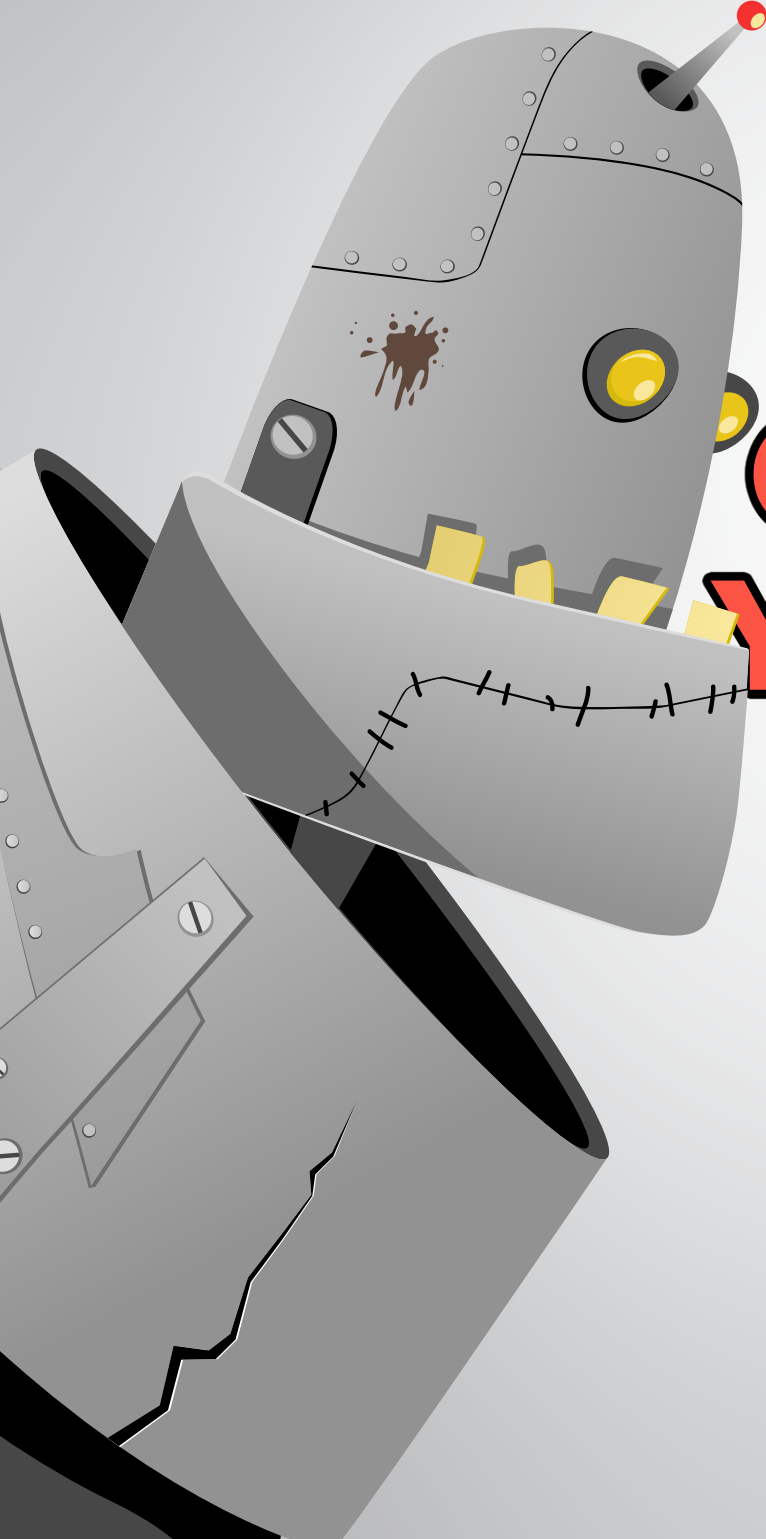


YAPAY ZEKA EKONOMİYİ ELE GEÇİRİYOR YAPAY ZEKANIN ÖNLEMEZ YÜKSELİŞİ



Türkiye'nin akıllı
şehir yol haritası

4.5G'de son durum
nedir?

