

BİYOMETRİK SİSTEMLER

Bedenlerimiz şifreye dönüşüyor!

Dünyanın önde gelen
200 şirketinin
İstanbul çıkarması

Dijital Çağın Fidyecisi:
Cryptolocker

BT çalışanlarının
sorunları

Robotlar yüzünden ilk
kim işsiz kalacak?

BU BAYRAMDA TARİFENİZİ YURT DIŞINDA DA KULLANIN!

FATURALI BİREYSEL VE
ŞİRKET HATLI
TURKCELL'LİLERE
GÜNLÜK 9,90 TL*

SUPERYURTDISI •   2222

*Belirli paket ve tarifeler için günlük 100 MB, 100 DK, 100 SMS'e kadar geçerlidir.

Kampanyadan 18.09.2015 - 31.10.2015 arasında bireysel Platinum, Gold Plus, İnterneti Bol 1000 DK + 4 GB, İnterneti Bol 500 DK + 4 GB, Hepsi 1000, Hepsi 1000 Plus, Full Paket ve kurumsal Platin Business Plus, Yeni Platin Business Star, Yeni Süper Star, Yeni Full Avantaj, Yeni Süper Avantaj, Yeni Full Eko, Yeni Süper Eko paketlerindeki aboneler günlük tüm vergiler dahil 9.90 TL'ye tarifelerinin dakika, SMS ve internetini günlük 100 DK, 100 SMS ve 100 MB limitle geçerli 56 ülkede kullanarak yararlanabilirler. Kullanılmayan faydalar devretmez. Günlük ücret Türkiye saatine göre 24.00'a kadar olan kullanımı kapsar, ücretlendirme periyodu konuşmada 60 SN, internette 1 KB'dir. Aşım ücretleri 40 KR/1 DK, 40 KR/1SMS, 40 KR/MB'dir. Detaylar: www.turkcell.com.tr



Birlikte, her gün daha iyiye...



TURKCELL



Biyometrik Sistemler



16-25



10

2020'de 3,7 milyar kişi 4G/LTE kullanacak

Ericsson Mobilite Raporu'na göre, mobil veri trafiğinin 2020 yılına kadar dünya genelinde 9 kat artması öngörülüyor.



11

Dünyanın önde gelen 200 şirketinin İstanbul çıkarması

Ana teması "Tedarik Zinciri İşbirliği" olan ISCSI 2015 Uluslararası Tedarik Zinciri Zirvesi', bu yıl üçüncü kez gerçekleştirildi.



32

Zenium İstanbul One veri merkezi açıldı

Veri merkezi uzmanı Zenium Technology Partners, İstanbul'da en gelişmiş teknolojiler ile donatılmış veri merkezini hizmete açtı.



36

KOBİ'ler dijitaldeki varlığını Yellow Pages ile güçlendiriyor

Yellow Pages, KOBİ'lere, web sitelerinin nasıl olacağından hangi dijital enstrümanları kullanmaları gerektiğine kadar danışmanlık veriyor.

SDN Bilişim İnternet Yayıncılık San. Tic. Ltd. Şti Adına Sahibi
Hakkı Alkan
hakkı.alkan@techinside.com

Yayın Koordinatörü
Fatih Sarı
fatih.sari@techinside.com

Editör
Gökhan Alkan (Sorumlu)
gokhan.alkan@techinside.com

Katkıda Bulunanlar
Atakan Uğur Karagöz
Burçin Aygün
Melih Çelik
Tolga Cem Küçükyılmaz

Grafik Tasarım ve Uygulama
Dursun Çavuş
dursuncavus@gmail.com

Reklam Satış ve Rezervasyon
Buket Aksu
buket.aksu@techinside.com

Baskı ve Cilt
Portakal Basım Matbaacılık
San. Tic. A.Ş.

Dağıtım
Etkin Dağıtım Hizmetleri Pazarlama
Ticaret Ltd. Şti.

Yönetim Adresi
Eski Büyükdere Caddesi
Yamaç Sokak No: 6/4
Tel: 212-269 70 87
info@techinside.com
4. Levent/ İstanbul
Aylık, ücretsiz, yerel ve süreli yayın

BÜYÜDÜKÇE BÜYÜLÜYORUZ

Tam 40 yıldır, bilgi teknolojileri çözümleri ile şirketinize değer katıyoruz.
Dijitalleşme yolunda, sizinle birlikte nice yıllara!



ALPIN



Alpin İş Sağlığı ve Güvenliği
Mehmet Akşipal
İşyeri Sahibi

Bilgi gereksinimi olan herkes Paraşüt'e çok kolay ulaşıyor.

"Paraşüt'ün online olması ve arayüzünün kolay olması tercih etmemizde etken oldu. Şirkette kullanmaya başlayan ve bilgi gereksinimi olan herkes Paraşüt'e çok kolay adapte oldu. Paraşüt Ekibi'nin samimi yaklaşımından ve Paraşüt'ü ihtiyaçlarımızı dinleyerek geliştirmelerinden çok memnunuz."

Alpin İş Sağlığı ihtiyacı duyduğu finansal bilgilere artık Paraşüt'le anında ulaşıyor

Alpin İş Sağlığı ve Güvenliği Paraşüt'le fatura ve finansal operasyonlarını kolaylaştırarak ihtiyaç duyduğu finansal bilgilere daha hızlı ulaştı. Böylece, tahsilatlarını hızlandırarak proje finansman yönetimini de kolaylaştırdı.

Alpin İş Sağlığı ve Güvenliği 2006 yılından bu yana hem iş güvenliği hem de endüstriyel dağcılık alanlarında hizmet veren bir firma. Daha önce finansal yönetimlerini muhasebecilerinin kullandığı bir yazılım ile takip eden Alpin İş Sağlığı ve Güvenliği, programdaki mesleki terimler ve arayüzün kullanım zorluğu yüzünden ihtiyaç anında istedikleri verilere ulaşamıyordu. Zaman ve bilgi kayıpları ile oluşan finansal operasyonlardaki aksamaları önlemek için çözüm arayışındaiken Paraşüt ile tanıştı.

Alpin İş Sağlığı ve Güvenliği yöneticisi Mehmet Akşipal Paraşüt'ün sağladığı avantajları anlattı:

- Önceden ödeme tarihlerinde uyarı almadığımız için ödemelerimizi unuttuyorduk. Raporlamaya ihtiyaç duyduğumuzda ise karmaşık tablolarla karşı karşıya kalıyorduk. Paraşüt'ün gider takibi ve raporlamaları sayesinde performansımızı değerlendirebilir olduk. Tekrarlayan giderlerimizi düzene soktuk.

- Fatura yazdırma özelliği ise en sevdiğimiz bölüm diyebiliriz. Paraşüt'ün fatura yazdırma özelliği esnek ve bol seçenekli bir yapıya sahip, kullanmak çok kolay.

- Kredi kartı ile online tahsilat özelliği de müşterilerimize sunduğumuz tahsilat seçenekleri arasına girdi. Sanal Pos için bankaların formaliteleri ile uğraşmak zorunda kalmadık.

Paraşüt Hakkında

Paraşüt, küçük ve orta ölçekli işletmelerin finansal operasyonlarını daha verimli yönetebilmesini desteklemek hedefiyle 2013 yılından bu yana web tabanlı fatura ve finans yönetim hizmeti sunmaktadır. \$50M büyüklüğündeki girişim sermayesi fonu olan "Revo Capital" ve finansal hizmetler alanında uzmanlaşmış, \$435M büyüklüğünde ABD merkezli girişim sermayesi fonu olan "Ribbit Capital"ın yatırımları ile büyümüştür.



Paraşüt
Sean Yu
Kurucu Ortak

Paraşüt Gelişmeye Devam Ediyor

"Paraşüt olarak çıkış noktamız, küçük ve orta ölçekli işletmelerin ihtiyaç duydukları finansal hizmetleri, teknolojinin imkânlarını kullanarak kullanıcı dostu bir arayüzle, bütçelerine uygun fiyatlarla erişilebilir hale getirmek. İşletmelerin fatura oluşturmadan ödeme takibine; online tahsilattan raporlamaya kadar olan tüm finansal operasyonlarını kolayca yönetebilecekleri kullanışlı ve güzel bir uygulama geliştirdik ve sürekli geliştirmeye devam ediyoruz. Forfun Cookie ile bu başarıda yol arkadaşı olabilmekten dolayı büyük mutluluk duyuyoruz"

Oracle, Türkiye eğitim sistemini buluta taşıyor

90'lı yılların ortasından bu yana Milli Eğitim Bakanlığı için ürün ve çözüm sunan Oracle, Fatih Projesi kapsamında öğrenimin dijitalleşmesi için destek veriyor.

Türkiye'de eğitim ve eğitim altyapısının dijital ortama taşınması noktasında uzun yıllardır ürün ve çözüm sunan Oracle, çalışmaları süren Fatih Projesi kapsamında Milli Eğitim Bakanlığı'nın bulut ortamına çalışmalarını sürdürmesi için de destek veriyor. Oracle'ın yaptığı çalışmaları Oracle Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Cem Şatana ile konuştuk.

Milli Eğitim Bakanlığı ile 1990'lı yılların ortasından bu yana pek çok çalışmaya imza attıklarını ifade eden Şatana, 2000'li yılların başlarında gerçekleşen okullara bilgisayar laboratuvarları kurulması noktasında da Oracle ürünleri ile destek olduklarını ifade ediyor.

Yıllar içinde E-Okul sistemini altyapısı gibi önemli projelerde de Milli Eğitim Bakanlığı'yla birlikte çalıştıklarını söyleyen Şatana, bu çalışmalar kapsamında son olarak Fatih Projesi'nde eğitim içeriklerinin dijitalleştirilmesi noktasında da

önemli bir rol üstlendiklerini dile getiriyor. Bu kapsamda hem donanım hem de yazılım ürünleri tedariki gerçekleştirdiklerini belirten Cem Şatana, son projelerinin ise Büyük Veri ve analitik alanında olduğunu söylüyor. Fatih Projesi'nin öğretmen odaklı eğitimden içerik odaklı eğitime doğru bir dönüşümü kapsadığını belirten Şatana, projeyi dijital ortamdaki içeriğin kullanılarak öğrencilerin anlık bilgiye istediği zaman istediği yerden erişebilmesini sağlamak olarak tanımlıyor.

Öğrencilere yeteneklerine göre kişiselleştirilmiş eğitim

Gerçekleştirdikleri projeye, öğrencilere dağıtılan tabletler ile akıllı tahtalar üzerinde hangi konulara daha çok tıkladığı ve ilgi gördüğünün tespit edilebildiğini söyleyen Şatana, sundukları analitik çözümlerle bu ayrımın il, coğrafi bölge ve cinsiyetlere göre farklı kırılmalarda

analiz edilebildiğinin altını çiziyor. Şatana bu sayede Milli Eğitim Bakanlığı'nın elde ettiği raporlarla eğitimdeki uçurumun kapatılabilmesine yönelik politikalar geliştireceğine vurgu yapıyor.

Her öğrenciye programcılık eğitimi

Mayıs ayında Milli Eğitim Bakanlığı ile birlikte duyurusunu gerçekleştirdikleri ALICE projesi hakkında da bilgi veren Oracle Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Cem Şatana, Carnegie Mellon ile beraber geliştirdikleri bu program kapsamında ilköğretimde 6-9 yaş arası çocukların kod yazma yeteneklerinin geliştirildiğini söylüyor. Şu an Ankara'daki bazı okullarda pilot uygulamaların başladığını söyleyen Şatana, Java öğrenmeyi sağlayan uygulamanın Türkçeleştirilmesinin tamamlandığını belirtirken, yakında müfredatın içine de gireceğini kaydediyor.



ORACLE



Dünyanın en büyük projektör üreticisi ve satış lideri Epson'un "ev sineması" projektör modelleriyle gerçek sinema keyfi ev konforuna taşıyor...

EVDE GERÇEK SİNEMA DENEYİMİ

"Ev gibisi yoktur"... Evde keyif yapmak, güzel bir film seyretmek, arkadaşlarla toplanıp maç heyecanı yaşamak ya da oyun oynamak. "Ev Sineması" projektörü segmentinde Türkiye'nin en geniş ürün yelpazesini sunan Epson'un projektör modelleriyle evdeki tüm görsel keyifleri maksimuma taşımak mümkün.

Epson'un geliştirdiği 'eşit oranda parlak Renkli ve Beyaz Işık Çıkışı' yani CLO teknolojisi projeksiyon deneyiminde fark yaratır.



Fiyatı: 2.632 \$+KDV

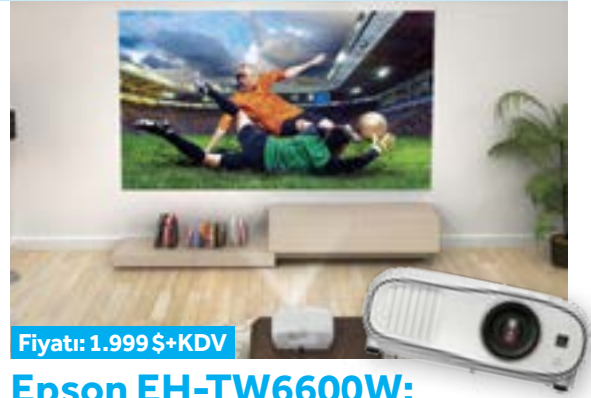
Epson EH-TW9200W ile 2D film koleksiyonunuzu 3D'ye dönüştürün

3D daha önce hiç bu kadar iyi görünmedi veya bu kadar sarmalayıcı olmadı...

EH-TW9200W, Epson 480 hz sürücü teknolojisini kullanarak, 3D gözüklerin karartma süresini en aza indirerek, yüksek düzeyde bir parlaklık oluşturur ve en iyi kalitedeki 3D görüntüleri ortaya koyar. Radyo Frekansı (RF) aktif shutter 3D teknolojisi kullanılan iki adet hafif Epson RF 3D gözükle birlikte gelen bu modelde ayrıca 2D film koleksiyonunuzu dönüştürmenize yardımcı olan bir 3D derinlik ayarlayıcı ve 2D'den 3D'ye modu bulunuyor. Yapmanız gereken, 2D filmlere yeni bir yaşam katmak için tek bir düğmeye dokunmaktır.

Sinemadan bile daha net

EH-TW9200W özel olarak yaratılmış sinema filtrelerini kullanarak sinema salonunda göreceğinizden daha net görüntü sunuyor. Lamba ışığından üç temel rengin saf tonlarını dikkatli ve sürekli olarak açığa çıkararak model, yüksek kontrast oranı ve geniş renk yelpazesi ile rakipsiz bir renk reproduksiyonu çıkarıyor. Epson EH-TW9200W'da, 2D modunda; dinamik, salon, doğal ve sinema olmak üzere dört adet ve 3D modunda; 3D Dinamik ve 3D Sinema olmak üzere iki adet daha özel renk ayarı mevcut. Ayrıca, özel kalibrasyon sağlayan yoğun bir ISF sertifikalı renk yönetimi sistemi bulunmaktadır.



Fiyatı: 1.999 \$+KDV

Epson EH-TW6600W: Kablosuz, Full HD, 2D ve 3D görüntü sağlayan kompakt projektör

Full HD büyük ekran keyfi için kabloya ne gerek var? Epson EH-TW6600W'nun kablosuz Full HD teknolojisi sayesinde, WiHD aygıtlarınızı bağlamak için gereken HDMI kablo ihtiyacınız ortadan kalkıyor... Alternatif olarak, Epson'un HD vericisine herhangi bir arabirim kutusu, Blu-ray oynatıcı veya oyun konsolu takarak 'gerçek zamanlı' Wireless HD bağlantısı ile içeriğin ve resimlerin herhangi bir gecikme olmadan görüntülenmesini sağlayabilirsiniz.

Epson EH-TW5100 ile alan sınırı olmaksızın büyük ekranda 3D oyun keyfi

Epson EH-TW5100'ün, 30 inçten 300 inç kadar değişebilen ekran boyutu ve trapezoid düzeltme özelliğiyle sahip olduğunuz alanın metrekare özelliğinden bağımsız olarak keyif sürebilirsiniz. EH-TW5100'ün 'Hızlı mod' özelliği, süratli futbol karşılaşmaları veya çevrimiçi çok oyunculu video oyunlarının sorunsuz bir şekilde ve doğru yansıtılmasını sağlar. Gecikme süresinin olmaması sayesinde hareket geciktirilmeden yansıtılır ki bu özellik, çok kısa tepki süreleri gerektiren turnuvalar veya maçlar için önemlidir.

Fiyatı: 641 \$+KDV



#HakkıAlkan

[@hakki_alkan](#) hakki.alkan@techinside.com

Mobilde 600 Mbps mucizesi gerçek olur mu?

Yaklaşık 10 saat uçuştan sonra ulaştığımız Hong Kong'da, nemli ve sıcak havanın aksine bina içindeki dondurucu klima sorununu çözemedik ama 600 Mbps hız ve yeni nesil mobil iletişim teknolojilerini kullanmayı başardık.

Qualcomm tarafından her yıl düzenlenen 3G/LTE Summit etkinliği, bu sefer 14-16 Eylül 2015 tarihleri arasında Hong Kong'da gerçekleşti. TechInside adına yerinde izleme imkanı bulduğum etkinliğe, iletişim teknolojilerinde sektörü geleceğe taşıyan Qualcomm'un tepe yöneticilerinin yanı sıra, operatörler ve mobil cihaz üreticileri başta olmak üzere çok sayıda iş ortağı, analistler ve basın mensubu katıldı.

Etkinliğin en önemli açıklamalarından biri; Qualcomm tarafından geliştirilen yeni nesil iletişim teknolojileri ile tüketicilerin mobil internette 600 Mbps hız sınırına ulaşabilme imkanı oldu. Son kullanıcıların günlük alışkanlıklarını değiştirecek olan bu hız alanını sağlayacak altyapı, operatörlerinin verimliliğini artırırken, akıllı cihaz üreticileri için de yeni fırsatlar oluşturmayı hedefliyor.

LTE teknolojisi, 181 ülkede 670'den fazla operatör tarafından yatırım yapılan önemli bir alan. Bu ülkelerin 143'ü, 422 şebekede LTE teknolojisi ile geniş bant mobil interneti tüketicilerle buluşturuyor. Yapılan yatırımlar, operatörlerin abone başına elde ettiği geliri (ARPU) yükseltirken, farklı gelir modelleri oluşturmanın yanı sıra cihaz üreticileri için de yeni modellerin piyasaya sürülmesi konusunda akışkanlık sağlıyor.

600 Mbps mobil internetin kullanıldığı şebekeye 4G+ adını veren Qualcomm,

daha az gecikmenin yaşandığı yüksek hızlı internet, iyileştirilmiş kullanıcı deneyimi, daha yüksek kapasiteli istasyonlar ve daha geniş frekans aralığını vaat ediyor.

Şirketin de üzerinde çalıştığı yeni nesil WiFi standardı olan 802.11ad ile artık bu ağın bulunduğu her yerde Gigabit hızındaki adacıkları oluşturmak mümkün. Tüm bu yeniliklerin temelinde, beklentilerin yüksek olduğu Snapdragon 820 platformunun kalbinde yer alacak olan X12 LTE Modem bulunuyor. 2016'nın ilk çeyreğinde görmeye başlayacağımız akıllı cihazlar, tüketicilere hem 600 Mbps mobil internet hem de yeni nesil Wi-Fi standardı olan ve bünyesinde 2,4 GHz ve 5 GHz'in yanı sıra 60 GHz bandını da barındıracak olan 802.11ad deneyimini yaşatabilecek.

Yine Qualcomm ile geliştirilen ve 450 Mbps hıza ulaşılmasını sağlayan 3. Nesil LTE taşıyıcılarını Cat 9 mimarisi ile sunan operatörler, bu modemin gücü ve Cat 12 desteği ile hız rekorunu 600 Mbps'e çıkarmış olacaklar. Buna paralel olarak Cat 7 ile beraber 100 Mbps olan maksimum upload hızı ise Cat 13 UL sayesinde 150 Mbps ile tanışmış olacak. Qualcomm'un etkinlikte yansıttığı gelecekte; kesintisiz ve yüksek hızlı iletişim için baz istasyonları ile WiFi ağları, insanlığın hayal ettiği hız rekorları için bir araya geliyor.

LTE ve WiFi birleşimi ile henüz lisanslanmamış frekans aralıklarının da kullanıma sokulmasıyla oluşacak ve LTE-U adı verilen şebeke sayesinde, sınırlar genişlemiş olacak.

Etkinlikte duyurulan yenilikler, sadece yeni hız alanları değil elbette. Bu hızı her zaman sağlayabilmek için gereken pil ömrünü daha kısa sürede üretilmesini sağlayacak olan Quick Charge 3.0 teknolojisi, bu yılın sonuna doğru çıkacak cihazlarla beraber; 35 dakikada pilin yüzde 80'inin dolduracak. Bir önceki hızlı şarj teknolojisine göre yüzde 17 daha hızlı ve yüzde 38 daha verimli olan Quick Charge 3.0 için 20'den fazla cihaz üreticisi kolları sıvamış durumda.

