

Tech Inside

Haberde Analiz SAYI 11 • TEMMUZ 2015

ISSN: 2148-8061



9 772148 806004

www.techinside.com



YENİLENEBİLİR ENERJİ VE ÇEVRECI BİLİŞİM

Hedef
yurtdışında da
büyüme

Veri merkezi
treni kaçmasın

Avrupa'da
13 girişim milyar
dolar sınırını aştı



turkcell.com.tr/kurumsal
Müşteri Hizmetleri: 0 532 532 00 00

İş'te Teknoloji Hamlesi: ŞİRKETLERİN EN VERİMLİ ÇAĞI MOBİL İNTERNETLE BAŞLADI!

Çalışanlarına mobil internet veren şirketlerin;



Peki ya sizin şirketiniz? Siz de İş'te Teknoloji Hamlesi'ne katılın, çalışanlarınız ofiste olmasa bile, akıllı cihazlar ve mobil internet sayesinde ofis her an hepsinin cebinde olsun. İşletmenizin verimliliği kat kat artsın, İleri Turkcell Teknolojisi şirketinizi geleceğe taşınsın.



► ► Müşteri danışmanınızla iletişime geçebilir, 0532 532 00 00'ı arayabilirsiniz.

Lünendonk GmbH, Management Consulting verilerine dayanmaktadır.





Yenilenebilir enerji ve çevreci BT

**16-25****4**

DYRE tekrar hortladı

Yakup Börekçioğlu: 2015 online bankacılık ve veri güvenliği sıkıntılı geçiyor.

**11**

Windows 10, 29 Temmuz'da piyasaya çıkıyor

Microsoft'un yeni işletim sistemi Windows 10 yepyeni özellikleriyle 29 Temmuz 2015 Çarşamba günü kullanıcılarıyla buluşacak.

**15**

Türk teknolojisi dünyaya yayılıyor

Akıllı kent ve akıllı trafik alanında geliştirdiği güvenlik teknolojisi ile Türkiye'de ve dünyada adını duyuran ekin Technology, çözümlerini birçok ülkeye pazarlıyor.

**27**

"Güvenlik mühendisliği yapıyoruz"

İsveç'te kurulduğu günden bu yana sunduğu fiziksel güvenlik hizmetlerini teknolojiyle destekleyen Securitas CTO'sunun iddiası güvenlik mühendisliği yaptıkları yönünde.

SDN Bilişim İnternet Yayıncılık San. Tic. Ltd. Şti Adına Sahibi
Hakkı Alkan
hakkı.alkan@techinside.com

Yayın Koordinatörü
Fatih Sarı
fatih.sari@techinside.com

Editör
Gökhan Alkan (Sorumlu)
gokhan.alkan@techinside.com

Katkıda Bulunanlar
Atakan Uğur Karagöz
Burçin Aygün
Melih Çelik

Grafik Tasarım ve Uygulama
Dursun Çavuş
dursuncavus@gmail.com

Reklam Satış Müdürü
Nükhet Çakır
nukhet.cakir@techinside.com

Reklam Satış ve Rezervasyon
Buket Aksu
buket.aksu@techinside.com

Baskı ve Cilt
Portakal Basım Matbaacılık
San. Tic. A.Ş.

Dağıtım
Etkin Dağıtım Hizmetleri Pazarlama
Ticaret Ltd. Şti.

Yönetim Adresi
Eski Büyükdere Caddesi
Yamaç Sokak No: 6/4
Tel: 212-269 70 87
info@techinside.com
4. Levent/ İstanbul
Aylık, ücretsiz, yerel ve süreli yayın



#FatihSari/TechInside Yayın Koordinatörü

@fatih_sari

fatih.sari@techinside.com

Yeni sisteme hazır mısınız?

Birçoğunuz farkındandır bu ay dergimiz ay başında sizlerle buluştu.

Hızla büyüyen TechInside dergimizin onbirinci sayısında ciddi bir değişime gittik. Yeni bir yayın olarak yönetici masalarında arada kalmaması adına dergimizi her ayın onbeşinden itibaren sizlerle buluşturuyorduk. Ancak ilk günden bu yana hem bilinirliğimizin artması hem de sizlerden gelen talepler doğrultusunda TechInside, Temmuz sayısı itibarıyla artık ay başında dağıtımına çıkacak. Umarım bu yeni periyot tüm taraflar için hayırlı olur.

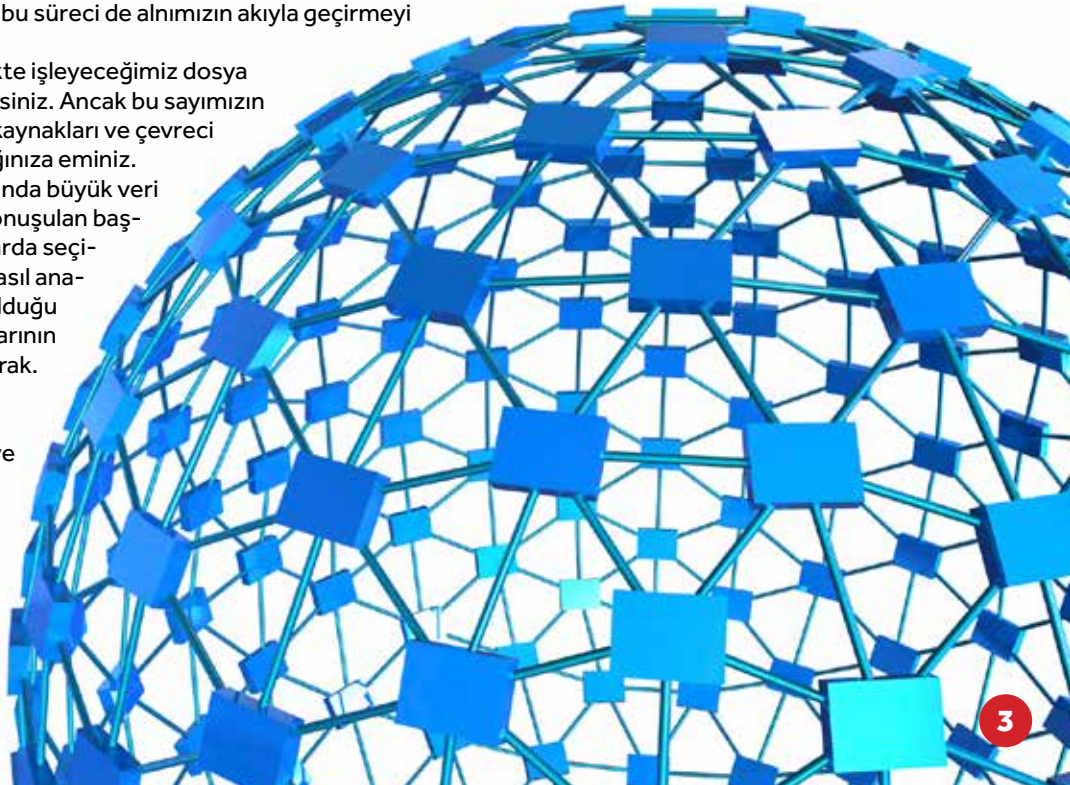
Yaz aylarının rahavetinin Ramazan ile buluştuğu bu günlerde sektörümüz derin bir sessizliğe bürünmüş olsa da Ramazan öncesi yoğunluk sayesinde bu dergiyi hazırlama fırsatı bulduk. Tabii periyot değişiminden dolayı onbeş güne iki sayı sığdırdık ancak ekibimizin hummalı çalışmasıyla bu süreci de alnımızın akıyla geçirmeyi bildik.

İçinde bulunduğumuz üçüncü çeyrekte işleyeceğimiz dosya konuları için benimle iletişime geçebilirsiniz. Ancak bu sayımızın dosya konusu olan yenilenebilir enerji kaynakları ve çevreci BT ile ilgili sayfalarımızı ilgiyle okuyacağınıza eminiz.

Seçim süreciyle birlikte siyasetin dışında büyük veri kavramı da sektör kulislerinde çokça konuşulan başlıklar arasına girdi. Yaptığımız toplantılarda seçimin sonuçlarından çok bu sonuçların nasıl analiz edildiği, Türk halkıyla nasıl buluşturulduğu hatta bilinçli dezenformasyon çalışmalarının nasıl yürütüldüğü konuşuldu yoğun olarak. Sonuçları ne olur bilinmez ama hem bu veriler hem de sonuçlar ülkemiz için en iyi ne olarsa o yönde gelişir diyelim ve siyaseti bitirelim.

Son olarak geçen sayımızda yaptığımız yaz aylarını daha verimli ve etkin geçirme çağrımızı yineliyor ve arkasında olduğumuzu bir kez daha bilgilerinize sunuyoruz.

İyi tatiller...





DYRE tekrar hortladı

Yakup Börekçioğlu: 2015 online bankacılık ve veri güvenliği için sıkıntılı geçiyor.

Bilgisayar korsanları yeni saldırı teknikleri geliştirdikçe bunları kullanarak maddi kazanç elde etmek için kullanıyorlar. 2015 ve sonrasında finans, bankacılık ve ödeme sistemlerini hedef alan saldırıların yoğunluğu gittikçe artıyor. 2015'te perakende ve bankacılık sektörünün etrafında gelişecek tehditler şiddetini daha da artırdı. Artan saldırılar, finansal kuruluşların tüm çevrimiçi hizmetlerinin güvenliği için iki adımlı güvenlik doğrulama sistemlerini zorunlu kılıyor.

Mobil platformlardaki uygulamaların ve güvenlik kontrollerinin kalitesinin hala gelişme aşamasında olduğu ifade eden **Trend Micro Akdeniz Ülkeleri Genel Müdürü Yakup Börekçioğlu**, "Bu yüzden de siber suçlular buradaki kullanıcıları "çocuk oyuncak" olarak görüyor. Bu son saldırı dalgasında yer alan suçlular pek çok karmaşık teknikler kullanıyorlar. Buradaki asıl amaç banka bilgilerini çalarak kurbanların hesaplarından yasa dışı bir şekilde para transferi gerçekleştirmek. Dünya çapında 1.200'ü aşkın tehdit uzmanından oluşan Trend Micro Smart Protection Network'ün takibiyle ortaya çıkarılan DYRE zararlı yazılımı Avrupa, Ortadoğu ve Afrika bölgelerindeki kullanıcılara yönelik ciddi bir tehdit oluşturuyor" dedi.

DYRE saldırısı ve online bankacılığa yönelik tehditler

Yakup Börekçioğlu'nun verdiği bilgiye göre 2014'ün son çeyreğinde 4 bine yakın bilgisayara bulaşan zararlı yazılım, 2015'in ilk üç ayında 9 bin bilgisayara daha bulaşmış durumda. DYRE zararlı yazılımının görülme sıklığı son bir ayda tam yüzde 125 oranında arttığına dikkat çeken Yakup Börekçioğlu, "DYRE ya da DYREZA olarak adlandırılan zararlı yazılım Eylül 2014'te ortaya çıkan ve şu günlerde ciddi oranda artış göstermiş bankacılık uygulamalarını etkilemeyi amaçlayan bir Truva Atı. Genellikle önemsiz postalara gizlenmiş bir dosya olan bu zararlı yazılım, açıldığı anda bankacılık işlemlerinin ekran görüntülerini alıp kişisel bilgileri de kopyalayarak siber suçluya ulaştırıyor. Tüm saldırıların yüzde 39'u Avrupa, Ortadoğu ve Afrika (EMEA) bölgesini etkiledi. Türkiye ise daha önceki online bankacılık saldırılarında olduğu gibi yine DYRE saldırısının hedef-



Trend Micro Akdeniz Ülkeleri
Genel Müdürü
Yakup Börekçioğlu

leri arasında yer aldı. EMEA bölgesindeki saldırıların yüzde 5.51'i tüm dünyada meydana gelen saldırıların ise yüzde 2.18'i Türkiye'yi hedef aldı" şeklinde görüş belirtti.

Online bankacılığa dikkat

2017 yılına gelindiğinde, 1 milyardan fazla mobil abone yani tüm dünyadaki abonelerin yüzde 15'i bankacılık işlemlerini mobil cihazlarını kullanarak yapacak. Türkiye'de 2015'in ilk üç ayında online bankacılık işlemleri sırasında tam 6 bin 375 kurbanın cihazlarına zararlı yazılım

bulaştı. Türkiye'nin Akdeniz ve Ortadoğu Bölgesinde en fazla online bankacılık saldırısına uğrayan ülke olduğunu belirten Börekçioğlu, "Online bankacılık ve diğer finansal işlemleri hedef alan siber saldırıların şiddeti giderek artıyor. İki adımlı güvenlik doğrulama sistemlerini kullanmayan finansal kurumlar ciddi tehditlerle karşı karşıya kalacak. SpyEye isimli bankacılık sistemini hedef alan bir zararlı yazılımla ilgili yasal mercilerle yaptığımız bilgi paylaşımı sayesinde suçluların tutuklanmasına yardımcı olduk" dedi.



Mobil cihazlar ağınızı **RISKE Mİ ATIYOR?**

DAHA FAZLASINI ÖĐRENMEK İÇİN

www.arubanetworks.com/tr/mobileriskindex/

mktg-info@arubanetworks.com

[@ArubaNetworksEU](https://twitter.com/ArubaNetworksEU)

aruba[®]
NETWORKS
an HP company

“Girişimciyseniz ya da teknolojiyle ilgili harika bir fikriniz varsa bekliyoruz!”

AMD'nin İşbirliklerinden Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Evangelist Roy Taylor bir süre önce İstanbul'daydı. AMD ekosisteminin detaylarını aktaran Taylor, Türk girişimcilerle de çalışmak istedikleriniz sözlerine ekledi.

Teknolojideki gelişmeler, yalnızca o teknolojileri kullanan sektörlerdeki şirketleri ya da kullanıcıları değil, aynı zamanda teknolojinin üreticilerini de etkiliyor. Uzun yıllar dünyanın önemli mikroişlemci firmalarından biri olarak gösterilen AMD de bu tip bir dönüşüm gerçekleştiren ve başarıyla yol alan bir şirket.

AMD'deki bu hareketlilikte şirkette İşbirliklerinden Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak görev yapan Roy Taylor'ın da önemli bir payı var. 25 yılı bulan bir teknoloji sektörü deneyimine sahip olan Taylor, AMD öncesinde Finlandiya merkezli ve şu sıralar adını Audi R8'in sanal kokpitine duyuran Rightware'in başkan yardımcılığı görevindeymiş. Taylor'ın bir önceki durağı ise yaklaşık 10 yıl boyunca nVidia olmuş.

2013'te AMD'ye katılan Roy Taylor, oluşturulan AMD ekosisteminin şekillenmesindeki başrol oyuncularından biri. Bu ekosistemi yalnızca mikroişlemci ya da grafik işlemcisi ile sınırlamadıklarının altını çizen Taylor, odak noktalarının yenilikçi arayüz ve uygulamalarda yüksek performans sağlayan platformlar sağlamak olduğunu belirtiyor. Bu noktada Microsoft ve Google gibi işletim sistemi geliştirme işini üstlenen şirketler haricinde oyun dünyasıyla da yakın ilişkide olduklarını söyleyen Taylor, buna örnek olarak girişimcileri Türk olan ve oyun sektöründe uzun yıllardır adından başarıyla söz ettiren Crytek ile olan işbirliklerine vurgu yapıyor.

AMD'nin ekosisteminde elbette yalnızca oyun dünyası yok. Taylor, günümüzde teknoloji geliştirme noktasında farklı uzmanlık alanlarının bir araya gelerek oluşturduğu etkinin önemine dikkat çekiyor. Bu noktada hem mikro işlemcilerin hem de grafik işlemcilerin ön plana çıktığı farklı konular olduğunu belirten Taylor, gerek CPU, gerekse GPU tarafında çoklu mimarilere uygun yazılım çözümlerinin bu ekosistem içinde geliştirildiğine vurgu yapıyor.

Güvenlik ön planda

Her şeyin birbirine bağlantılı olduğu bir dünyada güvenlik de öncelikli konulardan biri haline gelmiş durumda. Roy Taylor, yaptıkları çalışmalarda güvenli ürün ve çözümler geliştirilmesine özen gösterdiklerini ifade ediyor. Yalnızca PC ya da mobil cihazlar için çalışmadıklarını söyleyen Taylor, bu konuda Truonics ile başarılı çalışmalar gerçekleştirdiklerini kaydediyor. Taylor, sahip oldukları teknolojilerle cihaz bazında değil, platformun güvenliğini de üstlendiklerine vurgu yapıyor.

2020 sonrası nelerle karşılaşacağız?

Aynı zamanda bir teknoloji evangelisti olan Roy Taylor'la 2020 ve sonrasını da konuştuk. Bu kapsamda belirli trendlerin öne çıkacağını söyleyen Taylor, sorunsuz uygulamalar geliştirmenin önemine dikkat çekiyor.

2020 ve sonrası için bugün örneklerini görmeye başladığımız belirli kavramların hayatlarımızdaki yerinin artacağını da vurgulayan Taylor, özellikle sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik konularının ön planda olacağını söylüyor. Özellikle sanal gerçeklik kapsamında yapılan çalışmaların hızla yaygınlaşacağını kaydeden Taylor, en önemli dönüşümlerden birinin eğitimde olacağını, İstanbul'daki bir öğrencinin, Kaliforniya'daki bir üniversitede verilen derslere sanki oradaymışçasına katılabilmesini örnek veriyor. Taylor, bunun için dersi veren hocaların da sınıfta olmasına gerek kalmayacağını, hatta gerçek bir sınıf inşaa edilme ihtiyacının da ortadan kalkacağını söylüyor. Taylor, bunların gerçekleşmesi noktasında arka planda çalışan arayüz ve bu arayüzün görüntü kalitesi ile sistem performansının üst düzeyde tutulmasının önemine de dikkat çekiyor.

Taylor'ın gelecek beklentisinde yalnızca sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik uygulamaları bulunmuyor. Çılgınca gelebilecek pek çok fikrin hayata geçtiğini söyleyen Taylor, örnek olarak 3 boyutlu yazıcılarla üretilmiş otomobil örneğini veriyor.

“Türk girişimcileri bekliyoruz”

AMD ekosistemi içinde yalnızca kendini kanıtlamış büyük şirketlerle değil, iyi bir fikri olan yeni girişimlerle de çalıştıklarını altını çizen Taylor, Türkiye'deki girişimciler için de bir mesaj iletmemizi istedi: “ABD'de başarılı Türk girişimlerle karşılaşmaktayız. Türkiye'nin girişimcilik ve yenilikçilik anlamında harika bir enerjisi var. Eğer siz de bir girişimciyseniz ve teknolojiyle ilgili harika bir fikriniz varsa bunu mutlaka değerlendirmek isteriz.”





“Startups.watch”, girişimciler için yol haritası olacak

Girişimci Serkan Ünsal tarafından kurulan Startups.watch, yatırımcıların, iş geliştirme uzmanlarının ve girişimcilerinin, girişim ekosistemindeki paydaşlarla ilgili son 5 yılda oluşturdukları tüm analizlerini barındırıyor.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) her geçen gün büyüyen dijital girişimcilik ekosisteminin gelişimine ve paydaşlarına daha fazla katkı sunabilmek için Türkiye’de bir ilk olan projeye destek oldu.

Startups.watch hem yatırım işinin daha matematiksel olması hem de büyüyen girişimlerin daha kolay keşfedilmesi amacıyla web ve mobil tabanlı olarak kuruldu. Bu platform sayesinde üye olan müşteriler teknoloji tabanlı girişimleri, fimaları takip edebilecek, web trafiği, mobil uygulama indirilme oranları, sosyal medya performansları gibi bilgilere sahip olabilecekler.

Dijital yatırımcılığın bilgi havuzu

Startups.watch platformu kurucusu Serkan Ünsal, dijital girişimciliğin dünyada ve Türkiye’de geçmişe göre çok fazla kişiyi etki alanına aldığını söyledi. Dijital giri-

şimciliğin dünyada olduğu gibi Türkiye’de de bugüne kadar başarılı örnekleri olduğuna dikkati çeken Ünsal, şöyle konuştu:

“Geleneksel girişimciliğin olmazsa olmazları tuğla ve harç dönemi artık yerini akıl ve fikir işlerine bırakıyor. Küresel ölçekte yapılan dijital girişimlerin günlük hayatımızı ne denli değiştirdiğini, bu yatırımların insanlara zaman açısından büyük kazanımlar sağladığını söylemek yanlış olmaz diye düşünüyorum. Gelişime bu denli açık olan ve girişimci sayısının her geçen yıl arttığı dijital mecranın bir bilgi havuzunun olması gerektiğini düşündük. BKM’nin de destekleriyle bu platformu hayata geçirdik. Startups.watch, dijital mecraya paydaşlarının bugüne kadar yaptıkları yatırımların, verilerin ve analizlerin ve yer aldığı bir bilgi havuzu. Geleceği dijitalde görenler açısından geçmiş 5 yılın tüm analizlerinin ve sayısal verilerinin yer aldığı bir mecraya. Akıl-fikir yatırımlarının verileri bu platformda toplanıyor. Bu işe

meraklı olan herkese siteyi incelemelerini tavsiye ederim. Üstelik BKM’nin yeni nesil ödeme sistemleriyle üye olmak oldukça basit.”

