÜ Teknokent’e taşınan şirket, burada devam edeceği Ar-Ge çalışmalarıyla pek çok sektörün kimlik doğrulama sistemleri konusundaki ihtiyaçlarını Türkiye’de geliştirilen teknolojilerle sağlamayı da hedefliyor.

Öncelikle ABD, Avrupa ve Uzak Doğuda yaygın olarak kullanılan biyometrik ürünlerin, ülkemizde de TC Kimlik Kartı Projesi ile ivme kazanacağına vurgu yapan Burak Sondal sözlerini şu şekilde bitirdi:

“2015 yılında biyometrik unsurların da üzerinde yer aldığı akıllı kart pazarının 5 milyar doları aşması bekleniyor. Diğer taraftan 2-3 yıl içerisinde mobil biyometri pazarının 1 milyar doların üzerine çıkacağı, sonrasında çok hızlı bir büyüme görüleceği ve 2020 yılında biyometri pazarının 25 milyar dolar civarında olması bekleniyor.”

Dünya Değişirken



#H.MuratŞermet

Bir yandan günlük çözümler peşinde koşan teknoloji esnafı olarak koşuşturup, akabinde "yeni medya leşkerleri" güruhuna kapağı atmaya çalışırken, dünyayı da görebildiği kadar anlamlandırmaya çalışan insanlardan mürekkep bir dünyaya doğru evrimleşiyoruz sanki.

Hepimizin her konuda fikri var ve bunları ifade edebilecek kanallar her an çoğalıyor.

Ama dünyayı görebildiklerimizden ibaret sandığımızdan, fikirlerimizin değerini tam anlamıyoruz, birileri "like" ederse, "tıklarsa" "paylaş" butonuna basmayı lütfeder, "RT" ya da "follow" yaparsa asıl anlamını kazanıyor herşey birden...

Bizim böyle sanmamız sadece kendimizi yanıltıyor olsa neyse, görebildiğimizi sandıklarımızın alanını, sürekli daraltmaya çalışan üst yapının ataklarıyla da gününbirlik

cebelleşiyoruz...

Oysa en bilinen hikayelerden değil mi, dünyayı kuyunun ağzı kadar sanmak...

Eleştiri, yazı, algı, tarih, kavramlar

Dünyayı tanımlarken "iyi" olanı, benzerlerimizin ve kendimizi ait hissettiğimiz kümenin "anlık çıkarları ya da hayat standartlarının durumu" üzerinden tanımlıyorsak, küresel bir yanlışın yerel paydaşları olmaktan başka bir akıbet beklemiyor oysa bizi... Yine de, belki ve bir umut; içtenlikli eleştiriler, umut verici bir çok işaretin anlaşılır açıklamasının yapılabilmesine ve iyileştirici yolların geliştirilebilmesine fırsat tanıyabilir.

Bir konuya verdiğimiz önem, konuyu araştırırken katlandığımız zorluklar ve anlamak için harcadığımız zamanla ölçülebilir. Bir arama motorundan elde edilmiş bir kaç

parça alıntı ile yazılan yazılardan ne umacağız gelecekte...

Evet; demek ki sadece söylenti bağlamında da olsa *bir gelecek var*, olmak zorunda... **Zamanın oku** tek yönlü değil mi, kaçınılmaz olarak yaşadığımız bu **Newton** evreninde?

Ses çıkarmayı başaran ilk insanlar, aralarında sonradan anımsamak üzere bir uzlaşmaya vararak, sözcükleri yapan sesleri yeniden ve yeniden, belki de binlerce yıl boyunca kısa sesler olarak da olsa bugüne taşıdı. Şimdi binlerce sözcükten ve bir araya geldiklerinde milyonlarca manadan oluşan bir algı evreninde yolumuzu yitirmek üzereyiz...

Yolun sonu mu, yeni bir dönemeç mi?

Birbirine söyleyecek sözü olmayanların konuşma gayreti, son tahlilde ikiyüzlülük olacaktır.

Demek ki karşıtlarımızın yoklu-

Fellini der ki...

"Yapıtları hakkında soru sorma gereği hissedilebilecek iyi bir sanatçının yapıtlarında, ona sorulabilecek olası soruların yanıtları zaten bulunmaktadır"



ğundan değil varlığından güç alarak, herkes için iyi olana yönelmeliyiz, eğer iyimserliğimizi korumak gelecek açısından en anlamlı tasarruf ise...

Kavramların varlık nedeni olmayabilir, kendileri olmaktan başka amaçları da: Ama teknolojiye bu böyle değildir; teknolojik bir kavramın varlık nedeni yoksa kendisi de yoktur, varsayımsal süreçlerin=kavramların kurbanı olan çok proje vardır.

Üstyapının internetle imtihanı

Bugün "bireysel özgürlük" "sivil haklar" türünden, neredeyse tarihsel gerçekliklerinden kopararak telaffuz edilen kavramların son derece karmaşık ve üzerinde herkesin görüş birliği hala sağlanamamış upuzun bir geçmişleri var...

Geçtiğimiz yazılardan birinde eski matbaa makinelerinin büyüleyici yanlarına değinmiştim. İnternet ve bağlı gelişmeler ise artık büyüünün günlük hayata tamamen sindirildiği yepyeni bir süreç başlattı. Örneğin, Twitter'in erişime kapatılmasını elektriklerin gitmesiyle aynı biçimde algılayan pek çok tepki okudum...

Ne yazık ki, yazarını anımsamadığım bir kaynaktaki şu cümleyi günümüze uyarlasak, gündelik bir gerçeğe vakıf olmak ya da azıcık da olsa yaklaşmak belki mümkün olur: "**Erasmus** bir yumurta yumurtladı ve **Luther** ondan civciv çıkardı..."

II. Dünya savaşı sonrasında, 20. yüzyılda Birleşik Devletler savaş siyaseti, süreçleri ve imkanları analiz ederek bir yumurta yumurtladı ve **Tim Berner Lee** ondan civciv çıkardı: Ki biz ona kısaca İnternet diyoruz...

İfade özgürlüğü nasıl kurtulur?

Ölümsüz bir **Commedia dell'Arte** karakteri olan hasis tüccar **Pantalone**, hala hepimizin gölgesinde yaşamakta...

Oysa gezginci tüccarın da bir geçmişi var inanılmaz... Şarkıları taşıyan, tuzu ve sabunu, ipeği ve çeliği... Arzularına yenildiği ve iktidara mahkum edildiği tarihe kadar, bir dönemin neredeyse tek kahramanı...

Kadim Akıldan Kopuş

Kadim akıldan kopuşun temsilcisi olarak kabul edilebilecek gezginci tüccarın atası, gezginci şövalye ile günümüz girişimcisi arasındaki, çok dikkatli bakılmazsa görünmez ama itiraz edilemez tuhaf genetik köprünün kodlarını görmenin yarattığı karmaşık duygularla yazıyı bitiriyorum, belki bir ara bunu da yazmak gerektiğini düşünerek...





Bildiğimiz güvenlik yöntemleri artık yeterli değil

İstanbul'da gerçekleşen e-Suç ve Bilgi Güvenliği Konferansı'nda görüştüğümüz F5 Networks'ten Alfredo Vistola, özellikle finans sektörüne yönelik güçlenen tehditlerin etkilerinden bahsetti.

İstanbul, küresel güvenlik uzmanlarını bir araya getiren önemli bir etkinliğe evsahipliği yaptı. "e-Crime and Information Security Turkey / e-Suç ve Bilgi Güvenliği Konferansı'nda bir sunum yapan F5 Networks EMEA Sahteciliği Önleyici Ürünlerden Sorumlu Kıdemli Güvenlik Mimarı Alfredo Vistola, konferans sırasında Türkiye'nin dünyadaki en karmaşık siber güvenlik tehditleriyle yüzleşmek zorunda kaldığını belirtti.

Sunum sonrasında özel bir röportaj gerçekleştirdiğimiz Vistola, gerçekleştirdiği sunumda online dolandırıcılık ve bunlardan korunma yöntemleriyle ilgili bilgi verdi.

F5'in bu alandaki vizyonunu da paylaşan Vistola, güncel raporlardan veriler de paylaştı. "Bugün itibarıyla veri merkezlerimizde ve sistemlerimizde birçok koruma tedbiri alabiliyoruz ama sistemlerimize dışardan bağlanan insanları tanımıyoruz." diyen Vistola, bu kişilerin nasıl ortamlardan geldiğini, ne gibi aktivite ve niyetlerde bulunduklarının bilinemediğini ifade ederek asıl koruma kalkanının buraya yoğunlaştırılması gerektiğine dikkat çekti.

Şüpheli URL'ler çıkışta

Online dolandırıcılık vakalarına ait örneklerin her geçen arttığını belirten Vistola, McAfee'nin hazırlamış olduğu rapora göre sadece şüpheli URL'ler bazında yüzde 19'luk bir artış görüldüğünü belirtti. Kullanıcıların bu şüpheli,

tehdit içeren URL'lere erişmeleriyle zararlı yazılımlarla enfekte olduğunu söyleyen Vistola, yine McAfee'nin bir raporuna göre yine 230 milyon farklı malware tespit edildiğine dikkat çekti.

Bu malware'lerin yüzde 70'inde hedefin finansal kuruluşlar olduğunu söyleyen Vistola, mobil cihazlara yönelik malware sayısında ciddi bir artış olduğunu söylerken, bunların tamamına yakınının Android tabanlı cihazlar olduğunu altını çizdi.

Antivirüsler tek başına yeterli değil

Phishing, yani ortalama konusunda da dünya genelinde bir yükseliş olduğunu söyleyen Vistola, malware'in bir şemsiye tanım olduğunu ve içinde birçok farklı tehdidi barındırdığını söylüyor. Malware tipi tehditlerin yüzde 79'unun truva

atlarından oluştuğunu, kalan yüzde 21'lik kısmın ise virüs ve adware tipi solucanlardan oluştuğunu söyleyen Vistola, bunlar arasında öne çıkan bazılarının ciddi sorunlar yarattığını da sözlerine ekliyor.