Kodlama müfredata
girecek mi?

Haberi her yerde bulabilirsiniz.
Sizin için ifade ettiği değeri burada bulacaksınız.



#TolgaKüçükılmaz/Yazı İşleri Müdürü

@tolga_cem | tolga@techinside.com

2016'da iki kat değerlenen Bitcoin, yeni yatırım aracı olur mu?

Sanal para birimi Bitcoin, değer artışıını sürdürmeye devam ediyor. 2016'da değerini yüzde 107 yükselten BitCoin, en son bu kadar yüksek değerleri 2014 yılının Ocak ayında görmüştü.

stikrarlı ivmelerle değerlendirilen pek çok farklı ürünü yatırım için kullanan insanlar, acaba Bitcoin'e de yatırım gözüyle bakacaklar mı merak konusu. Özellikle teknoloji harici çevrelerin Bitcoin'e yatırım yapmaya başlamasıyla beraber, bu yükseliş ivmesi daha da yükseleceğe benziyor.

Altın out, Bitcoin in olur mu?

Aralık ayının sonlarına doğru global arenada artan terör tehdidi ve Trump'ın seçim zaferinden sonra düşen altın, yatırımcıları yeni güvenli liman bulmaya yönlendiriyor. Hal böyle olunca, yükselen Bitcoin'e rağbet epey fazla.

Bloomberg tarafından derlenen verilere göre Aralık ayının son haftasında yüzde 15 değer kazanan Bitcoin 900.40 seviyelerinde işlem gördü.

En son 2014 yılının Ocak ayında ulaştığı zirve değerinden yüzde 107 daha değer kazanan Bitcoin, diğer para birimlerine göre değerini her geçen gün artırmaya devam ediyor.

Bitcoin'i yükselten Çin mi?

Çin'in yüksek miktarlarda dolar rezervine sahip olduğu ve kendi para birimi Yuan yerine, doları değerli kılma stratejisi biliniyor. ABD'ye ve tüm dünyaya ihracat yapan Çin, Yuan'ı değerlendirmek yerine günümüzde dolara yatırım yapmaya devam ediyor.

Fakat arka taraftan Bitcoin'e de Çin tarafından yatırımlar devam ediyor. Çin Yuan'ının sabit bir amortismanına bağlı olarak Bitcoin yükselmesi ön görülürken, bu yıl Yuan yaklaşık %7 oranında düşüş gösterdi. Çin'den gelen talep, Bitcoin yükselişinde büyük katkı sağladı.

Yani bu tabloyu iyice okuduğumuzda, Bitcoin'e yatırım yapanların büyük bir kısmının Çin'den olduğunu görebiliyoruz.

Para birimlerinin sürekli değerlerinin değişmesi ve dalgalı bir yapıda ilerlemesi, sanal paraya olan güveni daha da mı artıracak, 2017 yılında hep beraber göreceğiz.



YAPAY ZEKANIN DURDURULAMAZ YÜKSELİŞİ

Yapay zeka artık bilimkurgu olmaktan çıktı ve hayatımızın olağan parçası haline dönüştü. Peki bu teknoloji günlük yaşama ve ekonomiye neler getirecek?

16



8

Kodlama müfredata girecek mi?

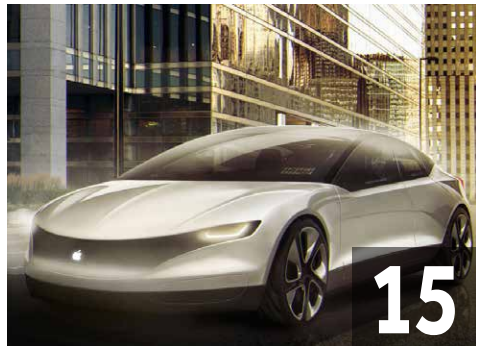
Öğretmenlerin ve öğrencilerin teknolojiyi kullanma becerilerini geliştirmek için çalışan Microsoft, bu alandaki çözümlerini Eğitim Teknoloji Zirvesi'nde sergiledi.