Geleceğe ışık tutacak

BKM Genel Müdürü Soner Canko ise projenin özellikle dijital mecrada yatırım yapmak isteyenler açısından son derece faydalı bir araç olduğunu söyledi. Canko, “Türkiye’de bir ilk olan Startups.watch, girişim ekosistemindeki paydaşlarla ilgili son 5 yılda oluşturulan tüm analizleri bünyesinde barındırıyor. Bu analizlerin, özellikle dijital mecrada yatırım yapmak isteyenlere ışık tutacağına; geleceğini ve yatırımlarını şekillendirmek isteyenlere yol göstereceğine inanıyorum. Girişimcilik konusunda her geçen gün ileri giden Türkiye, bu projeye daha da hız kazanacak. BKM olarak Serkan Ünsal tarafından kurulan bu projeye destek olmaktan mutluluk duyuyoruz” dedi.

Serkan Ünsal ve Soner Canko





#HakkıAlkan

@hakki_alkan ✉ hakki.alkan@techinside.com

Markaların sosyal medya raporu

Akıllı bir strateji ile milyonlarca liralık reklamın elde edemediği başarıyı yakalamak isteyen markalar, rekabeti sosyal medyaya taşıdı.

Sosyal medyayı aktif kullanan şirketler, alternatif satış kanallarını geliştirmek ve ürettiği içerikleri geniş kitlelere ulaştırarak pazarlama yöntemlerini geliştirmek için elinden gelenin en iyisini yapmaya çalışıyor.

Burada paylaşacağım bazı veriler sayesinde, hangi sektörlerin bu alanda çıkış yaptığını ve her sektörün en iyi oyuncularına göz atacağız.

Twitter, Facebook ve Youtube başta olmak üzere, sosyal ağları en iyi kullanan sektörlerden biri, ulaşım sektörü.

Facebook'ta en fazla etkileşimi sağlayan şirketler arasında 9,4 milyon takipçisi ile QATAR Airways ve KLM şirketleri yer alırken, videoları ile büyük beğeni toplayan Türk Havayolları üçüncülüğü alıyor. THY'nin aynı zamanda en iyi çıkış yapan üçüncü havayolu şirketi olduğunu da belirtmiş olalım.

Facebook'u bırakıp videoya döndüğümüzde ise liste tamamen değişiyor. 387 milyon izlenme sayısı ile THY zirveyi alırken, en yakın rakibi olan KLM'nin 76 milyon izlenme geçmişi var. Videolar konusunda en hızlı çıkışı ise 319 milyon izlenme geçmişi ile Brezilyalı şirket TAM Airlines alıyor.

İçerik pazarlaması konusunda hızlı yol alan sektörlerden biri de finans. Bu alanda takipçileri ile en iyi iletişimi kuran markaların başında 18,3 milyon beğeni ile Visa alırken, rakibi MasterCard ise 12,2 milyon takipçiyi barındırıyor.

Finans sektörünün Youtube karnesinde ise çok ilginç bir durum var. En çok etkileşime sahip kurumlar arasında yerli marka olmazken, en hızlı çıkış yapan markanın Akbank olması, gurur verici.

Telekom sektörünün Facebook ile imtihanında ise Hintli şirketlerin ezici bir üstünlüğü var. 13,2 milyon takipçi ile Tata Docomo'nun hemen ardından 9,7 milyon beğeni ile Aircel India yer alıyor. Üçüncülüğü ise Orange alıyor ve 8,6 milyon takipçi var.

Otomotiv sektöründeki rekabet ise Facebook sayfalarına yansımış durumda. 19 milyon takipçi ile Mercedes'in zirveyi aldığı listede, 18 milyon takipçi ile bir diğer Alman şirketi BMW ve hemen sonrasında da 16 milyon beğeni ile Ferrari bulunuyor. Bu alanda en hızlı çıkış yapan şirketler arasında ise 13 milyon takipçi ile Renault'nun Mısır ofisi bulunuyor.

Yeni modellerini video ile duyurmak isteyen otomotiv şirketlerinin Facebook'taki sıralaması, Youtube'da tamamen değişiyor ve Almanlar geride kalıyor. En çok etkileşimde bulunulan markalar arasında ilk üç sırayı 201 milyon izlenme ile KIA, 148 milyon izlenme ile Volvo ve 115 milyon izlenme ile Toyota alırken, Porsche ise 590 bin gibi çok yüksek sayılmayan bir izlenme ile en hızlı çıkış yapan markalar arasında yer almayı başarabiliyor.

Not: Veriler, ShiftDelete.Net'in iş ortağı SocialBakers'tan alınmıştır.





Hedef yurtdışında da büyümek

Türkiye'de çok hızlı büyüyen VeriPark, yurtdışında açtığı ofislerle de adını dünya yazılım pazarında duyurmak istiyor.

Türkiye'nin en hızlı büyüyen yazılım şirketlerinden VeriPark, yurtdışı ofislerinin sayısını da hızla artırıyor. Türkiye'de teknolojinin öncü markası olma vizyonunu benimseyen ve 17 yıldan bu yana, bu vizyondan ödün vermeyen bir kuruluş olduklarının altını çizen **VeriPark Genel Müdürü Aslı Derbent Özkan**, "VeriPark olarak internet bankacılığında e-ticarete kadar, birçok farklı segmentte sektöre öncülük etmeyi başardık. Yenilikçi yaklaşımımızla Türkiye'de bilgi teknolojilerinin gelişiminde önemli bir rol üstlendiğimizi düşünüyoruz. 2015 yılında da büyüme odaklı hedeflerle yolumuza devam edecek ve Global ISV olarak iş hacmimizi iki katına çıkartarak ve yurtiçi ve yurtdışında toplam 30 milyon dolar ciroya ulaşmayı hedefliyoruz" dedi.

İlk yurtdışı operasyonu Dubai ile başladı

Yurtdışında ilk olarak olarak Dubai'de faaliyetlerine başladıklarını kaydeden Aslı Derbent Özkan, "Daha sonra sırasıyla 2010 yılında Nijerya ve Kenya'da faaliyete başladık. Ardından ise Suudi Arabistan ofisimiz açıldı. Dubai, Afrika ve Suudi Arabistan'da finans sektörüne özel geliştirilmiş hazır ürün paketlerimiz sektörde

konumlandırıldı. 2012 yılında ise yurtdışı operasyonlarımızı yöneteceğimiz İzmir ofisimiz açıldı. Bugün VeriPark, Çok Kanallı Bankacılık Hizmetleri, Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Sahada Kredi Satış Çözümleri ile Türkiye, Avrupa, Asya, Orta Doğu ve Afrika'da; bankalar, kredi kuruluşları, sigorta şirketleri, emeklilik fonları, telekom şirketleri, aracı kurum ve yatırım şirketlerinin, iş süreçlerini yeni nesil teknolojilerle dönüştürmelerini sağlıyor. Son olarak içinde 2015 yılında Londra ofisimiz açıldı" şeklinde görüş belirtti.

Her alanda başarılı projeler

Birçok farklı sektörde başarılı projelere imza attıklarını belirten Aslı Derbent Özkan, sözlerini şu şekilde bitirdi:

"Türkiye'nin ilk internet bankacılığı projelerinden biri olan Pamukbank İnternet Bankacılığı Projesi'ni, Microsoft Consulting Services'ın alt yüklenicisi olarak hayata geçirdiklerini kaydeden Aslı Derbent Özkan, "Daha sonra DenizBank'tan Show TV'ye, Arçelik'ten Yapı Kredi'ye BP^den Opet'e kadar birçok farklı alandaki kuruma sunduğumuz çözümlerle bugüne kadar gelmeyi başardık."

VeriPark yönetim kadrosu toplu halde.



UNIX TO LINUX

When it's business critical,
make the **smart** move

suse.com/smart





Yapı Kredi "BT benim hayatım" dedi

Yapı Kredi tarafından her yıl düzenlenen IT's My Life Yapı Kredi Bilişim Teknolojileri Buluşması'nın beşincisi gerçekleştirildi.

Yapı Kredi, IT sektöründe geleneksel hale gelen "IT's My Life Yapı Kredi Bilişim Teknolojileri Buluşması"nı bu sene 5. kez düzenledi. Yine Yapı Kredi Bankacılık Üssü'nde gerçek-

leştirilen etkinlik, bilişim dünyasından uzmanları bir araya getirirken teknoloji dünyasında yaşanan son gelişmeler, farklı oturumlarda gerçekleştirilen sunumlarla masaya yatırıldı.

21 firma, 21 oturum, 1000'i aşkın katılımcı

IT's My Life Yapı Kredi Bilişim Teknolojileri Buluşması'nda bu sene özellikle son yıllarda öne çıkan Bilişim Teknolojileri konuları "Nesnelerin İnterneti ve Dijitalleşme", "Veri Yönetimi ve Büyük Veri" ve "Güvenlik ve Altyapı Teknolojileri" tartışıldı. Etkinliğe katılan 21 bilişim firmasından uzmanlar yaptıkları sunumlarla geleceği şekillendirmesi beklenen bu konu başlıkları üzerine son güncel bilgileri ve beklentilerini paylaştı. Toplamda 21 oturum düzenlenirken 1000'i aşkın katılımcı etkinliğe katıldı.

Tüm sektörlerde olduğu gibi bankacılık alanında da sadece vizyoner firmaların rekabet avantajına sahip olabileceğini belirten Yapı Kredi Bilişim Teknolojileri ve Operasyon Genel Müdür Yardımcısı Cahit Erdoğan, "IT's My Life Yapı Kredi Bilişim Teknolojileri Buluşması'nın tüm Yapı Kredi çalışanlarına gerçekçi gelecek senaryoları sunarak büyük katkı sağladığını belirtti. Erdoğan; "Yeni teknolojiler hayatımıza girdikleri andan itibaren bir parçamız oluyor. İnsanlar, hayatlarını kolaylaştıran her teknolojiyi en iyi şekilde kullanma ihtiyacı hissediyor. Bu da tüm kurumları sürekli olarak inovasyona zorluyor. 5 senedir düzenlediğimiz bu etkinlik ile Bilişim teknolojileri uzmanlarını konuk ediyor, gelecekle ilgili öngörülerini dinliyoruz. Bu toplantılar yeni bakış açıları kazanmamıza olanak tanıyor, her bu-

luşma sonrası tüm çalışanlarımız yeni bilgilerle kendilerini güncelleme fırsatı yakalıyor. Önümüzdeki senelerde de bu etkinliğimizi devam ettirecek, bankacılık için stratejik öneme sahip bilişim teknolojileri alanında çalışanlarımızı bilgilendirmeye devam edeceğiz" dedi.

IT's My Life Bilişim Teknolojileri Buluşması'nın artık gelenekselleştiğini ve çalışanları merakla beklediği bir etkinliğe dönüştüğünü belirten Yapı Kredi Bilişim Teknolojileri Yönetimi Başkanı (CIO) Cengiz Arslan, "Çalışanlarımızın hızla gelişen teknoloji dünyasına daha yakın bir mercekten bakmalarını sağlamak için düzenlenen etkinliğimiz her yıl olduğu gibi bu yıl da yeniden teknoloji liderlerini bir araya getirdi. Müşteri memnuniyeti ve başarılı operasyon yapıları için değişen iş ve teknoloji dünyasına uyum sağlamak zorundayız. Bu bağlamda dijital kanalların gittikçe daha önemli olacağını düşünüyoruz. Artık herkes cebinde bir bilgisayar taşıyor. Dolayısıyla mobilite çok önemli hale geldi. İnsanlar bankacılık işlemlerini çok hızlı yapabilmek istiyorlar. Dijitalleşmeyle birlikte güvenlik konuları da daha fazla önem kazanmaya başladı. Diğer yandan dijitalleşme ile birlikte sahip olduğumuz veri miktarı da geometrik olarak artıyor. Müşteri ihtiyaçlarını daha iyi analiz edebilmek için büyük veriyi işleyebilecek teknolojiler de hızla geliyor. Yakın gelecekte büyük veriden yararlanabilen firmaların rekabette farklılaşacağını düşünüyoruz. Bu öngörü ile oluşturduğumuz ana başlıklarımızın arasında yer alan dijitalleşme, nesnelerin interneti ve büyük veri konularının yanısıra güvenlik ve alt yapı teknolojileri konularında da iş ortaklarımızın yeniliklerini, gelecek planlarını çalışanlarımıza ulaştıracağız" dedi.



Yapı Kredi Bilişim Teknolojileri ve Operasyon Genel Müdür Yardımcısı Cahit Erdoğan.



Windows 10, 29 Temmuz'da piyasaya çıkıyor

Microsoft'un yeni işletim sistemi Windows 10 yepyeni özellikleriyle 29 Temmuz 2015 Çarşamba günü kullanıcılarıyla buluşacak.

Windows 10, tüm mobil telefonlarda ve bilgisayarlarda çalışmak üzere tasarlandı. Windows 10, Cortana adını taşıyan sesli

rehberi, üretim ve tasarımda çığır açacak Hololens'i destekleyici özelliği ile Microsoft'un en önemli atılımlarından biri olacak. **Microsoft Windows İş Grubu Yöneticisi Kadir Şener** ile Windows 10'un tüm yeniliklerini konuştuk.

Microsoft, bugün yeni nesil işletim sistemi Windows 10'un çıkış tarihini açıkladı. Halihazırda her gün 1.5 milyardan fazla kişi tarafından kullanılan Windows işletim sisteminin en yeni sürümü Windows 10, 29 Temmuz 2015'te yepyeni özellikleriyle piyasaya çıkaracak. Windows 7, Windows 8 ve Windows 8.1 kullanıcılarına ücretsiz olarak sunulacak olan Windows 10, daha kullanışlı, daha kişisel ve eğlenceli bir deneyim ile adından söz ettirecek. Ayrıca, Windows 10, kullanıcılara tablettan telefona, dizüstü bilgisayardan masaüstü bilgisayara ve hatta XBOX'a kadar tüm cihazlarda aynı deneyimi sunacak ve tüm cihazlar için tek platform olarak çalışacak.

190 ülkede aynı anda piyasaya sürülecek

Windows 10'un 190 ülkede aynı anda kullanıcılarla buluşacağını açıklayan Kadir Şener, "Windows 10, kullanıcıların harika şeyler yapmasına destek olmak için geliştirilmiş işletim sisteminin en yeni jenerasyonu. Windows 10, daha kişisel

ve mobil bir kullanıcı deneyimi sunarak Windows cihazlarla etkileşimi geliştirecek yepyeni bir işletim sistemi olacak." dedi.

PC ve tabletler için ücretsiz Windows 10 yükseltmesi 29 Temmuz'da hazır olacak. Bu tarihten itibaren Windows 7, Windows 8 ve Windows 8.1 yüklü cihazlar kolayca Windows 10 güncellemesini yapabilecek ve Windows 10 yüklü yeni cihazlar birçok perakende mağazasında satışa sunulmaya başlayacak. Bugünden başlayarak, isteyen her kullanıcı Windows 7, Windows 8 ve Windows 8.1 yüklü cihazlarını Windows 10'a ücretsiz olarak yükseltmek için başvuruda bulunabilecek.

Microsoft, Windows 10 ile Başlat Menüsünü geri getirirken, kullanıcıların aradıkları dosyaları en hızlı ve kolay şekilde bulmalarına yardımcı oluyor. Pil ömrünü uzatan ve daha üretken bir çalışma ortamı yaratan Windows 10, Windows Hello ve Microsoft Passport gibi yeni özellikleri ve Windows Defender yardımıyla çok daha güvenli bir işletim sistemi olarak öne çıkıyor. Microsoft yeni stratejisi kapsamında Windows 10'a ücretsiz olarak geçiş yapan tüm cihazlara kullanım süresi boyunca ücretsiz güvenlik güncellemeleri yaparak yeni özellikler eklemeye devam edecek.

Kişisel deneyim artacak

Windows 10'un kullanıcılarına daha kişisel ve güvenli bir deneyim sunabilmek amacıyla hayata geçirdiği Windows Hello sayesinde kullanıcılar yüz, retina ve parmak izi tanıma gibi biyometrik kimlik doğrulama teknolojilerini destekleyen donanımlarla Windows 10'lu cihazlarına çok daha hızlı ve güvenli şekilde erişebilecekler. Windows Hello sayesinde kullanıcılar karmaşık ve akılda tutulması zor şifrelere elveda diyerek, bilgisayarlarına, uygulamalarına ve çevrimiçi hesaplarına sadece yüzlerini göstererek veya parmak izi okutarak giriş yapabilecekler. Bunun yanı sıra, Windows 10'u geleneksel klavye ve fare kullanımı dışında ses, kalem, hareket veya işaretlerle de kullanabilmek mümkün.

Microsoft Windows İş Grubu Yöneticisi Kadir Şener



Veri merkezi treni kaçmasın

TELKODER: "Türkiye'de var olan veri merkezi alanı büyüklüğünü, dünya standartlarına ulaştırmak için 4,3 kat büyütmemiz gerekiyor."

TELKODER, önemi her geçen gün katlanarak artan veri merkezlerinin ve bu alanda faaliyet gösteren işletmecilerin ülkemizdeki mevcut durumunu, karşılaştığı sorunları ve bu sorunlar için çözüm önerilerini, hazırladığı "Veri Merkezi İşletmeciliği Raporu" ile ortaya koydu. Raporda, veri merkezlerinin ülkemizde tam anlamıyla ifade edildiği herhangi bir yasal mevzuatın bulunmadığına özellikle dikkat çekildi. Dünya genelinde veri merkezi işletmecilerinin sahip oldukları ekonomik teşvikler ve ağ altyapı kalitesine Türkiye'deki işletmecilerin sahip olmadığı vurgulandığı raporda bölgesel bir İnternet Değişim Noktası gibi imkânların da olmadığı dile getirildi.

Kalkınma Bakanlığı tarafından Aralık 2014'te yayınlanan "2015-2018 Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı"nda veri merkezlerinin öneminin devlet tarafından da dile getirildiğinin belirtildiği "Veri Merkezi İşletmeciliği Raporu"nda özel şirketlerin ya da kamunun verilerinin Türkiye'de tutulması hatta diğer ülkelerin verilerinin de ülkemizde depolanmasının her yönden artı bir katma değer, gelişmişlik ve güç göstergesi olduğu vurgulanıyor.

Türkiye, Kongo ile birlikte veri merkezlerine en çok vergi uygulayan iki ülkeden biri

Veri merkezlerinin Türkiye'deki öneminin dünyada da olduğu gibi gün geçtikçe katlanarak arttığının belirtildiği raporda,

hiçbir devlet teşviği olmaması ve yüksek vergi rejimine rağmen 2012-2013 yıllarında Türkiye'de veri merkezi sektörünün ortalama yüzde 26,58 oranında büyüdüğü ortaya kondu. Ayrıca Türkiye'nin 2011 yılında sunucuların yer aldığı alan bazında yüzde 60 büyümeye hızıyla dünyada ilk sırayı aldığı, 2012 yılında ise bu alanın yüzde 22 arttığı ifade edildi. Raporda, OECD verilerine göre ülkelerin bilgi ve iletişim teknolojileri hizmetlerine uyguladıkları vergi bakımından Türkiye'nin Kongo ile birlikte yüzde 25'in üzerinde vergi uygulayan iki ülkeden biri olduğu da vurgulandı.

Türkiye'de kullanılan veri merkezi tesis alanının yaklaşık 70.000 metrekare, sunucuların yer aldığı alanın ise yaklaşık 12.000 metrekare olduğunu belirten TELKODER raporunda, Gayri Safi Yurt İçi Hâsıla ile toplam veri merkezi alanı oranlandığında ülkemizin dünya ortalamasından çok geride kaldığı ortaya konuldu. Türkiye'nin dünya ortalamasında bir veri merkezi alanına sahip olması için bu büyüklüklerin 4,3 kat artırılarak tesis alanının 300.000 m², sunucuların yer aldığı alanın ise 51.000 metrekare olması gerektiği dile getirildi.

Türkiye'de en az bir adet internet değişim noktası olmalı

Getirilen önerilerin yanı sıra Türkiye'de en azından bir adet

İnternet Değişim Noktası (İDN) bulunması ve bölgesel bir İDN merkezi haline gelebilmesi için çalışmaların yapılması tavsiye edilerek, bu durum gerçekleştiği takdirde ekonomiye çok büyük katkıların olacağı ve siber güvenlik gibi çok önemli bir konuda ülkemize fayda sağlayabileceğine dikkat çekildi.

TELKODER Veri Merkezi Komisyonu Başkanı İlyas Turgut, yaptığı açıklamada,

"Gerekli hukuki ve mali düzenlemelerin yapıp, altyapı imkânlarının önünün açılması sadece veri merkezi sektörünün değil buna bağlı yüzlerce sektörün kalkınması anlamına geliyor. Mevcut sorunların ortadan kaldırılmasıyla Türkiye, veri merkezi yatırımları için önemli bir çekim noktası haline gelip, içeriklerini kendi topraklarında barındıran, dışarıdan içerik alan bir ülke konumuna gelecektir. Bunun yanı sıra yetişmiş personel istihdamı ile birlikte ekonomik kalkınma da sağlanacaktır. TELKODER olarak dile getirdiğimiz önerilerin gerçekleşmemesi halinde ise hem ülkemiz hem bu sahada faaliyet gösteren işletmelerimiz çok büyük kayıplar yaşayacaktır. Bu kayıplar sadece maddi kayıplar olmanın dışında

yetmiş personel kaybı, Türkiye'nin ve internet trafiğini taşıdığımız ülkelerin içeriklerinin de kaybı olacaktır" şeklinde konuştu.