3G/LTE Summit'te duyurulan Snapdragon 617 ve 430 işlemci platformları, yeni nesil teknolojileri uygun fiyatla tüketicilerle buluşturmak isteyen cihaz üreticilerinin de işini kolaylaştıracak gibi görünüyor.

Etkinliği izleyen ve duyurulan yenilikleri salonda heyecanla karşılayanlar arasında Türkiye'den katılan cihaz üreticileri ve operatörlerin temsilcileri de vardı. 1 Nisan 2016'da Türkiye'yi dünyanın en gelişmiş mobil iletişim deneyimiyle tanıştırmayı hedefleyen özel sektör ile beraber düzenleyici kurum olan BTK'nın Hong Kong'da duyurulan bu gelişmelerden sonra nasıl bir yol izleyeceğini takip etmeye devam edeceğiz.

Doğal içerik reklamları yükseliyor

Bullseye Worldwide tarafından Türk Hava Yolları için yapılan kampanya çalışması, 48 saat içinde 30 binden fazla okundu.

Dünyanın en büyük içerik sitelerinden BuzzFeed ile Bullseye Worldwide'nın Türk Hava Yolları için yaptığı proje küresel başarıya ulaştı. Türkiye ve ABD hedeflemesi ile hayata geçirilen proje "15 Reasons Istanbul and San Francisco Are Long Lost Sisters", Türk Hava Yolları markasını da arkasına alarak uluslararası arenada yerini buldu. İlk defa bir Türk markasının BuzzFeed'te doğal içerik reklam projesi gerçekleştirmesi bu projeyi özel kılan en önemli nokta oldu.

Türk Hava Yolları'nın İstanbul-San Francisco hattının açılışını duyurmak, bu hat üzerinde yolculuk yapma potansiyeli yüksek kitlede farkındalık yaratmak ve bu iki destinasyonu eğlenceli bir içerikle anlatmak hedefleri olan projenin BuzzFeed üzerinde yayınlanmasının ardından ilk 48 saat içerisinde 32.844 okunma gerçekleşti. Kampanyanın toplam performansı 102.292 görüntülenme, 42.479 sosyal okunma ve yüz-

de 100 olumlu yorum ve tepki olarak ölçümlendi.

Başarılı reklamlar hangi bileşenlerden oluşuyor?

"15 Reasons Istanbul and San Francisco Are Long Lost Sisters" içeriğinin kısa sürede yüksek performans göstermesinin altında yatan nedenleri inceleyen Bullseye Worldwide Yönetici Ortağı Afşin Avcı, doğal içerik reklamlarını başarıya götüren noktaları sıraladı: "Dijital kampanyaları genel kitle reklamlarından ayıran en büyük özellik hedefleme yapma olanağıdır. Doğal içerik reklamlarının, marka içeriğinin yayınlanacağı mecra ve mecranın hedef kitlesi ile uyumlu olması gerekiyor. BuzzFeed doğası gereği yaratıcı ve eğlenceli içerikler üreten bir site. Türk Hava Yolları'nın hem marka olarak, hem de sahip olduğu hedef kitlesinin bu tür bir iletişime açık olması, içeriğin başarısının temel taşlarından bir tanesidir."



SUSE LINUX ENTERPRISE FOR SAP

suse.com





2020'de 3,7 milyar kişi 4G/LTE kullanacak

Ericsson Mobilite Raporu'na göre, mobil veri trafiğinin 2020 yılına kadar dünya genelinde 9 kat artması öngörülüyor.

Ericsson Mobility Raporu'na göre 2020 yılında mobil abone sayısı 9,2 milyara; mobil geniş bant kullanıcı sayısı ise 7,7 milyara ulaşacak. Teknoloji yatırımlarının hızla devam etmesiyle beraber 2020'ye kadar, dünya nüfusunun yüzde 70'i LTE kapsamında olacak ve 3,7 milyar kişi LTE kullanacak.

Diğer yandan akıllı telefon pazarındaki gelişim hızla devam ederken, yine aynı zaman dilimi içerisinde akıllı telefon kullanıcı sayısı iki katından fazla artacak. Bu kapsamda dünya nüfusunun yüzde 70'i akıllı telefon kullanacak ve toplam mobil veri trafiğinin yüzde 80'ini akıllı telefonlar oluşturacak. Tüm bu beklentiler ışığında ise, mobil veri trafiği dünya genelinde 2020'ye kadar 9 kat artacak, bu artışta ise video başı çekecek. Video, her yıl yüzde 55 oranında büyüyerek, 2020 yılında toplam mobil veri trafiğinin yüzde 60'ını oluşturacak.

Türkiye'deki kullanıcılar daha fazla mobil veri kullanmak istiyor

Raporda, Türkiye'den akıllı telefon kullanıcılarının davranışlarıyla ilgili de çarpıcı bilgilere yer veriliyor. Buna göre, Türkiye'de akıllı telefon kullanıcılarının yüzde 65'i kapsama ve kesintisiz iletişim konu-

larına son derece duyarlı. Diğer yandan, 3G kullanıcıları, önemli miktarlardaki veri tüketen pek çok mobil servisi, oldukça yüksek yoğunlukta kullanıyor. Buradan hareketle 3G kullanıcılarının yüzde 40'ı sınırsız veri planı istiyor ve yüzde 41'i daha iyi bir kapsama ve servis kalitesi olması halinde, mobil veri kullanım miktarını artırdığını belirtiyor.

Ericsson Türkiye Genel Müdürü Ziya Erdem; "ICT sektöründeki dönüşüm tüm dünya genelinde hızlı seyrederken, bu hız Türkiye'de olağanüstü. Geçtiğimiz seneki araştırmalarımızdan 3G kullanıcılarının neredeyse yarısının 4G'ye geçmek istediğini biliyoruz. Aslında bu hız isteği, tamamen kullanıcıların yeni teknolojilere ulaşma isteğinden kaynaklanıyor. Kullanıcılar artık sınırsız internet paketleri kullanmak istiyor, kapsama ve kalite konularında ise eskiye kıyasla çok daha hassaslar. Buradan hareketle, önümüzdeki dönemde 4.5G'nin Türkiye'de hizmete sunulmasıyla, kullanıcılardan ciddi bir talep oluşacağını ve ileri teknoloji kullanımında diğer ülkelerdeki penetrasyon seviyelerine hızla ulaşacağımızı öngörüyoruz. Dünyanın en büyük 100 şehrinde LTE alanında açık ara lider olan Ericsson ise, bu alandaki teknoloji ve bilgi birikimi ile Türkiye'nin bu önemli teknoloji evriminin destekçisi olacaktır" dedi.

Ortadoğu ve Kuzey Afrika bölgesinde LTE abone sayısı 2015 yılında üç katına çıkacak

Araştırma, dünyada 2020 yılında mobil abone sayısının 9,2 milyara ulaşacağını ve bu abonelerin 3,7 milyarının LTE kullanacağını öngörüyor. Öte yandan, Ortadoğu ve Kuzey Afrika Bölgesi'nde 2014 yılı sonu itibarıyla 680 milyon olan mobil abone sayısı, 2020'ye kadar 970 milyona ulaşacak. 2020 yılında teknolojinin geleceği nokta ile artan mobil aboneliklerin, bölgedeki bağlanabilirliği daha önce görülmemiş seviyelere taşıması bekleniyor. 2014 yılı sonu itibarıyla dünyadaki mobil abone sayısının yüzde 10'u, LTE abonelerinin ise yalnızca yüzde 1'i, Türkiye'nin de içinde bulunduğu Ortadoğu ve Kuzey Afrika bölgesine ait. 2020 yılı projeksiyonlarına bakıldığında ise dünyada LTE kullanıcı sayısı 3,7 milyar olması beklenirken, bu kullanıcıların 210 milyonu Ortadoğu ve Kuzey Afrika Bölgesi'nde olacak. Bu durum, bölgeden çok ciddi bir veri kullanımı artışını da beraberinde getiriyor ve bölgedeki mobil veri trafiği büyümesi dünya genelindeki büyümeyi geride bırakıyor. Bölgede 2014-2020 yılları arasında mobil veri trafiğinde 14 kat büyüme beklenirken, bu büyüme rakamı dünya genelinde 9 kat olarak öngörülüyor.

Alp Uysal ve Ziya Erdem





Dünyanın önde gelen 200 şirketinin İstanbul çıkarması

Bu yıl üçüncüsü gerçekleştirilen ve ana teması "Tedarik Zinciri İşbirliği" olan ISCSI 2015 Uluslararası Tedarik Zinciri Zirvesi'ne uluslararası başarılarıyla öne çıkan yaklaşık 200 şirket katıldı.

Bu yıl üçüncüsü gerçekleştirilen Uluslararası Tedarik Zinciri Zirvesi, (3rd International Supply Chain Summit İstanbul-İSCSİ) yaklaşık 200 yerli ve yabancı katılımcıyla 16-17 Eylül tarihlerinde Wyndham Grand İstanbul Kalamış Marina Hotel'de yapıldı. Şimdiye kadar Slimstock, LODER, DSV, ORTEC, SCM tarafından organize edilen ISCSI Zirvesi'nin düzenleyicileri arasına bu yıl Venlo ve THY Cargo da katıldı. "Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyonelleri Listesi" de zirvenin ilk günü Gala yemeğinde açıklandı.

Önemli konuşmacılar

Zirvenin konuşmacıları arasında Hollanda'da yaşayan ve The New European Business Confederation tarafından Yılın En Başarılı Girişimcisi seçilen Conclusion'ın kurucusu Murat Kıran var. Hero Group Tedarik Zinciri Yönetimi Başkan Yardımcısı Jan Van Rooden dünya çapındaki stratejik planlama trendleri ve öngörülerini üzerine bilgiler verecek. Hafele Türkiye Tedarik Zinciri Direktörü Aysun Savaşkan'ın sunum başlığı ise "Etkin Tahmin Yönetimi İle Stok Optimizasyonu" oldu.

Şikago De Paul Üniversitesi Profesörü Nezh Altay, SCM Kurucusu ve Sahibi Martijn Lofvers, Vanderlande Endüstriyel Otomasyon Global Tedarik Zinciri Direktörü Edgar Beers, Hepsiburada.com Operasyondan Sorumlu Genel Müdürü S. Gürhan Saatçioğlu, LODER Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Haluk Cezayirlioğlu, Lenovo Global Lojistik Tedarik Zinciri Yönetiminden sorumlu Başkan Yardımcısı Mick Jones da konuşmacılar arasında yer alıyor.

Hollanda Venlo Belediyesi İşbirliği için geldi

Zirveye destek de veren Hollanda Venlo Belediyesi'nin Başkan Yardımcısı Stephan Satijin Türkiye ile işbirliği olanaklarını görüşmek ve araştırmak için ekibiyle birlikte İstanbul'a geldi. Satijin, Avrupa'da faaliyet gösteren Türk şirketlerini lojistik ve depo yatırımları için Venlo'ya davet etti.

Milyon dolarlık tasarruf sağlanıyor Slimstock Türkiye Ülke Müdürü Songül Sezer, yaptığı

açıklamada tedarik zincirinin mal ve hizmetlerin tedarik aşamasından, üretimine ve nihai tüketiciye ulaşmasına kadar bir birbirini izleyen tüm halkaları kapsadığını hatırlatarak, "Dünyanın önde gelen şirketleri tedarik zincirlerinde yaptıkları iyileştirme, planlama ve yönetim çalışmalarlarıyla milyon dolarlık tasarruf sağlıyorlar. Türk şirketleri de tedarik zinciri yönetiminin önemini görerek, teknolojinin sunduğu olanaklardan da yararlanarak önemli başarılarla imza atıyorlar" dedi.

Geleneksel hale gelen Tedarik Zinciri Zirvesi'nin bu yıl üçüncüsünü ve En İyi Tedarik Zinciri Yöneticisi Ödülü'nün ikincisini gerçekleştirecekleri için çok memnun olduklarını söyleyen Sezer, yeni ve sektöre yön veren uluslararası alandaki küresel tedarik zinciri trendlerinin paylaşılmasını sağlamayı, bugünün ve yarının Tedarik Zinciri ve Lojistik yöneticilerini sosyal ortamlarda bir araya getirerek, işbirliğini artırmayı amaçladıklarını belirtti.



Slimstock Türkiye
Ülke Müdürü
Songül Sezer



Türkiye'de üretilen yazılım Fas'ta kullanılacak

Asseco SEE, Fas'ın ilk ve en büyük ödeme hizmet sağlayıcısı Maroc Telecommerce'ün mevcut ödeme geçidi alt yapısını kuruyor.



Asseco SEE, yazılım ve hizmet gelirleri bazında Güney Doğu Avrupa'nın ve Türkiye'nin en büyük bilişim şirketlerinden biri. Finans, ödeme sistemleri, kamu ve telekom da dâhil olmak üzere çeşitli sektörlerle yönelik yazılım, bilgi ve iletişim teknolojileri çözümleri sunuyor. Asseco SEE, 40'dan fazla ülkede, 17 binden fazla çalışana sahip büyük bir ailenin parçası olarak, Güney Doğu Avrupa'da 13 ülkede çözümler ve hizmetler sunuyor.

Güvenli e-ödeme çözümleri alanında uzman ve deneyimli kadrosuyla hizmet verdiklerini belirten **Asseco SEE Ülke Müdürü Hatice Ayas**, "Fas'ın ilk ve en büyük ödeme hizmet sağlayıcısı Maroc Telecommerce'ün mevcut ödeme geçidi alt yapısını kuruyoruz. Bizim tarafımızdan geliştirilen NestPay, başta bankalar olmak üzere, çevrimiçi ödemeler pazarında, müşterilerine tahsilat çözümü sunmak isteyen finansal kurumların ihtiyaçlarını karşılıyor. Çözüm, ayrıca Fas'ın hızla gelişen e-ticaret pazarının gelişimine katkı sağlayacak. Güvenli e-ödeme çözümleri alanında uzman ve deneyimli kadrosuyla hizmet veren şirketimiz, güvenli e-ödeme alanında komple bir elektronik ticaret altyapısını sunuyor. Dış kaynak kullanımı servisi olarak sunulan bu yapı, herhangi bir yatırım yapılmadan ve kısa sürede e-ödeme altyapısına sahip olma avantajı sağlıyor. Türkiye'nin önde gelen bankalarına hizmet, ürün satış, bakım ve 7x24 operasyonel teknik destek hizmeti sağlayan Asseco SEE, Türkiye'deki bilgi birikimini ve deneyimini Afrika'ya taşıyor" dedi.

6493 sayılı kanun ile KOBİ'ler de sanal POS kullanabilecek

6493 sayılı kanunun işletmeler tarafından KOBİ'lerin sanal POS kullanımının önünü açacağını kaydeden Ayas, "Bireysel tarafta son kullanıcılar, şikâyet etme, bilgi edinme ve bilgilerinin güvenliklerini daha kolay kontrol etme haklarına sahip olacaklar. Kanundan önce tüketiciler, yaptıkları harcama-

larla ilgili olumsuz bir durumla karşılaştıklarında, kimden ve nasıl karşılık bulabileceklerini bilemiyorlardı. Karşılık bulunsa bile, alınan cevapta sadece firmaların inisiyatifine kalmış durumdaydılar. Kanun, ödeme kuruluşunun bir tane şikâyet hattı olmasını söylüyor. Tüketiciler bu çağrı merkezlerinden diledikleri bilgilere ulaşabilecek ve muhatap bulabilecekler. Bireysel tarafta kart sahibinin tarafında böyle bir farklılık var, bu bilgi edinme ve doğru bilgiye ulaşma adına önemli bir nokta" şeklinde görüş belirtti.

Yeni marka Paratika fark yaratıyor

Yeni markaları 'Paratika' ile müşterilerine e-ticaret alanında ihtiyaç duydukları çözümleri ve hizmetleri sunacaklarını belirten Hatice Ayas, bu konuda şunları söyledi:

"Kurumsal tarafta da sadece ödeme kuruluşunun değil, BDDK'nın verdiği bir güven ortamı söz konusu. Kart bilgilerine, kart numaralarına bu ödeme kuruluşu kullanıldığı için ve onların kart numaraları da her siteye girilmediği, sadece bu ödeme kuruluşlarında girildiği bir yapıdan söz ediyoruz. Firmalar sahtecilikle uğraşmak yerine, ödeme kuruluşu "Antifraud" (Sahtekârlık Önleme) yazılımlarını çalıştıracaklar ve şüpheli gördükleri işlemleri belki reddedecekler. Ödeme kuruluşlarının bu sayede bir avantajları olacak. Ödeme kuruluşlarıyla çalışıldığı zaman kart numarası mutlaka kullanılacak. Paratika POS sistemlerimiz üzerinden, nereden alışveriş yapıldığı, miktarları gibi ayrıntılar incelenebilecek. Bu sistemlerin kullanımına ilişkin, tüketicileri bilgilendirmek adına Paratika web sitemiz üzerinden gerekli çalışmalarımızı yapıyoruz. Dolayısıyla, bu alanda önemli bir deneye ve uzmanlığa sahip olduğumuzu belirtmek isterim. 6493 sayılı kanun kapsamında alacağımız lisans ile müşterilerimize güvenli e-ödeme sistemlerinde en iyi ve üstün özellikleri sunmaya devam edeceğiz."



HDS Türkiye
Ülke Müdürü
Serdar Sayar

Hitachi Data Systems sektör liderlerini bir araya getirdi

Hitachi Data Systems, Türkiye'ye yaptığı yatırımları artırırken, sektördeki öncülüğüyle de her geçen gün adından söz ettirmeye devam ediyor.

Hitachi Data Systems (HDS)'nin "Transformation as a Service" adıyla düzenlediği ve iş ortaklarının da katıldığı etkinlikte sayısallaşan iş ortamlarında yaşanan dönüşüm ve HDS'nin bu süreçlerdeki teknolojik liderliği ele alındı. Türkiye'ye büyük bir önem vererek önemli yatırımlar yapmaya devam eden HDS, özellikle bağlantılı cihazlar ve bulut bilişimle birlikte oldukça önemli hale gelen veri depolama teknolojileriyle iş dünyasını dönüştürmeye devam ediyor.

HDS Gelişen Ülkeler Başkan Yardımcısı Tom Pegrume, HDS EMEA İçerik, Bulut ve Mobilite İş Geliştirme Müdürü Jonathan Preston ve HDS Türkiye Ülke Müdürü Serdar Sayar'ın katıldığı etkinlikte Sayısallaşma, Teknolojik Kümelenme, Mobilite, Bulut Bilişim ve Nesnelerin İnterneti başlıkları değerlendirildi. Şirketlerin bu dönüşüm sürecinde nasıl bir yol haritası izleyecekleri tartışıldı. Özellikle iş tanımlı bilişim teknolojilerine değinen HDS Gelişen Ülkeler Başkan Yardımcısı Tom Pegrume, bu sayede şirketlerin karlılığı artırmanın yanında maliyetleri düşürdüklerini ve tüketim modellerini değiştirirken iş değerlerini tekrardan inşa ettiklerini belirtti. Pegrume, "Büyük veri ve Nesnelerin İnterneti alanlarındaki Sosyal İnovasyon stratejimizle sonuca yönelik çözümler sunuyoruz. Toplumsal gelişmeyi sağlamak amacıyla küresel pazara sunduğumuz inovatif çözümlerle endüstri

uzmanlığı ve teknolojiyi birleştiriyoruz. İleri veri depolama ve işleme teknolojileriyle hayatın her noktasına etki ediyoruz. HDS mühendisliği içeren çözümlerimizle her zaman her noktada mobil hizmet alabilmeyi, sağlık alanında hastalığa yakalanmadan teşhis koyulabilmesini, trafik problemlerini çözmeyi mümkün kılıyoruz" şeklinde konuştu.

Hitachi Data Systems şirketleri geleceğe taşıyor

Yazılım tanımlı altyapılar günümüzün iş süreçlerini ve bilişim altyapılarını dönüştüren en önemli kavramlar arasında yer alıyor. HDS, sanallaştırma teknolojisiyle birlikte sunulan sanal depolama platformlarıyla orta seviye işletmelerden büyük kurumsal yapılara kadar hizmet verebiliyor.

Etkinlikte söz alan HDS Türkiye Ülke Müdürü Serdar Sayar ise şunları söyledi: "Günümüzde bilişim altyapılarının rolü giderek değişiyor. Bilgi teknolojileri git gide daha da iş kritik bir konumda şekilleniyor. Bulut bilişim, mobilite, büyük veri ve hatta sosyal medya uygulamaları iş süreçlerinde verinin yönetilmesi, anlaşılması ve depolanması konusunda ciddi ihtiyaçlar doğuruyor. HDS olarak sunduğumuz inovatif çözümlerle şirketlerin sayısal dönüşümlerini hızlandırarak kârlılık, maliyetlerin düşürülmesi ve iş süreçlerindeki risklerin azaltılması konularında itici bir güç oluşturuyoruz."

"APT" Atakları ve "Beacon" 'lar

Geçen yazımda bir giriş yaptığım, günümüzün popüler bahsi "Siber Ataklar" konusuna bu sayıda devam ediyorum.