Kullanıcıların online tehditlere karşı antivirüs çözümlerine güvendiğini, ancak bunun yeterli olmadığını da kaydeden Alfredo Vistola, yapılan bir teste antivirüs yazılımlarının bilinen tehditlerin yalnızca

yüzde 25'ini tespit edebildiğinin ortaya çıktığını, bu antivirüslerin güçlerini birleştirdiğinde bile tüm tehditlerin yüzde 40'ını ortaya çıkarabildiklerine dikkat çekiyor.

Kurumlar tehlikelerin farkında değil

ABD'de gerçekleştirilen bir ankette, ülkedeki en büyük 500 şirketin yöneticileriyle görüşüldüğünü söyleyen Vistola, bu kuruluşların yüzde 82'sinin kendilerinin malware tipi atakları tespit edemediğini açıkladığına dikkat çekiyor. Bu şirketlerin, yaşanan vakaların farkına, müşterilerinin yaşadığı mağduriyetler sonucu varabildiklerini de sözlerine ekleyen Vistola, veri merkezlerinde yüksek güvenlik standartları uygulanırsa da müşterilerin kullandığı ve cihaz ve sistemlerde aynı güvenlik standartlarının uygulanmadığını belirtiyor.

Giyilebilir teknolojilerle gelen tehlikeler

F5 Networks EMEA Sahteciliği Önleyici Ürünlerden Sorumlu Kıdemli Güvenlik Mimarı Alfredo Vistola'ya, giyilebilir teknolojinin getireceği güvenlik tehditlerini de sorduk. Özellikle akıllı saatlerdeki finansal uygulamaların bu sektörü nasıl etkileyeceğini sorduğumuz Vistola, kendisinin gördüğü en büyük risklerden birinin bu olduğunu da ifade etti.

"Yönetmek zorunda kaldığımız cihaz sayısı arttıkça bu bir külfet halini alacak ve bazı şeyleri ister istemez gözden kaçıracağız." diyen Vistola, alınabilecek güvenlik önlemlerinin, kullanıcıların tercihlerini değiştirmeden devreye alınabilir olmasının önemine dikkat çekti.

Her türlü cihaz üzerinde her türlü korumayı sağlayabilmenin kritik olduğunu dile getiren Vistola, bunu yaparken sunucu ve veri merkezinde herhangi bir değişiklik yapmadan bu konuyu çözebilecek gerektiğini belirtti. F5'in vizyonunun tüm bu hassas noktalarda dengeleri gözeterek etkin korumayı sağlamak olduğunu da sözlerine ekleyen Vistola, bir diğer önemli noktayı ise bunu gerçek zamanlı olarak sağlamak olarak niteledi.



#DoruktanTürker

@doruktan ✉ doruktan@gmail.com

Sansürün uzun ve mağlup tarihi

Uygurlik tanımı yapılması çok zor bir kavram. İnsanın hangi tarihten itibaren 'uygar' sayılması gerektiği de gerçekten muamma. Yine de hangi tarihten başlatırsanız başlatın, uygarlık tarihi her döneminde sansür illeti ile birlikte yaşamış. Sansür, sanki genel ideolojiyi savunanlardan ve büyük bir çoğunlukla dönem iktidarlarından bir virüs gibi yayılmış uygarlığın damarlarında. Hem de her alanda. Sanattan politikaya, inanışlardan cinsel tercihlere, sporlardan kıyafetlere kadar sansürün gazabına uğramamış hiçbir alan yok. Tarih boyunca tüm sansürlerin tek ortak yanıysa, hiçbir sansürün başarılı olamamış olması. Geçici olarak engel olsa da sansürlenene şeye muhakkak ki toplumlar tarafından erişilmiş, çoğaltılmış ve genellikle de sansürü koyanların ortadan kaybolmasıyla sonuçlanmış.

Ben de bu yazıda uygarlık tarihinin bazı altı çizilesi sansür vakalarını bir hatırlatmak istedim.

Öncelikle 'sansür' kelimesinin kökenlerine bakalım. Aslında, sansür bir durumu değil bir kişiyi anlatan bir kelime. Antik Roma'daki iki baş yargıçtan ahlak ve tavırlarla ilgili gelişmeleri takip eden, değerlendiren ve bu konularda karar verene 'sansür' adı verilmiş. Zamanla bu kelime bir kişiyi değil bir durumu, bir uygulamayı anlatır şekilde kullanılmaya başlanmış. İlk Sansür Bürosu da yine Antik Roma'da M.Ö. 443 yılında kurulmuş.

Genellikle tarih bilimciler ilk ve en ünlü sansür vakası olarak, Sokrates'in, gençliğin aklına örf, adet ve inanışlara göre uygunsuz fikir ve bilgileri soktuğu iddiası ile zehir içmeye zorlanması ve Sokrates'in tüm felsefi öğretisinin yasaklanmasını sayarlar. Tarihse M.Ö. 339'dur.

Devamındaki bazı ilginç sansür vakalarından örnekler yaparak devam edelim, isterseniz. Konfüçyus'un tüm yapıtları M.Ö. 250 yılında dönemin Çin Hanedanı tarafından politik olarak uygun bulunmadıkları için yasaklanmıştı. Yahudi devletleri Hristiyanlık dininin geleceğine dair keha-

netleri olan kahin Jeremiah'ın adının bile anılmasını engellemişti. İncil'in Roma'da; Kuran'ın ilk dönem Hristiyan devletlerinde yasaklanmış olmasını söylememe gerek bile yok sanırım.

1501 yılında Floransa'da, Mikelanj'ın ünlü David heykeli, bu başyapıtı ahlaka mugayyir bulan bağnazlar tarafından taşlanmış ve bir kolu kırılmıştı. Aynı heykelin Kaliforniya'daki bir replikası da 1939 yılından 1969 yılına kadar edep bölgeleri bir incir yaprağı ile örtülmek marifetiyle sansürlenmişti. 1969'da David'in bir posterini sergileyen Sidney'deki bir kitapçı Avustralya zabıtası tarafından basılmış ve postere el konmuştu.

Güzelliğin simgesi olarak kabul edilen ünlü Venus de Milo heykeli, 1853 yılında Almanya'nın Mannheim şehrinde, 'çıplak' olduğu için lanetlenmişti. 1930 yılında Palmolive markası, Venus heykelini reklamlarında kullanmak istediğinde ise ancak ve sadece göüs uçlarına birer nokta ile sansür uygulayarak izin alabilmişti.

Ortaçağ Fransa'sında sincap ve kurt kürklerini giymek, değerli taşlar ve altından yapılmış takılar takmak yasaklanmıştı. Hatta yasaklar o kadar ileri gitmişti ki geliri belli bir seviyeden üzerinde olanların yılda sadece üç elbiseyi satın almak suç sayılıyordu.

Kulağa tuhaf gelse de William Shakespeare en çok sansürlenmiş yazarlardan birisiydi. Kraliçe I. Elisabeth döneminde, "II. Richard" eseri komple yasaklanmıştı. 1660 yılında, yazarın bir çok oyunu, 'izleyenlerin aklına yanlış fikirler getirebileceği için' devlet eli ile Sir William Avenant tarafından ya kırılmış ya da yeniden yazılmıştı.

Nazi Almanya'sında binlerce kitap yasaklanmış, 100 binlerce kitap şehir meydanlarında aleve verilmişti.

Sovyetler Birliği'nde de sansür sistematik olarak toplumun batı ile iletişimini kesmek için uygulanmış ve batılı yazarların kitapları, televizyon dizileri ve filmleri sürekli yasaklanmıştı.

Daha yakın tarihlere gelirsek, John Len-

non'ın 1966 yılında Beatles'in İsa'dan daha ünlü olduğunu söylemesi Amerikalı tutucu kitleleri kızdırmıştı. Bunun sonucunda sokaklarda toplanan kitleler Beatles LP'lerini ve posterlerini ateşe vermişti. Bir süreliğine Amerikan radyolarında Beatles şarkılarının çalınması yasaklanmaya uğraşılmıştı.

Tarihin en çok yasaklanan ve/veya sansüre uğrayan kitapları listesinden bir kaç eseri de saymak isterim: Mark Twain'in 'Huckleberry Finn'in Maceraları', Anne Frank'ın Günlüğü, Aldous Huxley'nin 'Cesur Yeni Dünya'sı, John Steinbeck'in 'Gazap Üzümleri'. Bu liste çok daha uzatılabilir. Sanırım listenin ortak noktasıysa her birinin aynı zamanda dünya tarihinin en çok satan kitapları arasında yer alması.

Türkiye tarihi de sansür tarihidir. İktidarların kimliğine göre Nazım Hikmet'in, Sezai Karakoç'un, Aziz Nesin'in, Necip Fazıl Kısakürek'in ve hatta Yaşar Kemal'in dahi sansürden nasibini aldığı ve yasaklandığı dönemlerle doludur Cumhuriyet tarihi. Onlarca film gösterime dahi giremeden yakılmış ve yok edilmişti. 1980 darbesi sonrası birçok kitap sun unsuru olarak kabul edilmiş, insanlar evlerinde belli kitapları bulundurdıkları için tutuklanmış ve toplanan kitaplar yakılarak yok edilmişti.

Geldik bugüne. Modern, aydınlık, iletişim pıtırıcığına dönmüş global dünyamıza. İnternet dönemi ile birlikte yeni ve yenilikçi bir sansür dönemi başladı. Çin ve İran'ın başını çektiği, Suudi Arabistan, Kuzey Kore, ABD, Türkiye, Mısır ve İngiltere gibi ülkelerin takip ettiği bir sansür furçası.

Bugün, en azından bu yazıda, internet sansürü ile ilgili çok yorum yapmayacağım. Tarihe bakınca şunu görmüyor olmak, sanıyorum yeterli. Sansür ve yasaklar hiçbir görüş, inanış ya da fikrin toplumlara erişmesine engel olamamış ve hiçbir yönetim sansür ve yasaklamalar ile kendi iktidarının devamını sağlayamamış.