TELKODER Veri Merkezi Komisyonu Başkanı İlyas Turgut



Bulut bilişim ve ERP uygulamaları

Dünyada hızla büyüyen bulut bilişim teknolojisi ve bağlı olarak genişleyen fonksiyonel kullanım alanı ister istemez şirketleri bu yönde araştırmalara ve kullanıma itiyor.



#MuharremGezer

Kurum içerisinde uygulama barındırmanın (On-Premise) çoğunlukla görüldüğü ERP sistemlerinde de eğilim önümüzdeki dönemde bu gelişmelere paralel olacak. Ancak önce uygulama barındırma yöntemlerine bir göz atalım.

On Premise (Yerinde kurulum): Şirket içinde yer alan donanım altyapısı üzerinde uygulamanın kurulumu.

Hosted (Barındırma): Uygulamanın harici bir lokasyonda, özel ayrılmış bir donanım üzerine kurulumu.

Cloud Based (Bulut): Uygulamanın harici bir lokasyonda, ortak kaynaklar ile kullanımı.

Bulut teknolojisinin kullanımda ise güvenlik ve yönetim olarak farklı 3 uygulama ile karşılaşıyoruz.

Public Cloud: Dışarıdan bir şirketin sahipliğinde ve yönetiminde

olan, donanım, bakım ve güvenlik maliyetlerinin kullanıcılar arasında paylaştırıldığı ve sonucunda fiyat avantajı sağlayan ancak tek tip, kendi içerisinde sınırlı kişiselleştirme imkanı sağlayan uygulama barındırma.

Private Cloud: Bulut teknolojisinin şirkete özel donanım ve yazılım altyapısı ile kullanımı.

Hybrid Cloud: Public ve Private cloud yapısının birlikte kullanımı. Cloud uygulamalarında SaaS (Software-As-A-Service) modeli, yapısal farklılıkları olarak Single-Tenant ile Multi-Tenant seçenekleri karşımıza çıkıyor. Servis olarak sunulan yazılım anlamına gelen SaaS, üreticilerinin yazılımlarını tek bir platform üzerinden kaynak paylaşım modeli ile sunmalarıdır. Mu-

ti-Tenant modelinde uygulamalar, aynı donanım, ağ ve işletim sistemi altyapıları ile tüm şirketler için yer alır. Fonksiyonların tüm şirketler için aynı olması, özelleştirme imkanı yaratmaz ya da çok kısıtlı düzeyde tutar. Single-Tenant modelinde ise her bir şirket için özel olarak desteklenen bir altyapı sunar. Özellikle uluslararası alanda faaliyet gösteren yazılım üreticileri, ülkelere göre farklılık gösteren fonksiyonları ya da yüksek seviyede güvenlik gerektiren uygulamalarını sunarken bu modeli kullanırlar.

Bulut üzerinde ERP uygulamaları

Sahip olma ve işletme maliyetlerinin düşük olması, güvenlik ve bakım sorunlarına çözüm olmasının avantajları, günümüzde ve yakın gelecekte her zaman gündemde olacak bulut teknolojilerinin ERP uygulamalarına yansımaları arkasında cevaplanması beklenen birçok soruyu önümüzde koyuyor.

- ERP uygulamasının barındığı yer (şirket içi/Bulut)
 - Yazılım ya da donanımın işletim sorumluluğu (kullanıcı/hizmet)
 - Yazılım ya da donanımın sahipliği (kullanıcı/hizmet)
 - "Bulut karakteristiği" (Private, Hybrid, Public)
- Trovarit'in 2014 yılında 2500 proje arasında yaptığı araştırma sonuçlarına göre, işletmelerdeki ERP uygulamalarının yüzde 90'lık kısmı şirket içinde yer alan altyapı üzerinde (on premise) kullanılmaktadır. Ancak bu yapı, yazılımın uygulanmasında sorumluluğunun tamamen şirkete ait olduğunu göstermez. yüzde 17'lik kısmında dışarıdan hizmet alınan şirketin sorumluluğu söz konusudur. Donanım ve diğer altyapının işletilmesinde bu rakam yüzde 25'e çıkmaktadır. Sahiplik dağılımında kullanıcı şirketin oranı ise yazılım tarafında yüzde 85, donanım ve altyapı tarafında yüzde 96 seviyesindedir.

On Premise ve Cloud çözümlerinin karşılaştırması

İki modeli farklı açılardan karşılaştırdığımızda aşağıdaki sonuçlara varıyoruz.

	On Premise (Yerinde kurulum)	Cloud (Bulut)
Maliyet	Yüksek altyapı ve destek insan kaynağı maliyetleri, düşük bakım maliyetleri, yüksek güncelleme bedelleri	Düşük ilk yatırım maliyeti, fiyatlamada esnek yapı, uzun vadede yüksek seviyeye ulaşan bakım maliyetleri, düşük güncelleme maliyeti
Ölçeklenebilirlik	Şirketlerin büyüme trendine bağlı olarak kısa zaman ve düşük efor ile kolay ölçeklendirme	Uzun dönem planlama ve karar verme ihtiyacı
Uygulama	Ek donanım, altyapı, insan kaynağı ihtiyacı, yeni sistemin uygulanması için geçen uzun hazırlık süreci	Hazır platform ve kurulum üzerinden kısa zamanda kullanıma geçiş
Özelleştirme	İhtiyaçlara dayalı esnek ve geniş kapsamlı özelleştirme	Parametrik ayarlar ile kısıtlı
Bakım ve destek	Şirket sorumluluğunda olan şirket içi kaynak ile yönetilen ya da bedelli dış kaynak kullanımı	Şirket içi kaynakların çok az seviyede kullanımı, veri kalitesi ve güvenliği sorunu
Güncelleme	Şirket kararı ve sorumluluğunda, zaman ve kapsamın belirlendiği, uzun, riskli ve yüksek maliyetli	Hizmet sağlayıcı planlama ve sorumluluğunda
Güvenlik	Ek kaynak ve yazılım gereksinimi	Hizmet sağlayıcı kontrolünde
Entegrasyon	Şirket sorumluluğu ve yönetiminde karar verme, hızlı veri entegrasyonu	Bulut üzerinden diğer sistemler ile veri alışverişinde düşük hız, devamlılık riski, güvenlik
Yasal zorunluluklar	Şirket sorumluluğu ve yönetiminde karar verme, esnek seçim	Hizmet sağlayıcı tarafından sunulan çözümler

Predictive Analytics veya Data Science?

Uzun zamandır, piyasaya kendini kabul ettirmiş yeni bir meslek var, "Data Scientist" yani "Veri Bilimcisi".



#CüneytGöksu

Bu isim oldukça renkli çünkü içinde birden fazla disiplini barındırıyor (Bilişim, İstatistik, Finans, Sektörel Bilgi, vb...). Veri Bilimcisi tanımını, analitik konular sektörel olarak öne çıkmaya başlayınca, "yeni nesil BT" insanların, yıllardır istatistik bilimi ile uğraşanların yapa geldiği işleri sahiplenip, kendi mesleki markalarını yaratmaları olarak görüyorum. Data Science, yeni veri işleme ve analiz araçları ile geleneksel istatistik biliminin buluşması sonucu ortaya çıkan yeni bir çalışma alanı aslında. Ön yüzde veri işleme olmakla birlikte arka planda, Hadoop/Hive/Pig, Spark, R, ve Python/Pandas gibi teknolojileri barındırmakta.

Kısaca aslında varolan ama nesiller arasındaki farklılıktan dolayı yeniden tariflenmiş ve zaten İstatistik Bilimciler tarafından yapılagelen bir alan bu Data Science. Üzerinde daha yakından

durulması gereken disiplinler aslında Predictive Analytics ve Data Science olarak gözükebilir. Açmak gerekirse, Predictive Analytics ve Data Science, her ikisi de, istatistik bilimine nedensellik üzerinden tahmin yaptıkları için zıtlık oluştururlar. Deneysel metotla tüme varım ve gözlemle sonuca varmak gibi zıtlıkları barındırırlar. Ben kişisel olarak, Predictive Analytics başlığını, çalışma hayatında veri ile daha çok içli dışlı olan, daha çok hesap yapan istatistik ile daha çok içli dışlı olan bir alan olarak gördüm. Predictive Analytics, başlangıçta Veri Ambarlarında biriken veriyi, SQL ile işlemek ve üzerine veri analizi veya Machine Learning algoritmalarını uygulayarak ileriye dönük tahmin yapmaktı ve hala da öyle. Data Science, kurum içi ve dışı farklı disiplinlerin, farklı görev tanımları ile bir araya geldiği, analiz ve yorumlamanın daha çok yapıldığı, veri manipülasyonu-

nunun SQL ve yeni teknolojilerle desteklendiği bir kavram.

Bu tahminimi LinkedIn'de yaptığım bir analiz ile somutlaştırmaya çalışacağım. İş ilanları arasında "Data Science" arayan firmalara baktım ve bunların içinde "Data/Computation" ile "Statistics/Predictive Modeling" kelimelerini ayrıştırdım. Data Science ilanlarında "Computation" ve "İstatistik" gereklilikleri beklentileri neredeyse aynı.

Burada yapılan küçük ver kümesi ve analizle, Predictive Analytics başlığının daha çok istatistik bilimi ile içli dışı olduğu ve geçmişte istatistik bilimi yapanların bugün devam ettikleri alan olarak gözükmekte. Data Science ise daha "modern ve trend" bir yaklaşım içinde farklı disiplinlerle birlikte "Data Management" disiplinleri de bekleniyor. İş ihtiyaçları karmaşıklıktıkça, teknoloji ve beraberindeki beceri kümeleri de karmaşık hale gelmekte.

İlan	Data/Computation	Statistics/Predictive Modeling/ML
1	Experience working with big data platforms like Hadoop , Aster, or equivalent. Experience developing in C, C++, and Java. Experience using SQL, R or SAS analytic tools.	Experience working with real time/near real time analytics . Strong theoretical and practical knowledge of analytical techniques including segmentation creation, time series modeling, change detection.
2	Strong understanding of data engineering, scientific Python, SQL, and data at scale .	Understanding of probability, statistics , machine learning, and data visualization.
3	Experience and proficiency in coding skills relevant for data science, e.g., R, F#, Python, SQL, Pig, Hive etc. 3+ years of experience in Relational database (e.g., SQLServer or PostgreSQL) and NoSQL database (e.g. MongoDB).	Experience in predictive modeling, statistical programming and data visualization . Demonstrated track record and expertise in data mining or machine learning .
4	Proficiency in the use of statistical packages like R or Matlab . Proficiency in SQL, Unix/Linux, and a scripting language such as Python, Perl or Ruby . Hands on experience with large datasets and map-reduce architectures like Hadoop.	Experience using machine learning algorithms. Proficiency in statistical analysis, quantitative analytics, forecasting/predictive analytics, multivariate testing, and optimization algorithms .



Türk teknolojisi dünyaya yayılıyor

Akıllı kent ve akıllı trafik alanında geliştirdiği güvenlik teknolojisi ile Türkiye’de ve dünyada adını duyuran ekin Technology, çözümlerini birçok ülkeye pazarlıyor.

Kurulduğu 1998 yılından bugüne sürekli büyüyen ekin Technology; 2000 yılında ekin Tasarım ve ekin Üretim, 2002 yılında ise ekin Bilişim şirketlerinin açılmasıyla güçlü bir teknoloji firması haline gelmiştir. 2014 yılında ise Türkiye’de en çok bilişim ihracatı yapan 500 firma içerisinde altıncı sırada yer alıyor.

Abu Dhabi, Ankara, Bakü, Dubai, Stuttgart, İstanbul, New York ve Ottawa’da merkez ve ofisleri bulunan ekin Technology kısa sürede hem yurt içinde, hem yurt dışında başarılı projeler gerçekleştirmiş ve hizmet sağladığı tüm bölgelerde müşterilerinin yerel çözüm ortağı olmuş bir şirket.

Şirket olarak bireylerin güvenliğine ve memnuniyetine önem verdiklerini ifade eden **ekin Technology Yönetim Kurulu Başkanı Akif Ekin**, “Faaliyet gösterdiğimiz akıllı trafik çözümleri, tam entegre şehir ve ev güvenliği alanlarında, güvenli ve konforlu bir yaşam sunuyoruz. Özellikle suç-terör olayları, stratejik yerlerde oluşabilecek olağanüstü durumlar ve trafik kontrolü üzerine çalışmalar yaparak bireyleri tüm hesaplanabilir risklerden korumak için yenilikçi ve sürekli gelişen çözümler üretme çabasıyla hareket ediyoruz” dedi.

Ekin Patrol herkesin gözbebeği

Türkiye’de **MOBESE** sistemini ilk kez kuran ve bugün Türkiye’deki MOBESE kameralarının yüzde 75 oranında pazar payına sahip olan ekin Technology, geliştirdiği akıllı kent ve trafik sistemleri ile dünya liginde önemli bir oyuncu haline

geldi. Akif Ekin, yaptığı değerlendirmede trafiğin zaman kaybını en aza indirmesi ve güvenli olması gerekliliklerinin altını çizdi; akıllı trafik kavramının önemine dikkat çekti. Ekin, “Günümüzde şehir hayatının hızı ve artan nüfus, hepimizi yoğun trafikle baş başa bırakıyor ve büyük bir zamanı trafikte kaybetmemize sebep oluyor. Üstelik güvenlik açısından trafik akışı hayati önem taşıyor. Ölüm ve yaralanmaların en önemli sebebi olan trafik kazalarının azaltılmasının ilk şartını akıllı trafik sistemleri olarak görüyoruz” dedi.

Akıllı trafik sistemlerinin daha az enerji tüketimi sayesinde de doğal kaynakların verimli bir şekilde kullanılmasını ve karbon salımının azalmasını sağlayarak yeşil bir gelecek sunduğunu da ifade eden Akif Ekin: “Hız tespit sisteminden kırmızı ışık ihlal sistemine kadar onlarca teknolojiyi entegre bir yapıda sunuyoruz. Bu sistemler sayesinde trafik ihlalleri ve dolaylı olarak kazaların da azalması en önemli hedefimiz” şeklinde konuştu.

Gaziantep’ten Dubai’ye, Ankara’dan Bakü’ye, Türkiye ve yurtdışında birçok akıllı şehir ve akıllı trafik uygulamasına imza atan ekin Technology, son olarak bir anlaşma ile Abu Dabi trafiğinin yönetilmesini sağlayacak merkezin kurulması için harekete geçti. Temel amacı, dünyanın en akıllı ve en gelişmiş trafik yönetim merkezini oluşturmak olan Abu Dabi Projesi, tüm trafiği bir merkezden yöneterek, kontrol ve denetim altında tutuyor.



ekin Technology
Yönetim Kurulu Başkanı
Akif Ekin

TEKNOLOJİNİN GELECEĞİ YENİLENEBİLİR ENERJİ VE ÇEVRE DOSTU BİLİŞİMDE

Dosyada neler var?

- ✓ Tüketici bilinçlendikçe çevreci ürünler yaygınlaşıyor
- ✓ Kurumların çevreci politikaları önem taşıyor
- ✓ Dünyayı bekleyen tehlike: Donanım Çöplüğü
- ✓ Bunu tweet'lemeden önce tekrar düşünün

Dijital teknolojinin insanoğlunun hayatını değiştirdiği hızla dünyanın sağlığını da değitirdiği anlaşıldı ve şimdi dünya dev veri merkezlerinin yaktığı elektrik nedeniyle atmosfere salınan karbondioksidi veya her sene çöpe atılan cep telefonlarının toprağı ve içme sularını ne kadar zehirlediğini tartışıyor. İnsanoğlunun yok oluşunu hızlandıran bu yeni tehdide karşı şimdi dünyada yenilenebilir enerji ve temiz bilişim kavramlarına dair hızlı bir bilinçlenme yaşanıyor.

Tüketici bilinçlendikçe çevreci ürünler yaygınlaşıyor

Dünyanın yaşanması zor bir gezegene dönüştüğü gerçeği, dünya tarihi içinde henüz çok yeni bir gelişme ancak bizim hayat döngümüz için çok da yeni sayılmaz. 1970'lerden itibaren yoğun olarak gördüğümüz çevre araştırmaları ve endüstrinin gezegene zararları konulu raporlar ilk aşamada kimşenin dikkatini çekememiş olsa da bugün o raporların ne kadar ciddiye alınması gerektiğini anlıyoruz. Çevre hakkındaki hassasiyet artık sadece fabrika bacalarından çıkan gazlar veya denizlere dökülen atıklarla sınırlı değil. İnsanın günlük yaşamına dair tüm süreçler, çevreye büyük zarar veren bir tehlide dönüştü ve kullandığımız cep telefonlarından, sosyal medyada incelediğimiz fotoğraflara kadar dijital dünyaya dair neredeyse her detay çevre için tehlike oluşturuyor. Her yıl satılan milyarlarca adet dijital cihaz, aynı zamanda her yıl çöpe atılan milyarlarca adet zehirli plastik ve kimyasal atık anlamına geliyor. Facebook gibi dev sosyal ağlar, milyarlarca kullanıcısının her gün fotoğraflara bakması, arkadaşlarının yorumlarını okuyabilmesi için dev veri merkezleri işletmek zorunda kalıyor, elbette bu sorun sadece Facebook için geçerli değil, Google, Yahoo, YouTube, Microsoft, Apple, Baidu veya benzeri teknoloji şirketleri de kendi veri merkezlerine sahipler ve bu merkezlerin enerji tüketiminin dünyadaki karbon salınımını anlamlı şekilde artırdığını görebiliyoruz.

Dijital dünyanın, dünyadaki kirlenmeyi hızlandırması neyse ki teknoloji dünyasının dikkatinden kaçmadı ve teknoloji şirketleri hem çevreci BT (Green Computing) kavramını geliştirdiler hem de yenilenebilir enerjiye daha fazla yer vermeleri gerektiğini fark ettiler. Dolayısıyla, Facebook gibi dev veri merkezlerine sahip şirketler, veri merkezlerini soğutmak için büyük miktarda enerji harcamak yerine onları doğal soğuk olan kuzey coğrafyasına yerleştirmeye başladılar. Donanım üreticileri, geri dönüşümün hem dünyayı hem de kendi ceplerini kurtaran anahtar kavram olduğunu fark ettiler. Endüstri devriminde çok önemsenmeyen ve üzerine gidilmeyen çevreci bilincin, nihayet teknoloji çağında yaygınlaştığını görebiliyoruz.

TÜRKKEP Genel Müdürü Yüksel Samast bu konuda, şu satırların altını

çiziyor: "BT sektöründe 'Yeşil BT' anlayışı, teknolojileri ve uygulamaları ana eğilim olarak kabul görmüştür ve giderek yaygınlaşmaktadır. Sadece Türkiye değil, dünyadaki bilişim endüstrisinin neredeyse tamamı, çevre kirliliği, iklim değişikliği ve küresel ısınmanın bir sonucu olarak çıkan karbon ayak izini azaltma konusunda oldukça duyarlı davranmakta; enerji tüketimi adına daha ekonomik ve verimli ürünlere yönelmektedir."

Synology Türkiye Ürün Müdürü Volkan Yiğit ise müşterileri arasında yenilenebilir enerji ve Çevreci BT kavramları hakkında yoğun bilinçlenme gözlemlediklerini vurgulayarak, "Müşterilerimize sunduğumuz ürünlerimizin en önemli özelliklerinden birisi çevreye duyarlı olmaları. Verimli ve kullanışlı bir deneyimi garanti altına alan ürünlerimiz, sahip olma maliyeti, enerji tasarrufu sağlaması gibi avantajlar ile birlikte çevikliği ve gücü de kullanıcılarının hizmetine sunuyor. Ürünlerimizi üretirken gösterdiğimiz hassasiyetin zaman içerisinde müşterilerimize de yansıtıldığını gördük. Hayatımızın her alanında çok büyük öneme sahip olan enerjinin boşa harcanmaması bizim ve çalıştığımız kurumların en önde gelen politikalarını oluşturuyor. Ürünlerimizi geliştirirken insan doğasına zarar vermeyecek şekilde çalışmalar yürütüyoruz. Çevreye duyarlılık, verimlilik ve performanstan önce geliyor. Teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek en optimal uygulamaları kendi cihazlarımız üzerinde konumlandırıyoruz. Benimseydiğimiz çevreci politikayı müşterilerimize aktarabilmek ve onların bu konudaki hassasiyeti bizi memnun ediyor" dedi.

Unify Türkiye Ülke Müdürü Erda Tütüncüoğlu'nun yorumu ise "müşterilerimiz, kurumsal kültürlerine ve iş uygulamalarının izin verdiği ölçüde çevreye duyarlı yaklaşımları benimsiyorlar. Bu faktör, işletmelerin çevre üzerindeki etkilerini en aza indirmelerine yardımcı olurken, bizim de daha yeşil teknolojileri geliştirip üretmemizi sağlıyor. Elektrik ve soğutma tasarrufu avantajı sağlayan konsolide uygulamalar, sahip olma maliyetlerini de azaltıyor. Tümleşik iletişim işbirliği sayesinde iş ve süreç performanslarında göze çarpan verimlilik ile birlikte daha yüksek çalışan ve müşteri motivasyonu sağlanabiliyor" ifadelerini içeriyor.