11

Skype tercüme özelliğini genişletiyor

Skype, canlı görüşme üzerinde uyguladığı anında tercüme özelliği ile özellikle iş dünyasında büyük beğeni toplamıştı.



15

Apple, otomobil üreteceğini kabul etti

Apple'ın otomobil üretip üretmeyeceği tartışmaları, ortaya çıkan resmi belgelerle son buldu.



36

4.5G kullanıcıları 16 milyonu aştı

2016 Yılı 3. Çeyrek Pazar Verileri Raporu hakkında BTK Başkanı Dr. Ömer Fatih Sayan değerlendirmelerde bulundu.

SDN Bilişim İnternet Yayıncılık
San. Tic. Ltd. Şti Adına Sahibi
Hakkı Alkan
hakkı.alkan@techinside.com

Genel Yayın Yönetmeni
Tolga Cem Küçükylmaz
kozan.demircan@techinside.com

Proje Sorumlusu
Gökey Yılmaz
tolga@techinside.com

Grafik Tasarım ve Uygulama
Dursun Çavuş
dursuncavus@gmail.com

Baskı ve Cilt
Kiraz Medya Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Oruç Reis Mah. Giyimkent Sitesi
Bulvarı 16, Sokak No : 112
Esenler / İSTANBUL

Dağıtım
Etkin Dağıtım Hizmetleri
Pazarlama Ticaret Ltd. Şti.

Yönetim Adresi
Eski Büyükdere Caddesi
Yamaç Sokak No: 6/4
Tel: 212-269 70 87
info@techinside.com
4. Levent/ İstanbul

Aylık, ücretsiz,
yerel ve süreli yayın



#HakkıAlkan

@hakkı_alkan | hakkı.alkan@techinside.com

Dijital emperyalizm ve Türkiye

Türkiye sınırları içerisinde bulunan ve kuzeydeki toprakların Ruslar tarafından işgal edilmemesine rağmen, Karadeniz'in bir Rus gölü olduğunu iddia etsem, bu yazıyı okuyan hemen hemen herkesten çok büyük tepkiler alırım herhalde.

Kullandığımız navigasyon yazılımlarından dolayı en son ne zaman kağıt haritalara baktığınızı hatırlamıyor olabilirsiniz. Bir ara deneyin, devletlerin sınırlarına, toprak büyüklüklerine ve komşuluklara bakın.

Her kıvrımı binlerce insanın canıyla belirlenen bu haritaların uzun ömürlü ve geçerli olmayacağını dile getirmesiniz de, hissedeceksiniz. Bir zamanlar, gücün ifadesi olan toprak genişliğini, Akdeniz'in bir Türk gölü olmasının ne anlama geldiğini 2016'da düşünmek, sizde travma etkisi yaratabilir.

Türkiye sınırları içerisinde bulunan ve kuzeydeki toprakların Ruslar tarafından işgal edilmemesine rağmen, Karadeniz'in bir Rus gölü olduğunu iddia etsem, bu yazıyı okuyan hemen hemen herkesten çok büyük tepkiler alırım herhalde.

Geliştirilen S500 füzeleri ile bunu yapamamış olsa da Yandex ile çoktan yapmış durumda.

Geniş toprak sahibi olmanın, ağılık unvanını hediye ettiği dönemin geride kaldığını, dataların hediyesi olan Administrator unvanının daha kudretli olduğunda hemfikir olmalıyız. Bir zamanlar, o topraklar üzerinden gelip geçenden alınan vergi, vatandaşları bereket içinde yüzdürüyordu.

Şimdi ise fiber kablolar üzerinden geçen veri (data), ekonominin geleceğine karar veriyor.

Bir imparatorluğun, komşusuna meydan okumak için attığı ilk adım; vergileri vermemek oluyordu. Savaşın kıvılcımı çıkıyor ve dökülen kandan sonra galip olan, yeni kuralları ve şu anda okuduğumuz tarihi yazıyordu.

Emperyalizmin yaşayabilmesi için bu kısır döngü, hayatını sürdürmeye devam ediyor.

Şimdi de yeni bir kavramdan bahsetme zamanı geldi; Dijital Emperyalizm.