Başka bir yazıda, global bir bakış açısı ile tüm dünyadaki internet sansürü ve yasaklamalar ile ilgili konuşmak üzere...

Informatica'dan Türkiye'ye yatırım

Alanının önemli oyuncularından Informatica, Türkiye ofisini açtı. Şirket, Komtaş ile olan işbirliğini de artırarak sürdürecektir.

Informatica büyüme açısından konumunu yükseltiyor. EMEA büyüme planları dahilinde Türkiye ofisi açan Informatica'nın Güney Avrupa Satış Başkan Yardımcısı Emilio Valdes, "Türkiye'deki varlığımızı genişletmek üzere İstanbul'da bir ofis açtık. EMEA bölgesinde ve özellikle Türkiye'de Veri Yönetimi alanındaki yatırımlardaki artış, bizim yatırım kararımızda da etkili oldu. Verideki bu artış sürdükçe, verinin yönetimi için biz de çalışmalarımızı artırma doğrultusunda yeni yatırımlar yapıyoruz. Bugün Informatica'nın EMEA bölgesinin gelişen ülkesi Türkiye'de ofis açması, veri yönetiminde dünya lideri olarak sürdürdüğümüz başarıyı kanıtlamaktadır. Bu yatırımlarımız, bugüne kadar Türkiye'de çözüm ortağımız olan Komtaş Bilgi Yönetimi ile birlikte müşterilerimize sunduğumuz hizmet kapsamımızı genişleterek sürdüreceğimizi gösteriyor. Hizmetlerimize olan talebin artışı, bölgedeki müşterilerin de bilgi potansiyelini doğru kullanmanın yarattığı rekabet avantajının farkına vardıklarını ortaya koymaktadır" dedi.

Informatica, stratejik iş ortağı Komtaş Bilgi Yönetimi aracılığıyla çalışmalarını devam ettirecek. Türkiye'de bulunan güçlü pozisyonunu geliştirme hedefi çerçevesinde Türkiye'de ofis açmaya karar verdiklerinin altını çizen Valdes, "Informatica Corporation olarak, 1997 yılından bu yana Avrupa'da faaliyet gösteriyoruz. Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) bölgesinde 14 ülkede faaliyetliyiz. Türkiye'deki konumumuzu genişletme kararımızla birlikte Informatica olarak, bölgesel faaliyetlerinin ölçeğini ve müşterilere sağlayabileceği ürün ve hizmet portföyünü de genişletmiş oluyoruz. Türkiye'ye yatırım yaparak bölgeye olan bağlılığımızı gösteriyoruz ve Informatica'nın iş ortaklarıyla birlikte bölgede büyümesini hızlandırmak için konumumuzu güçlendiriyoruz" şeklinde konuştu.

Küresel genişleme stratejisi

"Türkiye'de doğrudan bir konum edinmek, EMEA'ya yönelik büyüme planlarımızda bir sonraki doğal adımımızdır"

Informatica Güney Avrupa Satış Başkan Yardımcısı, Emilio Valdes

diyen Valdes, sözlerini şöyle bitirdi: "Türkiye, EMEA içerisindeki en hızlı büyüyen pazarlardan birisi ve biz, müşterilerimizin özellikle Ana Veri Yönetimi (MDM), Veri Yönetişimi, Veri Kalitesi, Veri

güvenliği ve Kurumsal Veri Entegrasyonu ihtiyaçları için birlikte çalışıyoruz. Müşterilerimizin veri yönetim gereksinimleri genişlemeye devam ettikçe bölgedeki yatırımlarımıza daha fazla artıracaktır."

Türkiye'deki iş ortağı Komtaş

Komtaş Bilgi Yönetimi Genel Müdürü Yüksel Çomak ise konu hakkında şunları söyledi:

"Bilişim Teknolojisi alanında 25 yılı geçkin bir firma olarak 2010 yılından bu yana veri ve iş analitiği alanında çözüm ve hizmet sunmaktayız. Informatica, Kurumsal Veri Yönetimi alanında işbirliği yaptığımız lider bir teknoloji devidir. Her iki firma olarak odaklandığımız ve katma değer yaratmaya çalıştığımız alan: **Kurumsal Veri**. Verinin önümüzdeki dönemdeki değerinin gittikçe artacağına inanıyoruz. Bu-

KOMTAŞ

BİLGİ YÖNETİMİ

radaki temel ihtiyaç, Türkiye ve bölgede büyüyen veri pazarına cevap vermek. O anlamda Informatica'nın Türkiye'deki varlığını çok önemsiyoruz. 18 Mart tarihinde, Informatica Türkiye Ofis Açılışı, Informatica'nın üst düzey yöneticileri ve çok değerli misafirlerimizin katılımlarıyla gerçekleşti. Komtaş Bilgi Yönetimi olarak bu başarılı büyümenin parçası olmaktan gurur duyuyoruz. Informat-

ica'nın Türkiye'deki bu önemli yatırımı, Türkiye üzerinden büyüme hedefini, pazara verdiği önemi ortaya koymaktadır. Komtaş Bilgi Yönetimi ve Informatica olarak, işbirliğimiz devam ederken, hem Türkiye hem de orta vadede bölgesel pazarlar için de neler yapacağımızı değerlendiriyor olacağız. Amacımız, Türkiye'yi merkezi bir hizmet ana dağıtım merkezi haline getirmek."



Teknoloji tüketiciden işletmelere doğru el değiştiriyor

Deloitte'un raporuna göre, 2015 yılında akıllı telefonlarını yenileyenlerin sayısı 1 milyarı aşacak.

Denetim, vergi, yönetim danışmanlığı, kurumsal finansman ve kurumsal risk alanlarında dünyanın en büyük profesyonel hizmet firmalarından biri olan Deloitte, "**14'üncü Teknoloji, Medya ve Telekomünikasyon (TMT) Öngörülleri**" raporunu yayımladı. Rapor, akıllı telefon kullanımı, mobil ödemeler, nesnelerin interneti, 3D cihazlar, insansız hava araçları ve nano uydular gibi çok geniş bir yelpazede ilginç detaylar sunuyor.

Deloitte Türkiye TMT Endüstri Lideri Tolga Yaveroğlu raporla ilgili olarak "Akıllı telefonlar henüz 'cüzdan' statüsüne erişemediler ancak 2015 yılının bir kırılma noktası olacağını öngörüyoruz. Bu yıl, dünyadaki akıllı telefonların yüzde 10'u ayda en az bir kez mağazalarda ödeme yapma amacıyla kullanılacak" dedi.

Teknoloji

• **Bilgi teknolojilerinde bireysel öncülüğün sonu mu geliyor?** Geçtiğimiz yıllarda akıllı gözlükler ya da büyük ekranlı telefonlar gibi yeni teknolojiler önce tüketiciye, sonra da iş dünyasına sunuluyordu. Fakat 2015 yılında bu akım tersine dönmeye başlıyor giyilebilir teknoloji, 3D baskı çözümleri, insansız hava araçları gibi teknolojiler tüketicilerden önce işletmelerden talep görecek.

• **Nesnelerin interneti, insanların değil:** Termostattan ışığa, çamaşır makinelerinden su ısıtıcılarına kadar birçok ürününü kontrol eden tüketiciler yerine, 2015 yılında 1 milyar internete bağla-



Deloitte Türkiye TMT Endüstri Lideri
Tolga Yaveroğlu

nabilen cihazın yüzde 60'ından fazlası işletmeler tarafından satın alınacak veya kullanılacak. Nesnelerin interneti akımı kapsamında birbirine bağlanabilen cihazların değerinin 10 milyar dolar olacağı ve cihazlarla gerçekleştirilen işlem değerinin de 70 milyar dolar civarında olacağı tahmin ediliyor.

Medya

• **Videozun yükselişi televizyonu yerinden edemiyor:** Kısa online-video kliplerin ve 20 dakikadan daha kısa programların izlenme oranı, tüm yıl boyunca izlenen videoların yüzde 3'ünden daha az olması

bekleniyor. Kısa online içeriklerin, uzun geleneksel televizyon programlarının yerini alması izlenme oranları ve elde edilen gelirler açısından değerlendirildiğinde şimdilik söz konusu bulunmuyor.

• **"Harcamaz" denilen Y kuşağı TMT'ye para harcıyor:** Kuzey Amerikalı Y kuşağı, 2015 yılında bayrağı elinden bırakmıyor; geleneksel ve dijital içeriğe kişi başına ortalama 750 dolar harcıyor. Y kuşağı, televizyona, müziğe, bilgisayar oyunlarına, kitaplara, spora, video yüklemeye ve hatta gazetelere para harcıyor.

Telekomünikasyon

• **Temassız mobil ödemeler hız kazanıyor:** 2015 yılının sonunda, dünya çapında mobil telefonlarla yapılan ödemeler kırılma noktasına ulaşacak. 2015, bu özelliğin kullanılabilmesi için finansal kurumlar, tüketiciler ve cihaz satıcıları tarafından ihtiyaç duyulan ön koşulların tamamen karşılanabildiği ilk yıl olacak. 2015'te, dünyadaki akıllı telefonların yüzde 10'u ayda en az bir kez mağazalarda ödeme yapma amacıyla kullanılacak. 2014 yılında bu oran, binde 5 idi.

• **Akıllı telefonunu yenileyenler ilk defa 1 milyarı aşacak:** 2015 yılında dünyada 1.35 milyar akıllı telefon satılacak fakat bunların 1 milyardan fazlasını, hali hazırda akıllı telefonu olan kişilerin bir üst model ile telefonlarını güncellemesi oluşturacak. Ekran, hız, hafıza, yazılım ve tasarım, akıllı telefonların daha yenileri ile değiştirilmesi için başı çeken sebepler arasında yer almaya devam edecek.





Bu bölümde iş bulma sorunu yok

Bursa, Eskişehir ve Bilecik kalkınma ajansı desteğiyle Anadolu Üniversitesi çizgi film atölyesi Wacom laboratuvarını açtı.