#MuratBayraktar

Son yıllarda özellikle devletlerin birbirlerinden askeri bilgi sızdırmak için siber atakları çok daha fazla kullanmaya başlaması ile zaman içinde bu atak tipleri de ticarileşti, yaygınlaştı. Derin Internet'te hacker'ların gittikçe daha sofistike teknikler kullanmaya başlaması ile APT (Advanced Persistent Threat) dediğimiz siber atak tipi gelişti.

APT için, direkt veriye saldırarak yerine, öncelikle nispeten daha az teknik bilgiye sahip son kullanıcıların bilgisayarlarına yerleşen; hedef kurumun bilgisayar ağında kalıcı olarak uzun süreli yaşayan, dış dünyadaki kontrol merkezine gizli bilgilerinizi sızdırmaya başlayan ve zamanı geldiğinde kurbanına geri dönüşü olmayacak ciddi zararlar veren bir atak tipi diyebiliriz.

APT saldırıları, bilinen anti-virus, anti-spam, IPS, IDS, Firewall gibi her türlü güvenlik ürün ve teknolojilerini bertaraf edecek şekilde tasarlanmakta. Hacker'ların bu amaçla geliştirdikleri zararlı bileşenleri, ciddi bir test ve kalite kontrol sürecinden geçirmekteler. Bu süreçlerde, hazırlanan atağın ve zararlı içeriğin, bilinen tüm güvenlik ürün ve teknolojilerini ekarte edebildiği test edilmekte. Ve atak, ancak bu testlerden başarılı bir şekilde geçerse, saldırganlar tarafından piyasaya yayılmakta.

Genelde bir APT atağının, yaygın olarak e-posta ile yayılan, e-posta içeriğinde ise, güvenlik ürünlerinin engellemediği ve zararsız olduğu düşünülen bir eklenti, web linki vb. barındıran bir zararlı içerik olduğunu söyleyebiliriz. Bu şekilde anti-virus, anti-spam, firewall gibi sistemlerden geçen zararlı içerik, son kullanıcı tarafından ilgili içeriğe / linke tıkladığı anda hedef makineyi bir köle bilgisayar (bot) halinde getirmekte.

İşte "beaconing (kontrol mer-

kezine bilgi sızdırma)" dediğimiz aktivite, zararlı yazılımın hedef bilgisayarı köle haline getirmesinden sonra başlamakta. Beaconing aktivitesini, bilgisayarınıza yerleşen zararlı gizli saldırganın, içinde yaşadığı ortamda fazla görünür hale gelmeden, küçük küçük bilgi notlarını, periyodik olarak kendi komuta merkezine göndermesi olarak düşünebilirsiniz.

Bahsi geçen gelişmiş atakları önleme ve engellemenin ilk adımı, bilgisayar ağınızdaki içerden dışarı periyodik olarak yapılan bu "gizli telefon aramalarını" ortaya çıkarmak olsa gerek.

Bildiğiniz gibi karadelikler için de, birçok kuram ve ispatlanmış bilimsel gerçekler söz konusu. Ancak bir karadeliği gözle görmek mümkün olmadığı için, biliminsanları karadeliklerin etrafından bilimsel olayları gözlemleyerek, evrendeki karadeliklerin yerlerini saptamaktalar.

İşte bu son derece gelişmiş ve zararlı kötülerini bulmak da, konvansiyonel yöntemler ile maale-

sef mümkün değil. APT ataklarını yakalamak için, "beacon" ların yarattığı ağ trafiği izlenmeli ve öncelikle ağınızdaki kurumunuza özel gizli bilgileri dışarı sızdıranların kim olduğu ortaya çıkarılmalı. Hatta bunlardan da öncesi, ağınızda yer alan kurumsal gizli bilgilerin neler olduğunun sınıflandırılması yapılmalı. Hangi tip bilgileri, hangi seviyede korumak gerektiğini ortaya koymadan, sağlıklı bir defans planlaması yapılması da mümkün değil.

Bu şekilde çalışan kötü amaçlı yazılımların davranış şekillerini analiz ve taklit ederek çalışan, bir sistemin normal davranışından daha farklı bir aktivite tespit ettiği anda, saldırı ihtimalini düşünerek engelleme yapan yeni nesil güvenlik ürünler de defans amaçlı kullanılmalı.

Bu yazımda APT ve beacon kavramlarından bahsetmeye çalıştım. Siber defans ve ileri seviye izleme için kullanabileceğiniz teknolojilerden de başka bir yazımda bahsetmek üzere. Sağlıcakla kalın.





Bulutta IaaS dönemi

Genç ve dinamik şirket SkayAtlas, bulut konusunda altyapı servis sağlayıcılığı için iddialı çalışmalar yapıyor.

Türkiye'nin öncü bulut altyapı (IaaS) servis sağlayıcısı olan SkayAtlas, bulut sunucu, depolama, yüksek güvenli ağ altyapılarını OpenStack ile güçlendirilmiş bulut platformu üzerinden Türkiye'deki kurumsal müşterilerle buluşturuyor. MENA bölgesinin ilk Openstack tabanlı bulut hizmet sağlayıcısı olan SkayAtlas, patent bekleyen teknoloji Otomatik Ölçeklendirme (Dynamic Scaling) ile öne çıkıyor. SkayAtlas ve yeni projeleriyle ilgili **SkayAtlas Pazarlama Müdürü Demirtunç Ceylan** ile sohbet ettik.

“Dünya standartlarını Türkiye'deki kurumlara sunuyoruz”

Dünya standartlarında bulut altyapısını Türkiye'deki kurumlara sunabilmenin mutluluğunu yaşadıklarını dile getiren **Demirtunç Ceylan** sözlerini şu şekilde sürdürdü:

“MENA bölgesinin ilk ve tek OpenStack tabanlı bulut servis sağlayıcısı SkayAtlas olarak müşterilerimizi her zaman memnun edecek kurumsal bulut altyapı hizmetini sunuyoruz. Türkiye'nin yanı sıra bölgenin de lider Hizmet olarak Altyapı (IaaS) sağlayıcısı olma yolunda hızla ilerliyoruz. SUSE'nin dünyada en fazla tercih edilen Linux tabanlı sunucu işletim sistemini müşterilerimize bulut platformumuz üzerinden hazır olarak sunmaktan gurur duyuyoruz.”

SkyAtlas ve SUSE'den bulutta iş ortaklığı

Öte yandan SkyAtlas, açık kaynak yazılımın öncü şirketi SUSE ile işbirliğine gittiğini duyurdu. Yapılan işbirliği ile SkyAtlas SUSE'nin Türkiye'deki ilk bulut servis sağlayıcı iş ortağı oldu. Kritik iş

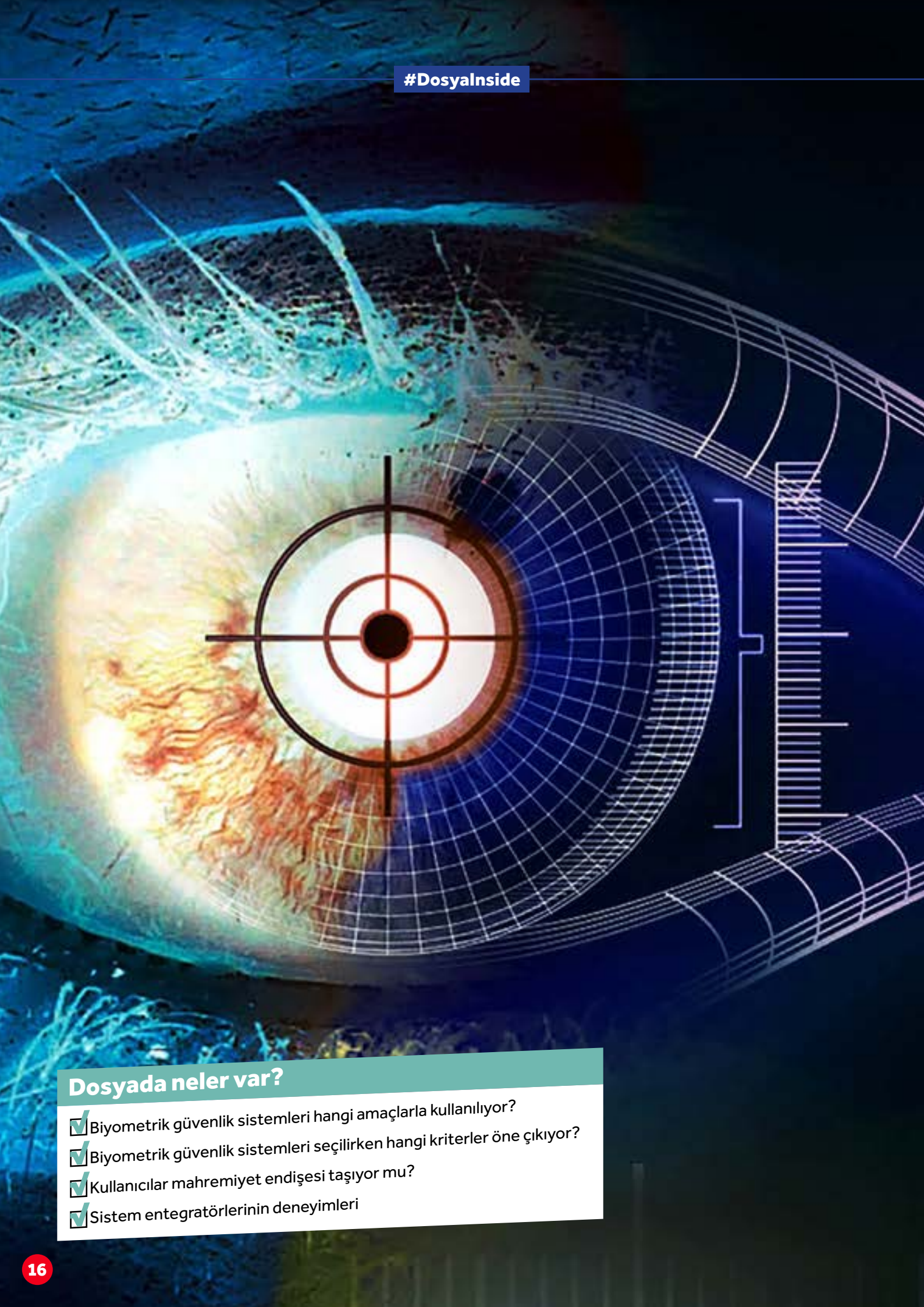
uygulamaları için kurumsal bulut altyapısı sunan SkyAtlas, müşterilerine bulut sunucuları üzerinde saatlik olarak SUSE Linux Enterprise Server (SLES) kullanımı olanağı sağlamış oluyor. Bununla birlikte kurumlar SLES kullanımı için herhangi bir ön ödeme veya yıllık lisans anlaşması yapmadan sadece kullandıkları kadar ödeme yaparak BT maliyetlerinde ciddi oranda tasarruf yapma imkânına kavuşuyorlar.

SkyAtlas hazır SLES imajları ile bulut platformu üzerinden tek tuşla kurulum olanağı sağladığı için normalde aylar süren kritik BT altyapısı kurulumları dakikalara iniyor. Ayrıca, SUSE tarafından sağlanan sürekli güncellemeler sayesinde kurumlar kesintisiz ve güvenli bir altyapının keyfini sürüyor. SkyAtlas ve SUSE'nin kullanıcıları sunduğu avantajlardan öne çıkanlar şu şekilde sıralanıyor:

Kullandığın kadar ödeme

Kurumlar, SkyAtlas'ın bulut çözümleri için tıpkı elektrik tüketimine benzer şekilde yalnızca kullandığı saat kadar ödeme yapıyor, gereksiz BT yatırımı yapmadan maliyetlerini düşürüyor.

Aylar süren IT altyapı tedariki, kurulumu ve konfigürasyonu ile zaman kaybetmeden, kurumlar 1 dakikadan az sürede çalışır haldeki en son SUSE Linux Enterprise Server ortamına erişim olanağına kavuşuyor. Üstelik esnek SkyAtlas altyapısı ile ihtiyaç anında büyüyüp küçülebilen bir IT altyapısına sahip olmak da mümkün. SUSE ve SkyAtlas'ın kurumsal IT uygulamalarındaki bilgi birikimi ile kurumlar kritik iş uygulamaları için kesintisiz ve yüksek güvenli bir BT altyapısına kavuşuyorlar.



Dosyada neler var?

- ✓ Biyometrik güvenlik sistemleri hangi amaçlarla kullanılıyor?
- ✓ Biyometrik güvenlik sistemleri seçilirken hangi kriterler öne çıkıyor?
- ✓ Kullanıcılar mahremiyet endişesi taşıyor mu?
- ✓ Sistem entegratörlerinin deneyimleri

**Biyometrik terimi,
bireyin ölçülebilir
fiziksel ve davranışsal
karakteristiklerini
tanıyarak kimlik saptamak
üzere geliştirilmiş otomatik
sistemler için kullanılıyor.
Giderek daha fazla kurum,
şirket içindeki güvenlik
uygulamalarına biyometrik
sistemleri entegre ediyor.**

ŞİFRE BEDENLER

Biyometrik sistemler güvenlik alanında kullanıcıların fiziksel varlığını şifrenin bir parçası haline dönüştürüyor. Parmak izi, damar deseni, retina kontrolü gibi farklı yöntemler, farklı uygulamalarla kurumların güvenlik ve kimlik doğrulama ihtiyaçlarını karşılıyor.

Şirketler, biyometrik güvenlik sistemlerini, klasik kartlı/şifreli sistemlerle beraber kullanarak hem güvenlik sağlamasını gerçekleştirirken hem de biyometrik sistemlerin cevap vermediği acil durumlar halinde iş sürecinin kilitlenmesini de önlemiş oluyorlar.

Son dönemde biyometrik sistemlerin sadece plaza ofislerine giriş çıkış için parmak izi kontrolü dışına çıkıp kamuya da ulaştığını görebiliyoruz. Devlet, tüm hastanelerde sigortalı hasta işlemlerinin yapılabilmesi için parmak izi veya damar deseni gibi biyometrik verilerini okuyarak kimlik tespiti yapıyor. Ayrıca son beş senedir Türkiye pasaportlarında biyometrik fotoğraf kullanılması da zorunlu. Bu fotoğraflar

kişinin belli bir standarda göre çekilmiş ve tarayıcıların fotoğraftaki bireyle karşısındaki bireyin yüzünü rahatça okuyup analiz edebilmesini kolaylaştıran özelliğe sahipler. Öte yandan dünyada da biyometrik sistemler çok geniş bir kullanım alanına sahip. Facebook gibi dijital servisler, yüz tanıma teknolojileriyle kullanıcıları fotoğraflarda tespit edebilirken mahremiyet kaygısıyla çoğu dijital servis bu tür uygulamaları yayına almıyor. Ancak şurası kesin ki, bir zamanlar bilimkurgu filmlerine konu olan şehir meydanlarına yerleştirilen kameraların önünden geçen kişilerin yüzlerini tanıyarak kimliklerini tespit etmek çok uzun zamandır bilimkurgunun konusu olmaktan çıkıp gerçeğe dönüştü.

Kısacası, biyometrik sistemler hayatımızın bir parçası ve ülkemizde de çok sayıda şirket bu sistemleri kurumların güvenlik uygulamalarına entegre ederek hem güvenlik standartlarını yükseltiyor hem de çalışanların işini kolaylaştırıyor, iş süreçlerini hızlandırıyor.

Biyometrik sistemler iş dünyasında hızla yaygınlaşıyor. Kurumların eski güvenlik sistemleriyle yeni biyometrik sistemleri bir arada kullanmayı tercih ettiklerini de anlıyoruz. Bu geçiş sürecinin sonunda ise güvenlik açığı oluşturan eski sistemlerin yavaş yavaş kullanımdan kalkacağını tahmin etmek zor değil.

Peki kurumlar bugün, iş süreçlerinde biyometrik güvenlik sistemlerini hangi amaçlarla ve hangi uygulamalarda kullanıyorlar? Biyometrik sistemlerden önce kullanılan güvenlik sistemleriyle karşılaştırınca, iş süreçlerinde nasıl bir değişim gözleniyor?

Ölçsan Satış Müdürü Tunç Pınar şöyle cevap veriyor: "Öncelikle biyometrik sistemlerden önce halen daha kullanımı devam eden kart ve şifre gibi yöntemler kullanıyorduk. Fakat güvenli geçiş ve erişim için kullanılan bu yöntemler, kartın ve şifrenin unutulması ve bunların 3. şahıslara verilebilecek nitelikte olması istenilen güvenlik seviyesini sağlamıyordu. İş süreçlerimizde biyometrik sisteme geçişimiz, kişilere özgü olan biyometrik verilerin unutulmamaacağı ve devredilemeyeceği için akışın aksamasını engelleyip, sistemin daha güvenli ve verimli olmasını sağlamıştır.

Artık iş süreçlerimizde personelimizin giriş-çıkış ve izin gibi zamanlarını raporlamak üzere biyometrik güvenlik sistemine entegre olarak personel devam kontrol sistemi kullanıyoruz. Bu sistemi kullanmaktaki amacımız personelimizin devam kontrolünü ve aynı zamanda güvenliğini de sağlamaktır. Girişin güvenli olması için de parmak biyometrisi kullanarak doğru kişiye güvenli geçiş izni vermiş oluyoruz.

Giriş-çıkışın güvenli olması kadar aynı zamanda veri güvenliği de oldukça büyük öneme sahiptir. Bu sebeple bilgisayar ve uygulama erişimlerimizi de biyometrik kimlik doğrulama cihazlarımızla sağlıyoruz. Böylece hem lokasyon güvenliğimiz hem de veri güvenliğimiz biyometrik sistemlerle korunmuş oluyor."

Biyometrik güvenlik sistemleri hangi amaçlarla kullanılıyor?



Ölçsan
Satış Müdürü
Tunç Pınar



Proline e-ID & Biyometrik
Çözümler Müdürü
Serdal Karakaş

#DosyaInside



BİYOMETRİ'DE SON NOKTA!



- Geçiş kontrol
- Kimlik doğrulama
- Personel devam kontrol
- Windows Logon/Login
- Mobil ve İnternet bankacılığı

ÖLÇSAN

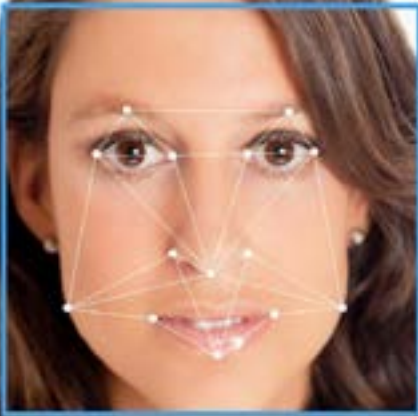
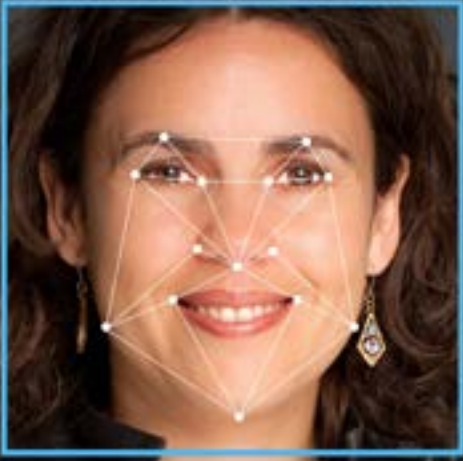
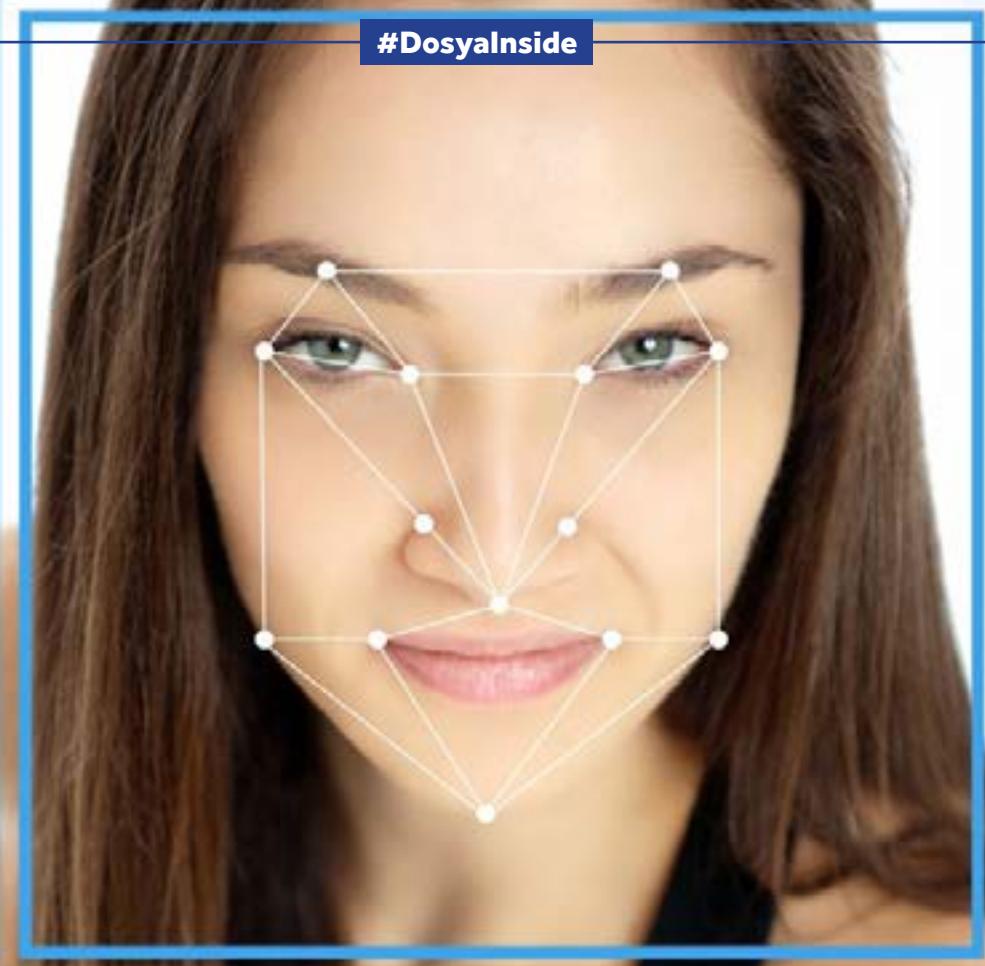
"kalitenin ölçüsü"

www.olcsanad.com

+90 212 216 5080

Biyometrik güvenlik sistemleri seçilirken hangi kriterler öne çıkıyor?