Türkiye'nin en çok bilinen melek yatırımcısı Hasan Aslanoba ile bir etkinlik sonrasında konuşurken öne çıkan bu terim, durumu çok iyi özetliyor.

Google, Facebook, Twitter... Yılın çoğunun buz gibi geçtiği İrlanda'daki ofislerinden gönderilen e-faturalarında, bu savaşı başlatmak istediklerini beyan ediyorlar ve diyorlar ki: size vergi yok!

Avrupa'da bazı devletler, bu savaşın ciddiyetini anlayıp, karşı atağa geçerek küçük davalar açsalar da sesleri hala çok cılız. Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler ise bunun ne demek olduğunu anlamakla meşgul.

Bu savaşta kılıcı kınından çıkarmadan teslim olmak ya da şimdiden mücadeleye başlamak gibi kolay ve keskin iki seçenek var.

Olağandışı her durumda basmaktan çekinmediğimiz ve kısa süre içerisinde yalama olmasını beklediğim sosyal medya kapatma düşmesine, bu sefer biz değil de vergi istediğimiz internet devleri basarsa ne olacak?

Basit bir örnek vereceğim!

Türkiye'de yaklaşık 200 üniversite, her üniversitede binlerce bilgisayar var. Verilen hizmetlere, basit bir internet tarayıcısı üzerinden ulaşılabilir. Sadece tarayıcı çalıştırması için satın alınan ve her yıl yenilenen Microsoft lisans bedelleri yerine bir zamanlar ekibini yıldırıp köşeye attığımız Pardus'u ücretsiz kullansak fena mı olurdu?

Sadece üniversitelerden (lise, ilköğretim vs yok) örnek verdim. Her memurun kullandığı bir bilgisayar olduğunu ve memur sayısının 3,3 milyon olduğunu hatırlatayım, gerisini siz hesap edin.

Bir sonraki TechInside sayısında görüşmek üzere.

Amazon Ocak ayında Türkiye'den işe alım yapacak

Elektronik ticaret devi Amazon henüz Türkiye'de ofis kurmadı ancak bünyesine Türk çalışanlar almak için Ocak ayında Türkiye'ye gelecek.

Teknoloji dünyasındaki kontaklara davetiyeleri göndermeye başlayan Amazon, Madrid, Berlin ve Lüksemburg ofislerinde istihdam etmek üzere yazılım geliştirme mühendisleri ve yazılım geliştirme yöneticileri işe alacak. 23-27 Ocak 2017'de İstanbul'da yapılacak görüşmeler için mekan henüz belli değil ancak görüşmelere katılmak için www.amazon.jobs/jobs/447154 adresinden başvuru yapmak gerekiyor. Bu adreste aranan özelliklere dair detaylı bir tanımlama da bulunuyor.

Amazon Türkiye'ye ofis açacak mı?

Amazon'un Türk mühendisler istihdam etmeye başlaması, yakın gelecekte Türkiye'ye yönelik operasyonel planları olabileceğine dair şüphe de uyandırıyor.

amazon

is coming to Istanbul in January.

We're holding a recruiting event to hire top Software Development Engineers and Software Development Managers for our Madrid, Berlin and Luxembourg locations.

Dates & Location:

23-27 January, Istanbul

Apply Online:

www.amazon.jobs/jobs/447154

Questions:

chioccar@amazon.com

amazon
we pioneer

Suudi Arabistan'ın Amazon'a rakip olarak Noon isimli online alışveriş servisini kurması, Amazon'un faaliyet

göstermediği Orta Doğu / Müslüman ülkelere yönelik harekete geçmesine neden olmuştur.

Silikon Vadisi'ndeki Türk fonu yeni girişimleri arıyor

Merkezi Silikon Vadisi'nde bulunan 500 Startups ağı altında faaliyet gösteren ve Türkiye'nin ilk ABD merkezli girişim sermayesi fonu olan 500 İstanbul, 150 yeni girişime yatırım yapmayı hedefliyor.