Can Orhun E-GÜVEN Genel Müdürü

"Araştırma sonuçlarına göre müşteriler bilinçleniyor ve e-imza hizmetlerine yöneliyor"

Müşterilerimiz arasındaki bilinçlenmeye örnek olarak 2013 yılında gerçekleştirdiğimiz pazar araştırmasını verebiliriz. Araştırmaya katılanların yüzde 70'si e-imza sayesinde yüzde 20 kağıt tasarrufu yaptığını belirtirken, yüzde 20'si ise yüzde 50'nin üzerinde tasarruf elde ettiğine dikkat çekti. Bu verilere ek olarak kullanıcıların yüzde 88'i e-imzayı çevreci bir uygulama olarak görüyordu. Araştırmamız katılımcıların ıslak imza ve kağıt kullanımının gereksiz maliyet olduğunu düşündükleri ve e-imzanın ıslak imza karşısında zaman, iş gücü ve maliyet avantajlarını bir arada sağladığı konusunda hem fikir oldukları sonucunu ortaya çıkardı.

E-GÜVEN ise sağladığı e-imza alt yapısıyla bugüne kadar 10 binden fazla ağaç ve 1500 insanın oksijen hakkını kurtardı. Bunun yanında yeni teknolojilerin de desteğiyle de projeler geliştirerek bireyler ve kurumlar için e-imza kullanım alanlarını yaygınlaştırmaya devam ediyor. Bu sayede çevreyi korumaya sağladığı katkısını da artıracak olan E-GÜVEN, hedefini gerçekleştirme yolunda doğaya saygılı ve teknolojiyi yakından takip eden şirket ve bireylerin bilinçli tutumuna güveniyor.



Kurumların çevreci politikaları önem taşıyor

Teknolojide çevreci bilincin öne çıkarılmasında müşterilerin talepleri kadar kurumların da çevreci politikalar gütmeleri büyük önem arz ediyor. Örneğin, yenilenebilir enerji tüketmek isteyen bir kullanıcının, yenilenebilir enerjiyi üretecek veya depolacak pratik ürünlere sahip olamaması nedeniyle evlerde güneş enerjisi veya rüzgar enerjisi kullanımı yaygın değilken, Silikon Vadisi'nin ünlü yatırımcısı Elon Musk'un Tesla şirketi üzerinden Powerwall isimli ürünü piyasaya sürmesiyle, yüzbinlerce Amerikalı'nın şu sıralar evlerini güneş enerjisi ile aydınlatmaya hazırladığını biliyoruz. Dolayısıyla kurumların, üreticilerin, müşterisine doğru çevreci ürünü sunması, kullanıcıların çevreci bakış açısına yönelmesini sağlıyor.

TÜRKKEP Genel Müdürü Yüksel Samast TÜRKKEP'in çevreci politikalarını özetlerken şu ifadeleri kullanıyor: "Özellikle kamu kurumlarının, kuruluşların ve şirketlerin resmi, hukuki ve ticari açıdan yasal geçerli ve güvenli yazışmaları, belge paylaşımları ve uzun vadeli saklama ve beyan yükümlülükleri bağlamında bakıldığında, KEP, e-İmza, e-Fatura, e-Defter ve e-Arşiv Fatura gibi e-Dönüşüm çözümleri ve hizmetleri ülkemize, devletimize, kurumlara, şirketlere ve bireylere önemli katma değer sağlamaktadır. Çözüm ve hizmetlerimiz kâğıdı, kartuşu, yazıcıyı, kalemli ortadan kaldırmakta veya ihtiyacı çok azaltmakta, kâğıda dayalı postalama, fiziksel depolama ve enerji maliyetlerinden büyük tasarruflar sağlamaktadır. Ülkemizde kamuda ve özel sektörde milyarlarca belge üretilmekte, gönderilip alınmakta ve saklanmaktadır. E-Dönüşümü sağlanmış kâğıt ortamından çıkarılıp elektronik ortamda yürütülen her işlem her uygulama her iş akışı, doğanın korunmasının yanında, ulusal ve kurumsal düzeyde ekonomik ve sosyal açılardan önemli faydalar sağlamaktadır."

Benzer bir alanda hizmet veren E-Güven de yine benzer hedefleri

taşıyor. **E-GÜVEN Genel Müdürü Can Orhun**, "E-GÜVEN olarak geliştirdiğimiz ürünlerin ve projelerin temelinde kullanıcıları kâğıt kullanımından kurtararak maliyetleri azaltan ve onlara zaman kazandıran e-imza, mobil imza ve zaman damgası bulunuyor. Bunun yanında kurum olarak elbette biz de e-imza ve mobil imzayı kurum içi süreçlerimizde aktif olarak kullanıyoruz. İmzala-Gönder isimli ürünümüzle imza süreçlerimizden kâğıdı çıkarıyoruz. E-GÜVEN ayrıca ürünlerinin yapısı gereği bireysel ve kurumsal bütün müşterilerine çevreci BT altyapısı sağlamış oluyor. Sabıka kaydı alınımından sigorta poliçesi işlemlerine, Merkezi Sicil Kayıt Sistemi'nden (MERSİS) e-fatura uygulamasına çok çeşitli alanlarda hem bireylerin hem kurumların kullanımı için gerekli e-imzayı üreten E-GÜVEN ağaçların kurtarılmasında önemli rol oynuyor. Bu nedenle danışmanlık yaptığımız ve eğitim verdiğimiz her şirkete ya da bireye öncelikle kâğıdı hayatlarından çıkarmanın yöntemlerini anlatıyoruz. Bilindiği üzere alışkanlıklardan kolaylıkla vazgeçilemiyor ancak kişilere kendi önlerine gelen imzalı bir kâğıdın serüvenini ve maliyetini anlattığımızda başarılı sonuçlar elde ediyoruz. Çünkü bizim

çevre konusundaki şirket politikamız bir ağaç kesilmeden önce devreye giriyor. Böylelikle ağaç büyümeye devam ediyor ve işler eskisinden daha hızlı bir şekilde akşamadan tamamlanabiliyor" diyor.

Unify Türkiye Ülke Müdürü Erda Tütüncüoğlu da "Merkeze konuşlanabilen konsodile uygulamalar ve azalan donanım ihtiyacı sayesinde, elektrik, soğutma ve sistem odası için ayrılan alan tasarrufları sahip olma maliyetini azaltmaktadır. Tümüyle iletişim (UC) işbirliği sayesinde, süreç performanslarında gelişim, daha yüksek çalışan ve müşteri motivasyonu elde edilebilmektedir. Kurumsal imaj ve profiline geliştirilmesi, regülasyon uyumu ve mükemmeliyet kazanımı mümkün olabilmektedir. Coğrafi bakımdan birbirine uzak ekiplerin yüksek seyahat masraflarından tasarruf elde edilebilir, yüksek enerji masrafları ve karbon emisyonu azaltılabilmektedir. Çevresel anlamda ise petrol kullanımında % 5 azalma, toplanmaların % 30 ila 50'sinin ses ve/veya IP üzerinden ses (VoIP) ile gerçekleşmesi, ekonomik anlamda işbirliği frekansındaki artışa karşın, seyahat masraflarında % 20-30 oranında tasarruf sağlanmaktadır" vurgusu yapıyor.

Volkan Yiğit / Synology Türkiye Ürün Müdürü

"Yeşil BT coğrafya bağımsız tüm ülkelerin önceliğinde yer alıyor"

Günümüzde "Yeşil BT" anlayışı, coğrafya bağımsız ana eğilim olarak kabul görmüş bir durumda. Özellikle mobilitenin de etkisiyle zamandan ve mekândan bağımsız yaşamak ve iş yapmak zorunda olduğumuz bu yeni dönemde iş süreçlerini daha düşük maliyetlerle, daha hızlı şekilde yapabilmemizi sağlayan teknolojilere sahibiz. Küresel ısınma, enerji tasarrufu, çevre kirliliği ve iklim değişikliği gibi ortak sorunlara karşı tüm firmaların daha hassas ve ilgili oldukları bir dönemde en basit kalem olarak kâğıt israfını ortadan kaldıran dijitalleşmenin de yeşil bilişime birçok konuda önemli katkılar sağladığını söyleyebiliriz. Kurumsal politikamız gereği, ürünlerimiz özelinde çevreye duyarlı, doğaya zararı minimize eden uygulamaları geliştiriyor ve tercih ediyoruz. Ürünlerimiz için sarf ettiğimiz çaba ve Ar-Ge çalışmalarını bu bağlamda yürütüyoruz. Gelecek teknolojilere ulaşabilmek istiyorsak geleceğe uygun çözümler geliştirmeli ve çevremizdeki alanı göz ardı etmemeliyiz.



Dünyayı bekleyen tehlike: Donanım Çöplüğü

Sony'nin Walkman'i gibi 80'li yıllarda popüler olan mobil cihazlar, pille çalışan elektrikli cihazlar, oyuncaklar ilk başta teknolojinin insanı özgürleştiren sembolleri olarak ilgi gördülerse de bu yoğun ilginin sonucunda dünyanın hiç beklemediği bir sorun olan, atık pil sorunu ortaya çıkmıştı. O dönemde bu küçük ama çok zehirli çöplere hazırlık olmayan dünya pillerin toprağı ve yer altı sularını kirlettiğini keşfettiğinde şok olarak acil önlem almak zorunda kalmıştı. Pillerin yarattığı tehlike aslında hala bertaraf edilmiş değil ancak artık her yıl milyarlarca dijital ürün çöpe atılıyor ve bun ürünlerin bileşenlerindeki zehirli kimyasallar dünyanın temiz su ve toprak kaynaklarını tehdit ediyor. Çöpe attığımız her eski telefon, eski telefon pili, kullanılmaz hale gelen laptop, PC kasalarımız, fareler, USB Stickler, şarj kabloları veya aklınıza gelebilecek diğer tüm dijital ürünler... Kurumların da önemli bir donanım tüketicisi olduğunu hatırlarsak, onların geri dönüşüm programları da hem toplumu bilinçlendirme hem de kirliliğin önlenmesi açısından önemli.

Synology Türkiye Ürün Müdürü Volkan Yiğit, "Enerji tüketimi minimum seviyede olan ve "doğayla dost" geri dönüşümlü malzemeler kullanılarak tasarlanan ve üretilen cihazlar bu konuda atılan en önemli adımlar. Kurumsal vizyonumuzu ve tüm operasyonlarımızı uzun yıllardır doğa dostu strateji çerçevesinde şekillendirdiğimizi belirtebilirim. Bizce bir markanın sürdürülebilir çevre, sürdürülebilir yaşam vizyonu taşıması ve tüketicileri ile bu anlamda bir bağ kurması gerekir. Bu bağ, yeşile duyarlı ürünlerimizi kullanan tüketicilerin de yeşile duyarlı, çevre

bilinci gelişmiş tüketiciler olması bakımından değer taşımakta. Bu alanda hiçbir çabayı küçümsemiyoruz. Ürünlerimiz enerji tüketimini yüzde 90'a varan oranlarda azaltıyor. Sürmekte olan Ar-Ge çalışmalarımızla birlikte, bu rakamın yakın bir gelecekte daha da düşeceğini söyleyebiliriz" derken, **E-GÜVEN Genel Müdürü Can Orhun**, "Müşterilerimiz arasında sadece enerji tüketimini azaltarak değil, donanım ürünlerinin de geri dönüşümünü sağlayarak çevreyi koruyanlar bulunuyor. E-GÜVEN olarak biz de kağıt ve pil geri dönüşümlerinden, kartuş ve bilgisayar parçaları geri dönüşümüne kadar pek çok noktada özenli davranıyoruz. Müşterilerimiz arasında örneğin son kullanıcıları ürünlerini geri dönüşüm tesislerine yollamaları için teşvik edenler veya kullandıkları kartuşları geri dönüştürenler var. Ayrıca birçok şirket yazıcılardan boşa çıkan ya da atılan kağıtları toplayarak geri dönüştürmeleri konusunda bilinçli hareket ediyor" ifadelerini kullanıyor.



Erda Tütüncüoğlu / Unify Türkiye Ülke Müdürü

"Çevreci bir şirket olabilmek adına dünya geneline uygun standartlarda çalışmalar yapıyoruz."

Unify, kurumsal kültürüne işlemiş Yeşil BT anlayışı ile bir çok Eco-Label programları kapsamında çalışmalar yapmaktadır. Unify, VoIP telefonlar için enerji tüketimi konusunda geçerli olan Avrupa Birliği Mevzuata Uyum kurallarını (European Code of Conduct for Broadband Equipment) aktif bir şekilde takip etmekte ve uygulamaktadır. Örneğin IP telefonlarımız düşük enerji tüketimi ile Alman Çevre Bakanlığı tarafından da desteklenen ve bağımsız bir kuruluş olan Blue Angel tarafından ödüllendirilmiştir. Başka bir gönüllü kuruluşu olan Amerikan Çevre Koruma Ajansı (EPA) ENERGY STAR tarafından ürünlerimiz için verilmiş sertifikalarımız bulunmaktadır.



Bunu tweet'lemeden önce tekrar düşünün

Biri karşınıza çıkıp, sanal dünyada oluşturduğunuz her veri çocuklarınızın geleceğini tehlikeye altına atıyor derse kulak vermelisiniz.

The Onion'u duymuş muydunuz? Zaytung'un Amerika versiyonu da diyebiliriz onlar için. Kuruluş tarihleri Zaytung'dan daha eski. Ama asparagas ve absürd habercilik konusunda dünyanın en iyilerinden kabul edilirler. İşte o site, bundan birkaç yıl önce bir haber yayınlamıştı. Bu haberde attığımız her bir tweet'in, Facebook'taki, LinkedIn'deki her paylaşımınızın, özete online dünyanın koridorlarında attığınız her bir adımın küresel ısınmaya olan etkilerinden bahsediliyordu. O dönem, olur mu öyle şey denilip gülp geçildi.

Ancak Greenpeace'in bir yıl önce yayınladığı 84 sayfalık Clicking Clean isimli rapor, The Onion'un haberinin aslında çok da asparagas olmadığını ortaya çıkardı. Rapor,

Apple'dan Google'a, Amazon'dan Facebook'a, Twitter'dan Yahoo'ya çok sayıda büyük şirketin enerjilerini hangi kaynaktan ele aldığını içeriyordu. Nisan 2014 tarihli raporda Apple, Google ve Facebook sınıfı geçerken, Amazon ve Twitter'da ise durum pek parlak değil.

Güneşsever, rüzgarsever ve kömürsever şirketler

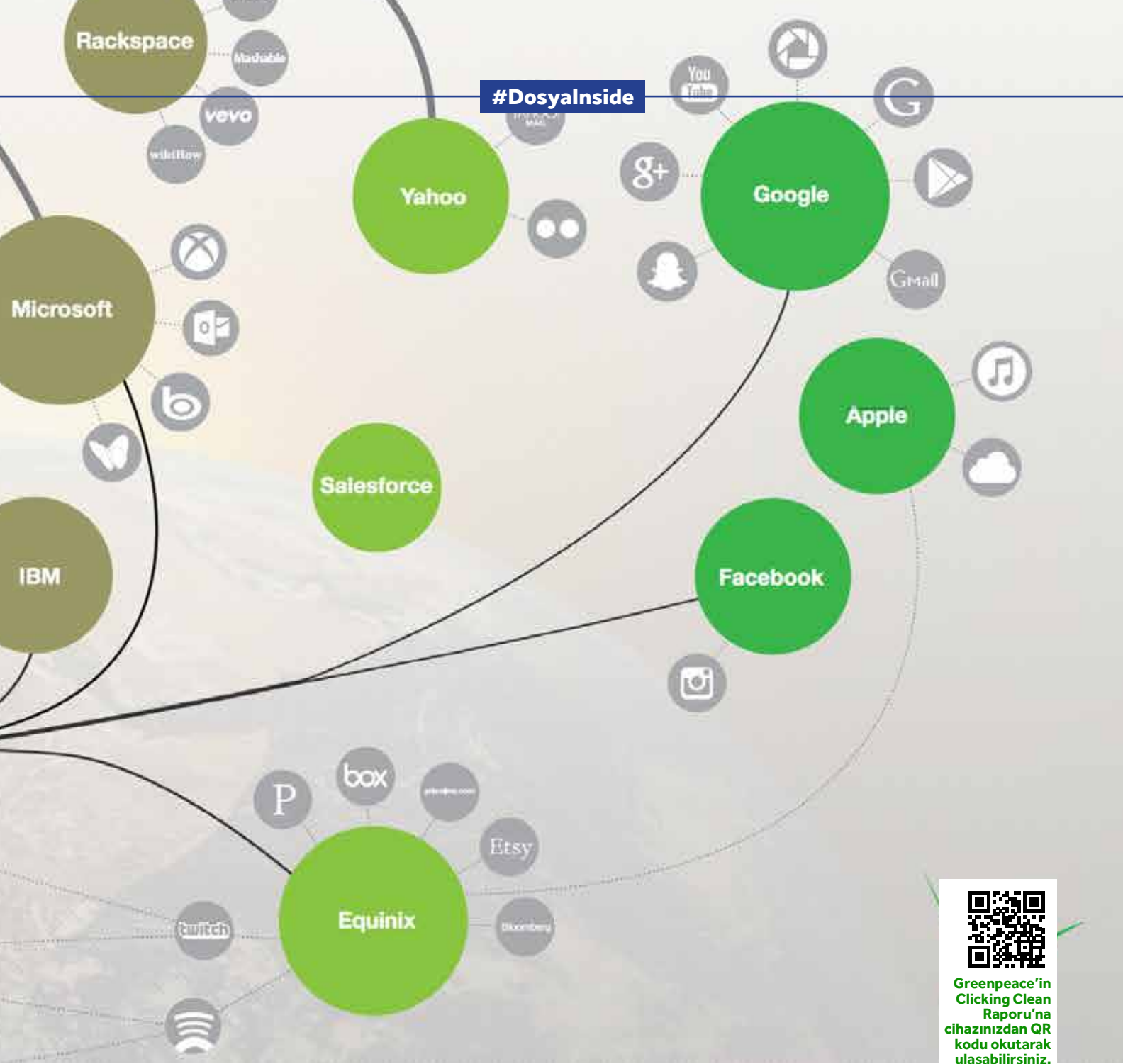
Greenpeace, raporu hazırlarken internet şirketlerinin enerji tedarikinde hangi kaynaklarda faydalandığını derlemiştir. Dört ana başlıkta toplanan enerji türleri ise rüzgar ve güneş gibi yenilenebilir olanlar, doğal gaz, kömür ve nükleer olarak sıralanıyor. 14'ü doğrudan kullanıcılara/şirketlere hizmet verenler, 5'i ise hizmet aldıkları veri merkezi şirketleri olmak üzere toplamda 19 şirket bu değerlendirmeye tabi tutulmuş durumda. Tüm şirketler, hangi kaynaktan ne kadar

faydalandıklarına göre bir "Temiz Enerji İndeksi"nde sıralanıyorlar.

Greenpeace, bu raporu oluştururken sadece kaynakları değil, şirketlerin enerji politikalarını da değerlendirmeye almış. Enerji şeffaflığı, yenilenebilir enerji yönetimi politikası, enerji verimliliği uygulamaları gibi kriterlere göre her birine A'dan F'ye kadar not verilmiş.

İyi öğrenci Apple

Apple, enerji tedarikinin tamamını yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılamasıyla listedeki diğer şirketlerin açık ara önünde yer alıyor. Yahoo yüzde 59, Facebook yüzde 49, Google ise yüzde 18'le geride, ama iyi yolda oldukları görülüyor. Daha geleneksel şirketlerde ise süreç biraz daha yavaş işliyor. Örneğin Microsoft bu kriterde yüzde 29'da, IBM yüzde 18, HP ise yüzde 15'te. Burada Amazon'a ve dolayısıyla Amazon



Greenpeace'in Clicking Clean Raporu'na cihazınızdan QR kodu okutarak ulaşabilirsiniz.

Web Services'e de bir parantez açmak gerek. Şirketin yenilenebilir enerji kaynakları toplamda ancak yüzde 15'lik bir paya sahip. Şirket, yenilenebilir enerjiye yönelik dört değerlendirmenin üçünden F, birinden ise D alabilmiş durumda. Tabii bunların 2014 değerlendirmeleri olduğunu, şirketin tarihinde ilk kez geçen ay bir şeffaflık raporu yayınlama kararı aldığını ve rekabetin etkisiyle bu alana yatırım yapmasının beklendiğini de eklemeliyiz. Benzer bir iyileşme durumunun, listede değerlendirmeye alınan diğer şirketler için de geçerli olabileceğini söylemeliyiz.

Rapordaki nükleer başlığının altına baktığımızda da yine benzer isimlerle karşılaşırız. Amazon Web Services, yüzde 27 ile nükleer enerji kullanımında ilk sırada. Ama bu kaynağa olan talebin diğerlerine göre daha az olduğunu belirtmek gerek. Yüzde 20 barajını aşan Amazon Web Services dahil

beş şirket var: Salesforce, DuPont Fabros Technology, Equinix ve Telecity Group...