#DosyaInside



IDENTITY PROTECTION

Name:

Paralel:

10000 000 0 00000000 00100111

0000 0 0000 0 0 0 00 100010111

Biyometrik güvenlik sistemlerinin, işin/kurumun ihtiyaçlarına uygun olması da büyük önem taşıyor. Her sistemi, her güvenlik uygulaması sırasında kullanmak pratik bir yöntem değil. Örneğin, üç boyutlu yüz tanıma sisteminin sağlıklı çalışabilmesi için kullanıcıların kamera karşısında belli bir süre geçirmesi gerekiyor. Bu süre sistemin veri tabanı ile iletişim hızına göre değişebiliyor. Ayrıca veri tabanındaki kayıtların sayısı arttıkça, veri tabanının çalışma hızı da değişiyor. Tarayıcı ile veri tabanı arasındaki bağlantıda sorun olması, yavaşlık olması halinde de süre uzuyabiliyor. Dolayısıyla, içeride binlerce kişinin çalıştığı dev bir binanın kapısına personelin giriş izinleri için üç boyutlu yüz tanıma sistemi yerleştirmek sabah, öğlen, akşam gibi toplu giriş çıkış saatleri sırasında kapıda çok uzun kuyrukların oluşmasına sebep olacaktır. Bunun yerine güvenlik derecelendirmesi yaparak daha hassas noktalara yaklaştıkça daha geniş kapsamlı biyometrik taramaların yapıldığı sistemleri yerleştirmek organizasyonun işleyişini engellemek adına önemlidir. Örneğin, bina kapısındaki turnikelerde giriş için parmak izleri yeterli olurken, üst katlarda kritik alanlara giriş için retina taraması, ticari sıraların saklandığı daha hassas bölgelere ve sunucu odalarına giriş içinse parmak izi, retina ve 3D yüz taraması gibi sistemleri bir arada kullanmak daha uygun olabilir.

Ölçan Satış Müdürü Tunç Pınar, şirket içindeki güvenlik uygulamalarında biyometrik sistemlerin seçerken hangi kriterleri aradıklarını şu şekilde açıklıyor: "Biyometrik güvenlik sistemimizi seçerken birçok kriteri göz önünde bulundurduk. Öncelikle bir biyometrik sistemin, uygulanacağı alanda hem güvenliği hem de konforu sağlaması ve ekstra bir külfet getirmemesi gerekiyor. Bunun yanı sıra kullanılan biyometrik sistemlerin; lokasyonların ve verilerin önemine göre kurgulanması ve donatılması gerekiyor. Örnek vermek gerekirse, veri merkezimize erişim için yüksek güvenlik sağlayan 3 boyutlu yüz tanıma teknolojisini, giriş ve çıkışlarımız için de parmak biyometrisi kullanıyoruz."

Kullanıcılar mahremiyet

Mahremiyet, biyometrik sistemler hakkındaki en önemli tartışmalardan biri durumunda. Sadece kurum bazında değil, genel olarak bir toplumun biyometrik verileriyle izlenmesi, "big brother" korularının canlanması na neden oluyor. Bu konuda onlarca yıldız yazılan kitaplarda, çekilen sinema filmlerinde gelecek tasvirleri otoriter devletlerin vatandaşlarını ağır baskı altında tutmak için biyometrik güvenlik sistemleriyle takip ettiğine vurgu yapıyordu. Biyometrik sistemlerin gerçeğe dönüştüğü bugünlerde ise kullanıcılar haklı olarak toplumun bilinçaltına işlemiş olan bu kaygıları yaşıyor. Deri altı kablosuz yayın yapan çipler, şehir meydanlarını gözleyen biyometrik kameralar insanların her an ne yaptığını, nereye gittiğini, kimle ne konuştuğunu hatta ne düşündüğünü bile takip edebilecek düzeye geldiğinde toplumların büyük görünmez zincirler ile esaret altına alınacağı korkusu yaşıyor.

Ancak ne var ki, bu uygulamalar hayata geçtikçe toplum da tepkisini dile getirerek uygulamaların sınırlandırılmasını veya kaldırılmasını sağlayabiliyor. Sosyal medya servislerinde yüz tanıma teknolojilerinin kaldırılması veya kısıtlandırılması gibi uygulamalar bu tepkilerin birer sonucuydu. Yine gelişmiş ülkelerde bölge halkı yaşadıkları çevreye yerleştirilecek güvenlik kameralarının yetenekleri ve nasıl kullanıldıklarına dair yerel yönetimlerden şeffaflık talep edebiliyorlar ve bu



endişesi taşıyor mu?



kameraların bölge halkının mahremiyet sınırlarına girmeyecek şekilde kullanıldığından emin olmak istiyorlar.

Ölçsan Satış Müdürü Tunç Pınar da bu detaya vurgu yapıyor ve çalışanların biyometrik sistemlere dair endişelerine dair şu detayların altını çiziyor: "Genel olarak kamuoyunda biyometrik sistemlere karşı tepki olabiliyor. Çünkü insanlarda bu sistemlere karşı genel bir kanı oluşmuş durumda. Biyometrik verilerin alınmasının insan haklarına aykırı olduğu ve verilen biyometrik verilerin bir yerde depolanmasının endişe verici olduğu düşünülmekte.

Bu konu ile ilgili olarak taşınabilir ve kopyalanabilir biyometrik verilerin bir noktada depolanmasına firma olarak biz de karşıyız. Bu nedenle firmamızda uyguladığımız teknolojilerde, herhangi bir biyometrik veri asla bir image (parmak izi resmi) olarak depolanmamaktadır. Kullandığımız sistemlerde parmak izi, parmak damar izi, göz veya yüzden sağlanan özel bir algoritma ile bir matris kod üretilmekte ve yalnızca bu kod saklanmaktadır. Bu koddan da biyometrik verinin kendisine dönüş imkansızdır. Biyometrik sistemimizdeki yüksek güvenlik seviyesi nedeniyle de çalıştığımız firmalar bizden bu sistemleri alırken bu bilgilere sahip oldukları için güvenle bizi tercih etmektedirler. Ayrıca personelimizin de konu hakkında bilgili ve sistemi anlamış olması sebebiyle mahremiyet konusunda bir problem yaşanmadı."



Sistem entegratörlerinin deneyimleri

Biyometrik güvenlik sistemlerini pazarlayan şirketler açısından da müşterilerinin ihtiyaçlarını analiz etmek büyük önem taşıyor. Bu sistemleri kullanan şirketlerin talepleri, ihtiyaçları hangi noktalarda yoğunlaşıyor, biyometrik sistemlerden beklentileri nedir ve en çok hangi sistemlere talep var. Bunları hangi amaçla, hangi uygulamalarda kullanıyorlar?

Proline e-ID & Biyometrik Çözümler Müdürü Serdal Karakaş'a göre en önemli beklenti, güvenliğin eksiksiz olması. "Biyometrik güvenlik sistemleri konusunda müşterilerimizin, uygun maliyet, karlılığı artırma veya teknik hizmet gibi beklentileri olsa da tüm bu beklentilerin en başında güvenliğin en iyi şekilde sağlanması geliyor. Biyometrik güvenlik sistemleri alanında e-ID, SGK Damar İzi Çözümleri, Kimlik Doğrulama Sistemi, Parmak Damar İzi ile Biyometrik Doğrulama Sistemi (BioPOS), 3D Yüz Tanıma,

M2-PalmAccess Avuç Damar İzi gibi güvenlik sistemleri sunuyoruz. Biyometrik güvenlik sistemleri her geçen gün daha da yaygınlaşıyor. Bu çözümleri kullanan kurumların başında ise başta kamu olmak üzere hastane ve bankalar gelmektedir. Kamu sektöründe yeni nesil elektronik kimlik kartı (e-Kimlik) alanında işbirliğimiz sürüyor. Aynı şekilde hastaneler de BioPOS ürünümüz ile sahtecilik ve usulsüzlüğün önüne geçerken sağlık hizmetlerini daha güvenli, daha etkin ve daha kaliteli bir şekilde vatandaşlara sunabiliyor. Ayrıca bankalar ile yaptığımız çalışmalarda bulunuyor. Bankalar 3D yüz tanıma sistemleri gibi bazı biyometrik sistemleri güvenlik amaçlı kullanımının yanı sıra müşterilerine özel hizmetler sunmak için de kullanmaya başladı. Bulut sağlayıcı şirketler de artık biyometrik güvenlikten yararlanıyor. Çünkü veri güvenliği yalnızca sanal olarak değil fiziksel olarak da sağlanması gereken bir güvenlik türüdür.

Veri merkezinin kapısından cihazların bulunduğu alana kadar, girişteki kapıda fiziki güvenliğin başladığını ve söz konusu fiziksel güvenlik adımlarının iris, parmak damar izi taraması ile devam ettiğini söyleyebiliriz. Proline olarak sahip olduğumuz biyometrik çözümler ve büyük veri analizi yapılmasını sağlayan ürünlerimizle bulut teknolojilerine geçiş yapacak firmaların güvenlik beklentilerini de büyük ölçüde karşılayabiliyoruz.

HID Global Bölge Satış Müdürü Erhan Kahraman ise şu detayların altını çiziyor: "HID Global Biyometrik çözümlerini kullanan veya kullanmayı planlayan firmaların en temel beklentileri bu çözümlerin daha yüksek geçiş güvenliği sağlamaları ile beraber kullanımda rahat olmaları yönündedir. Bu gibi daha yüksek geçiş güvenliği gerektiren çözümler genelde kritik ve stratejik öneme sahip bina ve bölgelere erişim için kullanılırlar.

Biyometrik temelli geçiş kontrol çö-



zümleleri temelde iki şekilde gerçekleşir: salt Biyometrik veya temassız/temaslı kart ve/veya PIN kombinasyonu ile. İkinci yöntem "Multi Factor Authentication" veya "Çoklu Doğrulama Yöntemi" de denir. İlk yöntemde geçiş yetkisi kullanacak olan kişilerin biyometrik verilerinin (parmak izi, damar deseni, retina, vs.) geçiş esnasında karşılaştırmak amacıyla lokal veya merkezi veritabanında saklanması gerekiyor. Bu da salt biyometrik temelli geçiş kontrol sistemlerinin kart bazlı sistemlere göre altyapı ve yönetsel olarak daha karmaşık hale getirir. Kart kombinasyonlu biyometrik çözümlerde ise hem veritabanlı hem de veritabanı olmayan yöntemler mevcut.

HID Global'in sunmakta olduğu çözüm de ikinci yöntemi kullanır. Buna ToC (Template on Card) adı verilir ve kullanıcının biyometrik veri izi (template) doğrudan kullanıcının kendi kartının hafızasına yerleştirilir. Böylece biyometrik veri izinin

herhangi bir veritabanında yer almasına da gerek kalmaz. Geçiş anında okuma esnasında da parmak izinin kart üzerinde olması ve lokal olarak okuyucuda karşılaştırma yapılması işlemin hızlı olmasını sağlar. Herhangi bir veritabanı erişimi gerekmediğinden lokal sistemin merkezi veritabanıyla bağlantının geçici olarak kesilmesi durumunda dahi kart kombinasyonlu ToC modelinde geçiş kontrol sorunsuz çalışmaya devam edebilir. Gerekli görülen durumlarda biyometrik ve kart okutmasına ek olarak PIN de tanımlanabilir.

Biyometrik okuyucu teknolojileri hakkında yanlış bir algıyı düzeltmek amacıyla belirtmek istediğim bir konu daha var: Geçiş Kontrol sistemlerinde kart veya veritabanında saklanan gerçek anlamda bir biyometrik veri değildir, sadece biyometrik veri okuması sonucu özel algoritmalara göre hesaplanan özgün verilerdir. Yani bunlardan hiçbir şekilde tersine mühendislik uygulayarak kişilerin gerçek

biyometrik izlerin elde edilmesi mümkün değildir. Zaten birçok ülkede yasal olarak kişilerin biyometrik verilerinin saklanması yetkili devlet kurumları dışında kısıtlanmış ve yasaklanmıştır.

Ölçsan Satış Müdürü Tunç Pınar ise, "Biyometrik güvenlik sistemlerinde müşterilerimizin beklentisi öncelikle güven ve konfor. Örneğin müşterilerimiz genellikle kendi şirketine giriş yaparken biyometrisini güvenli bir şekilde kullanma ve aynı zamanda geçiş yapacağı yerden de 1 sn'nin altında geçiş yapma beklentisine sahip. Bu yüzden de en çok geçiş kontrol sistemlerine talep oluyor. Fabrikalar, yüksek güvenlik gerektiren alanlar (polis merkezleri, askeri merkezler vs.), ofisler, şirketler ve bankalar gibi giriş-çıkış ve veri erişiminin yüksek önem gerektirdiği alanlarda personel devam kontrol sistemleri ve biyometrik kimlik doğrulama sistemleri tercih edilmektedir," yorumunu yapıyor.

BT çalışanlarının sorunları

TechInside bir teknoloji dergisi ama işimizin özü insan.



#CüneytGöksu

Kullandığımız araçlar ne kadar modern ve teknolojik olursa olsun, işin içinde beyaz yakalı-sından, mavi yakalisına kadar, bu yazı boyunca kısaca "BT Çalışanı" olarak referans vereceğim, bizler varız. BT çalışanlarının da, diğer sektör çalışanları ile ortak sorunları olsa da bazıları bize özel. Bu yazı da, BT çalışanlarının sorunlarını, yönetici konumunda olmayan, uzman olarak çalışanların dilinden aktarmaya çalışacağım.

Esnek Çalışma Zamanları ve Home Office (Evden Çalışma) olanağı

Bu imkânın avantaj mı yoksa dezavantaj mı olduğu konusunda bir fikir birliği henüz tam olarak yok. Esnek saat uygulaması olmayan işyerlerindeki çalışanlar, düzenli olarak 9:00-18:00 çalışmaktan kesin olarak şikayetçiler. Özellikle İstanbul gibi trafiğin çileden çıkarttığı bir şehirde daha erken başlayıp, daha erken çıkmak istiyorlar. Evden çalışmak çekici ve özgür de bir imkân. Trafikte zaman kaybı olmadan, istendiğinde veya gerekli görüldüğünde bu hakkı kullanmak istiyorlar. Faydalı olduğu kesin ama sürekli evden çalışmanın da, işverenin çalışanı daha çok çalıştırmasına, çalışanın ise işyeri sosyalliğini kaybetmesine, iletişim becerilerinin zayıflamasına, daha çok bireyselleşme-

sine ve uzun vadede örgütlü bir çalışan nitelemesinden uzaklaşmasına yol açıyor.

Eğitim

Eğitim şart! Teknoloji ile uğraşan insana yatırım yapılmazsa, teknolojiye yapılan yatırımın da bir anlamı kalmıyor. Temel sorun, bütün diğer sektörlerde olduğu gibi, kurum iktisadi sıkıntıya düştüğü ilk anda eğitim bütçesi tırpan yiyor. Bu durum da çalışanların eğitiminden kısılması demek. Her BT çalışanı, uzman olduğu konuda düzenli olarak güncellenmek ve Teknik eğitimlerin yanında kurumsal çalışma teknikleri konusunda yeni şeyler öğrenmek peşinde. Bu gerçekleşmediğinde BT çalışanları mutsuz olmakta.

Dışkaynak

Bu gerçekten zor bir başlık. Nitelikli ve Profesyonel BT çalışanlarının bazılarının bu durumdan etkilenmediğini düşünebilir ama sektörün çoğunluğu için bu ciddi bir sorun. Hikaye şöyle işliyor genelde. Kurumlar işletme maliyetini düşürmek için bir dış kaynak şirketi ile anlaşır. Bazen roller, bazen kullanılan sistem, bazen de her ikisi birden, dış kaynak şirketine işletilmesi için havale olur. BT çalışanları, işlerini kaybetmemek için, yeni şirkete, daha kötü koşullarda geçmek zorunda kalabilir. Kadrolu çalışma düzeninden, proje bazında veya yarım zamanlı çalışmaya geçilir, işveren açısından çalışanın iş sözleşmesini bitirmek kolaylaşır.

Lojistik şartlar

Başta finans kurumları olmak üzere birçok kurumsal işletmeler, yıllar önce şirket genel merkezi ile BT'yi aynı çatı altında bulunduruyorlardı. Çalışan sayılarının artması, şehir merkezinde ki sıkışma ve işletme maliyetlerini de düşününce, kurumlar BT'yi, genel merkezden kopartıp şehir dışına taşımaya başladı. Bu durum başta ulaşım olmak üzere, sosyal ileti-

şim, işyeri koşulları gibi sorunları da beraberinde getirdi. Trafikte geçen zamanlar arttı, ailelere ve sosyal hayata ayrılan zamanlar azaldı. Servisler daha erken evlerden toplayıp, iş yerlerinden daha geç kalkmaya başladı. Bu da çalışanları olumsuz etkilemeye devam etti.

Çalışma saatleri ve fazla mesai

En az maliyetle, en çok işi çıkartmayı hedef haline getiren kurumlar, bu hedefi yakalama uğraşı içindeyken, çalışanlarını duymaz oluverdiler. Bunun en çok görüldüğü yerlerden birisi de BT. Sektörümüzde hiç bitmeyen kritik proje geçişlerinden dolayı, bayram ve hafta sonları çalışmak, ya da özellikle sistem ekipleri için nöbete kalmak olağandır. Ama bir de daha az ekiple daha çok iş çıkarma hedefinden dolayı bu fazla mesai sayı ve süreleri oldukça artmış olup, çalışanları daha da mutsuz etmektedir. Kurumların iş birimlerindeki eleman sayısı ile BT çalışan sayısı aynı oranda da artmadığından, gelen iş talebini karşılamak için eskisinden daha fazla çalışmak zorunda kalan uzmanların stres kaynaklı sosyal ve sağlık sorunları zirve yapmaktadır.

Verimlilik ve performans ölçümü

KPI'ı olmayan işletme kalmadı günümüzde. Ama öyle işletmelerde var ki, KPI ölçümlerinde ve performans değerlendirmelerinde, yapılan işin verimliliğinden ve sonuçlarından çok "şekilselliğe" dikkat ediyorlar. Turnike giriş çıkış kayıtlarından, sigara molalarının sayısına, izinlerini kullanmaktan, iş yerindeki bilgisayarlardan yapılan sosyal medya erişimlerinin izlenmesine kadar kontroller, verimlilik ve performans ölçümlerinde kullanılır oldu.

Şimdilik burada durmak yeterli. Bir sonraki yazı da bu sorunları azaltmak için neler yapılabilir, onlardan bahsederiz.



Çalışan verimliliği için mobilite

Citrix'in sonuçlarını açıkladığı 'Türkiye Mobilite Araştırma Raporu' iş dünyasında mobiliteye bakışa dair önemli bulgular sunuyor.

Citrix, Türkiye Mobilite Araştırma Raporu'nun sonuçlarını açıkladı. Türkiye'de birçok farklı sektörden teknoloji alanındaki karar vericilerin görüşleri alınarak yapılan araştırmaya göre, şirketleri mobiliteye yönlendiren faktörlerin başında çalışanlarının verimliliğini arttırmak geliyor. Çalışanlar da şirketlerden mobil teknolojilere artık daha çok yatırım yapmasını talep ediyor. Mobilite ve mobil cihazların gelişimi şirketleri değişime zorlarken, bu dönüşüm daha etkin bir mobilite yönetimini de zorunlu kılıyor.