Yönetici Ortak Rina Onur Şirinoğlu'nun verdiği bilgiye göre, 15 Temmuz'dan sonra 12 girişime yatırım yapan 500 İstanbul önümüzdeki 5 yıllık dönemde ise 150 Türk girişimine yatırım yapacak.

Türkiye'ye ve dünyadaki Türk girişimcilerine odaklanan 500 İstanbul'un Temmuz ayının sonunda aktif hale geldiğini anımsatan Şirinoğlu, "15 Temmuz'dan hemen sonra başlayan süreçten bugüne kadar, eğlenceden sağlığa, ulaşımdan perakendeye, farklı alanlarda 12 girişime yatırım yaptık. 2016 sonu ile 2017 ilk çeyreğinde 5 yatırıma daha imza atmayı hedefliyoruz. 2017'de portföyümüze 20 girişim daha eklemeyi planlıyoruz. 5 yıl içinde ise yatırım yaptığımız girişim sayısının 100'ü bulacağını düşünüyoruz" dedi.

Türkiye'den milyar dolarlık girişimler çıkacak

"Portföyümüzde Türkiye pazarını hedefleyen şirketler de yer alıyor ancak büyük çoğunluğu küresel pazarlara oynayan şirketler oluşturuyor" diye konuşan Rina Onur Şirinoğlu, "Amacımız, Türkiye'den çıkıp dünya genelinde başarıya ulaşan, değeri milyar dolarlarla ifade edilen şirketler oluşmasına destek olmak."

Yatırımcıları arasında Türkiye'nin önde gelen holdingleri, yatırım firmaları ve iş insanları bulunan 500 İstanbul, tüm bölgedeki yatırım fırsatlarına erişim sağlayan geniş ağı sayesinde, bölgedeki yabancı ve kurumsal yatırımcı açığını kapatmaya yardımcı oluyor.



**BKM Express ile
kolay ve hızlı alışveriş
7/24 cebinizde!**

BKM Express uygulamasını **App Store** ve **Google Play** üzerinden indirebilirsiniz.



bkmexpress.com.tr

B K M
express

E-imza sayısı iki milyonu aştı

BTK verilerine göre, Eylül 2016 sonu itibarıyla, 2.042.051 elektronik imza ve 424.657 mobil imza olmak üzere toplam 2.466.708 elektronik sertifika oluşturuldu.

2016 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki döneme göre, elektronik imza sayısında yüzde 4,2 ve mobil imza sayısında yüzde 3,6 oranında artış gerçekleşti.

2015 yılının üçüncü çeyreğinde ise toplam 1.915.627 elektronik sertifika oluşturuldu.

Çıplı kimlik ve e-imza ile hız, güvenlik ve zaman tasarrufu sağlanacak

E-dönüşüm kapsamı içerisinde yer alan birçok uygulama, iş süreçlerini hızlandırırken, zaman ve maliyetten önemli oranda tasarruf edebilmeyi mümkün kılıyor.

2017 yılının Ocak ayında tüm Türkiye'de dağıtılmaya başlanacak yeni çıplı kimlik kartları ile devlet kapsamında sunulan hizmetlere, internetin bulunduğu her yerden kimlik kartı ile erişilebilecek.

Yeni çıplı kimliklerle vatandaşlar; bankacılık, noter, okul, emniyet ve tapu işlemlerinin yanı sıra sağlık ve sigorta işlemlerinde de güvenli doğrulama işlemi yapabilecek. Yeni kimlik kartlarının içerisine uzun vadede isteğe bağlı



olarak e-imza dahil edilebilecek. Yeni çıplı kimliklerle bireysel e-imza kullanımı daha fazla yaygınlaşacak.

Almanya, Facebook'a sahte haber cezası kesmeye hazırlanıyor

Sahte haberler Facebook'un başını ağrıtmaya devam ediyor. Üstelik bu defa sadece eleştiri değil, ciddi bir para cezası da gündemde.

Almanya Başbakanı Merkel kısa süre önce Facebook'taki sahte haberlerin seçmenleri etkileyerek bir ülkenin kaderini değiştirebilecek boyutlara ulaştığını dile getirerek Facebook'un yarattığı tehlikeye dikkat çekmişti.