#FatihSarı/Eskişehir

Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Çizgi Film-Animasyon Bölüm Başkanı Doç. Dr. Fethi Kaba, Fakültenin animasyon bölümünün 24 yıl önce kurulduğunu ve bugüne kadar 304 mezun verildiğini söyledi. Öğrencilerinin henüz okuldayken freelance olarak çalışmaya başladıklarını belirten Kaba, daha mezun olmadan öğrencilerin rahatlıkla iş bulduklarını bildirdi. "Anadolu Üniversitesi Çizgi Film Araştırma Geliştirme Merkezi" projesi için yaklaşık 1 milyon 480 bin TL destek kredisi aldıklarını ve kredi ile öğrencilerin iş yaşamlarını olumlu etkileyecek olan Wacom Laboratuvarı kurduklarını belirtti. Açılmış olan Wacom Laboratuvarı için 18 Mart tarihinde Wacom Global İletişim Sorumlusu Jens Kellersmann, İllüstratör Burak Şentürk ve Pepe'nin Anadolu Üniversitesi'ndeki geliştiricisi Düşyeri Stüdyosu'ndan Mustafa Bilgiç'in katılımıyla öğrenciler için bir atölye çalışması gerçekleştirildi. Gerçekleştirilen bu atölye çalışmasında Wacom'un duyurusunun yeni yapmış olduğu Wacom Cintiq 27QHD ve Cintiq Companion 2 ile İllüstratör Burak Şentürk'ün "Fikrin hızla tasarıma aktarılması" konulu sunumuyla öğrencilere sektör hakkında bilgiler verildi.



Wacom Global İletişim Sorumlusu Jens Kellersmann

Cintiq 27HD ve Cintiq Companion 2 tanıtıldı

Yaratıcı profesyonellerin artan taleplerini karşılamak üzere Wacom, Cintiq 27QHD ile Cintiq 27QHD touch ürünlerini piyasaya çıkarıyor. Gelmiş geçmiş en iyi pen-on-screen performansına sahip, Wacom'un yeni ana ürünü Cintiq geniş, edge-to-edge cam çalışma yüzeyiyle, göz alıcı renkleri ve ergonomiye gösterdiği özenle sanatçıları ve tasarımcıları mest edecek. 27" ekranı sonsuz bir yüzey hissi uyandırırken, sanatçıların ve tasarımcıların gerçek anlamda büyük resmi görebilmelerini sağlıyor.

Cintiq Companion 2, benzeri görülmemiş bir özgürlük ve esneklik sunarak, kullanıcıların her yerde keşfe çıkmasına ve yaratıcı izlerini oluşturmalarına imkân tanıyor. Wacom'un yeni mobil çözümü, bir Cintiq'in sunduğu tüm yaratıcı girdi kapasitesiyle beraber tam özellikli bir Windows 8 tablet olarak çalışabilir ya da ihtiyaç olduğunda, Cintiq Connect ile ev

veya ofisteki Mac veya PC'ye bağlanarak, yaratıcı profesyonellerin yıllardır güvenmediği, kalem performansıyla ünlü birincil veya ikincil bir Cintiq ekranı olarak işlev görebilir.



Fabrika müdürünün rüyası

Fabrika Müdürü OSB'nin yönetim binasına bakan odasında sıkıntıyla oturuyordu...

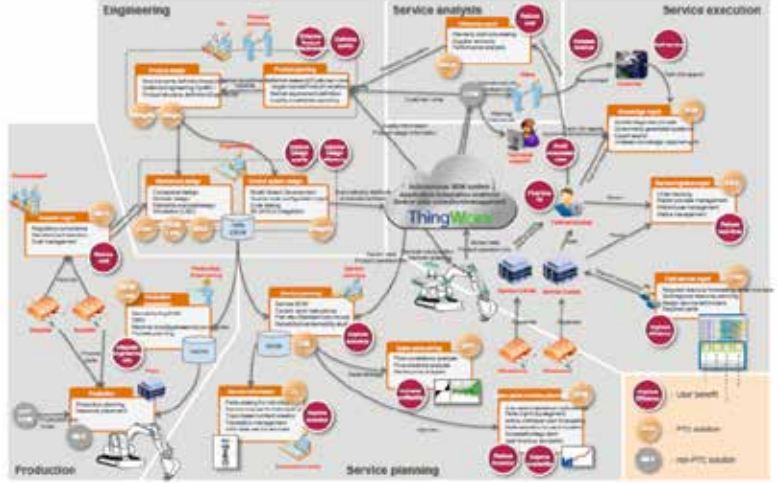


#BilgehanBaykal

Elini yakan kehribar tesbihi çifter çifter çekerken, firma sahibinden gelen maili düşünüyordu. Almanya'daki fuarda yeni bir siparişi alınmıştı. Bundan daha güzel ne olabilirdi ki? Kapasite kullanımı en az 18 ay boyunca yüzde 85'e çıkacak, toplam ciro yüzde 30 artacak, en az 100 kişilik yeni istihdam yaratacak fabrika. Sıkıntı neydi peki?

Sipariş alınan yeni mutfak robotu 3 yıldır yapmakta oldukları robottan farklıydı. Öncelikle yeni bir kol takılacaktı robota. Ağırlığın yüzde 10 düşmesi, maliyetin ise yüzde 8 azalması gerekiyordu. İşin kötüsü ilk sipariş için sadece 4 haftası vardı. Adım adım düşünmeye başladı fabrika müdürü. Bütün süreci gözünün önüne getirdi. Mevcut fabrika işleyişini adım adım analiz etti.

Öncelikle Ar-Ge bölümünün yeni proto-tipi hazırlaması gerekir dedi. Yeni kolu monte edecekler, yüzeyde değişiklik yapacaklar. 3 boyutlu modeli mühendislik birimine aktaracaklar. Mühendislik birimi aldığı modellerle ilgili matematiksel hesapları yapacak, kalite departmanı ile



çalışıp uygunluk onayını alacak ve üretime verecek iş emirleri ile. Çok güzel diye geçirdi içinden.

İyi ama ya mühendislik bölümü biz bu yeni proto-tipi bu şekilde üretemeyiz, talaşlı imalata girmez bu derse? Tasarım ve üretim arasında zaten parça kodlarının uyumsuzluğu ile ilgili gerginlik var. İşim gücüm onların arasını bulmayla geçiyor zaten dedi. İşin bu kısmını halletsek bile robotun ağırlığını düşürmemiz lazım ki bu da daha hafif bir malzemeye ihtiyacımız olduğu anlamına geliyor. Satın-almanın, finansın da işin içine girmesi gerekiyor. Of Allahım keşke daha çok zamanım olsaydı diye düşündü.

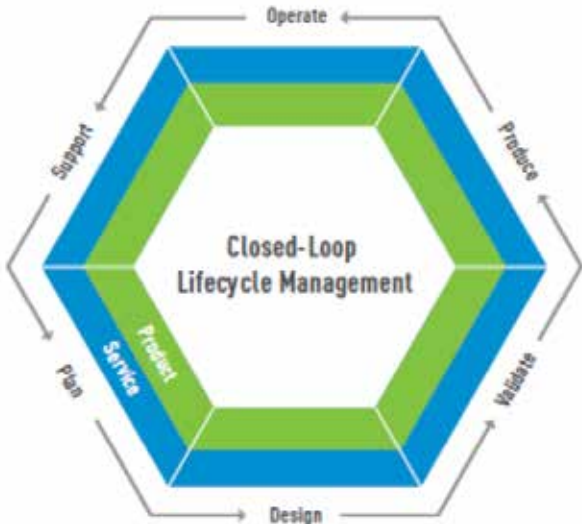
Baştan başladı. Kafasındaki tüm ihtiyaçları ve kısıtları önündeki küçük Moleskine deftere yazdı. Yeni kol, yeni tasarım, değişen ağırlık, yeni malzeme, yeni imalat yöntemi, daha ucuz malzeme, daha hızlı üretim. Bu ERP programını uyguladıktan sonra her şey daha zor oldu diye düşündü kendi kendine. Keşke bütün bu kısıtları ve ihtiyaçları yazdığım uçuştan uca yani tasarımdan satışa bütün süreçleri herkesin birlikte modelleyebileceği bir yazılım olsaydı dedi.

Günümüzde sadece Türkiye

değil, tüm dünyada birçok Fabrika müdürü, şirket sahibi ya da birim yöneticileri benzer sorunlarla boğuşuyor. Küreselleşme sonrası dönemde, uluslararası tedarik ağları geliştikçe arz-talep ilişkileri de dinamikleşiyor ve üretim yapan firmalar çok daha çevik olmak zorunda. Bu bağlamda üretimi daha hızlı ve verimli yapabilmek için "İhtiyaç ve Kısıt Yönetim" perspektifi gündeme geliyor.

Aberdeen Group'un Nisan 2014 tarihli araştırmasına katılan firmaların yüzde 51'i en büyük sorunlarının ürünlerin giderek karmaşılaşması olduğunu ifade etmiş, üstelik bu oran 2009'da yüzde 27 iken. Aynı araştırmanın önemli bir başka bulgusu ise, "En-İyi" sınıfındaki şirketlerin yüzde 85'inin gerçek prototipler yerine sanal prototiplerle çalışmaya başlaması.

Model bazlı Sistem Mühendisliği sayesinde tasarım, üretim ve lojistik birimleri çok daha hızlı, çok daha düşük maliyetle farklı konfigürasyondaki ürünlerin imalat süreçlerinde birlikte çalışabiliyor. Türk imalatçıların da global rakiplerine paralel giderek bu perspektifi düşünmesi elzem gözüküyor.





“Yenilikçi ürünlerin daha hızlı pazara çıkması için çalışıyoruz”

Türkiye’de elektronik sistem tasarım ve üretimi gerçekleştiren kurumlarla Ar-Ge merkezlerine tasarım otomasyonu çözümleri sunan CDT Bilgi Teknolojileri, 2014 yılını büyüterek pazar payını artırarak kapattı.