Bulut, enerji tüketimi ile pek çok ülkenin önünde

Rapordaki ilginç noktalardan biri de, bulut bilişim teknolojilerinin harcadığı elektrik tüketiminin, ülkelerin toplam elektrik tüketimleriyle olan karşılaştırması. Buna göre Çin ve ABD açık ara dünyanın en fazla elektrik tüketen ülkeleri. Japonya, Hindistan ve Rusya bu iki ülkeyi takip ediyor. Bulut bilişim, 684 milyar kilowatt saatlik tüketimle kendine 6. sırada yer buluyor. Geride bıraktıkları arasında Almanya, Kanada, Brezilya, Fransa ve İngiltere var.

Ancak bu tablodaki verilerin 2011 yılına ait olduğunu belirtmek gerek. Bulut bilişime olan ilginin ve kullanımının son yıllarda hızla yükseldiğini düşünürsek, şu an üçüncü sıraya bile yerleşmiş olabilir.

Kömür karası şirketler

Greenpeace'in raporunda, enerji kaynağı olarak kömür kullananlar için özel bir bölüm ayrılmış. Buna göre Oracle, yüzde 44 ile enerji kaynağı olarak kömürden en fazla yararlanan şirket. Takipçileri ise yüzde 32 ile HP, Microsoft ve DuPont Fabros Technology.

Apple, kömürden hiç faydalanmazken Yahoo yüzde 20 ile kömürü kullananlar arasında en az faydalanan olarak karşımıza çıkıyor. Bu kriterde Twitter, Google ve Salesforce yüzde 22, Facebook ise yüzde 25'lik oranlara sahip.

Tekrar yazının başındaki The Onion haberine geri dönelim. Attığınız her bir tweet, paylaştığınız her bir yazı, bulutta sakladığınız her bir fotoğraf, sebebi ne olursa olsun çocuklarınızın geleceğine ve küresel ısınmaya etki ediyor yazıyordu. İşte o haber, artık asparagas değil, gerçeğin ta kendisi...

Avrupa'da 13 girişim milyar dolar sınırını aştı

Girişim dünyasında büyükler liginde katılmanın bir göstergesi olan milyar dolar değerine ulaşan şirketlerin sayısı artmaya devam ediyor.

Unicorn; yani tek boynuzlu at mitolojik dünyanın en efsanevi canlılarından biri. Ancak bu sözcük bugünlerde bir başka şeyi daha tanımlıyor: Milyar dolar değerine ulaşan girişimleri.

GP Bullhound tarafından yayınlanan bir rapor, Avrupa'da tekboynuz ünvanını taşıyan 13 yeni şirket olduğunu ortaya koydu. Araştırma, tüm şirketleri değil, belirli kriterleri karşılayan şirketleri inceliyor. Bu kriterler arasında şirketin genel merkezinin Avrupa'da olması ve 2000 yılından sonra kurulmuş olması öne çıkıyor.

Raporun detaylarına bakıldığında son 30 yılda Avrupa'da 40 şirketin milyar dolar değerini aştığı görülüyor. Listede tanıdık ve daha sonra çeşitli büyük şirketler tarafından satın alınanlar da bulunuyor. Pazar değeri açısından son 30 yılın ilk sırasında Skype bulunuyor. 8 milyar doların üstünde bir değere sahip olan şirketi yine benzer bir tutarla Spotify ve Rocket

Internet takip ediyor. 40 şirket arasında Yandex, Supercell, Yemeksepeti'ni satın alan Delivery Hero ve Skyscanner gibi Türkiye'de de tanınan şirketler var. Bu 40 şirketin ortalama piyasa değeri ise 3 milyar dolar seviyesinde.

İngilizler önde, İsveç takipte...

Son değerlendirmeye göre 13 şirketin 8'i İngiltere merkezli. Almanya'dan üç, Fransa ve Hollanda'dan ise 1'er şirket bulunuyor. 2000 yılının başlangıç kabul edildiği tabloda ise bu 40 şirketin piyasa değerinin toplamda 120 milyar dolara ulaştığı görülüyor. İngiliz şirketler 17 ile ilk sırada bulunurken İsveç, 6 'tekboynuz' ile ikinci sırada bulunuyor. Almanya ve Rusya ise 4'er şirketle takipte.

ABD'deki duruma bakıldığında ise benzer kriterleri karşılayıp 'unicorn' olarak tanımlanan 22 yeni şirket olduğu görülüyor. Toplam piyasa değeri ise çok

daha fazla. Yalnızca Facebook bile 275 milyar dolarla tüm Avrupa merkezli milyar dolarlık şirketlerin toplamının iki katı değerine sahip.

Kurucuların yaş ortalaması yüksek

GP Bullhound'un listesindeki 13 şirketin ortalama değeri 2.1 milyar dolar olarak ölçülmüş. Bunların yüzde 31'inin finans teknolojileri üzerine çalışması dikkat çekici. Bu şirketlerin bir önceki yıla oranla ortalama büyüme oranı ise yüzde 33'ü buluyor. Rapordaki bir diğer dikkat çekici nokta ise tümünün Almanya'da ürün ve hizmet sunuyor olması.

Rapordaki bir diğer dikkat çeken nokta ise kurucularının yaş ortalaması. Burada 35-40 yaş aralığının yüzde 36 ile ilk sırada olduğu görülürken, yüzde 22'lik bir kesim 30-35 yaş arasında. 25 yaşın altında olanlar ise yüzde 14'lük paya sahip.

Yeni tekboynuzlar kimler?

Listedeki 13 şirket ve faaliyet alanları ise şu şekilde sıralanıyor;

Adyen: Amsterdam, Hollanda merkezli şirket finans teknolojileri üzerine çalışıyor. Şirket, 2014 Aralık ayında aldığı yatırımla 1.5 milyar dolarlık piyasa değerine ulaştı.

BlaBlaCar: Türkiye'de de 2014'le birlikte faaliyet göstermeye başlayan BlaBlaCar'ın merkezi Fransa'da bulunuyor. Şirket, şehirlerarası ulaşım konusunda özel araç sahipleriyle yolcuları buluşturan bir platform olma niteliği taşıyor.

Delivery Hero: Yemeksepeti'ni 587 milyon dolara satın alan Delivery Hero'nun merkezi Almanya'da. Avrupa'nın alanındaki en büyük şirketlerinden biri olan Delivery Hero'nun önemli bir hissesi Rocket Internet'e ait.

FanDuel: Listedekilerden farklı bir odağı olan FanDuel, fantasti futbol olarak da tanımlanan sanal oyunlar için altyapı sunuyor. 125 çalışanı bulunan şirket, futbolun dışında basketbol, Amerikan futbolu gibi farklı oyunlar için de benzer bir servis sunuyor.

Farfetch: Moda ve e-ticareti birleştiren Farfetch, listedeki İngiltere merkezli bir diğer şirket. 2008'de Londra'da kurulan Farfetch, bugün Londra dışında Paris, New York, Milan, Bükreş, Riyad ve Seattle'da da ofislere sahip.

Funding Circle: Finans teknolojileri alanının önde gelen isimlerinden biri olmayı başaran Funding Circle'i online bir nakit akışı ve borç servisi gibi düşünmek mümkün. 2010 yılında kurulan şirketin hizmet verdiği kurumlar arasında İngiltere hükümetinin de bulunması geldiği noktayı gösteriyor.

Home24: Listedeki üç Almanya merkezli şirketten biri olan Home24, Almanya'nın en büyük online mobilya mağazası olma

niteliği taşıyor.

Powa: Ödeme sistemleri üzerine çözüm sunan Powa, listede İngiltere merkezli bir diğer şirket. 2007'de kurulan şirketin portföyünde bulut tabanlı e-ticaret çözümleri ile tablet pos gibi ürünler bulunuyor.

Rocket Internet: Avrupalı internet şirketleri arasında ilk aklı gelen isimlerden biri olan Rocket Internet, bu yıl milyar dolar barajını aşan bir diğer şirket oldu. Almanya merkezli şirket bir dönem Türkiye'de de çeşitli yatırımlarıyla adından söz ettirmişti.

Shazam: 2002 yılında, henüz akıllı telefonların bu denli hayatımıza girmedikleri dönemde kurulan Shazam, çalan şarkının bir bölümünden adını ve söyleyeni bulmayı sağlayarak dikkat çekmişti. İngiltere merkezli şirket, müzik sektörünün gelişiminde de önemli bir role sahip.

Skrill: Online para transferi üzerine faaliyet gösteren Skrill, 200 ülkede ve 40 farklı para biriminde kullanılabilmesiyle öne çıkıyor. 2001'de kurulan şirketin 36 milyon üzerinde kayıtlı müşterisi bulunuyor.

Transferwise: Skrill gibi online para transferi alanında uzmanlaşan TransferWise, Virgin Group CEO'su Richard Branson'dan aldığı yatırımla dikkatleri üzerine çekmişti. Şirketin ortaya çıkış hikayesi ise ilginç. Kurucularından Taavet Hinrikus ve Kristo Kaarman Londra - Estonya arasında para transferinde sıkıntı yaşayınca şirketi kurma kararı almış.

Ve: Ve Interactive, listedekiler arasında satın almayla büyüyenler arasında yer alıyor. 6 binden fazla e-ticaret şirketi için platform sunan Ve, Aralık 2014'te bulut tabanlı veri görselleştirme hizmeti sunan Fransız qunb şirketini bünyesine katmıştı.



“Güvenlik mühendisliği yapıyoruz”

İsveç'te kurulduğu günden bu yana sunduğu fiziksel güvenlik hizmetlerini teknolojiyle destekleyen Securitas CTO'sunun iddiası güvenlik mühendisliği yaptıkları yönünde.

Securitas, güvenlikte bilgi lideri olma hedefiyle çalışan bir şirket. Dünyanın dört bir yanında, küçük ve orta ölçekli işletmelerden, havali-manlarına kadar birçok alanda, 300 bin çalışanı ile fark yaratmaya çalışıyor. Kuzey Amerika'da, Avrupa'da, Latin Amerika'da, Orta Doğu'da, Afrika'da ve Asya'da toplam 52 ülkede, her iş ortağımızın gereksinimlerine uygun güvenlik çözümleri sağlıyor. Türkiye de ise telekomünikasyondan finansa, havacılıktan madencilğe, enerji sektöründen endüstriyel tesislere kadar 20 farklı sektörden 400'ü aşkın kuruluşa hizmet veren Securitas, 21 segmente özel güvenlik çözümleri sunuyor. Toplam 8 bölge ofisi, 7 şube ofisi, 1 mobil ofisi ve 220 kişilik idari kadroyla, 2143 hizmet noktasında 556 farklı proje yürütüyor.

Bilgi teknolojilerini de yoğun bir şekilde kullanan bir yapı olduklarını kaydeden **Securitas CTO'su Emre Erdal**, “Güvenlik konusunda alınan hizmet ve yapılması gereken yatırımlar, bir güvenlik konseptinin içerisinde kurgulanmadığı zaman, verimliliği düşürür, kaynakların israf edilmesine ve maliyetlerin yükselmesine sebep olabilir. Sunduğumuz Entegre Güvenlik Çözümleri modeli, iş ortaklarımızın güvenlik ihtiyaçlarını tek bir çözümde birleştirerek hem riskleri hem de maliyeti optimize eder. Böylece iş ortaklarımızın, ihtiyaçları dışında bir yatırım yapmalarının önüne geçiyoruz” dedi.

Türkiye’de geliştirilen bir uygulama Smart-M

Securitas Türkiye olarak kısaca Smart denilen bir hizmet geliştirdikleri belirten Emre Erdal, “Security Management

Art yani Smart'ın Smart-M dediğimiz bir de mobil uygulaması var. Aslında bu kurumlar için hazırladığımız bir sistem. Sahada bulunan Securitas güvenlik görevlileri veri girişlerini yapmak ve sistem tarafından gelecek yönlendirmeleri takip etmek için Smart-M PDA'ları kullanıyor. Bizim tarafımızdan sahada yapılan risk analizi çalışmaları ve hizmet alan kuruluş temsilcilerinin istekleri doğrultusunda hazırlanan tüm görevler PDA cihazlarına sistem tarafından gönderiliyor. Sahada 750'nin üzerinde PDA canlı olarak kullanımda. Ayrıca son olarak bu görevler genel anlamda devriye veya sahada yapılan kontroller ile ilgili olabileceği gibi, hizmet alan kuruluşun ve ilgili birimin raporlama, kayıt altına alma ihtiyaçlarına yardımcı faaliyetleri de içeriyor. Son olarak Türkiye’de toplamda 150-200 civarında müşteriye Smart-M hizmeti veriyoruz” şeklinde konuştu.

Securitas olarak küresel olarak teknoloji yatırımlarının sürdüğünün altını çizen Emre Erdal, sözlerini şu şekilde bitirdi:

“Securitas, 2012 yılında klasik güvenlik hizmetlerini teknolojiyle buluşturma kararı çerçevesinde sadece 2012 yılında dünya genelinde 19 tane teknoloji odaklı şirketi satın aldı. Bu çerçevede de Türkiye’de Sensormatic isimli şirketi de satın alma sürecini tamamladık. Kısaca Entegre Güvenlik Çözümleri modelimiz çerçevesinde teknolojiye olan yatırımlarımız devam edecek.”



Benim Cici Gazetem...

Fransız filozof Jacques Derrida, 21. Yüzyılın ilk yıllarında Elizabeth Rudinesco ile yaptığı röportajda kültürel mirasın pasif bir şekilde kabul edilmesinin / ne de olsa geçmişte olup bitmiş bir tarihi zaten değiştirme şansımız yoktur / yetersiz olduğunu ve kültürün korunması bağlamında muhafazakârlığın, aslında kültürel mirasın dönüşümü ve yeniden üretimiyle mümkün olduğunu, geçmişte üretilen kültür mirasının ancak bu şekilde, toplumsal açıdan da yaşamaya / varolmaya devam edebileceğini belirtmiş. (*)



#H.MuratŞermet

Yukarıdaki cümleden bağımsız olarak; günümüzde nasıl etkileşim kurduğumuz ve bilgiye, güncel duruma, özellikle de haberlere nasıl ulaştığımız, kendi içinde yepyeni katmanlar yarattı. Fakat daha ilginç olabilecek olan, zihnimizde yarattığımız ve algıladığımız dünyayı vareden parametrelerin tümünü etkileyen en önemli süreç, teknolojik araçlara nasıl ulaştığımız veya ulaşıp ulaşamadığımız haline gelmiş durumda...

O kadar içindeyiz ki yazınca artık ilginç değilmiş gibi gelmeye başladı, neredeyse: "Elbette balıklar suda yüzer ve kuşlar tabii uçuyor" doğallığına indirgenmiş bir durum bu. İstanbul'da yaşayanlardan kurgularsak, örneğin çok yüksek ses çıkaran ve kaynağı belirsiz bir gürültü duysak, ilk iş gazete sitelerine bakmak mı olacak, yoksa sosyal medyaya mı?

Tabii ki herkesin aynı şeyleri yaptığını ya da ne yaptıklarını bildiğimi söyleyemem, ama ben

hemen, sosyal medya hesaplarıma bakıyorum ve çoğunlukla sonuçtan çok memnunum.

Geçtiğimiz günlerde çeşitli kentlerde yaşanan "şehir selleri" ile ilgili özellikle videoların ve ilk elden durumu apaçık ortaya koyan fotoğrafların büyük çoğunluğunu, gazeteler ve diğer profesyonel medya sitelerinden önce hepimiz görmedik mi ve hatta bir gün sonra gazetelerde, bir şekilde önceden sosyal medyada izlediğimiz "user content"-

Halep - Yıl: 1794 Müslüman ve Hıristiyanlardan kurulu bir müzik grubu. Tef, tambur, ney, kemençe ve nekkâre çalan müzisyenler.



(*) (Kaynak: Jacques Derrida ve Elisabeth Rudinesco, For What Tomorrow: A Dialogue, çev. Jeff Fort (Stanford, California: Stanford University Press, 2004), s. 1-19. / Aktaran: Elif Sezer: BAŞKA BİR TÜRK MUSİKİSİ TARİHİ MÜMKÜN OLABİLİR MİYDİ?: ZİYA GÖKALP VE RAUF YEKTA'NIN FİKİRLERİ ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR OKUMA)

Güncel Haberin tarihi



lerin "güncel" haber olarak sunulduğunu görmedik mi?

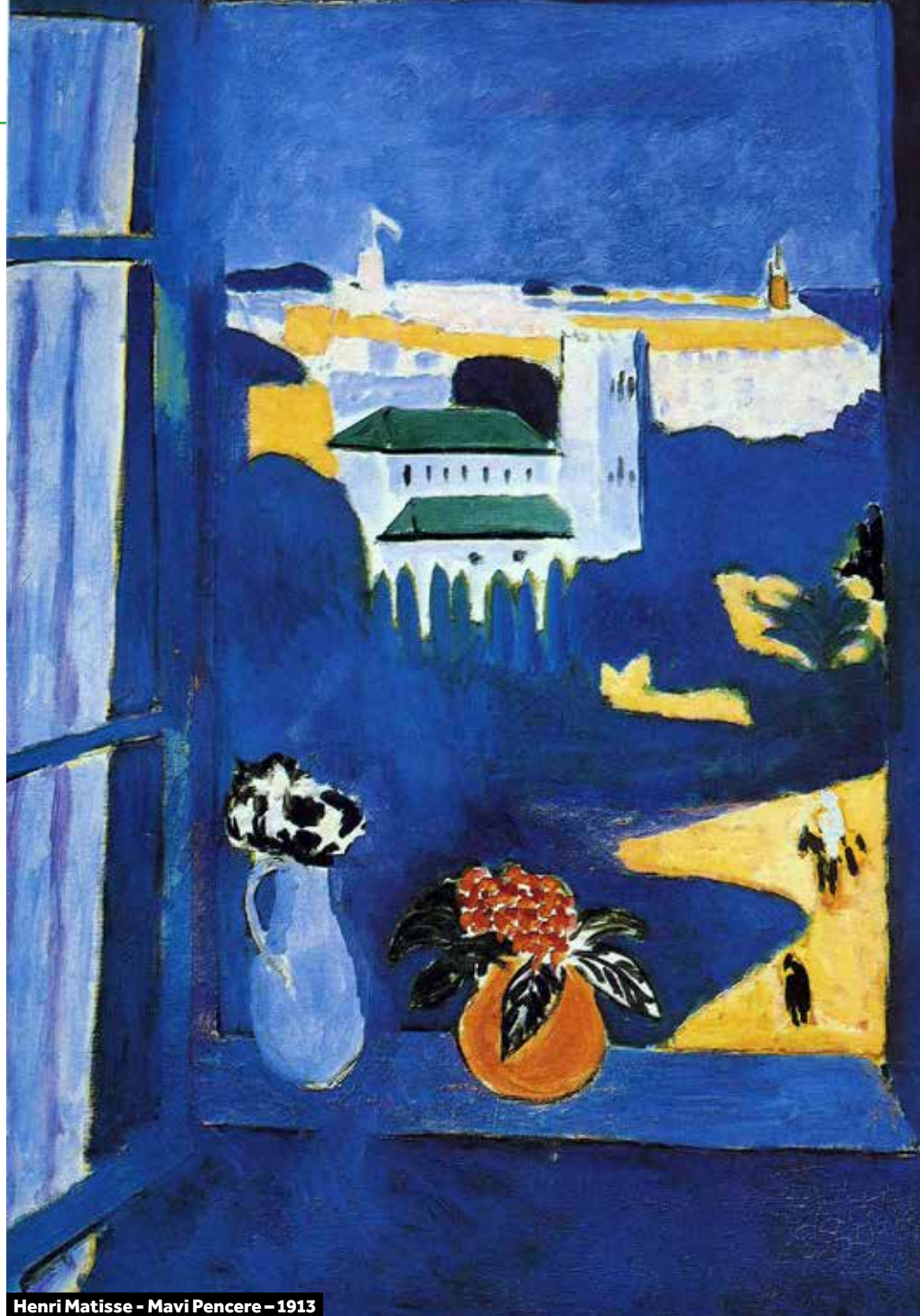
Tabii ki bu olaylar ve haberler arasındaki eş zamansızlık artarak sürecektir ve giderek medya araçları kişiselleşmeye devam edecek gibi görünüyor, en son Periscop örneğinde izlediğimiz gibi...

Gazetelerin kimlikleri

Muhtemelen gençler pek bilmez ama, eskiden gazeteler de kişiseldi, hangi gazeteyi alıp okuduğunuz size bir kimlik kazandırır, Tercüman okuyan ayrı Cumhuriyet okuyan bir farklı kimlik kümesindediler...

Günümüzde hergün neredeyse bütün gazeteleri okuyoruz. En azından bu olanağa çoğunlukla sahibiz. Bu gelişmeyle ortaya çıkan evet; bence bir kişinin neredeyse bütün gazeteleri okuması ve ya bu fırsatı olması önemli bir gelişmedir ve henüz benim tanımlandığına tanık olmadığım bu yeni durumun anlamı ne olabilir? Çoğumuz için "haber"e erişim, sosyal medya araçları ve siteler üzerinden gerçekleşen bir süreç dönüşmeye başladı ve böylece artık, "hepimizin gazetesi internet" olmuş oluyor...

Örneğin güncel sorunlarımız olan: "Şehir selleri" ve "kuraklık" gibi konularda, sansasyonel bir karşılığı yoksa, gerçekten "içerik değeri ve bilgi" taşıyan bir yazıyı, ana akım medyadaki herhangi bir mecrada bulabilmemiz mümkün müdür?