Almanya Facebook'a milyonlarca Euro ceza yazacak

Almanya şimdi Facebook'a, Almanya'da yayınlanacak her sahte haber için 500 bin Euro boyutunda ceza kesmeye hazırlanıyor. Bu da pratik olarak, Facebook'un Almanya'dan çıkmak zorunda kalması anlamına gelebilir.

Facebook'un bu sonla karşılaşmaması için Almanya'da yasal bir iletişim bürosu kurması gerekiyor ve Alman mahkemelerinden bu büroya ulaştırılacak kararları dikkate alarak, sahte haberleri 24 saat içinde kaldırması isteniyor. Aksi halde, Facebook'un Almanya macerası sona erecek gibi görünüyor ama asıl büyük tehlike, Avrupa'da yaşanacak. Çünkü diğer Avrupa ülkelerinin de Almanya örneğini dikkate alarak benzer bir uygulamaya gitmesi mümkün görünüyor. Başka bir deyişle, Facebook yakında bütün Avrupa ülkelerinde bir iletişim bürosu kurmak zorunda kalabilir.



Trump, teknoloji patronlarıyla toplandı

Teknoloji dünyasında merakla beklenen Trump ve teknoloji patronları toplantısı gerçekleşti.

Toplantıya, Apple'ın, Google'ın, Tesla'nın, Microsoft'un, Intel'in ve diğer büyük teknoloji firmalarının CEO'ları katılırken, sürprizler de yaşandı.

Toplantıya katılmayacağı düşünülen Jeff Bezos'un da davete olumlu cevap vermesi şaşkınlık yarattı. Başkanlık seçim sürecinde Amazon'un kurucusu Jeff Bezos ve Donald Trump'ın arası çok gerilmiş ve ikili şahsi olarak atışmaya başlamışlardı. Trump, seçimden sonra Amazon'la şahsi olarak ilgileneneğini üstüne vurgulayarak belirtmişti.

Bezos'un davete katılması, ABD Başkanı ile arasını yumuşatma çabası olarak yorumlandı.

Öte yandan teknoloji dünyasının en güçlü ismi kabul edilen Mark Zuckerberg'in davete katılmaması gözlerden kaçmadı. Facebook içindeki çok sayıda çalışanın ve önemli mühendisin Trump'tan hiç hoşlanmadığı biliniyor ve daha önce Trump yüzünden çıkan tartışmalarda Facebook çalışanlarını istifa etmeleri nedeniyle Zuckerberg'ün, şirket içinde yeni bir isyana neden olmamak için toplantıya katılmadığı düşünülüyor.

Toplantıda asıl dikkat çeken detay ise, Trump'ın çok yoğun şekilde kullandığı ve tüm tartışmalarını yürüttüğü platform, yani Twitter'ın CEO'su Jack Dorsey'in toplantıda bulunmamasıydı.

Trump'ın sözcüsü, Dorsey'in toplantıya davetli olmadığını belirterek bunun nedeni olarak da Twitter'ın yeterince büyük bir şirket olmadığını gösterdi. Ancak tek-

noloji dünyası, Trump'ın Dorsey'i sevmeyişini ve başkanlık seçim dönemi sırasında Dorsey'in Hillary Clinton'a destek verdiği için Dorsey'i affetmediğini düşünüyorlar.

Trump, Hillary ile alay eden bir emoji oluşturmuş ve bunun Twitter'da yayınlanmasını istemişti ancak Dorsey emojiyi engellemişti.

Toplantıda ne konuşuldu?

Henüz resmen Başkanlık koltuğuna oturmamayan Trump'ın teknoloji liderleri ile resmi bir görüşme yapmadığının altının çizilmesi gerekiyor.

Trump'ın bu toplantısı, seçim döneminde gerginlik yaşadığı teknoloji endüstrisi ile barışma işareti olarak yorumlanıyor. Toplantının içeriğine dair medyaya detaylı bilgi aktarılmış değil ancak Trump'ın konuşmaya başlarken, "Sizi buraya, inovatif ürünler geliştirmeye devam etmenizi söylemek için çağırdım," dediği biliniyor.