Araştırmaya göre; şirketleri mobiliteye yönlendiren faktörlerin başında kurumsal pazar genelinde % 62 ile çalışan verimliliğini arttırma ve yine %62 ile cihaz konfigürasyonu ve IT çalışanlarından destek alabilme yer alıyor. Bu noktada üçüncü sırada ise %60 ile çalışanların kullandığı kişisel cihazların üstündeki güvenlik endişelerini gidermek var. Büyük ölçekli firmalarda ise çalışanların artan mobilite talebini karşılama isteğinin de %73 gibi bir oranla önemli bir faktör olduğu görülüyor.

Ofis dışından çalışmaya gelince, pazar genelinde şirketlerin %40'ı uzaktan çalışmaya olanak sağlayacak mobil uygulamaların sağlanması konusunu an itibarı ile gündemlerine almış durumda. Bu oran firma ölçeği büyüdükçe azalsa da mobil uygulama sağlama konusu pazar genelinde incelenip değerlendirilen bir konu. Büyük ölçekli firmaların %75'i bunu en azından gündeme alıp değerlendirmiş.

Uygulamanın yer alması düşünülen cihazların başında ise tüm firma ölçeklerinde kuruma ait cihazlar ilk sırada yer alıyor.

Mobilitenin yönetiminde bilgi güvenliği kaynaklı endişeler var

Mobilitenin yönetimi konusu da araştırmada üstünde durulan konulardan biri oldu. Yönetime dair karşılaşılan sorunların başında %49 ile destek ve bakım süreçlerini yürütme, yine %49 ile İç birimler ve paydaşların memnuniyeti ve %48 ile bilgi güvenliği konusunda endişeler geliyor. Şirketlerin neredeyse yarısının mobilite yönetiminde bu üç faktörde endişeli oldukları görülüyor. Mobilite yönetiminde halen bilgi güvenliği endişesi yaşandığı bir gerçek. Büyük ölçekli firmaların %62'i bu endişe içinde.

Bu noktada ilgi çeken bir nokta, maliyet-



lere dair endişelerin ilk 3'te yer almaması. Uyumluluk ve veri gizliliği standartlarına dair yaşanan zorluklara ise büyük ölçekli firmalarda daha sık rastlanıyor.

Mobilite diğer yandan olumlu değişimlerin itici gücü oluyor. Kurumsal pazar genelinde; mobilitenin değişime teşvik ettiği alanların başında %78 ile ofisin son teknoloji ekipmanlarla donatılması geliyor. Diğer firma ölçeklerinden farklı olarak büyük ölçekli firmalarda ise %80 gibi bir oranla uzaktan çalışan kişilerin ihtiyaç duyduklarında ortak bir masaüstü paylaşımı programı ile çalışmalarını buluyor. Mobilite firmaların %66'nı ise mekan bağımsız esnek çalışma ve evden çalışma yönünde bir dönüşüme yönlendiriyor.

Çalışanların istediği yerde çalışması halen yeterince desteklenmiyor

Kurumsal pazar genelinde firmalarının yarısından fazlasının çalışanların istedikleri yerde çalışmasını destekleme konusunda bir çalışmalarının olmadığı görülüyor. Firma ölçeği büyüdükçe; çalışanların bu konuda desteklenme oranları yükseliyor.

Mobilite büyük ölçekli firmalarda esnek ve evden çalışma trendini artırıyor, büyük ölçekli firmaların %78'inde bu trendin artışı sözkonusu.

Çalışanlar trafikteyken de kahve dükkanındayken de veriye ulaşıyor

Çalışanların uygulama ve verilere ulaşım yerleri ve mekanları da mobilite için önemli bir kriter. Pazar genelinde çali-

şanların %74'ü ofislerinden verilerine ulaşırken, yine %74'ü şirketlerinin proje bölgelerinden veya sahadan verilere ulaşabiliyor; % 54'ü evlerinden de ulaşırken, ilginç bir sonuç ise %61 ile şahsi araçlarından ulaşıyor olmaları. İstanbul gibi trafiği çok yoğun bir kentte bu sonuç mobilitenin önemini gösterir nitelikte. Diğer dikkat çekici bir sonuç ise, kahve dükkanlarından erişimle ilgili de %46'lık bir oran olması.

Şirketlerin BYOD uygulamaları için desteklediği veya desteklemeyi düşündüğü cihazların başında akıllı telefonlar geliyor. BYOD eğilimi için firmalar en çok akıllı telefonlar için %68.

Firma ölçeği bazında inceleme yapıldığında; diğer ölçeklerden farklı olarak büyük ölçekli firmalarda tablet ve dizüstü bilgisayarlar daha öne çıkıyor. Çalışanların veriye ve uygulamalara erişim düzeyini limitleme unsurlarının başında ise veriye ulaşabilmek için kullanılan cihaz geliyor.

Kurumsal mobilite yönetimi ve sanallaştırma vazgeçilmezler olma yolunda

Araştırmadan çıkan sonuçlardan biri; masaüstü sanallaştırmanın artan önemi. Şirketlerin %51'i mobil bir organizasyon için masaüstü sanallaştırmanın önemi inanıyor ve gerekli görüyor. Yine %51'i uygulama sanallaştırmayı aynı önemde görürken, bu iki sonuç sanallaştırmanın mobilitedeki yerini her geçen gün daha da güçlendirdiğini gösteriyor. Şirketler mobil destekli bir organizasyon olmak adına ayrıca %63 ile web tabanlı uzaktan desteğe, yüzde 59 ile dosya paylaşımı ve depolama hizmetlerine, %57 ile de kurumsal mobilite yönetimine büyük önem veriyor.

En çok satış ve pazarlama departmanları mobil çözümleri talep ediyor

Mobil çözümler kullanan veya kullanacak departmanların başında; satış ve pazarlama departmanları geliyor. Pazar genelinde %74 ile satış ve pazarlama bölümleri ilk iki sırayı alırken, idari, kurumsal yönetim birimleri ve satın alma bölümleri de %73 ile üçüncülüğü paylaşıyor. Büyük ölçekli firmalarda ise bilgi sistemleri departmanları ilk sırada yer alıyor. Bu birimler mobilitede öncülüğü üstlenen birimler olarak öne çıkıyor.



Microsoft Office 365 üç yaşında

Microsoft'un güncel bulut üretkenlik platformu Office 365, Türkiye'de üç yılı geride bıraktı.

Microsoft'un güncel bulut üretkenlik platformu Office 365, üçüncü yılını kutluyor. Türkiye'de üç yıldır Türkçe olarak satılan Office 365, Türkiye pazarına girmesinin ardından en hızlı büyüyen ve satışı yapılan ürün olma başarısı gösterdi. Microsoft Office masaüstü uygulamaları, Microsoft SharePoint Online, Microsoft Exchange Online ve Skype for Business çözümlerini bir araya getiren Office 365; tüketiciler, öğrenciler ve kurumlar için her zaman güncel bir bulut üretkenlik hizmeti sunuyor.

Office 365 kullanıcılarına yüksek kapasiteli e-posta alanı sunarken tüm belgelere her an her cihazdan erişilmesine olanak sağlayacak bulutta depolama alanı sunarak çalışanların iş verimliliğini yükseltmeyi hedefliyor. Office 365 sayesinde çalışanlar güvenli şekilde aynı belge üzerinde birlikte çalışabiliyor, ofis dışında ya da yolda dahi toplantıya katılıp işlerini her yerden kesintisiz devam ettirebiliyorlar.

Microsoft Türkiye'nin ticari bulut geliri yüzde 114 arttı!

Ev kullanıcılarından kurumsal müşterilere, masaüstü bilgisayardan Windows/iPad/Android tabletlere kadar, Office 365, işlerin her yerden devam edebilmesi için kullanıcılarına olanak sağlıyor. Düşük ön yatırım maliyetleriyle müşterilerine teknolojiyi hizmet olarak sunma olanağı sunan Office 365, işletmeler arasında en popüler ürün olurken, şu ana kadar en hızlı büyüyen ticari ürün olma başarısını da gösterdi. Microsoft Türkiye'nin 2015 yılının ikinci çeyrek göstergelerine göre ticari bulut geliri Office 365, Azure ve Dynamics sayesinde yüzde 114 arttı.

Türkiye'den satılan her iki Office'ten bir tanesi Office 365

Türkiye'de satılan her iki Office'ten bir tanesinin Office 365 olduğunu ifade eden **Microsoft Türkiye Office Pazarlama Grup Müdürü Çiğdem Kayalı**, "Office 365 iş hayatına sağladığı kolaylıklar sayesinde Türkiye'de de başarısını göstermeye devam ediyor. Örnek vermek gerekirse, Yeni açılan firmaların yüzde 30'u Office 365'i tercih ediyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin ilk 100 listesine baktığımızda 42 firmanın Office 365 çö-



Microsoft Türkiye Office Pazarlama Grup Müdürü Çiğdem Kayalı

zümünü tercih ettiğini görüyoruz. Öte yandan, Office 365 müşterilerine yüzde 99,9 finansal destekli çalışma garantisi veriyor. 2014'ün son çeyreği itibariyle gerçekleşen çalışma oranı yüzde 99,99 oldu. Bu oran, taahhüt ettiğimiz rakamın da üzerinde. Office 365 hizmetleri kesintisiz olarak 3 yıldır Türkiye'de veriliyor. Bu da, neden bu kadar çok tercih edildiğimizin en önemli kanıtı" dedi.

Neredeyse hiç spam yok!

Office 365, kurumsal müşterilerin yanı sıra akademik kurumların da öğrencilerine sunmak istediği faydalardan biri olarak görülüyor. Türkiye'de 6 milyondan fazla sayıda öğrencinin Office 365'i kullanıp iş hayatına çok daha hızlı adapte olabildiğini belirten Kayalı, "Yine Office 365'in diğer bir faydasına bakacak olursak Office 365'e geçenlerin spam alma

oranları yüzde 0.05'ten daha az bir seviyeye geldi. Bu da demek oluyor ki neredeyse hiç spam almıyorlar. Ayrıca, bilgi güvenliğine önem veren Office 365'in ISO 27018, 27001, FISMA, DPA, HIPAA, AB Veri Koruma Yönergeleri ve FERPA sertifikaları bulunuyor" dedi.

Microsoft'un en çok yatırım yaptığı alan Office 365

Microsoft'un en çok yatırım yaptığı alanın Office 365 olduğunu ifade eden Kayalı şöyle konuştu: "Son 12 ayda 150'den fazla yeni güncelleme yayımlandı. 1 Eylül'de Türkiye'de Office for Mac'in yeni sürümü olan Office 2016 for Mac ürünümüzü Office 365 müşterilerimize Türkçe olarak sunmaya başladığımızı duyurduk. Office 365 için gerçekleştireceğimiz geliştirmeler tüm hızıyla devam edecek."



ERP alanında yapılacak çok iş var

Trovarit, KOBİ cenneti olarak gördüğü Türkiye'de ERP pazarında yapılacak çok iş olduğuna inanıyor.

Alman ERP şirketi Trovarit'in kurucuları geçtiğimiz ay ülkemizi ziyaret etti. Türkiye pazarına büyük önem veren ve sık sık gelip bağlantılarda bulunan **Dr. Karsten Sontow** ve **Peter Treutlein**'i son ziyaretlerinde ofisimizde ağırladık ve Türkiye-Almanya ERP pazarları üzerine sohbet ettik.

Türkiye pazarının kurulum sayısı olarak Alman pazarının arkasında yer aldığını ifade eden Dr. Karsten Sontow, "Bu yüzden Türkiye'de yapılacak çok işimiz olduğunu düşünüyorum. Özellikle KOBİ'ler için. Bizim bu konudaki yaklaşımımız ve kullandığımız yapısal metotlar ve ihtiyaç belirleme şablonları, KOBİ'lerin işletme yapısına en uygun çözüme ve sağlayıcılara ulaşmasında ve sözleşme yönetiminde önemli faydalar sağlıyor. Türkiye ve Almanya'daki ERP pazarını karşılaştırdığımızda, Türkiye pazarı Almanya'nın gerisinde olduğunu görüyoruz. Ancak aradaki fark çok hızlı bir şekilde kapanıyor. Kurumsal yapı olarak üst segmentte yer alan özellikle Avrupa ve Amerika başta olmak üzere dünya genelindeki çoğu şirket, iş süreçlerini yönetecekleri bir ERP sistemine sahipler ya da uyarılma aşamalarında" dedi.

ERP, KOBİ'ler için ideal bir çözüm

Küçük ve orta ölçekli işletmelerin ERP kullanımından biraz uzak kaldığına dikkat çeken Sontow, "ERP sistemine dayalı iş süreçlerinin iyileştirilmesi ve bu

sistemlerin doğru uyarlanması ile sağlanacak faydalar, maliyet konularında hala öğrenme aşamalarında. Bu mevcut durumu açıklıyor. Biraz yakın geleceğe baktığımızda, bulut bilişim ve desteklenen mobil kullanım, büyük veri gibi kavramlar pazarı şekillendiriyor ve özellikle kurumsal yapıya sahip şirketler için şu günlerde faydaları, nasıl uygulanması gerektiği gibi sorular ile gündemdeki yerini koruyor. Küçük ve orta ölçekli işletmeler için ise durum biraz daha karışık. Çünkü birçok teknolojik özellikler ve kullanım henüz alışmadıkları karmaşık bir sistem ile birlikte geliyor. Bu da bu tarz işletmeler için korkuyu ve içerisinde kaybolma risklerini de beraberinde getiriyor. Bu korkuyu aşmada ERP sistemleri ile nasıl çalışılır ve sağlayacağı fayda nelerdir gibi konularda öğrenmeye ihtiyaçları var" şeklinde konuştu.

Bir şirketin ömrü boyunca bir ya da iki ERP projesinde yer aldığını da belirten Sontow, bu konuda şunları söyledi:

"Almanya'da bizler ERP kullanımına 1970'lerde başladık. SAP büyük bir ERP oyuncusu olarak 1970'lerin başlarında ortaya çıktı. Geçmişe baktığımızda, çok yavaş ilerleyen bir öğrenme süreci olduğunu görüyoruz. Almanya'nın geçmişine bakmak bu açıdan çok önemli. Çünkü bizler çok hatalar yaptık. Sizler de aynı hataları yapmamalısınız. Bu hataları gidermenin önünde ise; herhangi bir çözümü ya da sağlayıcıya karar vermeden önce, sadece ihtiyacınız olan önemli konulara odaklan-

bilmek, karmaşık yapıyı azaltmak, destek alacağınız noktaları belirlemek, teknolojik olarak gerçekten nelere ihtiyacınız olduğunu tespit etmek gerçekten çok önemli. Aksi takdirde, size çok profesyonel araçlar ve taahhütler ile sunulan çözüm, tam olarak beklentiniz tanımlanmadığı için ileride ihtiyaçlarınıza cevap veremeyebilir. Almanya'da 2 nesil ERP geçişimizde yaptığımız hata buydu."

ERP'nin önü açık

ERP'nin gelecekte de işletmeler için çok önemli olduğuna dikkat çeken Sontow, "ERP beraberinde finansal değerler, kaynaklar gibi işletme için çok önemli tüm verilerin, tanımlanmış ve yapısal hale dönüştürülmüş sonrasında BI (İş Zekası) gibi uygulamalar ile analiz edilen doğru bilginin tek kaynağı olarak karşımıza çıkacak. Bunun temelinde yazılım altyapısı içerisinde bir iskelet görevi yapacak olan ERP olacak. Gelecekte, daha çok kullanışlı ve esnek, kullanıcılar için daha fazla katma değeri olan ve kullanım alanı genişletilmiş, geçtiğimiz 30 yılın tecrübelerinden yola çıkılarak daha iyi hale getirilmiş ERP çözümleri ile karşılaşacağız. Mobil kullanımın yaygınlaşması ile her yerden ve her zaman erişim, veri tabanı içerisindeki bilgilerini büyük veri yaklaşımı ile analizi sayesinde, anlık durum izlenebilecek ve günümüzde geçmiş verilere bakılarak yapılan tahminler yerini ileriye dönük daha tutarlı analizlere, oluşturulacak stratejilere bırakacak."



Trovarit Kurucuları
Dr. Karsten Sontow ve
Peter Treutlein ile
Trovarit Türkiye
Ülke Müdürü
Muharrem Gezer
(ortada).

Robotlar yüzünden ilk kim işsiz kalacak?

Teknoloji dünyası yeni bir çağın eşiğinde. Yapay zeka çalışmaları her alanda robotlarla karşılaşmamızı an meselesi haline getirdi. Peki, gelişmiş yapay zekaya sahip robotlar nedeniyle ilk hangi meslekler ortadan kalkacak?

Yapay zeka çalışmaları bir yandan büyük endişe uyandırıyor da bir yandan da hız kesmeden devam ediyor. Elon Musk veya Stephen Hawking gibi tanınmış isimler, insanoğlunu yok edecek bir düşman yarattığımız gerekçesiyle yapay zekaya savaş açmış olsa da bilim dünyası yapay zeka karşıtlarını dinlemeden yoluna devam ediyor. Gerçek şu ki, yapay zeka çalışmaları devlet eliyle engellense bile yine devlet desteği ile kurulan gizli laboratuvarlarda, yasaklanmış yapay zeka çalışmalarının yapılacağını herkes biliyor. Belki de bu teknolojiyi yasa dışı laboratuvarların tekeline bırakmaktansa tüm bilim insanlarının takip edebileceği yasal çalışma alanı içinde tutmak, onun yaratabileceği tehlikeleri de önceden görebilmeyi sağlayacaktır.

Peki ama hangi meslekler ilk aşamada tehlikede?

1-Taksi şoförleri

Dünyanın her yerinde sürücüsüz otomobiller test sürecine girdi ve dünya kara yollarında şu anda binlerce sürücüsüz otomobil test ediliyor. Dahası, Google'ın ürettiği sürücüsüz mini otomobiller, büyük şirketlerin dev kampüslerinde çalışanları bir binadan diğerine taşımak için kullanılıyor. Kısacası, kampüsler içinde çalışan Shuttle servislerinin şoförleri çoktan işlerini kaybetmeye başladılar. Sırada ise taksiciler var. Pek çok ülke, 2020'ye kadar sürücüsüz otomobillerin resmen satışa çıkması için yasal hazırlıkları yapıyor ve bu gerçekleştiğinde, şoförü olmayan taksileri görmek çok olağan bir durum haline gelecek.

2-Askerler

İnsanlar bu mesleği kaybettikleri için çok üzülmemeliler. Özellikle de ön cephede savaşmak zorunda kalan piyadelerin yerini kısa süre sonra yapay zeka sahibi robotlar alacak gibi görünüyor. Pentagon, 10 veya 15 sene içinde, ön cepheye yapay zekalı robot askerler yerleştirmek için çalışma yapıyor. Bu sırada, henüz kontrollerini yapay zekaya bırakmış olmasalar bile insansız savaş uçakları çoktan cephe hattında görev almaya başladı.

3- Barmenler

Barmenlerin, müşterilerin dert ortağı olduğu yıllar çok eskide kaldı. Artık herkes sos-

yal medyada kolayca dert ortağı bulabiliyor, içini rahatça dökabiliyor. Barmenlere ise sadece kokteyli karıştırmak için ihtiyaç duyuluyor. Şimdi bu işi yapacak makineler ortaya çıkmaya başladı. Tek yapmanız gereken makineye hangi kokteyli istediğinizi söylemeniz. Barın arkasındaki robot kokteyl makinesi istediğiniz kokteyli çok kısa sürede hazırlayıp size servis edebiliyor.

4-Fabrika işçileri

Fabrikalar 50 yıldan uzun zamandır makinelerin işgali altındalar ama yine de bu makineleri çalıştırmak veya ince işleri yapmak için insan işçilere ihtiyaç duyuluyordu. Şimdi ise makineler yapay zeka yükleyerek, her sorunu çözüp kendi başına üretim yapacak robotlar geliştirmek mümkün olacak ki, yapay zeka karşıtlarını korkutan gelişmelerden biri de bu. Kendi kendine üretim yaparak robot ordular oluşturabilecek makinelerin ileride insanlığın en büyük sorunu hatta sonu olabileceğinden korkuluyor.

5-Gazeteciler

Şaka gibi görünüyor ama değil. Gazetecilik mesleği de topun ağzında. Özel/gizli meseleleri araştıran araştırmacı gazeteciler değil ama günlük olayları haberleştiren sayısız gazeteciye yakında ihtiyaç kalmayabilir, özellikle ekonomi gazetecilerinin işi çok zor zira veri analiz yazılımları aynı zamanda aldıkları verileri anlaşılabilir metinlere dönüştürme konusunda çok yol katettiler. Böylece borsadaki gelişmelere dair yorumları, şirket haberlerini, ekonomi bültenlerini yakında robotlar hazırlamaya başlarsa şaşırılmayalım.