Yerli sanayimizin yenilikçi çabalarına elektronik tasarım otomasyonuna yönelik çözümleri ve danışmanlık hizmetleri ile destek veren CDT Bilgi Teknolojileri, araştırma ve geliştirmede Türkiye’nin yüz akı olan değerli markaları ile birlikte büyüyor. CDT, ülkemizin başta savunma sanayinin önde gelen firmaları olmak üzere pek çok değerli sanayi kuruluşlarına sunduğu elektronik tasarım otomasyonu çözümleri ve danışmanlık hizmetleri ile pazar payını 2014 sonu itibarıyla ciddi oranda artırarak bu alandaki liderliğini pekiştirdi.

CDT Genel Müdürü Alpay Göğüş, bu gelişmeler ışığında firmanın 2014 performansını şöyle değerlendirdi:

“Türk sanayiinin gereksinimleri doğrultusunda çözümler üretmek amacıyla 20 yıldır ülkemizin yenilikçilik çabalarına tanık olmanın ve doğrudan destek vermenin mutluluğunu yaşıyoruz. Elektronik tasarım otomasyonunda dünyanın önde gelen markalarıyla toplam çözüm sunabilen tecrübeli ekibimiz ve gerçekleştirdiğimiz çok sayıda proje ile ülkemizde önemli başarı öykülerini hayata geçirmekten gurur duyuyoruz. Özellikle elektronik, telekomünikasyon, savunma, otomotiv, uzay/uçak ve üretim sektörlerine sunduğumuz çözümler, kurumların çok daha hızlı bir tasarım ortamına sahip olmalarını ve tasarım maliyetlerini düşürmelerine katkıda bulunuyor. CDT olarak baskılı devre kartları (PCB) tasarım ve analizinden, sistemlerin modellenmesine; gömülü (embedded) sistemlerden araç içi sistem tasarımlarına kadar birçok alanda araştırma geliştirme merkezlerinin en çok tercih ettiği marka konumundayız. Bünyemize katılan yeni markalarla birlikte mevcut yazılımlarımız ve danışmanlık hizmetlerimiz, kurumlara ve Ar-Ge merkezlerine uçtan uca ve eksiksiz tasarım çözümleri sunabiliyoruz. Ürün geliştirme sürecini hızlandıran çözümlerimizle 2014 yılını büyüterek kapattık ve bu ivmeyi 2015 yılında da artırarak sürdürmeye inanıyoruz.”

CDT’nin elektronik tasarım, üretim ve kablolama tasarım süreçlerine çeşitli noktalarda dokunan bilgi teknolojileri

CDT Genel Müdürü Alpay Göğüş



Üniversitelere destek

CDT Bilgi Teknolojileri, ÇAN MYO Elektronik ve Otomasyon Bölümü öğrencilerine Bilgisayar Destekli Devre Tasarımı dersinde gösterilmesi amacıyla dünya çapında yaygın olarak kullanılan PADS Programı için lisans ve eğitim desteği sağladı. Mentor Graphics’in dünya lideri desktop PCB tasarım programı olan PADS farklı ürünleriyle son derece verimli, ölçeklenebilir ve kolay kullanımlı bir ortamda baskılı devre kartı (PCB) geliştirmeye olanak sağlıyor.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi bünyesinde eğitim vermek üzere 1994-1995 eğitim ve öğretim yılında kurulan Çan MYO Öğretim Görevlisi Bilal Karaaslan; CDT Bilgi Teknolojileri ile gerçekleştirdikleri bu çalışmanın önemine ve öğrencilere yararlarına değinerek okullarında sağladıkları imkanlarla, sürekli değişen ve yenilenen küresel koşullara ve teknolojiye uyum sağlayabilecek, çağın gereksinimlerini algılayan, yenilikçi ve vizyon sahibi öğrenciler yetiştirmenin en önemli hedefleri olduğunu belirtti.

çözümleri arasında Mentor Graphics, Downstream Technologies, Logiccircut, Verisense, HiFuture, Eltek, Leading Edge ve Concept Engineering gibi dünyaca ünlü markalara ait ürünler yer alıyor.

Sosyal Medya, daha akıllıca iş kararları vermenize nasıl yardımcı olabilir?

Arkadaşlarım bana "Big Data" nedir diye sorduklarında, Twitter örneğini vermeyi seviyorum. Atılan her twit, Twitter dünyası içine eklemlenen küçücük bir veri parçasına karşılık geliyor. Aklinıza gelebilecek her başlık için bütün dünyada günde 500 Milyon güncelleme gerçekleşiyor Twitter mecrasında. İşte tam da bu veri kümesi kurumların müşterilerini, devletlerin de vatandaşlarını daha iyi tanımları için gerekli olan bazı değerli bilgileri içeriyor.



#CüneytGöksu

Konuyu açarsak, bir süre önce başımdan geçen bir hikayeyi anlatacağım. Büyük Market zincirlerimizden birisinde alışveriş yaparken, aradığım ürünün raflarda yer almadığını görmüş ve bu konuda marketin daha içinden mız mızlanan bir twit atmıştım. Yok efendim, neden bu ürün yokmuş, nasıl olmazmış falan. Bir süre sonra telefon çaldı ve tarafıma bilgi verildi.

Şimdi bu hikaye de ne varmış ki diyebilirsiniz. Sıradan bir şikayetin, firma tarafından cevaplanması gibi gözükse de ilginç olanı şu. Sosyal Medya ortamında, belki de gerçek olmayan birinin yaptığı şikayeti alıp, onun profil bilgileri ve müşteri veritabanını, isim ve profil benzerliklerini karşılaştırıp, doğru kişiye ulaşılmasını sağladıktan sonra, muhtemelen gizli olabilecek telefonumu da bulup aramak önemli bir durum. Veri Okyanusu içinde hızlı, doğru ve etkin olarak konunun kaynağına nokta atış yapmak bu işin en can alıcı kısmı ve en de karmaşık olanı.

Müşteriyi dinlemek her sektörde önemli. Atılan her twit, işlenecek, taranacak veri miktarını katmerli olarak artırıyor. Üstelik aranacak tek mecra Twitter'da değil. Bunun Facebook'u var, Google+'ı var... Bu yüzden Twitter verisi ile diğer açık "dış veri kaynakları"nın verilerini konsolide ederek iş kararları, güvenlik ve

hizmet kalitesi amacıyla bunlardan karar çıkartacak sistemler kurgulamak çok heyecan verici ve olmazsa olmaz.

Bazı kurumlar bu konsolide bilgi havuzunu sadece karar vermek için değil, "kurumsal marka ve imajı" korumak için de kullanıyor. İlk verdiğim örnekte ki gibi, twiti atan kişiyi gerçek olarak tahlil edip ulaşmak daha zor bir altyapı gerektirir de "marka korumak adında", sosyal medyayı izleyip marka zedeleyen notları yakalayıp aksiyon almak en hızlı ve görece daha kolay yapılan uygulamalardan.

Örneğin bir Telco şirketi, twitterda hava koşullarından dolayı iletişimden kaynaklanan aksamlar konusunda şikayetleri monitor edip bunların markanın imajına zarar vermemesi için kamuyu bilgilendiren işler yapıyor. Telefon kullanıcısı karşı tarafa ulaşamadığı zaman hemen sosyal medyada şikayete başlıyor ama bu teknik sorunun sebebinin hava koşulları kaynaklı olduğunu farkedene Telco firması da bu tarz twitlere bilgilendirici yanıtlar vererek imajını koruma yoluna gidiyor.

Sektörde bu ihtiyaçlara cevap verme iddaasında bir çok çözüm var. Temelde iki farklı çerçevede mimari bulunmakta

1-Sosyal medya verilerinin, düzenli ve sistematik olarak, kurumsal mimari içinde inşa edilmiş

Büyük Veri platformuna taşınmasıyla, biçimlendirilmesi ve anımlandırılmasıyla, kurum içi bilgi sistemlerine entegre edilmesi. Bu çözümün iyi yanı, kurumun dış veriyi sahiplenip, kendi verisi ile hızlı kolay entegre edebilmesi. Fakat neredeyse PetaByte'lara varacak miktarda ve yoğunluğu "gürültü" olabilecek bu devasa verinin kurum içinde bir süre dahi olsa saklanması gerekecek. Bu da CPU ve Storage yatırımı demek. Ayrıca "sıkı" analitik yazılımlarına da ihtiyaç var.

2-Bir diğer yaklaşım ise, sosyal medya verilerine bir bulut işlem platformu üzerinden erişip, ihtiyaç olan veriyi sorgulayarak hizmet olarak almak. Bu çözüm, kurum içinde yapılacak bir çok yatırım ve işletme maliyetinden tasarruf etmek için iyi bir fırsat olurken, hizmet sürekliliği olarak dışa bağımlı olmayı getiriyor. Bu tarz "Analytics Ready" platform çözümler, kurumların bu sistemlere bağlanıp, "Müşterilerim ürünlerim hakkında ne düşünüyor? Neden ürünlerimiz izmir'de daha fazla satılıyor da, Kayseri'de daha az satılıyor?" gibi birçok doğaçlama soru/analizi yapmanın kapısını aralıyor.

Kurumlar, bu iki kavramsal çözüm metodundan birisini değerlendirip, o yoldan yürüyecek. Yapacak çok iş, işlenecek çok veri var.



Microsoft Türkiye ve DorukNet bulut için kolları sıvadı

DorukNet, Microsoft Cloud OS Network Programı'nın Türkiye'de birinci seviyedeki ilk ve tek iş ortağı oldu

Microsoft Türkiye'nin 2013 yılında lansmanını gerçekleştirdiği ve bulut teknolojilerine özel hazır çözümler sunan Microsoft Cloud OS Network Programı hızlı büyüme performansını değerli iş ortaklarından DorukNet'in başarısı ile taçlandırdı. 90 farklı sektörde, 3 milyondan fazla müşteriye ve 100'den fazla iş ortağına ulaşan program kapsamında DorukNet, birinci seviyede ilk ve tek Cloud OS Network iş ortağı seviyesine ulaştı. Türkiye'de Cloud OS Network Programı'na ilk giriş yapan DorukNet, kalitesi ve yüksek standartları sayesinde Microsoft'un KOBİ segmentinde yer alan müşterileri için tavsiye edilen birinci seviye ana iş ortağı oldu. İş ortaklığı doğrultusunda DorukNet, Microsoft'un bulut bilişim danışmanlığından yararlanarak Azure mimarisi üzerinde şekillenen Azure Pack teknolojisi ile kendi veri merkezinde bulut bilişim hizmeti sunacak.