Henri Matisse - Mavi Pencere - 1913

Yazı dünyayı yeniden değiştiriyor

Yazının; bulunuşundan binlerce yıl sonra, sıradan insanın hayatında gerçekten bir yer edinmeye başlamasını sağlayan "ör-gün eğitim" ülkemizde, Tevhid-i Tedrisat Kanunu ile başlamıştı ve bugün artık, okur yazarlık oranı oldukça yüksek, ülkemizde de dünya genelinde de...

İnternetin, içinden çıktığı dünyayı yeniden kurgulayan ve değiştiren doğasının bilincine varmakla ilgili aşamaları hızla geçerek, yepyeni ve neredeyse sınırlanamaz kaynakları geliştirebilmek zorlu bir yolun başındayız...

Yeni alışkanlıklar ediniyor ve yeni yollar geliştiriyoruz durmaksızın. İnsanlık, tarih boyunca her zaman kritik eşiklerde varolabilirdi, ancak ilk kez öncelikli ve tek gerçek tehlike olarak kendi varlığını tehdit eder noktasına ulaştı.

Küresel Ekonomi mi dediniz?

Bir kaç gün önce çoğumuzun gözüne ilişmiş bir haber olarak şu cümleye dikkat çekmek istiyorum: "Dünya genelindeki çatışmaların maliyetinin geçen yıl (2014 yılı) **14,3 trilyon dolara** ulaştığı, bir başka deyişle **küresel ekonominin yüzde 13'üne** mal olduğu hesaplandı."

Görünen o ki: 3. Dünya Savaşı çıkacağından korkmak için çok geç kalmış gibi görünüyoruz, 4. Savaş nasıl önlenebilir ona bakmak, belki de en gerçekçi gelecek planı olabilir. Yukarıdaki paragrafı yazdıktan sonra, gelecek için iyimser olmanın giderek zorlaştığı bir gezegende yaşamının insan algısını nasıl ters yüz ettiği derinden hissettim ve yazıyı bitirecek son sözleri bulmakta zorlanıyorum. Bu yüzden, ustalardan yardım alarak bitirmek dışında bir çare yok gibi görünüyor: *Bir kilo mavi yarım kilo maviden daha mavidir. Henri Matisse*



Şirketler dijital yöneticiyi keşfetti

Teknoloji, şirketlerin üst yönetimlerini dönüştürmeye devam ediyor. Son örnek, CDO olarak tanımlanan Chief Digital Officer sayısındaki artış.

Fazla değil, 20 yıl kadar önce büyük şirketlerdeki unvan ve görev tanımları belliydi. Bir genel, yanına finans, satış ve yapıyorsa üretimden sorumlu isimleri toplar ve şirketin geleceğine yön verirdi.

Ancak işler artık üst yönetimler için bu kadar kolay değil. CxO ya da "C-level" olarak tanımlanan ve sayıları neredeyse 50'yi bulan bu unvanlar yönetim organizasyonlarında ciddi değişimleri beraberinde getiriyor. CEO haricinde CIO, CFO ve CMO en bilinenleri.

Bu unvanlardan bahsedeceğimiz CDO ise -harflerin artık yetmemesi nedeniyle- iki farklı şapka ile karşımıza çıkıyor: Chief Digital Officer ve Chief Data Officer. İlki, şirketin dijital tanımlayan operasyonlarının yönetiminde rol üstlenirken, ikincisi, özellikle Büyük Veri sonrası ortaya çıkan yüksek miktardaki verinin derlenmesi ve analizi noktasında şirketin diğer kademelerine destek oluyor. Bu unvana sahip olanların sayısındaki artış, "CDO Summit" ve "Chief Digital Officer Global Forum" gibi unvensal organizasyonların da gerçekleşmesine neden oluyor.

CDO Club tarafından yapılan bir araştırma, dijital ifade eden CDO'ların sayısının, 2015 sonuna kadar iki kat artış göstereceğine dikkat çekiyor. Araştırmaya göre CDO ünvanlı yönetici sayısı 2005 yılında tüm dünyada yalnızca "3" iken, 2010'da 50 kişi barajını geçmiş. Bu tarihten sonra hızlı bir artışın yaşandığı göstergelere göre 2013'te 488 ile 2012'ye göre yüzde 100'den fazla artış gösteren CDO sayısı, 2014 sonunda 1000 kişiye ulaşmış.

CDO Club, her yıl katlanarak büyüyen CDO sayısının 2015'te de benzer bir ivme göstereceğini tahmin ediyor. Buna göre tüm dünyadaki Chief Digital Officer ünvanlı yönetici sayısı 2 bine çıkacak. CDO'ların farklı departmanlar arasında bir köprü rolü üstlenmesi şirket içindeki yükselişlerini de kolaylaştırıyor. Çalıştıkları şirkette CEO kademesine yükselen CxO'lar arasında CDO'ların sayısındaki artış dikkat çekiyor.

Kuzey Amerika'da CDO hareketliliği

Aynı araştırmaya göre, 2013 sonunda 488 CDO'nun yüzde 88'i Kuzey Ameri-

ka'daki şirketlerde görev yapıyordu. Bu oran, 2014'te yüzde 68'e gerilemiş durumda çünkü Avrupa merkezli şirketler de dijital yöneticiyi keşfetti. Avrupa'nın oranı aynı dönemde yüzde 7'den yüzde 23'e çıkarak global CDO dağılımını biraz olsun dengelemiş görünüyor.

CDO'lar en çok hangi sektörde görev yapıyor?

CDO Club, araştırmada CDO ünvanına sahip yöneticilerin sektörel dağılımına da yer veriyor. 2014 sonu verilerine göre CDO'ların yüzde 36'sı reklamcılık sektöründe çalışıyor, bu sektörü yüzde 18 ile medya, yüzde 13 ile yayıncılık ve yüzde 10 ile sivil toplum kuruluşları takip ediyor. Beklenenin aksine pazarlama ve finans yüzde 10'un altında kalıyor.

İş dünyasının CDO'lara gösterdiği ilgi bir süre daha katlanarak artmaya devam edeceğe benziyor. Zira Gartner'ın 2015'te 10 stratejik teknoloji trendinde de kendine yer bulan "dijital müdürler", Accenture tarafından da CMO ve CIO'lar arasındaki kopukluğu giderecek isimler olarak telaffuz ediliyor.

Üslup, mükemmeliyet ve inovasyon

"Frenkleri taklitte Çinli büyük nakkaşlar dahil herkesin üslup diye sormaya başladığı şey bu mu?" dedi Üstat Osman alaycı bir sesle."

(Orhan Pamuk, Benim Adım Kırmızı, s:474)



#BilgehanBaykal

Benim Adım Kırmızı romanı Orhan Pamuk'un tabiriyle renkli ve iyimser romanıdır. 17 yüzyılda nakkaşlar arasındaki işlenen bir cinayet etrafında gelişen olayların arkasında Orhan Pamuk bugüne dek işlenmemiş bir alana girer. Üslup.

Romanda aktarıldığı üzere, Osmanlı'da nakkaşların bir bölümü yüzyıllarca aynı münyatürleri eksiksiz ve farksız bir şekilde nakşederler. Taklit mükemmel olmalıdır. Bu uğru da kör olmak ve Tanrıye ulaşmaktır esas olan. Asırların mirasını kopyalarken kendinden bir imza, bir çizgi eklemenin adı üsluptur ve günahdır.

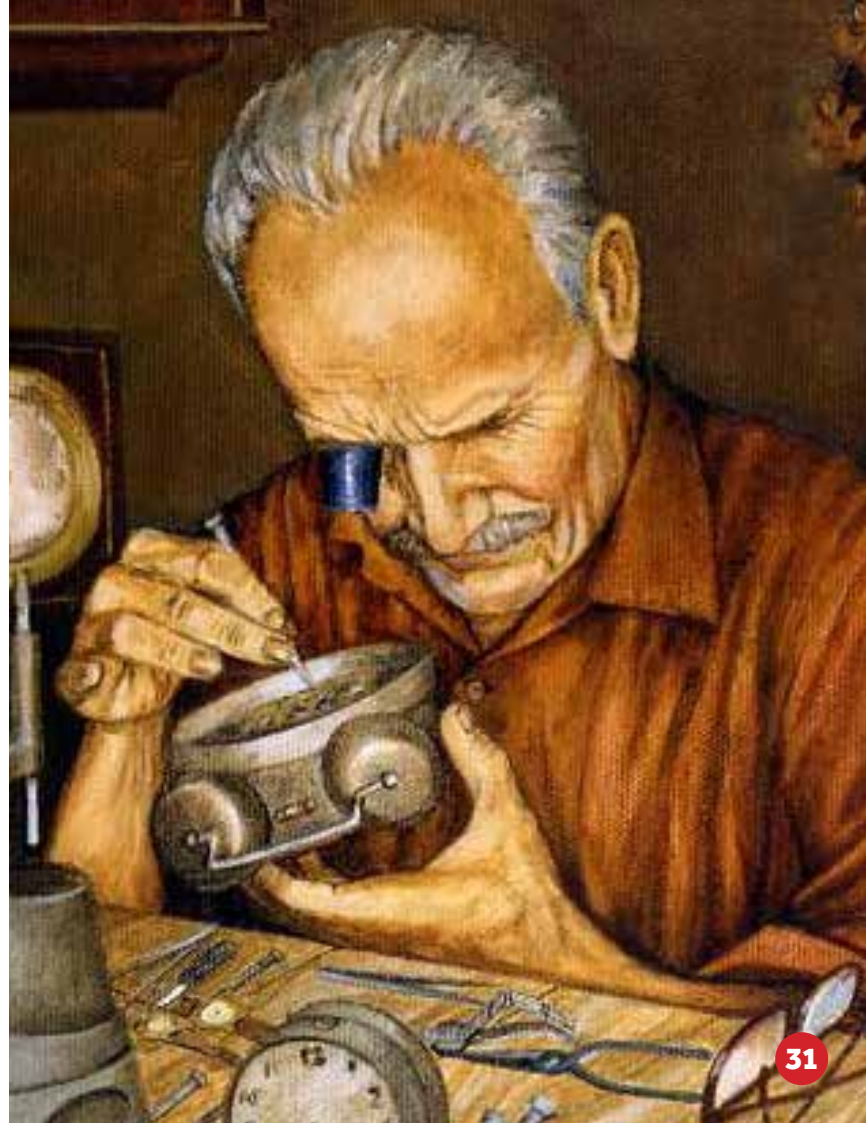
3 paragraflık bu girişin bir sebebi var elbette. 2000'lerin ortasında hareketlenen ve Türkiye'deki sanayi, bilim ve akademiye önemli isimleri bir araya getiren ve artık bir etkisi kalmayan Ulusal İnovasyon Girişiminin en büyük hedefi Türkiye'nin inovasyon gücünü, Ar-Ge odağını arttırmak ve dolayısıyla uluslararası rekabetteki gücünü geliştirmektir. Ben de bu girişimin bir üyesiydim ve temelde bütün dünyada geçerli olan işbirliği-ulusal ağlar-kümelenme vb kavramlar etrafında çalışıyorduk. Aynı dönemde Henley Management School'da hocam Terry Garrison, Almanların mühendislik alanındaki başarısını şöyle açıklamıştı; Sömürgeleşme yarışında geç kalan Alman birliği küresel paylaşımında yer alabilmek için mecburen savaş çıkarmak zorundaydı. Bunun için de top (cannon) ve diğer silah sanayi ve teknolojilerini geliştirdiler ve bu sayede makine yapım alanında mükemmeliyete kavuştular.

Peki, Türkiye olarak geçmişimizde hangi alanlarda uzmanlaş-

tık? Meslek ya da sanat olarak? Eski İstanbul veya Anadolu'da geçerli olan meslekler neydi? Bu meslekleri nesilden nesile kusursuzca taşıyabildik mi? Serkan Özburun'un Kaybolan Meslekler kitabında 90 civarı meslek anlatılıyor ki bunların çoğu hizmet alanında. Abacılar, ayvazlar, camgerler, dülgerler, habbazlar ve kakmacılardan ne öğrendik? Bu meslekler nesilden nesile kusursuzca aktarılabildi mi? Paşabahçe'deki fabrikayı kapatan

Şişecam camgerlik mesleği ile ilgili kapsamlı bir araştırma yapsa belki bugün Swarovski'den daha büyük bir marka olabilir miydi?

Geçmiş zamanın üslubu reddeden ve yaptığı işte mükemmeliyeti arayan yaklaşımını incelemeliyiz önce. Güçlü olduğumuz alanlara dönmeliyiz. İnovasyon ihtiyaç ve ticari fayda etrafındaki yaratıcılıktır. Ancak bu yaratıcılığı hayata geçirebilmenin yolu öncelikle mükemmeliyetten geçer. Basit taklitten değil.





Veri merkezleri nasıl soğutuluyor?

Toplu sunucu bilgisayarlarından oluşan veri merkezlerinin en önemli ihtiyacı soğutma sistemleri. 2015 yılı itibariyle dünyadaki en önemli tesislerin içerisine giren veri merkezlerinin nasıl soğutulduğunu sizler için araştırdık.

#TolgaCemKüçükılmaz

Hızla dijitalleşen dünyada en büyük ihtiyaçlardan birisi de veri merkezleri olmuş durumda.

Artık kaç Exabyte kapasitesinde olduğu bilinmeyen büyüklüklerde veri merkezleri, kullanıcılara hizmet ediyor. Örnek vermek gerekirse YouTube'da izlediğimiz videoları üzerinde barındıran ve bizim izlememizi sağlayan veri merkezlerinin kaç adet olduğu ve toplam kapasitelerinin ne olduğu hala tam olarak bilinmiyor. Dünyada gelişen teknolojiyle beraber hayatımıza giren bulut bilişim ve tüm teknolojik cihazlarda kullandığımız verilerin işlenip tutulduğu büyük veri merkezleriyle beraber telekomünikasyon şirketlerinin ihtiyaçları, veri merkezlerine olan ihtiyaçları da her geçen gün artırıyor.

Olan veri merkezlerinin sürekli güncellenmesi ve yeni veri merkezlerinin inşası artık sürekli gündemde olan konular. Yazımızda ise veri merkezleri

için en önemli olan konulardan biri olan iklimlendirme ve soğutma. Ama önce veri merkezlerini biraz daha yakından tanıyalım.

Veri merkezi nedir?

Sunucu bilgisayarları, telekomünikasyon ve veri depolama sistemleri gibi ihtiyaç duyulan sistemlerin, karma bir şekilde bütün olarak çalıştırıldığı tesislere, veri merkezi adı veriliyor.

Sunucu odası veya sistem odası olarak da adlandırılan bu tesisler işletmelere ait sunucu ve veri ambarlarının bulunduğu alanlardır.

Soğutmanın ilk kuralı, doğru iklimlendirme

Veri merkezi için yer seçimi yapılırken elektrik şebekesine olan yakınlığı, telekomünikasyon altyapısı, ağ hizmetleri, ulaşım yolları ve acil durum hizmetleri veri merkezi tasarımında dikkate alınan

masraf, risk, güvenlik ve diğer faktörleri etkiler.

Yer seçiminde bölgenin iklimi de dikkate alınmalıdır, iklim nasıl bir soğutma stratejisi izleneceğini belirler. Konumuz soğutma olduğu için, yazımızda iklimlendirme soğutma sistemleri açısından inceleyeceğiz. Bir veri merkezi kurmak için bütün bir tesise ihtiyacınız yok. Veri merkezi bir binanın sadece bir odasında da yer alabilir. Bunlara ek olarak bir binanın 2-3 katını kaplayacak şekilde de tasarlanabilir.

Oluşturulacak veri merkezinin nereye kurulacağı oldukça önemli bir husus. Özellikle bir binanın en fazla ısınan bölümüne veri merkezi konumlandırırsanız, soğutma çözümlerine ve enerji giderlerinin daha yüksek olacağını söylememiz gerekiyor. Bu yüzden ilk başta veri merkezinden beklenenler, bu beklentileri karşılayacak seviyede donanım ve sunucu temini, bu sistemin başarılı bir



Veri Merkezlerinde Kullanılan Başlıca Soğutma Çözümleri

Veri Merkezi Sıcaklık/Nem Gereksinimleri : ASHRAE'nin 2008 de çıkardığı tavsiyelere göre önerilen sıcaklık aralığı 18 ile 28 derece arasındır. Nem aralığı ise yüzde 30 ile yüzde 55 arasındır.

Sıcak Koridor/Soğuk Koridor

Geleneksel Veri Merkezi soğutma sistemidir. Bu sistemde sunucu raflarının ön tarafları birbirine, arka tarafları da birbirine bakacak şekilde sıra sıra dizilir.

Yakın Çiftli Soğutma (Close-Coupled Cooling)

Klasik Sıcak Koridor / Soğuk Koridor modelinde soğutucu hava raf tanışana kadar enerji kaybeder. Bu modelde soğutulmuş su ya da soğutucu maddenin, sunucuların olduğu raflara kadar tanınarak, soğutucu kaynağının mümkün olduğunca yakınlaştırılmasıyla sağlanır. **Serbest Soğutma**

Dış hava sıcaklığının kullanılabilir kadar soğuk olduğu lokasyonlarda dış sıcaklığın veri merkezinin içerisinde kullanıldığı yöntem.

önemli olan soğutma, veri merkezlerinde çalışan büyük sunucu sistemleri için ne kadar önemli gerisini siz düşünün.

daki soğutma çözümleri, hem de veri merkezinin tamamını soğutan çözümlere ihtiyaç duyuluyor.

Bileşenler neden ısınır? Isınan bileşenler ne tür sorunlar çıkartır?

Bilgisayar parçaları arasında en çok ısı yayanları sıralamak gerekirse ekran kartları, işlemciler, anakart üzerindeki çipsetler ve anakartların VRM üniteleriyle beraber güç kaynaklarını görüyoruz. Özellikle milyarlarca transistörlerin, toz zerreciğinin 100'de 1'i kadar küçültülüp yerleştirildiği işlemci ve ekran kartlarının grafik işlemcileri, ciddi bir ısı üretiyorlar. 2 GHz hızında çalışan, 8 çekirdekli bir işlemcinin, çekirdek başına saniyede 2000 adet çevirim yaptığını düşündüğümüzde elektrik akımının gerçekten ısıya neden dönüştüğünü daha iyi anlıyorsunuz. Sunucularda çalışan yüksek işlem gücüne sahip merkezi ve grafik işlemcilerin, stabil bir performansın sağlanması için başarılı bir şekilde soğutulmaları gerekir. Isınan bir işlemci, hasar görmemek için hızını otomatik olarak düşürür ve bu da performans düşüşlerine sebep olur. Eğer bu performans düşüşü işlemcinin ısını düşürmeye yetmiyorsa anakarttaki kontrolcüler bilgisayarın kapatılarak çözüm bulurlar.

Veri merkezindeki sunucular 7/24 açık kalmaları için tasarlanmış yapıdadır. Bu tür bilgisayarların kapanması ve performanslarının anlık olarak düşmesi istenen bir durum değildir. Bu yüzden sunucu bilgisayarlarının hem iç kısmın-

1 derece = toplam güç tüketiminin yüzde 5'i

Veri merkezlerindeki ortam sıcaklığının 1 derece artırılması, enerji tüketimini yüzde 5 seviyesinde düşürüyor. Bu da enerji sarfiyatını azaltmak isteyen firmalar için cazip bir seçenek olarak dikkat çekiyor. Veri merkezleri günümüzde 30 derecelere kadar çalıştırılabilir. Fakat bu da bazı riskleri de beraberinde getiriyor.

Yüksek sıcaklıkla çalıştırmak sunucu/network cihazlarının soğutmayı sağlamak istemesi nedeniyle fanlarını daha fazla çalıştırması demek. Bu da enerji tüketiminde artışa sebep oluyor. Yani daha az soğutma ile enerjiyi az tüketecek hem de fanların fazla çalışması ile tüketilecek enerji göz önüne alarak ara bir sıcaklık bulunmalı.

Yüksek sıcaklıklara çıktıkça parçaların bozulma olasılığı artıyor. Bu değer genelde 28 üzerinde görülüyor.

Yüksek sıcaklıklarda çalıştırıldığında, soğutma cihazlarında yaşanacak bir kesintide sistem yöneticilerinin müdahale süresi bulunmuyor. Bu da arızalara/data kaybına bile yol açabiliyor.

Belki arızalanmalarının etkisi çok olmayacak sunucuları tek bir alanda toplayıp, bunları yüksek sıcaklıkta çalıştırmak mümkün olabilir. Burdan elde edilecek enerji kazançları ile sunucu arıza maliyeti çok kolay telafi edilebilir.

şekilde çalışabileceği soğutma ve elektrik yatırımının tasarlanması gerekiyor. Veri merkezinin seçileceği alanda bu öngörülere göre seçilmeli.

Veri merkezlerinde hava kanalları oluşması ve müdahaleyi kolaylaştırması adına, genellikle tek sıralar halinde, aralarında koridorlar teşkil eden, sunucuların monte edildiği 19 inçlik raf kabinler formunda yerleşim yapılıyor. .

Neden soğutma çözümleri kullanıyoruz?

Bilgisayarlarımızda kullandığımız işlemci, ekran kartı, anakart üzerindeki çipsetler ve yüksek performanslı disklerin etraflarında ya da üstlerinde hep soğutucu bloklar ve fanlar görürüz.