6-Doktorlar

Basit hastalıkları teşhis etmek ve ön muayene aşamalarında artık robot doktorlarla karşılaşmamız an meselesi. Sayısız sensör sayesinde vücut hakkındaki tüm belirtileri kolayca toplayabilen makineler, hastanın durumu hakkında teşhis koyabilecek yapay bir zekaya sahip olduğunda, hastanelerdeki pratisyen hekimler de işlerinden olacak. Örneğin robot doktor tarafından nezle olduğu tespit edilen bir hastaya reçetesi yazılacak, gerekiyorsa serum verilecek, iğne yapılacak ve evde dinlenmesi tavsiye edilecek. Ancak daha ileri derecede hastalıklar ve tedavi süreçleri için uzman doktor-

lar devreye girecek. Kısacası, doktorların vakti, enerjisi küçük nezle, grip, soğuk algınlığı gibi hastalıkların teşhisi için harcanmayacak, gerçek doktorların iş gücü daha ağır hastaların tedavisine yönlendirilecek.

7-Antrenörler

Spor salonlarında misafirlere yardımcı olmaya çalışan antrenörlerin de insan olduğunu ve yorulabildiğini düşünenecek olursak, hiç yorulmayacak, hiç ara vermeyecek ve spor salonunda çalışan misafirlere 7/24 eşlik edecek robot antrenörlerin çok cazip görüldüğünü kabul edelim. Sizinle karşılıklı spor yapacak, fitness tavsiyeleri verecek, vücudunuzun sağlık değerlerini üzerinde bulunan lazer sensörler vasıtasıyla anı anına takip edecek, kalp ritiminizi her an gözetleyecek ve antrenmanınızı en sağlıklı şekilde devam ettirmenizi sağlayacak bu robotların, kısa sürede yaygınlaşacağını tahmin edebilirsiniz.

8-Müziyenler

Gece kulüpleri ve barlarda bir yandan müşterilerle sohbet edecek diğer yandan müzik çalacak şarkı söyleyecek hatta istek parça alacak robotlar da çok uzakta değil. SİRİ gibi yazılımlar aslında bu robotların öncüsü sayılabilir. Eğlence ve turizm sektörü, robotların en fazla görüleceği alanlardan biri olacak. Barmenler, müziyenler, garsonlar, aşçılar, şovmenler, animatörler, otel temizlik elemanları... Bu alanda çalışıyorsanız, robot istilasına hazır olmalısınız.

Peki işsiz kalan onca insan ne yapacak?

Robotlar nedeniyle pek çok iş insanlarının hakimiyetinden çıktığında ilk aşamada toplumsal bir "şok" yaşayacağımızı inkar etmek kolay değil. Taksi şoförleri artık kendilerine sürecek taksit bulamadıklarında elbette protesto gösterileri ortaya çıkacak. Ancak bugün bu sosyal değişime, 50-100-200 yıl önceki sanayi devrimi şokundan daha hazırız. Artık sosyal politikalara sahip olan devletler, işsiz kalan insanları yeni alanlara yönlendirmek ve bu sırada geçimlerini sağlamak üzere daha hazırlıklılar. Öte yandan bu dönüşüm tamamlandığında, yani bugünden belki 50-100 yıl sonra ekonomi çok daha hızlı işleyecek ve çok daha büyük bir refah düzeyi sağlanacak.



Daha güvenli ve daha hızlı lazer yazıcı

HP, Barcelona'da düzenlediği etkinlikte kurumların ihtiyaçlarını karşılayacak yeni yazıcı modellerini ve uzun süren Ar-Ge çalışmalarından elde ettiği yeni nesil güvenlik önlemlerini tanıttı.

#HakkiAlkan/Barcelona

İş ortakları, analistler ve basın mensuplarının katıldığı organizasyonda duyurulan yeni yazıcı modelleri, hızlı ve uygun maliyetli sonuç vermenin yanı sıra, aldığı ekstra güvenlik önlemleriyle de ön plana çıkıyor.

Açıklanan yeni ürünler arasında HP LaserJet Enterprise M506, 1 Ekim'den itibaren satışa çıkarken, HP LaserJet Enterprise MFP M527 ve HP LaserJet Enterprise MFP M577 ise 2 Kasım'dan itibaren kullanıma sunulacak.

HP tarafından yapılan açıklamaya göre, elde edilen iyileştirmelerle beraber yeni lazer yazıcılar; aynı sınıftaki rakiplerine göre yüzde 40 daha hızlı sonuç elde ederken, yüzde 40 daha az yer kaplıyor, %33 daha fazla çıktı alınmasını sağlıyor ve aynı zamanda yüzde 53 daha az enerji harcıyor.

HP LaserJet Enterprise M506, rakiplerine göre çift taraflı çıktı elde ederken yüzde 71 daha iyi performans sergileyebiliyor. HP LaserJet Enterprise MFP M527 ise bir önceki modele göre yüzde 33 daha hızlı sonuç elde ediyor. Renkli lazer yazıcı modeli LaserJet Enterprise MFP M577 ise selefine göre çift taraflı

renkli çıktı alırken yüzde 43 daha hızlı işlem yapıyor.

Hız, performans ve kalitenin ön plana çıktığı bu verilere ek olarak güvenliği de en az bu kriterler kadar önemli bulan HP, bu alanda elde ettiği yeni buluşları da iddialı bir şekilde (dünyanın en güvenli yazıcıları) paylaştı.

Ponemon enstitüsünün verilerine göre IT yöneticilerinin yüzde 64'ü, zararlı yazılımların yazıcıları etki altına aldığını belirtiyor ve yüzde 56'sı da uçtan uca güvenlik önlemleri alırken yazıcıları bu çerçeveye dâhil etmiyor. HP ise IT yöneticilerinin bu beklentilerini karşılayacak, telafisi mümkün olmayacak tehlikelerden koruyacak yeni nesil teknolojileri ve bu alanda elde ettiği donanım bazlı yeni nesil güvenlik önlemlerini duyurdu.

HP Sure Start adı verilen teknoloji, ağ üzerinden yazıcıları kullanarak yapılan saldırı esnasında yazıcıyı güvenli bir şekilde yeniden başlatıyor ve zararlı yazılımlardan ağı kurtarmayı başarıyor. Bu sayede; HP'nin 2013'ten beri bilgisayarlarda kullandığı bu teknoloji, yenilenerek yazıcılara

da gelmiş oldu.

Yeni özellikler HP LaserJet Enterprise, OfficeJet Enterprise X yazıcılar ve HP PageWide teknolojisi ile beraber kullanılabilir.





Zenium İstanbul One veri merkezi açıldı

Veri merkezi uzmanı Zenium Technology Partners, İstanbul'da en gelişmiş teknolojiler ile donatılmış veri merkezini hizmete açtı.

Stratejik açıdan yeni İstanbul Uluslararası Finans Merkezi'ne yakın bir konumda bulunan Zenium İstanbul One, Türkiye'de toptan satış veri merkezi hizmeti sunan ilk veri merkezi tesisi olacak. Operatörlerden bağımsız hizmet verecek olan tesisin bölgede ana bağlantı merkezi olması bekleniyor.

İstanbul One tesisi kendine yetebilen amaca özel tasarlanmış toplam 12.000 metrekaare yüksek özellikli teknik alana ve çeşitli kaynaklardan sunulabilen rakipsiz 30MVA güç kaynağına sahip üç bina-dan oluşuyor. Şirketlere misyon-kritik alanlarda hizmet verecek olan tesis, Türkiye'de en üst seviye deprem yönetmeliğine uygun inşa edilen ilk veri merkezi olarak dikkat çekiyor. Böylece tesis olası bir deprem durumunda anında kullanıma ve operasyonların devamına olanak sağlayacak.

Zenium'un veri merkezi tasarımına benzersiz yaklaşımı sayesinde, müşterilerin veri sütleri sadece ilk günkü güç ve soğutma gereksinimlerini karşılayacak şekilde değil, ileride gereksinimler arttıkça ölçeklenebilir şekilde inşa edilebiliyor. Bu, hem enerji açısından hem de başlangıçtan itibaren ekonomik açıdan etkin, geleceği garanti altına alınmış çözümün de dahil olduğu birçok fayda sağlıyor.

Bölgede standartları İstanbul One belirleyecek

İstanbul One, Zenium'un bölgede toptan satış çözümleri alanında standardı belirlemeye yönelik açmayı planladığı veri merkezi serisinin ilki olma özelliğini taşıyor. Maliyet verimliliğini ve BT altyapıları tarafından yoğunlukla ihtiyaç duyulan erişilebilirliği artıran toptan satış veri merkezi hizmeti hâlihazırda daha gelişmiş pazarlarda kullanılıyor. Bugüne kadar kaliteli veri merkezi alanı eksikliği bulunan Türkiye'de daha önce toptan satış veri merkezi hizmeti verilmiyordu.

Türkiye'de karşılanamayan yoğun bir talep olduğuna dikkat çeken **Zenium Türkiye Ülke Müdürü Aslıhan Güreşçier**, "Zenium Türkiye'ye sadece toptan satış veri merkezi hizmeti standardını belirlemek için değil, aynı zamanda veri merkezi altyapılarındaki büyüme ve erişilebilirliği desteklemek amacıyla da yatırım yapıyor" diye konuştu. Güreşçier, "Esnek şartlardan, operatörden bağımsız hizmetten, ölçeklendirilebilir güç ve soğutma sistemlerinden faydalanmak isteyen kurumlar için denenmiş ve test edilmiş çözümler sunuyoruz. Böylece kurumlar gelişmiş seçeneklerden faydalanabiliyor ve gelecekte ihtiyaç duyacakları veri merkezi gereksinimlerini ilk günden ga-



Zenium Türkiye Ülke Müdürü Aslıhan Güreşçier

ranti altına alabiliyorlar. Tedarik hızı ve müşterilerimizin büyüyen ve değişen ihtiyaçlarına destek verme becerisini bir araya getiren toptan satış veri merkezi hizmet kalitemiz, veri merkezi seçimlerinde Zenium'u ilk sıraya taşıyacak. İlk müşterimiz olan KoçSistem, İstanbul One üzerinden kendi müşterilerine BT ve bulut servisi hizmeti vermeye şimdiden başladı" dedi.

ERP uygulamalarında en kritik görevlerden biri ANA VERİ YÖNETİMİ

ERP uygulamalarının başarısını etkileyen birçok faktör arasında belki de en önemlilerinde biri de ana veri yönetimidir. (Master Data Management-MDM)



#MuharremGezer

Ana veri, kurumsal yapı içerisinde, farklı uygulamalar tarafından referans olarak ortak kullanılan, doğruluğu onaylanmış, tanım, rol, bağlantı gibi özellikleri bulunan verilerdir. Cari kartlar, stok kartları, muhasebe kodları, iş ya da makine merkezleri bunlara örnek olarak gösterilebilir. Trovarit tarafından 5 ülkede 2500 proje içerisinde yapılan "ERP Dene-yimi" araştırma çalışmasında "ERP projelerinde karşılaşılan zorluklar" sorusuna katılımcıların üçte biri veri aktarımı olarak cevap vermişlerdir. Bu zorluğun arkasında, ana veri tanımlarının olmaması ya da yetersiz oluşu, kirli veri, yeni ERP sistemindeki veri yapısı ile uyum, dış veri entegrasyonunda zorluklar, hazırlık eforu gibi nedenler yatmaktadır.

ERP Projelerinde yaşanan zorluklar

Şirket içerisinde ana veri yönetimi, şirket profiline (çoklu şirket yapısı, merkezi yönetim), uygulama kapsamına, seçilen ERP çözümünün

yapısına dayalı değişkenlik gösterse de aşağıdaki başlıklar içerisinde değerlendirilmelidir.

Meta Data

Verinin format (tarih, sayı, yüzde gibi), ilişkisel tablo bağlantıları ve özelliklerini (indeks, hesaplanan alan gibi) ifade eder. Özellikle şirket için yazılım geliştirme ve dış veri entegrasyonlarında dikkate alınmalıdır.

Veri Kalitesi

Eksik, hatalı, benzer, eski verilerin düzenlenmesi ya da yeniden oluşturulması. Veri aktarımı öncesinde çok fazla efor gerektirir. Özellikle alt bileşenleri (Stok kartlarında planlama parametreleri gibi) üzerinde özenle çalışılmalıdır.

Kurumsal Veri Entegrasyonu

Farklı uygulamalar tarafından kullanılan (PDKS, CAD gibi) ya da iş ortakları tarafından sağlanan (sipariş, sevkiyat planı) verinin işlenmesidir.

Bu amaçla özel konektörler ya da EDI (Electronic Data Interchange) çözümleri kullanılmaktadır.

Veri Güvenlik

Rol tanımları ile modül, fonksiyon, tablo, alan bazında erişim yetkilendirme, yedekleme/kurtarma ve güvenlik politikalarının belirlenmesidir.

Veri Ambarı ve İş Zekâsı

Verinin analiz ve raporlama amacıyla (ETL, OLAP, DW) hazırlanması ve kullanılmasıdır (BI).

Veri Geliştirme

Yeni veri oluşturma, revizyon, geliştirme (PDM, PLM, PIM) ve otomatik veri oluşturmadır (CAD sistemleri içerisinde oluşan verinin dışarıya aktarılması).

Veri Tabanı Yönetimi

Tablo bağlantıları ve indeksleme yapısı, çoklu veri tabanı ile çalışma, ilişkisel ya da ilişkisel olmayan veriler, performans yönetimi, erişim konularını kapsar.

Doküman Yönetimi

Dosyalama yapısı, arşivleme, yasal veri saklama, uygulama bağımsız görüntüleme, tarayıcı üzerinden giriş, arama, CAD entegrasyonu (çizimlerin ve revizyonların alınması), otomatik belge yaratma, değişiklik yönetimi konularından oluşur.

İçerik Yönetimi

Web sitesi, portal, kullanıcı profil, iş akışları, bilgi ve fikir oluşturma, sanal toplantı, eğitim ve bilgi bankası araçlarının yönetilmesidir.

Karmaşık görünse de yeni bir ERP uygulamasına geçmeden önce tüm konuların ele alınmalı ve stratejiler geliştirilmelidir.



Dijital ödemenin en kolay yolu: Mobilexpress

Mobilexpress'in dünü, bugünü ve geleceğini şirketin kurucu ortak ve CEO'su Zeynep Şener ile konuştuk.

Mobilexpress ne zaman, nasıl bir fikirle hayata geçirildi?

Mobilexpress, 2011 yılının sonunda, bir mobil ödeme ve ticaret sistemi olarak kuruldu. Amacımız, tüketicilerin offline mecralarda (dergi, gazete ve billboard gibi) gördükleri ürünleri cep telefonlarından tek bir SMS ile anında, her an her yerden alabilmelerini sağlamaktı. Dolayısıyla yola bunu sağlayan bir mobil cüzdan olarak çıktık. İlerleyen zamanda, Türkiye'de e-ticaret ve çevrimiçi ödemelerin gelişmesine paralel olarak iş alanımızı offline dünyaya ek olarak çevrimiçi dünyada da genişlettik ve şu anda kurulduğumuzdan çok daha kapsamlı bir dijital cüzdan olarak yolumuza devam ediyoruz. Farklı sektörlerdeki iş ortaklarımızın kullanıcılarının kredi kartlarını kaydetmelerini ve sonraki ödemelerini hızlı ve kolay bir şekilde tamamlamalarını sağlayan güvenli ödeme sistemi teknolojileri sağlıyoruz.

BKM Express ile benzer özellikleri neler ve bu tarz alışveriş ilgisini kullanıcılar da nasıl görüyorsunuz?

Mobilexpress bir alternatif ödeme sistemi değil. Mobilexpress altyapısıyla Tek Tıkla Ödeme sunan e-ticaret sitelerinde, müşteriler farklı bir siteye yönlendirilmeden, ilave bir üyelik veya login sürecine girmeden, sitenin normal kredi kartı ile ödeme sürecine bütünleşmiş, hızlı ve pratik bir şekilde ödeme yapabiliyorlar. Kredi kartı ile ödeme yapan müşteriler kredi kartlarını alışveriş esnasında bir kereye mahsus kaydediyor. Aynı müşteri bu sitedeki bir sonraki alışverişinde, kredi kartı ile ödeme adımının içinde daha önceden kayıt edilmiş kredi kartı bilgilerini güvenlik sınırları çerçevesinde görüyor ve kredi kartı bilgilerini tekrar girmelerine gerek kalmadan tek tıkla ödeme yapabiliyor. Mobilexpress kredi kartı ile ödemeye alternatif bir ödeme sistemi olarak müşterinin karşısına çıkmıyor. Buna ek olarak, Mobilexpress altyapısına kredi kartı bilgilerini kaydetmiş bir kullanıcı, Mobilexpress'in farklı bir iş ortamında ödeme yapacağına da, tek seferlik bir güvenlik doğrulamasının ardından, Mo-

bilexpress altyapısında kayıtlı kredi kartı ile tek tıkla ödeme yapabiliyor. Bu, bizim "interoperability" dediğimiz en ayırtıcı özelliklerimizden biri. Interoperability sayesinde, hem müşterilerin diğer alternatif ödeme sistemlerinde olduğu gibi alışveriş yaptıkları siteden ayrılmalarına yol açmıyor ve birçok adımdan geçerek üye olmalarını gerektiren zorlu süreçler yaratmıyoruz, hem de arka tarafta çalıştırmaya devam ettiğimiz "dijital cüzdan" mantığıyla aynı kredi kartı bilgilerinin her iş ortamımızda tekrar tekrar girilmesi külfetinden müşteriye kurtarıyoruz.

Üye firmaları nasıl, hangi kritere göre seçiyor, onlarla nasıl bağlantı kuruyorsunuz?

Bizim için öncelik, katma değer sunabileceğimiz bir iş alanı ve firma olması. Yalnızca e-ticaret sitelerine değil, sigortadan eğitime, havayollarından fatura ödemesine kadar birçok sektörün ihtiyacına yönelik kredi kartı kaydetme ve kayıtlı kartlardan ödeme yapılması konusunda farklı çözümler sunabiliyoruz. Anne-bebek siteleri, aidat/üyelik ödemeleri gerektiren yapılar, müşterilerin düzenli ve sıkça kullandığı üye işyerleri ile çalışmak öncelikli hedefimiz. Bu minvalde katma değer sunabileceğimiz firmalara ulaşarak işbirliği teklifimizi iletiyoruz. Dört yıldır sektörde edindiğimiz olumlu imaj, güçlü referanslarımız ve tüm sektörlerde sahip olduğumuz iyi ilişkiler sayesinde yeni işbirlikleri oluşturuyoruz.

Gerek 2015 gerekse orta vadeye yönelik hedefleriniz, plan ve stratejileriniz neler?

Hızla büyüyen e-ticaret sektörünün yanısıra yüksek fayda sağlayan çözümler sunabileceğimiz tüm alanlarda güvenilir, yaratıcı ve esnek çözümlerle, kredi kartı saklama alanında ilk akla gelen çözüm ortağı olmayı hedefliyoruz. Türkiye'deki işlerimizin gelişimine paralel olarak da, Ortadoğu başta olmak üzere yurtdışında da hizmet vermeyi hedefliyoruz. Kayıtlı kullanıcı adedimiz her geçen gün artıyor, yakın zamanda altyapımızda kayıtlı kart adedini 1 milyon karta ulaştırmayı planlıyoruz.



Dijital Çağın Fidyecisi: Cryptolocker

Ortada bir fidye varsa, arka planda bir rehin senaryosu da vardır. Pazarlık, bazı durumlarda rehineyi kurtarmak için işe yarayabilir. Fakat fidyeci, bilgisayarınıza sızan ve kurbanını ters köşeye yatıran bir "truva atı" ise ödemeniz gereken bedel çok daha yüksek olacaktır.

CryptoLocker kötü amaçlı yazılım ailesi, programlama endüstrisinde büyük bir karmaşaya neden oldu. Bu Trojan ailesi, Microsoft Windows sistemlerini hedef alan en bilindik kötü amaçlı yazılımlardan biri. Fidyeye yazılım bileşeni olarak tanımlanan CryptoLocker, hedef aldığı bilgisayarın dosyalarını şifreledikten sonra kullanıcıya dijital bir uyarı mesajı gönderiyor ve belirli bir süre içerisinde sisteme yeniden erişim sağlanabilmesi için kullanıcının fidye ödemesi gerektiğini söylüyor. Böyle bir rehin senaryosunda kullanıcıya verilen süre, kötü amaçlı yazılıma göre değişiklik gösteriyor. Fakat genelde kurbanlardan, çoğunlukla 300 ila 500 dolar arasında değişen fidye miktarını 48 ila 96 saat içerisinde ödemeleri isteniyor. İlginç bir şekilde, fidye ödemesi kurbanın şifreli dosyalarını açması için gerekli olan anahtar sağlıyor. Fakat tehlike henüz tamamen ortadan kalkmış değil. Çünkü fidyenin ödenmesi, bu olayı gerçekleştiren dosyayı etkisiz hale getirmiyor. Saldırı, aynı bilgisayarda veya -daha da kötüsü- aynı ağa bağlı diğer cihazlarda yeniden gerçekleşebilir.