Microsoft Türkiye ve DorukNet tarafından yapılan ortak basın toplantısında duyurulan iş ortaklığı, bulut tabanlı projelerini yurtiçindeki veri merkezlerinde geliştirmek isteyen tüm firmaların ihtiyaçlarını karşılıyor. DorukNet tarafından verilecek olan bu hizmet, Microsoft'un bulut bilişim platformu Azure'un sağladığı olanaklardan yararlanılarak, DorukNet'in veri merkezinde hayata geçirilecek. DorukNet, Azure Pack olarak tanımlanan bu çözüm ile bulut servisi projelerinin hızlıca ve kolayca hayata

geçirilmesini sağlayacak.

İş birliğinin açıklandığı basın toplantısında söz alan **DorukNet Genel Müdürü Gökhan Erkman** "Microsoft Türkiye ile 15 yılı aşkın süredir devam eden iş ortaklığımız boyunca birçok başarılı projelere imza attık. 2011 yılında Türkiye'de Bulut Bilişim hizmetlerini ilk veren firma olduk. Bugün DorukNet olarak Microsoft ile beraber Türkiye'de bir ilke daha imza atarak bulut bilişim sektöründeki öncü konumumuzu sürdürmeye devam ediyoruz. Kendi veri merkezimizde Azure Pack çözümlerini, özellikle KOBİ'ler için oldukça hızlı, kolay ve hemen ulaşılabilir şekilde sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz" dedi.

Azure Pack: Güvenli, verimli ve ekonomik

Microsoft Türkiye KOBİ Segmenti'nden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tarık Tüzünsü, özellikle KOBİ ölçeğindeki işletmelerin Azure Pack çözümü ile güvenli, verimli ve uygun maliyetli bir bulut bilişim altyapısına sahip olacağını belirtti. Tüzünsü, "KOBİ'ler, orta büyüklükte bir paket olan Azure Pack ile bulut bilişim hizmetine DorukNet vasıtasıyla en hızlı biçimde ulaşabilecekler. Ayrıca Microsoft tarafından teknolojik danışmanlıkla desteklenecek olan bu çözüm, DorukNet'in müşteri hizmetlerindeki kalitesiyle de farklılığını ortaya koyacaktır" dedi.

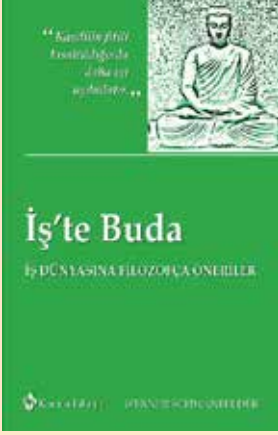
Bulut bilişim 14 milyon iş fırsatı yaratacak

Microsoft Türkiye Genel Müdürü Tamer Özmen de bulut bilişimin küresel teknoloji pazarında büyük bir ivme yarattığını belirterek, IDC (International Data Center) verilerine göre bulut bilişim ekseninde oluşan yeni iş kollarının 2015'te dünya genelinde 14 milyon yeni iş fırsatı yaratmasının beklendiğini kaydetti. Özmen, bu yeni iş potansiyelinin 1,1 trilyon dolara yakın bir ticari hacim yaratacağını ifade ederek bulut bilişimde iş ortaklarının önemine dikkat çekti. **Tamer Özmen:** "Biz, yüksek teknolojimizi ihtiyacı olan kurumlara iş ortaklarımızla taşıyoruz. DorukNet, Microsoft Türkiye'nin servis sağlayıcılara yönelik hayata geçirdiği Cloud OS Network (COSN) Programı'nda birinci seviye ana iş ortağı oldu. Dünya çapında 15 adet olan birinci seviye COSN iş ortaklarının arasında yer alan DorukNet iş ortaklığı kapsamında Microsoft'un danışmanlığıyla bulut bulut ilişim çözümü Azure'un alt yapı mimarisine uygun Azure Pack teknolojisi üzerinden bulut hizmeti sunacak. Bu iş ortaklığı verilerini yurtiçindeki veri merkezlerinde saklamak isteyen firmaların ihtiyaçlarını karşılıyor ve Azure ile köprü görevi görüyor. Microsoft Private Cloud çözümleri ile servis veren iş ortakları, altyapı kaynaklarının verimli kullanılması ve operasyonel maliyetlerin azalması sayesinde rekabet avantajı elde ediyor" dedi.

DorukNet Genel Müdür Gökhan Erkman, Microsoft Türkiye Genel Müdürü Tamer Özmen, Microsoft Türkiye KOBİ Segmentinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tarık Tüzünsü



İş'te Buda: İş Dünyasına Filozofça Öneriler



İş dünyasından bunalan bir Alman şirketinin yöneticisi iş gezisi için Çin'e gider, Batı kültürüne alışık olan adam Çinlileri anlamakta güçlük çeker. Yolu bir Budist tapınağına düşer, burada meditasyon yapmak isterken, tapınağın yaşlı ve bilge rahibi ile konuşma şansı yakalar. Rahiple konuşması ve dinledikleri hayatında gerçek bir farkındalık yaratır, hem hayatı hem de iş dünyasına bakışını değiştirir.

Alman işadamı üç temel ilke ile tanışmıştır: Kendine saygı duy, Başkalarına saygı duy, Davranışlarına saygı duy!

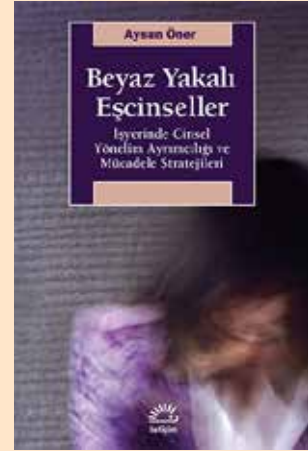
Yazar: **Aysun Öner**

Yayıncı: **İletişim** • Fiyat: **19.80 TL**

Beyaz Yakalı Eşcinseller : İşyerinde Cinsel Yönelim Ayrımcılığı ve Mücadele Stratejileri

Beyaz yakalı iş dünyası aslında eşcinsel çalışanlar için daha güvenli, daha anlayış dolu bir yer olabilir mi? Aysun Öner tarafından gerçekleştirilen çalışma maalesef durumun böyle olmadığını gösteriyor. Bunun iyimser bir ön yargı olduğu dile getirilirken, eşcinseller beyaz yakalı meslek alanlarında da ayrımcılıkla karşılaşılıyor. Yıldırılıyorlar, yönelimlerini gizlemek zorunda kalıyorlar. Bu eser ise, bahsi edilen ayrımcılığın kaba ve "incelmiş" yöntemlerini görmemizi sağlıyor.

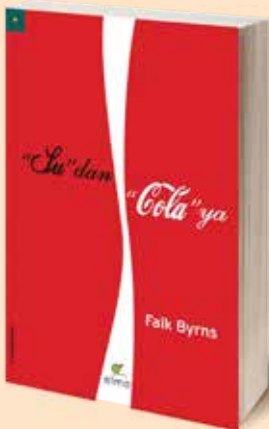
Ayrımcılığın ne kadar derine işlediğine dair güçlü bir çalışma!



Yazar: **Werner Schwanfelder** • Çevirmen: **Ceyda Aydın**

Yayıncı: **Kuraldışı** • Fiyat: **9 TL**

Su'dan Cola'ya



Hayalden Öte adlı kitabının ardından kaleme aldığı Su'dan Cola'ya adlı eseri ile tekrar merhaba diyen Faik Byrns, iş dünyasının kurallarına ve iş hayatı kültürüne Coca Cola'da yaptığı uygulamalar ile çok özel bir bakış açısı getirmiş. Yönetim, iş ilişkileri, rekabet, yöneticiler ve çalışanlar, yazarın anlatıları ile mevcut kimliklerini koruyor, insani ve yaşamsal hassasiyetlerin göz ardı edilmediği bir iş ortamında başarıya ulaşmanın daha basit olacağını gösteriyor.

Faik Byrns, gençlere, okuyuculara ve aklında soru işareti olanlara Su'dan Cola'ya adlı eseriyle, tek yol'a giden adresi veriyor.

Yazar: **Faik Byrns**

Yayıncı: **Elma – Akademi Artı** • Fiyat: **16 TL**

Perde arkası

Zaten hayat da böyle değil mi? Bir şeylerin oluşması için o fikri beslemek ve ona yakın olmak gerekmez mi? #AtakanUğurKaragöz

Merhaba sevgili TechInside okurları. Bu ayki SinemaInside bölümümüzde sinema sektörünün hiç bilinmeyen yönlerini ele alacağız. *Filmler sinemaya nasıl ulaşıyor, makinistlerin beyaz perdedeki rolü nedir, film seçimi nasıl yapılıyor, festival sinemasını popüler sinemadan ayıran özellikler nelerdir?* Gibi soruların yanıtlarını merak ediyorsanız buyrun başlayalım.

Sinema, dünyanın en kolektif işi ve bu işin her alanında profesyonellere ihtiyaç duyulduğu âşîkar. Uzun bir süre önce sinemada çalıştığım dönem boyunca gözlemlediğim bu keşfi sizlerle paylaşmaktan büyük keyif alacağım. Şimdi makinistlerin, yani sinemanın emektar ellerinin sektöre nasıl dokunduklarına bir göz atalım.

Makinist kimdir ve ne iş yapar?

Makinist, sinemaların makine dairesinde filmlerin sisteme girişini, oynatılmasını ve kontrolünü yapan emektar bir çalışandır. Kendisinin sorumlulukları arasında, salonun sıcaklık kontrolü, alt yazı devamlılığı kontrolü gibi alanlar da vardır. Bu kişiler, gün boyu dört duvar arasında, fuaye ça-

Sinemada çalıştığım dönemlerden bir kare



lışanları ile iletişim halinde olurlar. Fuayeden gelen bilgiler doğrultusunda salonlardaki ziyaretçilere kusursuz bir izleme keyfi sunmaktır gayeleri...