Hatta bu soğutucu bloklarla işlemci gibi üniteler arasında daha başarılı ısı transferi olması için termal macunlar ve pedler bile yerleştirilir. Standart bir ev bilgisayarında bile hayati derecede



Emre Feyizoğlu ve Tansu Yeğen

“Hedef liderlik”

Yaptığı yatırımlarla Türkiye baskı pazarında liderliğe oynayan Samsung, sunduğu baskı teknolojileriyle işinizde verimliliği ve tasarrufu garanti ediyor.

Samsung Electronics, **Türkiye baskı pazarındaki trendler ve sunduğu rekabetçi teknolojileri** hakkında bilgilendirme yapmak üzere bir basın toplantısı organize etti. Samsung Electronics Türkiye Başkan Yardımcısı **Tansu Yeğen** ve Kurumsal Baskı Çözümlerinden Sorumlu Grup Müdürü **Emre Feyizoğlu**'nun ev sahipliğinde gerçekleşen buluşmada, kurumlardaki dijital dönüşüm ile birlikte değişen ihtiyaçlara yanıt veren Samsung baskı çözümleri hakkında bilgi verildi.

Yeni nesil kurumsal iş çözümlerinin, günümüz iş dünyasında rekabet avantajı sağladığına dikkat çeken **Samsung Electronics Türkiye Başkan Yardımcısı Tansu Yeğen**, “Baskı çözümleri, hem yerel hem de küresel arenada ciddi yatırımlar yaptığımız ve iddialı olduğumuz bir pazar. Akıllı Ofis vizyonumuzun bir parçası olan baskı çözümleri alanında tüm ihtiyaçları karşılayan teknolojilerimizle, kurumların Bilgi Teknolojileri (BT) politikalarıyla uyumlu yeni iş ortamlarının oluşturulmasında önemli bir rol oynuyoruz” dedi.

Türkiye baskı çözümleri pazarında Samsung'un **yüzde 20'lik** pay sahibi olduğunu belirten **Tansu Yeğen**, pazara dair öngörülerini ise şöyle özetledi: “IDC tarafından gerçekleştirilen BT

Satınalma Araştırması'nın verilerine göre, Türkiye'de BT Pazarı'nın 2012'den 2017 yılına kadar **yüzde 25** oranında bir büyüme gerçekleştirmesi öngörülüyor. Aynı araştırma kapsamında baskı çözümlerinde de benzer bir büyüme trendi beklenirken; kurumların, verimliliklerini arttıran ve yaklaşık **yüzde 30'a** kadar maliyet tasarrufu sağlayan Baskı Yönetim Hizmetleri'ne olan ilgisi yüksek.

En çok tercih edilen çözüm: Mobil cihazlardan yazdırma ve tarama

Son yıllarda yazıcı ve baskı pazarında tercihlerin değiştiğini belirten **Samsung Electronics Kurumsal Baskı Çözümleri Grup Müdürü Emre Feyizoğlu**, günümüzde işletmelerin baskı sistemi ihtiyaçları arasında maliyet tasarrufu, çevresel ve finansal sürdürülebilirlik, mobil yazdırma, güvenlik, merkezi yönetim, uyumluluk ve dokümantasyon süreçlerinin otomatize edilmesi gibi önceliklerin yer aldığına dikkat çekerek; Samsung olarak öncelikli odaklarının kurumların bu ihtiyaçlarını kabul edilebilir maliyetlerde karşılayabilecekleri doğru ürün ve çözümleri sunmak olduğunu söyledi.

Emre Feyizoğlu, son 5 yıllık süreçte en çok tercih edilen hizmetleri ise şu şekilde sıraladı: “Mobil cihazlardan iş gönderme,

bulut tabanlı yazdırma servisleri ve **NFC yazdırma çözümleri** ilk sırayı alırken, personel kartları ve pin kodu kullanarak fotokopi ve baskı işlemlerinin güvenliğini arttıran **kartlı sistem yazılımları**, merkezi cihaz yönetimi ve kullanıcı/proje bazlı **detaylı raporlama uygulamaları** da tercih edilen hizmetlerin arasında yer alıyor.”

Emre Feyizoğlu: “Müşterilerimizin doküman süreçleriyle ilgili öngörülen maliyetlerini ortadan kaldırıyoruz”

Emre Feyizoğlu, Samsung yazıcı ve baskı çözümlerinin kurumlara sağladığı maliyet avantaj ve tasarrufları hakkında şunları söyledi: “Baskı yönetim hizmetleri kapsamında sunduğumuz hizmetlerle, müşterilerimizin 4-5 yıllık süreçte hesaplanamayan ya da öngörülen maliyetlerini ortadan kaldırarak; finansal sürdürülebilirliklerine ciddi katkılar sağlıyoruz.

Bunun dışında yerinde servis hizmeti sayesinde, satın alma ve BT ekiplerinin asıl görevlerine odaklanmalarına yardımcı oluyoruz. Müşterilerimiz, sunduğumuz dokümantasyon güvenlik ve takip yazılımları sayesinde kişi/departman bazında baskı maliyetlerini anlık olarak takip edebiliyor; gereksiz ya da aşırı baskı faaliyetlerini tespit ederek engelleyebiliyor.”



#MuratBayraktar

@smbyrkrtr ✉ s.murat.bayraktar@gmail.com

Bulutta yedekleme ve felaket kurtarma yapın! (MS Azure Store Simple)

Microsoft'un Steve Ballmer ile başlayan ve son CEO'su ile devam eden "Cihazlar ve Servisler" vizyonunun sadece tablet ve mobil cihazlar hakkında olduğunu düşünenlerin yanıltığı noktada, karşımıza StoreSimple çözümü çıkmakta.

Microsoft Technet Blog sayfasında Windows Server & System Center ürünleri VP'si Brad Anderson, "15 Kasım 2012'de Microsoft'un StorSimple depolama firmasını sessiz sedasız satın alması, bazılarını şaşırttı" diyor. Ancak satın alma üzerinden uzun bir zaman geçtikten sonra; gelin bu kararı neden aldığımızı inceleyelim diye de ekliyor:

- Kurumların saklamak zorunda olduğu veri miktarı her yıl yüzde 40-60 arasında artıyor.
- Regülasyonların zorlaması ile büyük kurumların saklamak zorunda olduğu veri miktarının inanılmaz seviyede artması, operasyonel maliyetleri ciddi oranda artırıyor.
- Artan regülasyon zorlukları ve veri miktarı, her geçen gün daha fazla zaman ve para gerektiriyor.

StorSimple teknolojisi ile Microsoft daha önce hiç bir bulut bilişim tedarikçisinin sunmadığı son derece özel bir çözümü müşteriler ile tanıştıyor. "Hibrit Bulut ve Depolama Çözümü" olarak tanımlayabileceğimiz bu çözüm, Microsoft'un kendi bulut bilişim çözümü "Azure" ile kurumsal müşterilerin bilgisayar ağlarındaki verileri birbirine entegre ediyor. Üstelik, müşteriler bilgisayar ağlarındaki lokal verileri, sadece Microsoft Azure altyapısı ile değil; Amazon, Google, Rackspace gibi popüler



diğer bulut bilişim altyapıları da entegre edebiliyorlar.

StorSimple 8000 serisi; şimdilik 8100 ve 8600 olarak iki modelden oluşmakta. Azure Store Simple olarak adlandırılan yeni nesil hibrit depolama çözümleri; kurumsal müşterilerin, "Ana Depolama, Arşiv Depolama, Disk Tabanlı Yedekleme, Uzak Lokasyona Kopyalama (Replication) ve Tape Tabanlı Yedekleme" ortamlarını, yerel alan ağı ile, Microsoft Azure ağı arasına konuşularak, hibrit bir yapıda alan ihtiyaçlarını 40-60% arasında azaltarak devam ettirme amacını taşıyor.

İçinde bulunan SSD ve HDD disklere ek olarak, Azure üzerindeki depolama alanlarına entegre olan StoreSimple ürünleri, anlık kapasite gelişmesi ve uzak lokasyonlara kopyalama gibi çözümlerde ciddi maliyet avantajları doğuruyor. Üstelik depolama yöneticilerinin, sürekli alanların ne zaman dolacağı ve yeni depolama yatırımlarını ne zaman yapılması gerektiği gibi konularda, biraz

daha rahat uyumalarını sağlıyor.

Azure üzerinde bir sanal makinada çalışan "Microsoft Azure StorSimple Virtual Appliance" ile birlikte çalışan StoreSimple, snapshot'ların Azure üzerindeki depolama alanlarına alınması, uygulamaların kolayca yerel ya da Azure üzerindeki verilere ulaşımına olanak sağlamakta.

Kurumsal müşterilerin en önemli hedeflerinden birisi olan, "Felaketten Kurtarma" altyapılarında, -tabii ki regülasyonların izin verdiği ölçüde- StoreSimple çok rahat bir şekilde kullanılabilir. Verilerini firmanın kurumsal bilgisayar ağında yerel olarak saklayan uygulamalar, herhangi bir felaket sonrasında, Azure üzerindeki depolama alanlarında bulunan kopya veriler ile yeniden başlatılabilirler. Üstelik felaket süresinde, Azure üzerindeki alanlara yapılan veri güncellemeleri, sistemler normale döndüğünde, tekrar yerel depolama sistemlerine kopyalabilir.

Meraklısına aşağıdaki ilgili dokümanı okumalarını tavsiye ediyorum.

KAYNAK



MSAzureStoreSimple



SAS dünyayı “Nesnelerin Analitiği” ile tanıştırıyor

Beş yıl içinde sayısının 26 milyara ulaşacağı öngörülen “birbirine bağlı” cihazların oluşturduğu Nesnelerin İnterneti kavramı, sadece analitik yaklaşımla adreslenebilecek bir büyük veri fırsatını da beraberinde getiriyor.

Dünya ekonomisine 1,9 trilyon dolar gibi çok büyük bir ek değer katması beklenen Nesnelerin İnterneti bu değeri ancak ortaya çıkardığı büyük verinin anlık olarak analiz edilip buna uygun aksiyonlar alınabilmesi ile yaratabilir. Dünya analitik lideri SAS, bu duruma ortaya attığı “Nesnelerin Analitiği” kavramıyla çözüm getiriyor. Gartner 2020 yılına geldiğinde dünyada birbirine bağlı neredeyse cihaz sayısının 26 milyara ulaşacağını, Cork Institute of Technology ise 20 yıl içinde tek bir kişinin yaklaşık 5000 “nesneyle” bağlantılı olacağını tahmin ediyor. Her an veri üreten tüm bu “nesnelerin” birbirleriyle bağlantılı olması “Nesnelerin İnterneti (Internet of Things)” adlı kavramı ortaya çıkarıyor. Gartner, Nesnelerin İnterneti ile bu cihazların dünya ekonomisinde yaklaşık 1,9 trilyon \$ değer artışı sağlayacağını öngörüyor. Giderek daha geniş bir hale gelen “Nesnelerin İnterneti” beraberinde sadece gelişmiş analitik ile adreslenebilecek bir büyük veri fırsatını ortaya çıkarıyor. Dünya analitik lideri SAS bu noktada ortaya “Nesnelerin Analitiği (Analytics of Things)” kavramını çıkarıyor.

Yeni analitik kültürü

Makine endüstrisi, telekom, otomotiv, perakende, havacılık ve sağlık sektörleri başta olmak üzere çok geniş bir alanda Nesnelerin Analitiği yaklaşımı sayesinde, sorunların önceden belirlenmesi, anlık otomatik önlemlerin alınabilmesi, geleceğe yönelik tahminlerin yapılabilmesi ve kaynakların verimli kullanılabilmesi mümkün oluyor. Modern bir petrol sondaj platformunun günde yaklaşık 8TB, bir Boeing 787'nin 1 saatlik uçuşta ortalama 40TB veri ortaya çıkardığı düşünülürken, ortaya çıkan bu büyük veriyi yüksek performansla, gecikme yaşanmadan, anında analitik süreçlerden geçirebilecek güçlü araçlara ihtiyaç var.

Dünya analitik lideri SAS yüksek performanslı analitik çözümleri ile bu yeni analitik kültüründe öncü konumda yer alıyor. SAS Event Stream Processing Engine, SAS High-Performance Analy-

tics, SAS Asset Performance Analytics ve SAS Cloud Analytics gibi araçlar ile yüksek hacimli, gerçek zamanlı ve gecikmesiz analitik yapılarak hızlı karar ve aksiyon alınabiliyor. Böylece Nesnelerin İnterneti'nin ortaya çıkardığı gerçek değer Nesnelerin Analitiği yaklaşımıyla değerlendirilebiliyor. Nesnelerin Analitiği, yollara yerleştirilen sensörlerle trafik sıkışıklıklarının belirleyip trafik akışını optimize etmekten, üretim bantlarında oluşabilecek problemleri önceden belirleyip üretimin aksamamasını sağlamaya, uçakların ürettiği veriyi inceleyerek güvenlik sistemlerini geliştirmekten bir mağaza müşterisine eline aldığı ürüne

ilgili dijital ekranda anlık teklifler sunabilmeye kadar çok geniş bir yelpazede iş ihtiyacını adresliyor.

Nesnelerin İnterneti'nden değer yaratmanın yolunun Nesnelerin Analitiği olduğunu söyleyen SAS Türkiye Genel Müdürü Hakan Erdemli, “Bu değeri oluşturmak için gerekli olan teknolojiye dünyada lider ve öncü konumda bulunuyoruz. Büyük veri, gelişmiş analitik ve gerçek zamanlı karar alma yeteneği bir araya geldiğinde ortaya sınırsız fırsat çıkıyor. SAS olarak ortaya çıkardığımız Nesnelerin Analitiği kavramı analitiğin gücünün dünyayı nasıl değiştirebildiğini gösterecek” şeklinde konuştu.



SAS Türkiye Genel Müdürü
Hakan Erdemli

Nasıl Sert Rekabetçi Olunur



Ekonomik krizler, ayakta kalmak için çabalayan şirketler ile kazanan şirketler arasındaki farkı apaçık ortaya koyar. Ve çoksatan kitapların yazarı Jeffrey J. Fox'un da gösterdiği gibi zor zamanlar sağlam şirketlere, güçlü yöneticilere ve potansiyel iş cambazlarına pazar paylarını artırma şansı verir.

Hem kolay anlaşılır hem de sürükleyici olan Nasıl Sert Rekabetçi Olunur, kötü gidişatın neden bir fırsat olduğunu, liderler ile yöneticiler arasındaki farkları, dergi kapaklarından nasıl uzak kalacağınızı ve neden asla tatile çıkamadığınızı da açıklıyor. Nasıl Sert Rekabetçi Olunur kitabıyla birlikte yöneticiler, işadamları, pazarlama dehalari ve tüm patronlar rekabetçi özelliklerini daha da keskinleştirecekler.

«İster stajyer ister üst düzey yönetici olun fark etmez, bir rakibiniz varsa bu kitabı mutlaka ve mutlaka okumalısınız.»

Yazar: **Jeffrey J. Fox**

Yayıncı: **Pegasus** • Fiyat: **17,5 TL**

Leading Digital (Dönüşüm İçin Teknolojiyi Kullanmak)

Nihai müşterinin sesini duymak, araştırma ve odak gruplarının dar merciklerinden kurtulmak istiyor musunuz? Sosyal medya size bu olanağı veriyor. Bütün çalışanlarınızın nerede olurlarsa olsunlar, erişilebilir ve verimli olmasını istiyor musunuz? Mobil bilişim buna olanak sağlıyor. Belli başlı iş alanlarında daha etkili öngörüler, mantık yürütmeler ve kararlar arzu ediyor musunuz? Büyük veri bunu taahhüt ediyor. Baştan aşağıya yeni örgüt yapıları, iş süreçleri ve müşteri önermeleri ortaya koymak ve zamanla koşullar değiştikçe çabucak değişikliğe gitmek istiyor musunuz? Biliyoruz ki bunların hepsi mümkün!

"Dijital Ustalarının temel özelliklerini nefis bir şekilde tarif eden ve önümüze dijital dönüşüm için ince düşünülmüş ve faydalı bir liderlik senaryosu koyan bir kitap. Bu kitap strateji ve yönetim pratiğine ender rastlanır bir katkı getiriyor."

-John Glaser Health Services, Siemens'in CEO'su-

Yazar: **George Westerman**

Yayıncı: **THY** • Fiyat: **36 TL**



Stratejik Yönetim (Geliştirme, Uygulama ve Kontrol)



Stratejik yönetim alanında yapılan araştırmalar kavramsal araç ve becerilere vurgu yapmaktadır. Pearce ve Robinson tarafından yazılan Stratejik Yönetim kitabı, akademisyen ve uygulamacılar tarafından stratejik yönetim alanında ortaya çıkan bütün önemli kavram ve araçlara açık bir şekilde yer vermektedir. Elinizdeki Stratejik Yönetim kitabı, genişletilmiş ve geliştirilmiş 12. basımı ile stratejik yönetim alanında yararlanılabilecek en önemli kaynaklardan biri niteliğine kavuşmuştur. Kitabın bu basımı ile yüksek bir akademik standart yakalanmıştır. Kitap, uzun bir zaman içerisinde lisans ve lisansüstü program yürütücü ve yararlanıcılarından gelen destek ve uyumlaştırma çalışmaları sonucu şekillenmiştir. Özellikle, okullardan sağlanan geri bildirimler sayesinde stratejik yönetim açısından pratik ve sistematik çözümler ortaya koymasıyla kullanışlı bir hâle kavuşmuştur. 12. basım, küçük ve büyük işletmeleri analiz eden 30 örnek olay içermektedir.

Yazar: **John A. Pearce II , Mc Graw Hill, Richard B. Robinson**

Yayıncı: **Nobel Yayın Dağıtım / Yönetim Dizisi** • Fiyat: **50 TL**



#BuketAksu

Asil Akdenizli The Galliard

Ünlü mimar Murat Atabarut'un özel dekorasyonu ile dikkatleri çeken The Galliard, Batı Akdeniz ülkeleri; Fransa, İspanya ve İtalya gibi Batı Avrupa ülkelerinin yemek kültürlerinden muhteşem lezzetleri, fine dining ve bar konsepti eşliğinde sizlere sunuyor. Etiler'de konumlanan mekan hem lezzet hem de dekorasyon anlamında hafızalarınızda yer etmeyi başaracak gibi görünüyor. Galliard'ın sözlük anlamı ise mekanın ruhu yansıtırçasına, "hareketli bir dans" demek.

Batı Akdeniz mutfağının en özel lezzetlerine yer verilen mutfakta "Carpaccio", "Paella", el yapımı makarna, "Risotto" ve Tapas" dikkatleri çektiği gibi, Aşçılar Federasyon Başkan yardımcısı Şef Turgut Ay'ın elinden çıkan dana ilik, bal kabağı cipsleri üstünde kaz ciğerleri, kaz (Kars) etli "risotto" ve deniz kabukluları tenceresi de büyük ilgi görüyor.

Restaurant'ta aynı zamanda, Batı Akdeniz ülkelerinin yöresel yöntemleriyle pişmiş çeşitli et ve balık ürünleri, özlenen eski lezzetleri The Galliard misafirlerinin beğen-

sinine sunuluyor. The Galliard, fine dining çizgisinin yanı sıra dış alanda yer alan özel tasarım oval bar ile Türkiye'de, barda da yemek yenebileceğini, rahatsız olmadan masada otururcasına keyif alınabileceğini kanıtıyor. The Galliard zengin menüsü ile huzurlu bir ortamda, her yaşta insana hitap ederek, şehrin ortasında iş toplantılarınıza harika yemeklerle eşlik edecek bir mekan olarak dikkat çekiyor.

Mekanda sınırsız internet erişimi bulunduğu için maillerinizi kolaylıkla takip edebilme olanağı sağlıyor size.

Mekan geniş ve oldukça ferah, özellikle kalabalık misafirlerinizi ağırlamanız için ideal görünüyor. Ayrıca mevkisi itibarıyla kolaylıkla ulaşım sağlanabilir. The Galliard Ramazan ayına özel hazırladığı iftar menüsü ile dikkat çekiyor. Özellikle ramazan ayına girdiğimiz şu günlerde misafirlerinize değişik bir iftar yemeği vermek için bu mekanı tercih edebilirsiniz. Kalabalık iş gruplarına özel indirim alabilirsiniz. Özel olarak hazırlanan kuru fasulye yemeğini mutlaka deneyimlenmeli.

#RestoranInside



Aşçılar Federasyonu Başkan Yardımcısı Şef Turgut Ay

1980 Ordu /Ünye doğumlu olan Turgut AY Turizm otel işletmeciliğinden mezun , (İtalya) Floransa üniversitesi (FUA) gastronomi bölümün 'den de sertifika sahibi. Okan üniversitesi gastronomi bölümü sertifika bölüm başkanlığı da yapmış olan şefimiz aynı zamanda Türkiye aşçılar milli takımı senior kaptanı.