Kurbanın bilgisayarını tamamen yedeklemiş olması bu belanın acısını hafifletse bile, yeniden yapılandırma ve iyileştirme süreci, kurbanın değerli zamanından çalarken, aynı zamanda en son yapılan yedekleme ve virüsün bulaşma tarihi arasındaki delta yüzünden kaçınılmaz olarak veri kaybı oluyor. Dahası, başta bir e-posta veya hatalı bir yükleme yüzünden kapılan bu kötü amaçlı yazılım, ağ içerisinde sinsice yol almaya devam ediyor. Bu süreçte elinizde aynı senaryonun tekrar tekrar gerçekleşmesini önleyebilecek hiçbir garanti de olmuyor.

Fidyeye Karşı FortiSandbox: Yüzde 100 Cryptolocker Tespit Başarısı

Dünya çapında artan enfeksiyon sıklığı ve kurumsal müşterilerin talebi üzerine yüksek performanslı siber güvenlik çözümleri sunan Fortinet, 12 Aralık 2014'te CryptoLocker kötü amaçlı yazılım ailesine odaklanan bir FortiSandbox 1000D testi yaptı. Bu testte toplamda rastlantısal bir şekilde seçilen, birbirinden farklı 48 CryptoLocker dosyası incelendi. Bütün dosyalar Windows işletim sisteminde açılabilen ".exe" uzantılı dosyalardı. Fakat bazı dosyalar, ".exe" uzantısını maskeleyerek için sahte PDF dosyası olarak kaydedildi. Virustotal Internet sitesinden elde edilen kötü amaçlı yazılım, testin şeffaflığını ve haklılığını kullanıcılara kanıtlamak için kullanıldı.

İleri seviye davranışsal ve dinamik analiz yeteneklerine sahip FortiSandbox ile yapılan test sonuçlarında bütün süreçlere analiz yapmak için izin verildiğinde, standart yapılandırmada üstün başarı elde edildi ve yazılım, sisteme girişi yapılan 48 dosyadan 47'sini yakaladı. İlk analiz sürecinde yakalanmayan dosya ise, otomatik olarak sandbox'ta somutlaştırıldı ve Yüksek-Riskli Şüpheli dosya olarak sınıflandırıldı.

Testin en önemli başarı ise, örneklerin yüzde 100'ünün FortiSandbox tarafından kötü amaçlı yazılım olarak tespit edilmesiydi. Bulunan örneklerin çoğu AV motoru tarafından 8 saniyeden az bir sürede yakalanırken, sandboxing evresinden geçen Yüksek-Riskli Şüpheli dosya da 3 dakikadan az bir sürede (164 saniye) yakalandı. Test, FortiGate güvenlik duvarları ailesi ve FortiMail E-posta güvenlik sistemi gibi Fortinet ürünleriyle kesintisiz bir şekilde entegre edilebilen FortiSandbox'ın, CryptoLocker kötü amaçlı yazılım değişkenlerinin geçmesine izin vermeyecek kadar gelişmiş olduğunu kanıtlamış oldu.

Alışlagelmiş fidye senaryolarında fidyeci, genellikle buluşma noktasına bir güvenlik görevlisiyle gelmemeniz için sizi özellikle uyarır ve ortama tek başınıza gelmenizi ister. Eğer bu, sizin başrolünüzü oynadığınız filmde bir kareyse finalde hiç sorun yaşamazsınız ve heyecanlı aksiyon sahnelerini tamamladıktan sonra hem rehineyi hem de parayı kurtarırsınız. Fakat her gününüzü bilgisayar, tablet ve cep telefonu karşısında geçiriyor ve şirketiniz veya müşterilerinizle ilgili tüm hassas verilerinizi kurumsal ağ içinde veya bulutta paylaşmak durumunda kalıyorsanız, yanınıza güvendiğiniz bir dostu veya işin uzmanını almanızda fayda var. Aksi takdirde, CryptoLocker'ın bitmek bilmeyen fidye tehditleri nedeniyle dükkânı kapatıp gitmek zorunda kalabilirsiniz.

Alışlagelmiş fidye senaryolarında fidyeci, genellikle buluşma noktasına bir güvenlik görevlisiyle gelmemeniz için sizi özellikle uyarır ve ortama tek başınıza gelmenizi ister. Eğer bu, sizin başrolünüzü oynadığınız filmde bir kareyse finalde hiç sorun yaşamazsınız ve heyecanlı aksiyon sahnelerini tamamladıktan sonra hem rehineyi hem de parayı kurtarırsınız. Fakat her gününüzü bilgisayar, tablet ve cep telefonu karşısında geçiriyor ve şirketiniz veya müşterilerinizle ilgili tüm hassas verilerinizi kurumsal ağ içinde veya bulutta paylaşmak durumunda kalıyorsanız, yanınıza güvendiğiniz bir dostu veya işin uzmanını almanızda fayda var. Aksi takdirde, CryptoLocker'ın bitmek bilmeyen fidye tehditleri nedeniyle dükkânı kapatıp gitmek zorunda kalabilirsiniz.

FORTINET.

the power to
control

Fortinet Bölge Satış Direktörü
Derya Aksoy

KOBİ'ler dijitaldeki varlığını Yellow Pages ile güçlendiriyor

Yellow Pages, digital dünyada daha güçlü yer edinmek isteyen KOBİ'lere nasıl bir web sitesine sahip olmaları gerektiğinden hangi dijital enstrümanları kullanmaları gerektiğine kadar danışmanlık da veriyor.

Mobil cihazların yaygınlaşmasıyla birlikte internetin en yaygın kullanım amaçlarının başında yerel arama yapmak geliyor. Gidecekleri yere en kısa ve en hızlı şekilde ulaşmak isteyen kullanıcılar Apple, Google, Yelp, Bing gibi dünya devlerinin harita uygulamalarına başvuruyor.

Bu durum özellikle KOBİ'ler için dijital haritalarda var olmanın gerekliliğini ortaya koyuyor. Her 2 kişiden 1'inin aradığı yere aynı gün içinde gittiği göz önüne alındığında KOBİ'ler için dijital dünyada ulaşılabilirlik büyük önem arz ediyor. Dijitalleşmenin rekabette de firmayı bir adım öne taşıdığını fark eden KOBİ'ler kendilerini çevrimiçi rehberlere kaydediyor. KOBİ'lerin müşterilere ulaşması ve rakiplerini geride bırakması için dijital dünyada bulunabilir olmasının yanı sıra kullanıcılara en sağlıklı şekilde ulaşacak donanımlı, iyi hazırlanmış bir web sitesine de sahip olması gerekiyor.

Veri tabanında 640 farklı kategoride 870 binden fazla firma verisine sahip Yellow Pages, yerel arama ekipleriyle birlikte firmaları www.yellowpages.com.tr adresinden çevrimiçi rehberlere kaydederek KOBİ'lerin dijital dünyada bulunabilirliğini sağlıyor. Dijital pazarlama hiz-

metine bir yenisini daha ekleyen Yellow Pages bundan böyle firmalara özel bir de web sitesi hazırlayacak.

Tüm kanallarda var olmak gerek

Yellow Pages Genel Müdürü Semin Özmoralı, KOBİ'lerin dijitalleşmesindeki önemi şu sözlerle anlatıyor:

"Bugün dijital dünyada öne çıkabilmek için mümkün olduğunca fazla noktada, web sitesinden çevrimiçi firma rehberlerine, mobil sitelere, portallara, bloglara, sosyal medya platformlarına kadar var olmak gerekiyor. Online firma rehberinde bulunmak çok ama çok önemli, fakat tek başına yeterli değildir. Mobil cihazların artması ve çevrimiçi navigasyon kullanımının yaygınlaşması ile birlikte dijital haritalarda bulunmak şart. Biz KOBİ'lere bu anlamda da yardımcı oluyoruz. Coğrafi kodlama yöntemimizle firmaların bu haritalar üzerinde doğru enlem ve boylam bilgileriyle kaydedilmelerini sağlıyoruz. Kısacası biz KOBİ'leri tüm bu noktalara yerleştirerek dijital bulunabilirliklerini yükseltiyoruz. Arama sonuçlarında bulunabilmeleri için sosyal medya ve web sitesi gibi hizmetleri hızlı, kolay ve ucuza KOBİ'lerin hizmetine sunuyoruz."

Web siteleri firmayı en doğru şekilde tanıtmalı

KOBİ'ler için dijital dünyada ulaşılabilir ve kullanıcılara hitap edebilecek iyi bir web sitesine sahip olmanın önemini göz ardı etmemek gerektiğini belirten Moralı, "Fakat web sitesinde kast edilen, klasik görev, tarihçe vb. bilgilerin varlığı kesinlikle yeterli değil. Yerel arama dünyasında telefon numarası bilgisinin en tepede ve tıklanıldığında aranabilir olması, e-posta adresinin tıklanıldığında e-posta programını açması gibi, şaşırtıcı ölçüde ihmal edilen detaylar var.

Bu noktada KOBİ'lerin müşterilere ulaşmada en önemli ve güçlü ayağı web siteleri. Biz de bu kapsamda KOBİ'lere özel siteler hazırlıyoruz. Responsive websiteleri, mobil websiteler ve lokasyon bazlı web sayfaları, KOBİ'lere sağladığımız dijital pazarlama hizmetlerimiz arasında girdi. Burada güçlü, güncel ve mobil uyumlu websiteleri sunuyoruz. Aynı zamanda yıl boyu ücretsiz güncelleme ve bakım hizmeti de yapıyor, dijital pazarlama konusunda da ücretsiz danışmanlık hizmeti veriyoruz. Web siteleri mobil uyumlu olarak tüm cihazlarda hizmet veriyor. KOBİ'lerin dijital dünyada varlığını güçlendirecek bu siteleri ulaşılabilir fiyatlarla sunuyoruz" dedi.

Dijital Çağda Esnek Liderlik



Başlangıcından günümüze kadar liderlik, birbirinin içinden çıkan kavram kümeleriyle, söz ve karar süreçlerinde bütün sorumluluğu üstlenen "tek adam" üzerinden tanımlanmıştır. Oysa günümüzde, dijital teknolojinin gündelik hayatımızın her alanına yayılan araçları, tarihte belki de hiç görülmediği kadar, bireyin kendini ifade edebilmesine, karar süreçlerine katılmasına imkân tanımaktadır. Dolayısıyla, dijital teknolojiyle birlikte "küreselleşme" olarak da anılan içinde bulunduğumuz çağda, liderlik kavramının da değişime uğraması kaçınılmazdır.

Bu tespitten hareketle, Doğa Koleji Öğrenci Meclisi'nin üyeleri, hazırladıkları sorulara önce kavramsal düzlemde cevaplar arıyorlar, ardından kendi alanlarında lider isimlerle "Dijital Çağda Esnek Liderlik" uygulamalarının gündelik hayattaki izdüşümlerini sorguluyorlar.

Yazar: **Doğa Koleji Öğrenci Meclisi**
Yayıncı: **Doğan Kitap** • Fiyat: **9,90 TL**

Dünya Nasıl Değişiyor? Türkiye Nereye Gidiyor? G20 Gezegeni 2

G20 çerçevesinde, Türkiye ve Avrupa Birliği'ne ilişkin geleceğin kısa tarihi...

21. yüzyılda her zamankinden çok daha hızlı değişmekte olan dünyamızda, küreselleşmenin etkisiyle çok sayıda eksenden oluşan bir uluslararası ilişkiler ortamı geliyor. Yeni fırsatlar doğuyor, yeni işbirlikleri kuruluyor. Türkiye'nin siyaseti, ekonomisi ve çeşitli kurumlarıyla Avrupa Birliği yolculuğu ve uluslararası gücü de bu süreçte şekilleniyor.

Elinizdeki kitap, dünya nüfusunun üçte ikisini oluşturan, dünya ekonomisinin yüzde 90'ını temsil eden 20 en büyük ekonomi, yani G20 çerçevesinde, Türkiye ve Avrupa Birliği'ne ilişkin "geleceğin kısa tarihini" sunuyor. Avrupa halklarının ne istediğinden, Türkiye'nin AB üyeliğinin "neden, ne zaman, nasıl"ına; ABD, Rusya, Çin ve Hindistan'ın hamlelerinden, uluslararası futbol turnuvalarına; çevre ve yeni teknoloji konularından, lobicilik ve kentlerin marka değerine kadar, geleceğin inşasında rol oynayan her şey; mimarisıyla, edebiyatıyla, sokaktaki hayatıyla "yeni dünya", Türkiye'nin uluslararası ilişkilerde en deneyimli isimlerinden Bahadır Kaleağası'nın, disiplinlerarası sınırları zorlayan zengin göndermeleleriyle, rahat ve akıcı üslubuyla sayfalara dökülüyor. "Ekonomi ve doğa eş zamanlı olarak zor durumda. Dünya ekonomisi bir daralıyor, bir toparlıyor, bazen durur gibi oluyor. Gezegen oksijen solumakta zorlanıyor. Mevcut uluslararası siyasal ağlar inceliyor. Kapitalizm kendini yenileme sancıları çekiyor. Yeni çarklar ve ağlar ufukta beliriyor. Serap mı görüyoruz? Yoksa 21. yüzyılın yeni dünya düzenini mi?"



Yazar: **Bahadır Kaleağası**
Yayıncı: **Doğan Kitap** • Fiyat: **30 TL**

Para Oyunu



Bir ülkenin parasının kıymeti o ülke için "Aşıl'ın topuğu" dur. Bir ülkenin parası çöktüğü takdirde parasıyla beraber her şey çöker. Günümüzün neoliberal küresel serbest piyasaları oldukça karmaşık işlem stratejileriyle birbirilerine bağlandığı halde birçoğu hâlâ bir ölçüde farklı olmaya devam etmektedir. Borsa çökebilir fakat aynı anda tahvil piyasasında fiyatlar artabilir. Aşırı yükselen faiz oranları sebebiyle tahvil piyasası çökebilir, ancak altın ve petrolü de kapsayan emtia piyasaları bunun neticesinde yeni zirveler yapabilir. Parasal saldırılar sadece devletleri değil, aynı zamanda milli varlık fonlarını, özel timleri, istihbarat imkanlarını, psikolojik ve siber saldırıları, sabotajları ve gizli faaliyetleri kullanan teröristler, suç örgütleri ve muhtelif zararlı unsurları da içine almaktadır.

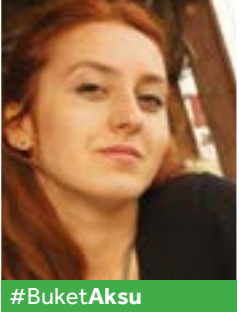
Elektronik Büyük Birader gönderdiğimiz ve aldığımız her e-postayı okuyabilir, çevrimiçi ve çevrimdışı faaliyetlerimizin hepsine göz atabilir. Servis sağlayıcılar ile otoriteler hangi ağ sitelerini ziyaret ettiğimizi belirleyebilir. Hatta banka kartları, ağ kameraları ve diğer elektronik kayıt formları sayesinde coğrafi alanı ve tarihi tespit edebilir. "Düşünce polisi" interneti çok avantajlı olarak kullanabilir. Gönderdiğiniz ve aldığınız faks mesajları tespit edilebilir, aklınıza gelmedik yöntemlerle cep ve sabit telefonlardan dinlebilirler.

Yazar: **Ramazan Kurtuluş**
Yayıncı: **Asi Kitap** • Fiyat: **30 TL**

**Mutheşem manzara,
eşsiz lezzetler ve eğlence
RAIKA'da!**



#RestoranInside



#BuketAksu



The Marmara Taksim'in panoramik şehir manzaralı teras katında, Türk Mutfağı konseptiyle hizmet veren Raika, Anadolu'nun yöresel ve etnik mutfaklarından derlediği farklı lezzetleriyle ve eşsiz manzarası ile bizleri adeta büyülüyor. Türkiye'nin farklı bölgelerinin mutfaklarının eşsiz lezzetlerini, kendine has yorumuyla sunan Raika **yıl içerisinde gerçekleştirdiği canlı müzik geceleri ile de misafirlerine eğlence ve müzik ziyafeti sunuyor.**

The Marmara teras katındaki restoran, 190 kişi oturma kapasitesine sahip. Ayrıca önemli toplantılarınızı, etkinliklerinizi gerçekleştirmek üzere kullanabileceğiniz 40 kişilik toplantı salonları bulunmaktadır. Özellikle yurt dışından gelecek olan misafirlerinizin İstanbul'u bu manzaradan seyretmeleri, onlar için büyük hayranlık uyandıracak. Toplantı odalarında bulunan sınırsız internet, projeksiyon ekipmanları bulunuyor. Toplantınız sırasında ihtiyaç duymanız durumunda kolaylıkla kullanabilirsiniz. Rezervasyon yaptırırken ön masa-

larda yer olmaması durumunda arka masalara kalmanız hayal kırıklığı yaratmasın zira arkada kalan masalarda yükselmiş zeminde kaldığı için manzarayı her açıda rahatlıkla görebiliyorsunuz.

Menü içeriğinde damak tadınıza uyacak birçok lezzet bulunmakta. Ancak değişikliklere açıksanız özellikle kuru dutlu çiğ rezene salatasını denemelisiniz. Başlangıç olarak; mercimek dondurma, topik, kişnişli nohut tava gibi meze-leri tercih edebilirsiniz.

Ana yemek için önerim farklı lezzetlerden tadımlık almanız yönünde. Menüde bulunan dana şaşlık, kuzu ciğeri, ahtapot ve jumbo karides damağınızda nefis tatlar bırakacak. İçki menüsünde genellikle yerli şaraplar bulunmakta. Bu açıdan nadir bulunan yabancı içkilerin fiyatları ortalamanın biraz üzerinde.

Keyifli bir yemek, başarılı bir iş toplantısı ve harika manzara şöleni yaşamak için Raika tam da istediğiniz gibi.

The Marmara Taksim Oteli
Kat: 20 Taksim İstanbul

Patronunuz telefonunuzu ne kadar görebiliyor?

Kurumsal mobil cihazlar aynı zamanda çalışanları izlemeye imkan veren özel uygulamalarla yüklü geliyor. Peki patronunuz, telefonunuzdaki bilgilerin ne kadarını görebiliyor?

Mobil cihazlar iş dünyasının vazgeçilmez bir parçası haline geldi ancak her yıl gelişen teknoloji, gelişmelerden geri kalmak istemeyen bir profesyonelin neredeyse her yıl akıllı telefonunu değiştirmesini gerektirmeye başladı. Bu da bir çalışanın her yıl 1000 dolar civarında bir cihaz satın alması anlamına gelebiliyor. Bazı büyük kurumlar, çalışanlarına iş için kullanacakları akıllı telefonları sağlayabiliyorlar ancak bu cihazların çoğu özel izleme uygulamaları ile yüklü olarak kullanıcıya teslim ediliyor.

İzleme uygulamaları, kullanıcının yani şirket çalışanın e-postalarını, SMS'lerini, telefon görüşmelerini hatta fotoğraf arşivini bile yöneticilerin kontrolüne açıyor. Kullanıcılar, aynı anda iki telefon taşımak istemediği için çoğu zaman özel ilişkilerini de şirket telefonu üzerinden yürütebiliyor, bu durumda şirketin yöneticileri, çalışanların tüm özel hayat sırlarına da şahit olabiliyor.

Peki, mobil cihazlardaki verilerin ne kadarını izlemek mümkün? Bir diğer deyişle, patronumuz telefonumuzdaki hangi bilgileri görebiliyor ve bu izleme faaliyeti ne kadar yasal?

Öncelikle şunun altını çizelim. Bir izleme uygulamasıyla, bir mobil cihazdaki tüm verilere ulaşmak mümkün. Hatta anı anı canlı izleme bile yapılabilir. Yani yöneticiler telefondaki tüm yazışmaları, tüm uygu-

lama loglarını, SMS'leri, arama kayıtlarını, Facebook mesajlarını, WhatsApp kayıtlarını, fotoğraf ve video arşivlerini, gezindiğiniz web sitelerini, telefona kayıtlı hesap isimleri ve şifreleri görebildiği gibi, eğer kullanılan izleme uygulaması izin veriyorsa, telefonun kamerasını veya mikrofonunu açıp, anlık olarak telefon üzerinden ortam dinlemesi ve kaydı da yapabilir. Ancak bu son kısmın etik olmaması nedeniyle kurumsal alanda kullanılan izleme uygulamalarında bu özelliklere yer verilmemiştir. Yine de etik kuralları çok önemsemeyen ve endüstri casusluğuna karşı en sert önlemleri almak isteyen bir şirketin, ortam dinlemesi de yapabilen bir yazılımı yüklemesini engelleyen tek şey yasalar, ki o yasaları işe girerken imzaladığınız sözleşme ile devre dışı bırakan da yine biziz.

ABD'de ve Avrupa'da, telefonlarının izlendiğini sonradan fark eden çok sayıda çalışan ilk şoku atlattıktan sonra mahkemeye başvuruyor olsa da, çalışanların işe girerken imzaladıkları sözleşmelerde, şirketin çalışana vereceği cihazlara her türlü izleme ve dinleme uygulamaları kurabileceğini ve bu uygulamaları dilediği gibi kullanabileceği hükümleri yer aldığı için bu davalar iş veren lehine sonuçlanıyor.