Sinemada çalıştığım dönemde daha önce edinemediğim şu bilgiye ulaştım: Makinistliğin okulu yok. Bu meslek, adeta babadan oğula geçiyor.

Çalıştığım sinemada olmasa da bazı sinemalarda tanık olduğum bir takım problemlerin bu sebeple oluştuğunu o

zaman anlamıştım. Film oynatıcısı bir şekilde öğrenilse de, üzerinde bulunan lenslerin perdeye olan uzaklığı, renk ayarları gibi spesifik ayarların deneme yanılma yöntemiyle keşfedilmemesi gerektiği kanısındaydım. Aksi durumda, büyük uğraşlarla çekilen şahane filmler, işten anlamayan sinema makinistleri yüzünden bulanık (flu) ya da orijinal renklerinin dışında oynatılabiliyor. Bu da, sinemaseverler için büyük bir hayal kırıklığına neden oluyor. Beklentim, yakın zamanda ülkemizde dijitalleşen sinemalarla birlikte üniversitelerde makinistlik için özel bir bölüm açılması gerektiği.

Film seçimi ve lojistiği

Vizyona giren filmler arasından seçim yapan sinema müdürü, filmin dağıtıcı firmasıyla irtibata geçer. Bunu takiben dağıtıcı firma, vizyona girmeden önce gelen talep doğrultusunda filmin bir kopyasını daha üretir. Bu noktada şunu hatırlatmakta fayda var: *On sene öncesine kadar kullanılan 35mm filmlerin kopyalama işlemi oldukça pahalıydı. Bu sebeple de bu durum yapım-cının ve dağıtıcı firmanın tüm maliyetlerini*



Cennet Sineması
Nuovo Cinema Paradiso



reklamları verilir. Çekimin, kurgunun ve galanın tarihi de aylar öncesinden bellidir. Eğer bir yarışmaya hazırlanılıyorsa, yapımcı, festival filmini de planlayabilir ancak bahsettiğim şey tam olarak şu: Eğer bir filmi çekmek için, maddi ya da zaman kaybı taşırsanız bu sizi filmin gerçekliğinden uzaklaştırır. Bir sahnenin gerçekten oluşturulabilmesi ve onun seyirciye hissettirilebilmesi için zamana ihtiyaç vardır. Bir çok ödüllü, kült filmde, oyuncuların çekim mekanlarında günlerce kalıp hiçbir şey yapmadan sadece mekana alışmaya çalıştıkları bilinir. Bunun en bilinen örneklerinden biri herkesin sevdiği Hababam Sınıfı filmleridir. İşte o filmlerin bam telimi-ze dokunmalarının yegane sebebi budur. Zaten hayat da böyle değil mi? Bir şeylerin oluşması için o fikri beslemek ve ona yakın olmak gerekmez mi?

etkiliyordu. Dijital sinema teknolojisi ile filmi çekmek kadar, dağıtmak ve kopyalamak da bir o kadar kolay hale geldi.

Günümüzde üretilen dijital kopya özel bir sabit diskte korunur ve yine özel korumalı çantası (hard case) ile sinemaya ulaştırılır. Sinema görevlisi bunu alarak makine dairesine ulaştırır. Sabit diskin içindeki film, dijital film oynatıcısının içine yüklenir. Makinistler sisteme filmin girişini yapar ve mesaiden sonra test yayını yaparak kopyayı kontrol ederler. Bu sabit diskin en önemli özelliği, dağıtıcı

firma tarafından izleniyor olmasıdır. Öyle ki; bu cihaz makinist ya da sinemadaki herhangi biri tarafından kopyalanamaz ve taşınamaz bir biçimde tasarlanmıştır. Ayrıca filmin yapımcısı bu sayede filmin hangi sinemada, kaç kez gösterime girdiği bilgisine de daha rahat ulaşır ve elbette kaçak gösterimler de engellenmiş olur.

Festival filmleri hakkında...

Festival sineması, popüler kültür ve estetik kaygı taşımayan, özgür ve özgün filmlerden oluşur. Bu filmler dünyanın çeşitli ülkelerindeki film komiteleri tarafından ödüller alan, izlenesi, gerçekçi sanat eserleridir. Festival filmlerine her şeyden önce saygı duymak gerekir. Çünkü bu filmler, hem düşük bütçeli hem de (çoğunlukla) tanınmayan yeni yüzlerle oluşturulur. Filmin yapımcılarının, herhangi bir kaygısı olmadığı için, istedikleri konuyu özgürce dile getirebilir. Sadece bu yüzden bile izlenmeyi hakettiklerini düşünüyorum. Peki, bu filmleri diğerlerinden ayıran başka neler var?

Popüler kültür filmlerinin her aşaması planlı ve programlıdır. Aylar öncesinden



Nostalgia filminden bir kare





İstanbul'un Mücevheri TOPAZ

en özel toplantılarınıza ev sahipliği yapıyor

Gümüşsuyu'nda sekiz senedir en güzel lezzetleri, en güzel sunumlarla buluşturan Topaz Restaurant, etkileyici manzarası yanı sıra zengin şarap kavı ile göz dolduruyor. İstanbul'un güzelliğini doruklarda yaşayabileceğiniz şık ve özel bir mekan.

#BuketAksu

Modern Akdeniz yemekleri ile Osmanlı mutfağının olağanüstü lezzetlerini sunan Topaz, 10 Kasım 2007 tarihinden bu yana hizmet vermektedir. "İstanbul'un Cevheri" mottosuyla hizmet veren restoran haftanın yedi günü öğle ve akşam servisine açık. Yoğun iş gününün ardından alınacak kokteyl ve aperatifler için mükemmel, dinlendirici ve kusursuz şekilde hazırlanmış bar ve

lounge bölümleri Topaz'ı eşsiz kılan diğer özelliklerden. Bu güzel mekanı dilerseniz özel organizasyonlarınız için de kullanabiliyorsunuz. Şirket organizasyonları, yaz partisi, yeni yıl daveti gibi seçtiğiniz menüye uygun organizasyonu harika bir şekilde sizin için planlayabilirler. Mekana girince düzenli şekilde yer verilmiş masaları ve boydan boya silme camdan duvarı görüyorsunuz. En önemli ayrıntı ise;

atmosferdeki ışıklandırma öyle güzel ki, yansıtmayan özel camlar sayesinde ışıklar cama yansımadan manzarayı doyasıya izleyebiliyorsunuz. En ince ayrıntısına kadar düşünülmüş bu özel mekanın tasarımı Koray Özgen'e ait. Özgen aynı zamanda Dice Kayek'in Paris'teki mağazalarını da yapan ünlü bir tasarımcı. Hemen dikkatinizi çekecek olan ihtişamlı, şık avizeler de Özgen'in ödüllü tasarımlarındandır.



ŞEF HAKKINDA

Topaz'ın yenilikleri seven mutfak şefi Tevfik Alparslan, yarattığı enfes yemekleri geleneksel Osmanlı Mutfağı ile günümüzün lezzetleri ve servis tekniklerini birleştirerek bizlere sunuyor.

1974 bolu Mengen doğumlu olan Şef, 22 yıl önce Nişantaşı Park Samdan'la başlayan aşçılık serüveninin sonucunda elde ettiği tecrübeleri, dünyanın seçkin mutfaklarından örnekler sunduğu Topaz Restaurant'ta bir araya getiriyor. Sırasıyla Paris - El Espadon, The Glass House, Ritz Paris, Milano - Al Sorriso, Newyork - Savanora, Jean Georges Vongerichte, Londra - Hakkasan gibi önemli yerlerde çalışmış.

İstanbul Reina'da belli bir süre çalıştıktan sonra New York Manhattan The Park Tower Savarona'ya transfer oluyor. Etiler Adres Restaurant'da çalışmaya başlayan Alparslan, 1997 yılında Mangia restaurantlar zinciri Maslak şubesinde executive chief olarak görev yapıyor.

Birkaç defa dünyanın en çok satan gazetesi olan New York Times'da röportajı ve tarifleri de yer alan Alparslan, dünyanın en iyi on şefinden biri olan Jean Georges Vongerichte ile bir süre çalıştıktan sonra Türkiye'ye döner ve 2010 yılının başından itibaren Topaz Restaurant'ta çalışmaya başlar.



Daima bu mekana gelmek için insanın özel bir sebebi olabilir. İş yemekleri, aile toplantıları, evlenme teklifleri, iş adamları, yeni lezzet keşfetmeyi sevenler ve dahası Topaz'ın en özel akşamlarınıza ev sahipliği etmesini isteyebilirsiniz.

Hayata geçirdiği yeniliklerle yeme-içme sektöründe başarıyı yakalamış olan Topaz menüsünde kullandığı ürünleri, yetiştirilen yöreden mevsiminde tedarik etmek üzere Anadolu'yu karış karış geziyor. Örneğin bu ay Bodrum Güllük'ten karides tedarik ediliyor. Mayıs ayında Afyon'dan Kaymak, Haziran'da Antalya Serik'ten Kabak Çiçeği, Temmuz'da Bursa Gazipaşa'dan Enginar, Ağustos ayında Balıkesir'den Kuşkonmaz, Eylül'de İstanbul Ortaköy'den Palamut, Ekim ayında Yalova'dan Frambuaz, Kasım'da Çanakkale Babaka-

le'den Fener ve Aralık'ta Bodrum'dan Dülger Balığı...

Renklerden adeta bir şölen sunan "Füme patlıcanlı ve kurutulmuş domatesli tortellini" mükemmel bir sos eşliğiyle servis ediliyor. Özellikle Osmanlı mutfağının seçkin lezzetleri ihtişamlı sunumlarla masanıza geliyor.