AVRUPADA DENEYİMLİ BİR CHEF

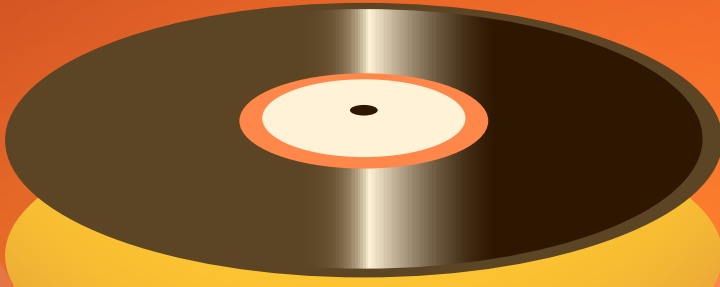
Profesyonel meslek hayatına uluslararası beş yıldızlı oteller, deluxe yatlar, fine dining restoranlar sığdıran chef 'in 8 yıllıkta Avrupa deneyimi var. The Galliard 'ın Executive chef'liğini yapan Ay, gece gündüz hiç durmadan sürekli yeni tatlar denediklerini ve bu sürecin bazen bir yemek için haftalarca sürdüğünü söylüyor, yani işini sevmeyen birinin mutfakta başarılı olması imkânsız, biz bu işin zorlukların'dan mutluluk duyan, huzur bulan bir bakış açısı ile çalışıyor mutfaktaki önemli başarılarına da ancak bu şekilde imza atılabileceği fikrini savunuyoruz.

Bizim için öncelik; Taze ürünlerin hijyenik koşullarda besin değerlerini kaybetmeden pişirilmiş yemeklerimizi en lezzetli ve hoş sunumlarla misafirlerimizin göz zevkine de hitap edecek şekilde sunmaktır " dedi.

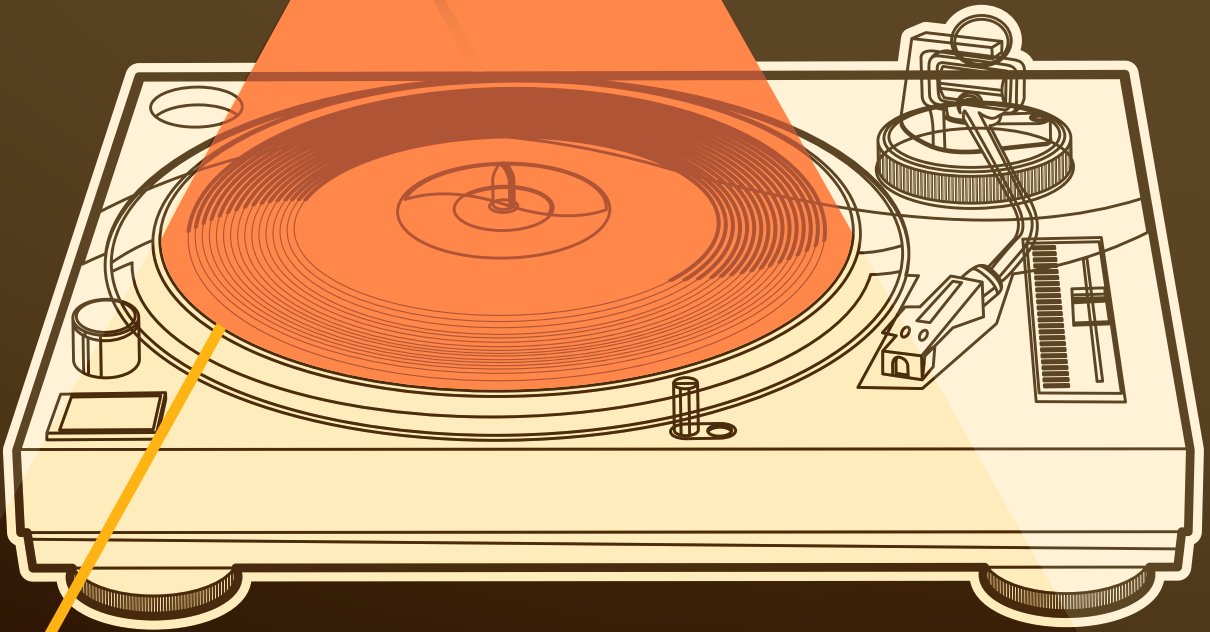


Nispetiye Caddesi, Etiler Apartmanı
No:104/C Etiler / İstanbul

#MüzikInside



#AtakanUğurKaragöz



Kayıt teknolojileri, plaklar ve CD'ler

Zahmetli olan herşey gibi plakda değerli ve diğerlerinden daha iyidir. MüzikInside'ın bu ayki konusu kayıt teknolojileri ve gelinen son nokta.

Bildiğiniz üzere müzik piyasası analog kayıt cihazlarının icadından beri mevcut. Bu süreçten çok önce oluşan anonim halk eserleri, zamanla yerini popüler kültürün ezgilerine bırakmıştır. Ve piyasa kendini oluştururken, gelişen teknoloji hep daha iyi kayıt teknolojisini sunmak gayretinde olmuştur. Ancak daha iyi kalite oluşsa da onu her an dinleyebilme talebi ve gayreti, kaliteyi her geçen gün düşürmüştür.

Analog cihazlardan, dijital teknolojiye..

Bandlara yapılan ses ve enstrüman kayıtları bir araya getirilir, zahmetli bir takım süreçlerden geçerek dönemin sahip olduğu efektlerle karıştırılıp oluşturuldu. Önce plaklara kaydedildi eserler. Bir yada iki parça ancak sığabiliyordu. Ama o koca plağın üzerindeki ses dalgası öylesine doğal, sıcak ve gerçekti ki, bu hissiyat günümüzde hala aranan bir şey olmuştur.

Peki plağı, kaset ve cd'den ayıran şey nedir?

Plak büyüktür. Onu yanınızda taşıyamazsınız. Çalması için bir pikapa ihtiyacınız vardır. İçinde belki 3-5 parça ancak vardır ve aradığınız plağı kolayca bulamazsınız. Ancak plağı plak yapan işte bunlardır. Müzikler Cd yada mp3 çalarlarda dinlememize imkan sağlayabilmek için stüdyolarda sıkıştırılırlar ve elimizdeki cihazlarda dinlenebilir hale getirilirler. Küçültülürler yani. Bu şüphesiz ki müziğin kalitesini düşürür. İsterseniz dünyanın en iyi teknolojisine sahip olun, günün sonunda kaydedilen müziği telefonunuzda dinlemek talebindeyseniz, kalitesinden ödün vermek zorundasınızdır.

İşte insanlar bu yüzden, hala plaktan müzik dinlemenin keyfini hiçbir oynatıcıyla değişmezler ve bu yüzden



hala plak ararlar. Ayrıca plak orjinaldir ve değerlidir. Dijital bir mp3 e göre daha fazla gain ve dip gürültüsüne sahip olsada, iğneyi plağa koyduğunuzda sanki yanbaşınızda söyleniyormuş hissine kapılabilirsiniz. Zahmetli olan her şey gibi plak da değerli ve diğerlerinden daha iyidir.

Günümüzde kayıt teknolojileri müziyenin hemen her isteğine cevap verebiliyor. Kompresörler, filtreler, efektler, simülasyonlar, ses kartları ve mikrofonlar. Bütün bunlar daha özgün ve yaratıcı eserler ortaya koymak için nimet olsa da günün sonunda teknolojinin çözümleri bazen bizleri eskiyi arar hale getirebiliyor ve her ne kadar hayatımızı kolaylaştırmış olsalar da o tadı almamızı engelliyor.



Güçlü yönlerini geliştirebilen liderler fark yaratıyor

Zenger I Folkman, 2 yıl boyunca 27,000 liderle gerçekleştirilen geri bildirim çalışmalarından elde ettiği 237.000 veriyi analiz ettiğinde, liderlik gelişiminde çığır açan 'güçlü yönleri baz alan liderlik gelişim' modelinin kapısını aralamış oldu.

Zenger I Folkman'ın liderlik performansının etkisi ve olağanüstü liderlerin sergilediği temel davranışlar üzerine yaptıkları araştırmalar sonucunda, 27 bin liderin 360 derece geri bildirimlerinden elde edilen 237 binin üzerindeki veri, en yüksek yüzde 10 performanslı ile en düşük yüzde 10 performanslı liderleri kıyaslamakta. Sonuçları ise liderlik gelişiminde yeni ufuklar açmakta. İlk kitapları 'Extraordinary Leadership'ten sonra 2012 yılında yayınladıkları 'How To Be Exceptional' adlı kitaplarında bir milyona yaklaşan veriyi analiz ederek, 'iyi ve çok iyi liderler için kıyaslama normları' oluşturmakta ve Olağanüstü Liderlik Gelişim Programlarını güçlendirmeye devam etmekte. Program uluslararası otoritelerden ödüller almaya devam ediyor. Derledikleri bulguları ayrıca liderlik gelişimi amaçlı 360 derece

değerlendirme, atölye çalışması ve koçluk hizmetleriyle desteklemekteler. Liderlerin güçlü yönlerinin ortaya çıkarıldığı ve olağanüstü liderler yetiştirmek üzere geliştirildiği programın iş sonuçları, müşteri tatmini ve çalışan katılımı (engagement) üzerindeki etkisi çok güçlü ve net.

Stratejik yönetim ve dönüşüm çözümleri alanında Türkiye'nin önde gelen firmalarından Novida Stratejik Yönetim Hizmetleri, Hollanda kökenli CBE-Group ile yaptığı iş birliği sayesinde kardeş şirketi Devida Akademi üzerinden, Zenger I Folkman olağanüstü liderlik programını organizasyonların ve liderlerin hizmetine sunmakta. CBE-Group, 29 yıllık tecrübeyle ve dört farklı kıtadaki danışman ve deneyim ağı ile Strateji, Yenileşim (İnovasyon), Birleşme ve Satın Almalar (M&A), Üst Düzey İnsan Kaynakları ve Liderlik gibi özel

amaçlı çözümler sunan ve ayrıca eğitim sektöründe söz sahibi bir kuruluş.

Devida Akademi ayrıca, CBE-Group'un Academica markası altındaki, eğitim sektörüne özel yüksek performanslı okullar geliştirmek amacıyla birçok ülkede sunulmakta olan 'Dinamik Okullar' hizmetlerini de Türkiye pazarına sunacak. Yakında Türkiye, Academica portföyünde bulunan 'Dönüşümü Gerçekleştirmek (Making Shift Happen)' Konferansını da duyuyor olacak. Liderlik becerilerini olağanüstü düzeylere çıkarmak isteyen profesyonellerin ve yüksek başarı çitası hedefleyen işletmelerin Zenger I Folkman Olağanüstü Liderlik Programı'na katılması bekleniyor. Sadece işletme düzeyinde değil; endüstri, kamu, bölgesel düzeyde de liderlik anlamında son derece önemli etkiler yaratması bekleniyor.

Yandex.Türkiye'ye yeni pazarlama direktörü

Yandex.Türkiye'de Yandex.Browser ve Elements ürünlerinin pazarlama müdürü olarak görev yapan Özge Özcan, pazarlama direktörlüğü görevine atandı.

Sunduğu yerelleştirilmiş hizmetlerle büyümesini sürdüren Yandex, Türkiye'nin yeni Pazarlama Direktörü Özge Özcan oldu. Özcan, 2013'ten beri Yandex, Türkiye'de Yandex.Browser ve Elements'in pazarlama müdürü olarak görev yapıyordu.

Yandex öncesinde Sony Ericsson ve Panasonic gibi şirketlerin pazarlama ve kurumsal iletişim bölümlerinde üst düzey görevlerde bulunan Özge Özcan, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünden mezun ve sektörde on yılı aşkın bir deneyime sahip.



Yemeksepeti'nde yeni isim

Onur Bilgi, Yemeksepeti'nin yeni Müşteri Deneyimi Direktörü olarak görevine başladı.

Yemeksepeti'nin yeni Müşteri Deneyimi Direktörü Onur Bilgi oldu. Bilgi, Kadıköy Anadolu Lisesi'nden mezuniyetinin ardından Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümünü dereceyle tamamladı. 18 yıllık kariyeri süresince sırasıyla TSKB, Global Soft, ABN Amro ve Turkcell'de çeşitli görevler aldı. Proje Yöneticisi olarak girdiği Turkcell'de geçirdiği 12 yıl boyunca önce Proje Yönetim De-

partmanı'nın başına getirildi. Sonrasında ise Dijital Kanallar Üretim Müdürü olarak görev yaptı. Farklı ekiplerin koordinasyonu, teknoloji programlarının hayata geçirilmesi ve yüksek bütçeli projelerin yönetimi alanındaki tecrübesi ile Onur Bilgi, Yemeksepeti'nin büyümesinde önemli görevler alacak.

Yemeksepeti ekibinin yarısı ona emanet

Onur Bilgi Yemeksepeti'nde kullanıcıların sorunları için online çözümlerin kurgulandığı Operasyon Departmanı, müşteri ve restoran şikayetleri ile taleplerinden sorumlu Backoffice ile Menü & İçerik departmanlarını yönetecek. Bu görevleriyle birlikte Yemeksepeti'nde 156 kişinin yönetiminden sorumlu olacak olan Onur Bilgi'ye Yemeksepeti ekibinin yarısı emanet edilmiş oldu.





#MelihÇelik

@filtrekahve

melih.celik@techinside.com

Senin verin benim verim ama benim verim hükümetin...

Eğer bu tip; kişisel veriler, gizlilik, mahremiyet gibi kavramlara ya da şeffaflık raporu gibi yayınlara aşınaysanız EFF'in, yani Electronic Frontier Foundation'ın adını duymuş olmalısınız.

Sanal dünyada kişisel verilerin korunması adına en büyük platformlardan biri olan EFF, 2010 yılından bu yana düzenli olarak kullanıcı verilerine sahip olan şirketlerin, bu verileri koruma konusundaki yaklaşımlarını değerlendiriyor.

"Who Has Your Back?" yani "Arkanızı kim kolluyor?" olarak da çevirebileceğimiz raporun son güncel hali 17 Haziran itibarıyla yayınlandı. EFF, bu yılki raporunda Adobe'den Amazon'a, Apple'dan Facebook'a, Google'dan Twitter'a kadar 20'den fazla

şirketi değerlendirmeye dahil etmiş.

Değerlendirme kriterleri geçen yıla göre sayı olarak azalsa da ihtiyacı karşılar türden. Örneğin hükümetlerin talep ettiği kullanıcılara ait kişisel verilerin ilgili kurumlara teslim edilip edilmediği, yine resmi kurumlardan gelen "şu içeriği kaldır" kararlarının uygulamaya alınıp alınmadığı gibi beş farklı kriter var.

Geçen yıl ise farklı olarak "mahkemede kullanıcıların savunup savunmadığı, bu taleplere ait sayıları paylaştıkları bir şeffaflık raporuna sahip olup olmadıkları gibi başlıklar vardı.

Şirketler, bu kriterlerde kullanıcılarının tarafını ne kadar tuttuklarına göre yıldız almaya hak kazanıyor. Beş kriter beş yıldız, yani tam puan demek. Bu yılki EFF

raporunda tüm kategorilerden yıldız toplamayı başaran dokuz şirket var: Adobe, Apple, Credo Mobile, Dropbox, Sonic, Wickr, Wikimedia, Wordpress.com ve Yahoo!

EFF'in, "aman bunlara dikkat" dediği şirketler ise dört kriterde değerlendirilip tek yıldız alabilen AT&T ve WhatsApp ile beşte ikide kalabilen Verizon.

Diğer tanındıklar arasında bulunan Facebook ve LinkedIn dört yıldızda kalmış. Google, Microsoft, Snapchat ve Tumblr ise üç yıldız toplayabilmiş.

EFF, bu verileri daha çok ABD'deki kullanıcılar ve merkezi bu ülkede olan şirketler özelinde derliyor. Sonuçta raporuna geçmişine bakıldığında Rusya'nın Facebook'u da denilen Vkonnakte ya da Çin'de yüz milyonlarca kişiye ulaşan Facebook ve Twitter benzeri platformlar yok. Ama yine de EFF'in veri kaynağı olarak şirketlerin global değerleri içeren şeffaflık raporlarını kullanması nedeniyle bir genelleme yapmak mümkün. Daha doğru ve tutarlı sonuçlara ulaşılabilir mi? Elbette. Ancak bunun yolu güçlü sivil toplum kuruluşlarının olabildiğince fazla bilgiyi toplayıp kendi ülkelerinde, bölgelerindeki durumu analiz etmelerinden geçiyor.

*Başlıktaki tekerlemeye aldanmayın.
Kişisel verilerin gizliliğinden,
mahremiyetten, biraz büyük veriden
biraz da hükümetlerin "hepsi benim"
yaklaşımından söz edeceğim...*



TECH INSIDE

Dünyayı yok etmeyen teknoloji

Dijital teknoloji hayatın vazgeçilmez gerçeği olduğu kadar artık dünyanın sağlığı için de bir tehdit haline dönüştü. Her yıl milyarlarca adet zehirli dijital atık çevreyi kirletecek şekilde çöpe atılıyor. Kullandığımız teknolojilerin harcadığı enerji sinsi sinsi karbon ayak izimizi büyütüyor ve çocuklarımızın geleceğini ipotek altına alıyor. Bu sayımızda, çevreci bilişim (Green Computing) kavramını ön plana çıkardık ve kurumların bu kavrama dair politikalarını mercek altına aldık. İlgile okuyacağınızı umuyoruz.

Kapak konusu: Yenilenebilir enerji ve çevreci bilişim

Dosya konusu bölümümüzde okuyabileceğiniz çevreci bilişim kavramındaki makalemiz, kullandığımız teknolojilerin, vazgeçilmez hale dönüşmüş internetin, ceplerimizden eksik olmayan telefonların veya masamızın üzerindeki PC'lerin, dünyayı nasıl yavaş yavaş yok ettiğini anlatıyor. Peki, çevreci bilişim bilinci sayesinde bu ağır tehdidi durdurmak mümkün mü? Kim nasıl önlemler almış, çevre duyarlılığımız ne boyutta? Bu soruların cevabını teknoloji dünyasının temsilcileriyle tartışarak bulmaya çalıştık.

Köşe yazıları

Hakkı Alkan, "Akıllı bir strateji ile milyonlarca liralık reklamın elde edemediği başarıyı yakalamak isteyen markalar, rekabeti sosyal medyaya taşıdı," vurgusuyla köşesine başlıyor. Sosyal medyayı rekabet sahasına çeviren bu yeni akımın şifreleri Alkan'ın köşe yazısında...

Bilgehan Baykal, "2000'lerin ortasında hareketlenen ve Türkiye'deki sanayi, bilim ve akademideki önemli isimleri bir araya getiren ve artık bir etkisi kalmayan Ulusal İnovasyon Girişiminin en büyük hedefi Türkiye'nin inovasyon gücünü, Ar-Ge odağını arttırmak ve dolayısıyla uluslararası rekabetteki gücünü geliştirmektir. Ben de bu girişimin bir üyesiydim," Türkiye'deki inovasyona bakışı mercek altına alıyor.

Murat Bayraktar; bulut bilişimin önemine değinirken yeni bir çözümü de tanıtıyor ve "Microsoft'un Steve Ballmer ile başlayan ve son CEO'su ile devam eden 'Cihazlar ve Servisler' vizyonunun sadece tablet ve mobil cihazlar hakkında olduğunu düşünenlerin yanıltığı noktada, karşımıza StoreSimple çözümü çıkmakta," diyor.

Haberlerden derlemeler

Bilgisayar korsanları yeni saldırı teknikleri geliştirdikçe bunları maddi kazanç elde etmek için kullanıyorlar. 2015 ve sonrasında finans, bankacılık ve ödeme sistemlerini hedef alan saldırıların yoğunluğu gittikçe artıyor.

Beş yıl içinde sayısının 26 milyara ulaşacağı öngörülen "birbirine bağlı" cihazların oluşturduğu Nesnelere İnterneti kavramı, sadece analitik yaklaşımla adreslenebilecek bir büyük veri fırsatını da beraberinde getiriyor.

Yapı Kredi, IT sektöründe geleneksel hale gelen "IT's My Life Yapı Kredi Bilişim Teknolojileri Buluşması"nı bu sene 5. kez düzenledi. Yine Yapı Kredi Bankacılık Üssü'nde gerçekleştirilen etkinlik, bilişim dünyasından uzmanları bir araya getirirken teknoloji dünyasından son gelişmeler, farklı oturumlarda, sunumlarla masaya yatırıldı.

Analiz: Veri merkezi treni kaçmasın

TELKODER, önemi katlanarak artan veri merkezlerinin ve bu alanda faaliyet gösteren işletmecilerin ülkemizdeki mevcut durumunu, karşılaştığı sorunları ve bu sorunlar için çözüm önerilerini, hazırladığı "Veri Merkezi İşletmeciliği Raporu" ile ortaya koydu ve teknoloji şirketlerimizi uyardı: "Türkiye'de var olan veri merkezi alanı büyüklüğünü, dünya standartlarına ulaştırmak için 4,3 kat büyütülmeliyiz."

Özel Haber: Windows 10, 29 Temmuz'da piyasaya çıkıyor

Windows 10, tüm mobil telefonlarda ve bilgisayarlarda çalışmak üzere tasarlandı. Windows 10, Cortana adını taşıyan sesli asistanı, üretim ve tasarımda çığır açacak Halolens'i destekleyici özelliği ile Microsoft'un en önemli atılımlarından biri olacak.

TECH INSIDE

Haberi her yerde bulabilirsiniz.
Sizin için ifade ettiği değeri burada bulacaksınız.



İşletmelerde Güvenlik Algısı ve Gerçekler 2014 RAPORU

Farklı bir
pencereden
bakmaya hazır
mısınız?

Çok yakında Deloitte ve Trend Micro işbirliği ile TechInside sayfalarında!

Deloitte.

TECH
INSIDE

 **TREND**
MICRO™