Aslında, çalışana bir telefon teslim ederken, telefondaki izleme uygulamaları konusunda onu hem yazılı, hem sözlü olarak ve açık şekilde bilgilendirmek, iş

yerinde huzur ve güven ortamını sağlamak açısından önemli. İş vereninin onu habersizce ve gizlice izlediğinden şüphelenen çalışanın şirkete olan bağlılığı hasar görürken elbette iş veriminin düştüğünü de kabul etmek gerekiyor.

Öte yandan, izlenmek istemeyen, özel verilerinin şirket yöneticilerinin eline geçmesini istemeyen çalışanların da elinde iki seçenek bulunuyor. Ya yöneticileriyle oturup pazarlık yaparak, şirket cihazındaki izleme uygulamalarının kaldırılmasını, yani kendisine temiz bir telefon verilmesini sağlayabilir, ya da tamamen kendine ait olan bir telefon satın alarak kullanabilir.

Türkiye'de de şirket telefonu kullanırken telefonunun izlenip izlenmediğini merak eden çok sayıda çalışan bulunuyor ve buradan onlara merak ettikleri o sorunun cevabını verelim: İzleniyorsunuz.

Özellikle bankalar, borsa kurumları, GSM şirketleri, büyük devlet kurumları, dev ticari operasyonlar yapan holdingler gibi büyük kurumların hassas bilgiler ve büyük bütçeler üzerinde kontrol yetkisi olan kritik çalışanları, şirket telefonları üzerinde izleme yazılımı bulunduğu emine olabiliyorlar zira şirketiniz ve patronunuz, milyon dolarlık satın alma yaptığınız işlemde kendinize el altından komisyon alıp almadığınızı merak ediyor ve bunu öğrenebilmek için tüm dijital iletişiminizi izliyor. Emin olabilirsiniz.

Girişim dünyası Bizspark'a hazır, ya siz?

Microsoft tarafından uzun zamandır hizmet olarak sunulan BizSpark programı, sizleri bugün ve gelecekte yazılım konusunda iyi bir girişimci olarak yetiştirmeyi sunuyor.



#TahaTanrikulu

Kuruluş yılı itibariyle beş yılı geçmemiş daha önce üç olduğunu belirtmekte fayda var, en az bir yazılım ürünü veya hizmeti pazara sunmayı hedefleyen ve yıllık cirosu 250bin dolar altındaki yazılım şirketleri BizSpark programından faydalanabiliyor. Microsoft yazılım geliştiren girişimciler için Microsoft teknolojileri ile yazılım geliştirme, dünyada ki yazılım ve iş kaynaklarına ulaşma olanağı veriyor. Microsoft BizSpark Programına dahil olan girişimciler, Microsoft yazılım araçları ve sunucu ürünlerinin lisanslarına kolay, hızlı ve ücretsiz erişme imkanı bulurken Microsoft teknolojileriyle yeni çözümler geliştiren, dünyanın dört bir köşesindeki diğer girişimcilerle büyük bir topluluk ağı oluşturuyor ve bu sinerjiden doğan iş fırsatlarından yararlanabiliyor. BizSpark programı, çeşitli Microsoft ürünleri için üretim lisansı ve teknik destek sağlayarak yeni şirketlere yardımcı olmayı hedeflerken, programa dahil olan girişimciler yazılım lisanslarını ilk üç yıl boyunca ücretsiz kullanabiliyorlar. Program ayrıca girişimcilerin dünyaya açılması için de çeşitli araçlar sunuyor. Yazılım ve uygulama geliştirenler, çok geniş bilgi kaynaklarına erişim sağlayan, Microsoft uzmanları ve diğer girişimcilerle buluşmalarını sağlayan BizSpark Ağından istedikleri



an yardım alabiliyor ve bu ağıdaki uzmanlar sayesinde karşılıklı olarak yazılım sorunlarını hızlı ve etkin yöntemlerle çözebiliyorlar.

Aynı zamanda BizSpark bahsi geçmişken üniversite öğrencilerine profesyonellerin kullandıkları yazılım geliştirme ve tasarım araçlarına erişme olanağı sunan Microsoft DreamSpark programı ile de Microsoft'un yenilikçi teknolojileri ve gelişmiş yazılımları gençlerin kendilerini iş hayatına hazırlamalarına ve yeni projeler geliştirmelerine katkıda bulunuyor. Microsoft BizSpark yarattığı sinerjiyle yeni girişimlere küresel iş topluluklarından ilgili yatırımcılarla benzer alanlardaki diğer girişimcileri ve uzmanları da tanıştıyor. Böylece genç girişim sahipleri teknik ve iş konularında karşılıklı olarak çıkabilecek sorunlar konusunda daha çabuk bilgi sahibi olabiliyor. Microsoft Azure hesabını da BizSpark ile 750 dolar değerinde 3 yıl ve hatta BizSpark Plus ayrıcalığıyla

120bin dolar değerinde 1 yıl boyunca kullanabiliyor. Microsoft yazılım geliştirme araçlarına, platform teknolojilerine ve sunucu ürünlerine MSDN üyeliğini 2 yıl boyunca özel indirim kapsamında hemen erişebiliyor ve bunları işlerinde kullanmaya hemen başlayabiliyor. Unutmadan belirtelim ki programa dahil olmanız durumunda 3 yıl boyunca programın kapsadığı tüm fırsatlardan ücretsiz faydalanabileceksiniz:

- Bizspark üyeliği boyunca ücretsiz Visual Studio Ultimate w/ MSDN kullanımı,
- Visual TSudio içinden aktive edebileceğiniz 5 kullanıcı aylık 150 dolarlık toplam 750 dolar değerinde Azure kullanımı,
- Ücretsiz Windows ve Windows Phone Developer hesapları kullanımı.

Siz yazılım geliştiriciler için küçük bir yazı derledik, daha detaylı bilgi ve avantajlar için sitesinden bakabilirsiniz.

Microsoft BizSpark™



life:) Genel Müdürü Burak Ersoy oldu

Yeni düzenlemeler sonucu oluşturulan Perakende ve Aktif Satış Grup Başkanlığı'na Murat Erkan; Şebeke Teknolojileri Grup Başkanlığı'na Gediz Sezgin; Bilgi ve İletişim Teknolojileri Grup Başkanlığı'na Serkan Öztürk getirildi.

Turkcell Genel Müdürü Kaan Terzioğlu: "Ukrayna'yı, Turkcell'in bölgesel varlığını ve etkisini artırma konusunda pilot ülke olarak görüyoruz. Burak Ersoy'un liderliğinde Ukrayna'daki ekibimizin başarılı çalışmaları yeni bir aşamaya ulaşacak" dedi.

Yeni Grup Başkanlıklarına atamalar

Turkcell Türkiye içerisinde de 1 Ekim 2015 tarihinden itibaren geçerli

olacak organizasyonel düzenlemeler gerçekleştirildi. Perakende ve Satış Dağıtım Kanalları Grup Başkanlığı ile Aktif Satış Grup Başkanlığı'nın birleştiren Turkcell'de, hâlihazırda Aktif Satış Grup Başkanı olarak görev yapan **Murat Erkan, Perakende ve Aktif Satış Grup Başkanı** olarak görevlendirildi.

Teknoloji Grubu organizasyon yapısında gerçekleştirilen değişiklik sonucu "Altyapı Yönetimi", "Şebeke Teknolojileri" ve "Bilgi ve İletişim Teknolojileri" fonksiyonları "Şebeke Teknolojileri" ve "Bilgi ve İletişim Teknolojileri" grup başkanlıkları altında toplandı. **Şebeke Teknolojileri Grup Başkanı** olarak **Gediz Sezgin, Bilgi ve İletişim Teknolojileri Grup Başkanı** olarak **Serkan Öztürk** atandı.

Avnet, EMEA Bölgesi Pazarlamadan Sorumlu Yeni Başkan Yardımcısını Sırma Özkan

Avnet, 1 Ekim 2015 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, Avnet Technology Solutions Grubu için EMEA bölgesinde Pazarlamadan sorumlu Başkan Yardımcılığı görevine Sırma Özkan'ın atandığını duyurdu. Özkan, 2008 yılından bu yana BT alanında dağıtım sektöründe kanal yönetimi, ürün yönetimi ve pazarlama dâhil birçok önemli görevde

bulundu. Özkan, 2013 yılının Nisan ayında Avnet Türkiye'ye pazarlama müdürü olarak katıldı ve şu anda Avnet Technology Solutions Türkiye'de satış ve pazarlama direktörü olarak görev yapıyor.

TS EMEA Başkanı Graeme Watt konuyla ilgili olarak, "Sırma, Türkiye'de şirketin başarısına ve gelişimine çok önemli katkılarda bulunmuştur ve şimdi de aynı etkiyi EMEA seviyesinde yapma fırsatına sahiptir. Kendisinin göreve başlamasını sabırsızlıkla bekliyoruz" dedi.

Özkan ise yeni göreviyle ilgili olarak şu ifadelerde bulundu:

"Avnet EMEA bölgesel liderlik ekibine katılmayı ve bölgede görev almayı sabırsızlıkla bekliyorum. Pazarlama, iş sonuçlarına katkıda bulunan en önemli başarı faktörlerinden biridir. Diğer görevlerimin yanı sıra, ana odak noktam bölgesel pazarlama stratejisini gözden geçirmek ve Avnet satış ekipleri, iş ortakları ve tedarikçileri ile daha ileri düzeyde işbirliği içinde çalışabileceğimiz temel alanları tespit etmek olacaktır."

Özkan, şu anda yaşadığı İstanbul'dan Bracknell İngiltere'ye taşınacak.

60'tan fazla ülkede SAS'ın pazarlama faaliyetlerini bir Türk kadını yönetecek

SAS'ın Türkiye ekibinde 2014 yılından bu yana pazarlama müdürlüğü görevini yürüten ve SAS Türkiye'nin hem mevcut, hem de uluslararası pazarda bilinirliğinin ve imajının artırılmasında liderlik yapan **Nurcan Bıçakçı Arcan**, Eylül ayı itibarıyla SAS Orta Doğu, Afrika ve Türkiye bölgesinin Pazarlama Müdürlüğü görevine getirildi. Nurcan Bıçakçı Arcan yeni görevinde, Orta Doğu, Afrika ve Türkiye bölgesinde 60'tan fazla ülkede hizmet veren SAS'ın pazarlama faaliyetlerinden sorumlu olacak.

Pricewaterhouse Coopers'ta iş hayatına başlayan Arcan, daha sonra Turkcell ve Türk Telekom Grubu'nda çeşitli kademelerde pazarlama ve iş geliştirme görevlerinde bulundu. Bilişim sektöründe pazarlama alanında 15 yıla yakın deneyime sahip olan Arcan, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu ve Oxford Brookes Üniversitesi'nde Executive MBA programına devam ediyor.





#MelihÇelik

@filtrekahve

melih.celik@techinside.com

Akıllı şehir kaç hayat kurtarır?

Önce bir şehir düşürün aklınıza; yaşadığınız ya da yaşamak istediğiniz bir şehir olabilir. Orada yaşamak istemenizin sebepleri çeşitli olabilir. Yakınlarınız oradadır, iş konusunda olduğunuz yere göre daha elverişlidir, eğitim olanakları daha geniştir vs. Ama asıl sebep, yaşam kalitesi açısından size istediğinizi verebilecek olmasıdır. Daha az trafik, daha yoğun sosyal etkinlikler, suç oranlarının düşüklüğü... Liste uzayıp gider. İşte tüm bunların olması içinse arka planda genel bir tanımla "akıllı şehir" adı verilen teknolojiler çalışırken iddialı ve gösterişli bir kontrol merkezi tüm şehri tek bir dev ekrana sığdırır. Buradan paylaşılan trafik verileri navigasyon sistemleriyle cep telefonunuza ve hayatınızdaki diğer ekranlara ulaşır. Viyadüklerdeki asfaltın buzlanmaya ne kadar yakın olduğu, şehrin gelişmiş kabloşuz iletişim altyapısıyla anında ilgili birimlere iletilir. Daha gelişmiş örneklerde ambulans ve itfaiyeler, akıllandırılmış trafik ışıklarıyla etkileşime girerek yolu kendileri için açar. Yanından geçtiğiniz ama içindeki ağacın yıllar içinde ne kadar büyüdüğünü farketmediğiniz parkların sulanmasında bile merkezi bir görünmez el, iletişim ve otomasyon teknolojilerinin de desteğiyle size daha yüksek bir yaşam kalitesi sunmak için çaba gösterir.

Birleşmiş Milletler'in verilerine göre günümüzde toplam dünya nüfusunun yarısından fazlası şehirlerde yaşıyor. 2050'de 9 milyara ulaşması beklenen nüfusun ise yüzde 70'e yakınının şehirlerde yaşaması bekleniyor. Yine Birleşmiş Milletler'in 2012 tarihli bir raporuna göre nüfusu 1 milyonu aşan şehirlerin yüzde 60'ı en az 1 doğal felaketin meydana gelebileceği bölgelerde bulunuyor.

İşte Hopa, belki nüfus açısından değil ama doğal felaket alanında bulunması nedeniyle bu sınıfta. Şiddetli

Akıllı şehir kavramı her ne kadar o yerleşim yerinin girişindeki "Hoş geldiniz" tabelasıyla anılsa da işin aslı böyle değil. O şehre inen yamaç, bölgeye ulaşan yollar, civardaki ormanlar, akan dereler, barajlar ve bunun gibi aklınıza gelebilecek hemen her tabele sınırı dışı faktörün akıllı şehir olma yolundaki yerel yönetimlerce değerlendirilmesi gerekiyor.

Hopa örneğinden devam edelim. Heyelan tehlikesinin olduğu bölgede toprak altına yerleştirilecek sensörlerden elde edilen veriler toprağın

görülerde de bulunabilir. Liste bununla sınırlı değil, bölgeye refah ve ekonomik canlılık getirmesi için dere üstlerine yapılan barajlar, henüz daha proje aşamasında simülasyona sokulabilir. Böylece dere yatağının değiştirilmesi durumunda oluşacak etkiler daha başlangıçta tespit edilebilirken, Karadeniz kıyısındaki yerleşim yerlerinde uygulanan, "dereyi 50 santimlik boruya hapsetmenin" bir çözüm olmayacağı baştan belli olabilir. Benzer bir analizi şehrin doğal afetle ilk temas edecek mahallelerdeki binalar için de yapmak mümkün. Ama durun bitmedi; yukarıda bahsettiğim sensörlerden gelecek verilerin yardımıyla şehrin kontrol merkezi, şehirde yaşayanlara tsunami alarmına benzeyen bir uyarıda bulunarak ortalıkta gezmemelerini söyleyebilir. Şehir çok mu büyük, o zaman herkesin cep telefonuna felaket öncesinde mesaj gönderebilir.

Yapılabilecekler listesi daha da uzar. Her şehrin durumuna göre değişir elbette. Ama şu anki anlayış, bakanlık seviyesinde yapılan "çok yağacak diye uyardık" ya da "akıllı bina yaparak akıllı şehir olacağız" diyen belediyeye başkan seviyesinde. Peki, şehirleri akıllandırmayı vaat eden özel sektörün "felaket önlemek için akıllı şehir" vizyonu var mı? Maalesef ben şu ana kadar rastlamadım...

Son dönemde pek çok yerel yönetim akıllı şehir olma yolunda adımlar atıyor. Yine Türkiye ekonomisinin önemli şirketleri de yönetimlere bu konuda yardımcı oluyor. Fakat, bu iyimser havada bir eksiklik var sanki...

yağmur ve oluşan heyelan ve sel felaketi nedeniyle resmi rakamlara göre 8 kişi hayatını kaybetmişti. Peki, Hopa bir akıllı şehir olsaydı yitip giden yaşamlar aramızda olmaya devam eder miydi? Bunu bilemeyiz, ama bir sonraki doğal afetin olmayacağını bir garantisiz bir Hopa ya da Türkiye'nin, dünyanın herhangi bir bölgesi bu tip olayların en az kayıpla atlatılmasını sağlayabilir. Nasıl mı?

nemini ölçerken, içinde bulunan maddelerin analiziyle heyelan ya da benzeri bir duruma izin verip vermeyeceği görülebilir. Şehrin üstündeki tepede bulunan ağaçların durumları uzaktan analiz edilerek hem lokal hava durumu hem de ağaçların sağlığının takip edilmesiyle bakım gerekmediğinin bilgisi alınabilir. Diğer yandan yine bu yöntemle o ağaçların sel ya da heyelanı ne oranda durdurabileceğine dair ön-

TECH INSIDE

Güvenlik için Biyometri

Kurumlar artık güvenlik ve geçiş uygulamalarında biyometrik sistemleri tercih ediyorlar. Parmak izi, avuç içi damar haritası, retina gibi insanın kendi vücudunda yer alan doğal şifreleri kullanan biyometrik sistemler, işyerine giriş çıkıştan kritik verilerin daha etkin saklanması kadar pek çok güvenlik ihtiyacına cevap veriyorlar. Bu sayımızda bu önemli güvenlik uygulamalarına dair iş dünyasının düşüncelerini kapağımıza taşıdık. Ayrıca veri yönetimden robotlara, 4G teknolojilerinden buluta kadar çok sayıda haber ve analizi yine bu sayıda okuyabilirsiniz.

Kapak Konusu: Biyometrik Sistemler

Biyometrik terimi, bireyin ölçülebilir fiziksel ve davranışsal karakteristiklerini tanıyarak kimlik saptamak üzere geliştirilmiş otomatik sistemler için kullanılıyor. Giderek daha fazla kurum, şirket içindeki güvenlik uygulamalarına biyometrik sistemleri entegre ediyor. Biz da bu sayımızda biyometrik sistemleri kullanan ve pazarlayan şirketlerimizle iletişime geçip biyometrik güvenlik sistemleri dünyasının hayatımıza neler katacağını sorduk.

Rapor Çalışan verimliliği için mobilite

Citrix, Türkiye Mobilite Araştırma Raporu'nun sonuçlarını açıkladı. Türkiye'de birçok farklı sektörden teknoloji alanındaki karar vericilerin görüşleri alınarak yapılan araştırmaya göre, şirketleri mobiliteye yönlendiren faktörlerin başında çalışanlarının verimliliğini artırmak geliyor. Türkiye Mobilite Araştırma Raporu'na göre, çalışanlar da şirketlerden mobil teknolojilere artık daha çok yatırım yapmasını talep ediyor.

Analiz Patronunuz telefonunuzu ne kadar görebiliyor?

Mobil cihazlar olmadan iş yapmak artık imkansız. Pek çok kurum da çalışanlarına mobil cihazlar veriyor ancak kurumsal mobil cihazlar aynı zamanda çalışanları izlemeye imkan veren özel uygulamalarla yüklü geliyor. Peki patronunuz, telefonunuzdaki bilgilerin ne kadarını görebiliyor?

Köşe Yazıları

Muharem Gezer, ERP uygulamalarına bütüncü tutarken, "Ana veri, kurumsal yapı içerisinde, farklı uygulamalar tarafından referans olarak ortak kullanılan, doğruluğu onaylanmış, tanım, rol, bağlantı gibi özellikleri bulunan verilerdir," diyor.

Taha Tanrıkulu, Microsoft'un BizSpark programını inceleme altına alıyor: "Microsoft tarafından uzun zamandır hizmet olarak sunulan BizSpark programı, sizleri bugün ve gelecekte yazılım konusunda iyi bir girişimci olarak yetiştirmeyi sunuyor."

Murat Bayraktar ise güvenlik konusunu ele alıyor ve siber ataklar hakkında yazıyor: "Son yıllarda özellikle devletlerin birbirinden askeri bilgi sızdırmak için siber atakları çok daha fazla kullanmaya başlamasıyla bu atak tipleri de ticarileşti."

Haberlerden Derlemeler

Bullseye Worldwide tarafından Türk Hava Yolları için yapılan kampanya çalışması, 48 saat içinde 30 binden fazla okundu. Türkiye ve ABD hedeflemesi ile hayata geçirilen proje "15 Reasons Istanbul and San Francisco Are Long Lost Sisters", Türk Hava Yolları markasını da arkasına alarak uluslararası arenada yerini buldu.

Türkiye'de üç yıldır Türkçe olarak satılan Office 365, Türkiye pazarına girmesinin ardından en hızlı büyüyen ve satışı yapılan ürün olma başarısı gösterdi.

Yellow Pages, digital dünyada daha güçlü yer edinmek isteyen KOBİ'lere nasıl bir web sitesine sahip olmaları gerektiğinden hangi dijital enstrümanları kullanmaları gerektiğine kadar danışmanlık da veriyor.

TECH INSIDE

Haberi her yerde bulabilirsiniz.
Sizin için ifade ettiği değeri burada bulacaksınız.



İşletmelerde Güvenlik Algısı ve Gerçekler

2014 RAPORU

Farklı bir
pencereden
bakmaya hazır
mısınız?

Çok yakında Deloitte ve Trend Micro işbirliği ile TechInside sayfalarında!

Deloitte.

TECH
INSIDE

 **TREND**
MICRO™