Yemeğinizin yanında sadece şarap içmek istediğinizi söylemeniz yeterli. "Hangi şarapla ne yenir?" konusunu restorandaki uzmanlara bırakmak en iyisi. Bu konuda size en doğru bilgiyi onlar verecektir. Siz sadece şarap içmek istediğinizi söyleyin ve geri kalan tüm detayları onlara bırakın. Yemek istediğiniz lezzete en uyumlu içki, uzmanlar tarafından seçilsin...

Uluslararası bir lezzet köprüsü kuran Topaz, yurt dışından gelen misafirlerinizi ağırlamak için en uygun mekanlardan biri.

Akdeniz mutfağının yanı sıra Osmanlı yemeklerinden seçilmiş özel münüsüyle bu toprakların zenginliğini masanıza getiriyor.



Füme patlıcanlı ve kurutulmuş domatesli tortellini



Enfes lezzetlerin yaratıldığı mutfaktan ekipçe bir fotoğraf.



#MelihÇelik/TechInside Genel Yayın Yönetmeni

@filtrekahve ✉ melih.celik@techinside.com

Hep bilişim bilişim nereye kadar?

"Gebze'de çalışmaları süren Bilişim Vadisi'nin sadece bilişime odaklanması, yaratabileceği katma değer düşmesine neden olacak."

İlk ne zaman telaffuz edilmişti hatırlamıyorum ama son yıllarda adeta bir teknopark enflasyonu yaşadığımız gerçek. Artık hemen her şehirden "biz de teknopark kuralım" açıklamaları yükseliyor. Yükseliyor yükselmesine de, neredeyse her biri diğeri-nin kopyası gibi olduğu için kendi aralarında rekabet mi edecekler, yoksa gerçek işleri olan Ar-Ge mi yapacaklar, orası biraz karışık...

Geçen ay, Siemens'in Türkiye'de başlattığı İnovasyon Yarışması'nın toplantısı için Kurtköy'deydim. Siemens, burada kendi Ar-Ge ofisi dışında bir de Siemens Innovation Lab isimli bir merkez kurdu. Merkez, açık inovasyon türünün bir örneği olmasının yanında Siemens'in global Ar-Ge organizasyonu ile bir buluşma noktası niteliği de taşıyacak.

O günkü toplantının hemen ertesinde Teknopark İstanbul Genel Müdürü Dr. İsmail Arı ile de kısa bir sohbet etme olanağı buldum ve aklımdaki birkaç soruyu yönelttim. Soruların en başında, Gebze'de yapımı devam eden Bilişim Vadisi isimli projenin kendilerini ne kadar etkileyeceğiydi. Evet, Teknopark İstanbul savunma sanayii gibi belirli sektörlerle odaklanmış olsa da, artık BT'nin sektör bağımsız Ar-Ge faaliyetlerine dahil olması nedeniyle bir rekabet oluşacaktı. İsmail Bey, bu farktan bahsederken lokasyon konusunda kendilerinin daha avantajlı olduğunu, ama bulunan firmalar özelinde bir rekabetin çok da yoğun olmayacağını söyledi ve önemli bir detaya değindi...

Doğu Marmara'da, Bursa, Yalova, Kocaeli ile Gebze özelinde

pek çok otomotiv ve otomotiv yan sanayii olduğunu belirten Arı, Bilişim Vadisi'nin aslında otomotiv sektörünün gelişimi için önemli bir yer olabileceğini söyledi. Açıkçası kesinlikle katılıyorum. TechInside'de kimi zaman sizlerle paylaştığım analiz ve yazılarda Türkiye'nin otomotiv sektörünün teknolojik dönüşümde geç kalabileceği uyarısından söz ediyordum. Otonom sürüşe sahip araçlar, araç içi uygulama mağazaları için yapılacak çalışmalar, sürüş güvenlik teknolojileri ve daha aklınıza gelebilecek pek çok konu için Bilişim Vadisi olarak planlanan yer oldukça ideal.

Ancak, kamu tarafındaki planlar ve hedefler nedir diye baktığımızda Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın aynı fikirde olmadığı görülüyor. Daha kısa bir süre önce, Nisan ayının başında Bakan Fikri Işık tarafından yapılan açıklamalarda özellikle bir sektöre değilimse de "start up" ve "spin off" yeni küçük işletmelerin doğmasına ve büyümesine yarayacağı, teknoloji transfer merkezlerinin bulunacağından bahsediliyor.

Bu açıdan baktığımızda da, karma bir yapının hüküm sürmesi beklenen Bilişim Vadisi'nin asıl yaratabileceği katma değerin uzağında kalınacağı, daha da önemlisi Türkiye'nin en stratejik sektörlerinden biri olan otomotivin yine kendi haline bırakıldığı görülüyor.

Sizce de, yerli otomobil için babayiğit arıyoruz diye açıklama yapanların artık otomobilin yalnızca kaportadan ibaret olmadığını öğrenmesinin zamanı gelmedi mi?

TECH INSIDE

Sekizinci sayımızda artık daha doluyuz

İlk sayımızdan bu yana artan bir heyecanla sizler için hazırladığımız TechInside dergimiz sekizinci sayısı ile artık çok daha dolu. Her eve, kuruma gereken Siber Güvenlik konusunu ele aldığımız bu sayımızı, artan sayfa adedimizle birlikte daha da beğeneceğini umuyoruz. Görüş ve eleştirilerinizi her zamanki gibi bekliyoruz...

Kapak konusu: Siber Güvenlik

Güvenlik, insanoğlunun dünyayla tanıştığı günden bu yana ihmal edilmemesi gereken bir konu. Geçmişin yüksek surlarla kaplı savunma teknolojileri, bugün yerini özel olarak geliştirilmiş, sürekli güncellenen ve proaktif bir yapıyla tehlikeleri önceden sezebilen teknolojilere bıraktı. TechInside'in bu sayısında siber güvenlik teknolojilerini pek çok yönden ele aldık. Sektör uzmanlarından bu alandaki yeni tehdit ve önlemlere dair yorumlarını alırken, ayrıca Avrupa'nın dikkat çeken genç siber güvenlik şirketlerini ve çocuklarımızın artan teknoloji kullanımıyla karşılaşabileceği "siber zorbalık" konusunu ele aldık. Tam 10 sayfalık dopdolu içeriğimizi keyifle okuyacağınızı umuyoruz...

Dosya konusu: Sinemanın perde arkası

Sinema dünyasındaki teknolojik dönüşüm pek çok kişi ve konuyu ilgilendiriyor. Yazarımız Atakan Karagöz bu ay, sinema izleyicilerinin aslında çok bilmediği bir yere, perde arkasında yaşananlara giderek bu alandaki değişimi sizler için özetledi.

Analiz: Teknolojinin çirkin yüzü

Dünya nüfusu 7 milyarı bulsa da kullanılan teknolojik cihaz sayısı çok çok daha fazla. Ancak her şeyin bir maliyeti olduğu gibi burada da gizli kalmış bir konu mevcut. Cihazlar dönüşse de onların üretiminde kullanılan ve "nadir bulunan metaller" olarak sınıflanan hammaddeler sınırlı. Çin'in gerek rezerv gerekse üretim anlamında hem kendi ülkesinde hem de Afrika'daki işletmelerde yaptıkları kimi zaman eleştiri konusu olabiliyor. Bu analizimizde nadir bulunan metallerin aslında hayatımızın ne kadar çok alanında olduğuna değinirken, dünya ticaretindeki öneminden de bahsettik.

Haberlerden derlemeler

Türkcell, Gaziantep'te iki önemli etkinlik gerçekleştirdi. Her ikisini de yerinde takip ettiğimiz bu etkinliklerin ilkinde Gaziantep ve bölgesindeki iş dünyasına "İş'te Teknoloji Hamlesi" başlığı altında sunduğu çözümleri anlatan Türkcell, hemen bir hafta sonrasında ise Gaziantep'in akıllı şehir olma yolunda sunduğu katkıları paylaştı. Türkcell Genel Müdür Yardımcısı Yiğit Kulabaş ve Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin'le yaptığımız video röportajları, ilgili sayfalardaki karekodlar aracılığıyla izleyebilirsiniz.

Bu ay, yurtdışından gelen röportaj konuklarımızın sayısında da bir artış oldu. F5 Networks EMEA Sahteciliği Önleyici Ürünlerden Sorumlu Kıdemli Güvenlik Mimarı Alfredo Vistola, Informatica Güney Avrupa Satış Başkan Yardımcısı Emilio Valdes ve Wacom Global İletişim Sorumlusu Jens Kellersmann ile yaptığımız röportajlara sayfalarımızdan ulaşabilir, ilgili videoları TechInside.com'daki #VideoInside bölümü üzerinden izleyebilirsiniz.

Köşe yazıları

Fatih Sarı: Kapak konumuz olan siber güvenliği yazısına taşıyan Sarı, bu alanla ilgili kısa bir tarihçe paylaşıırken, özellikle çocukların karşılaşabileceği siber tehlikelerin çoğluğuna dikkat çekti.

Melih Çelik: Türkiye'deki teknopark enflasyonuna değinen Çelik, Gebze'de çalışmaları süren Bilişim Vadisi'nin yalnızca bilişim odaklı olmaması gerektiğinin altını çizdi.

Doruktan Türker: Yeni yasa ile tekrar gündeme gelen sansür tartışmalarından yola çıkan Türker, "Sansürün uzun ve mağlup tarihi" başlıklı yazısında ilk sansür bürosunun kurulduğu M.Ö. 443 yılından günümüze kadar öne çıkan sansür örneklerini paylaştı.

#Notelnside

Bu sayfa notlarınız için ayrılmıştır.

•

•

•

•

•

•

•

•



TECH INSIDE

Haberi her yerde bulabilirsiniz.

Sizin için ifade ettiği değeri burada bulacaksınız.



İşletmelerde Güvenlik Algısı ve Gerçekler

2014 RAPORU

Farklı bir
pencereden
bakmaya hazır
mısınız?

Çok yakında Deloitte ve Trend Micro işbirliği ile TechInside sayfalarında!

Deloitte.

TECH
INSIDE

 **TREND**
MICRO™