Trump'un teknoloji patronlarıyla, siber güvenlik, göçmen politikaları, teknoloji şirketlerinde çalışan göçmenler ve vergi indirimi konularını konuştuğu biliniyor.

ABD'deki %35 oranındaki kurumlar vergisi nedeniyle dev teknoloji şirketleri bütün paralarını İrlanda, İngiltere ve Hollanda merkezli yan şirketlerinde tutuyorlar. Trump ise vergi indirimi karşılığında teknoloji şirketlerinin bu parayı ABD'ye getirmelerini istiyor.

Ayrıca masadaki patronların hepsinin, yapay zeka ve otonom teknolojiler geliştiren şirketlerden geliyor olması da dikkat çeken bir diğer detaydı.

Evernote mahremiyet skandalı ile sarsıldı

Evernote, özellikle iş dünyasında çok popüler olan, bulut tabanlı ve kullanışlı bir not alma uygulaması olarak büyük beğeni topluyordu. Ancak şimdi Evernote mahremiyet konusunda ağır bir yara almış görünüyor.

Uygulama, 23 Ocak'ta yapay zekanın daha etkin olması için yapılacak çalışmalara yönelik olarak yeni bir kullanıcı sözleşmesi yayınlayacağını duyurunca, tam anlamıyla kıyamet koptu.

Şirketin yeni kullanıcı sözleşmesi, Evernote çalışanlarının, kullanıcıların kişisel notlarını rahatça okuyabilmesine imkan tanıdığı için çok sayıda kullanıcıdan tepki aldı.

Hata yaptık özür dileriz, ama...

Evernote, bu yöntemin, yapay zeka çalışmalarını sürdürebilmek için gerekli olduğunun altını çizse de tepkiler çığ gibi büyüyünce, Evernote'in CEO'su bugün yaptığı açıklamada, hata yaptıklarını kabul etti ve kullanıcı sözleşmesini yenilemeyeceklerini vurguladı.

Şirketin yeni çözümü ise, eski sistemin devam etmesi. Mevut sistemde yazılım mühendisleri veya teknik elemanlar, bir kullanıcının notlarını görmek durumunda kaldıklarında, kullanıcının kimliğini göremiyorlar. Bu notları "anonim" bir kimlik altında okuyabiliyorlar.

Öte yandan, Evernote üzerine alınan notlarda, kaçınılmaz olarak, kullanıcının kimliğini belli eden sayısız veri de bulunduğundan, notların anonim kalmasının zor olduğu da biliniyor.

Bu küçük kriz, Evernote'a çok pahalıya mal olabilir ve popüler not alma uygulaması çok sayıda kullanıcıyı kaybedebilir.

Evernote, piyasadaki en eski ve en kullanışlı, üstelik de ücretsiz olarak hizmet veren not alma uygulaması olarak büyük beğeni topluyor. Son yıllarda yaptığı atılımla bulut tabanlı bir sisteme dönüşen Evernote sayesinde kullanıcılar tüm cihazlarında aldıkları notları senkronize olarak bulut üzerinde tutabiliyorlar. Ayrıca kullanışlı tarayıcı eklentileri sayesinde, internette gördükleri görsel ve metin materyali, ayrıntılı şekilde bulut üzerinde saklayabiliyorlar.

Kodlama müfredata girecek mi?

Öğretmenlerin ve öğrencilerin teknolojiyi kullanma becerilerini geliştirmek için çalışan Microsoft, bu alandaki çözümlerini Eğitim Teknoloji Zirvesi'nde sergiledi.

Microsoft, eğitim alanındaki çözümlerini 15 Aralık'ta İstanbul'da düzenlenen Eğitim Teknolojileri Zirvesi'nde anlattı. Minecraft Eğitim Sürümü öğretmen demolarından, Türkiye'de STEM eğitimi ve oyun tabanlı eğitim panellerine kadar birçok etkinliğin yer aldığı zirveye Microsoft Genel Müdürü Murat Kansu, Milli Eğitim Bakanlığı Yeğitek Genel Müdürü Bilal Tırnakçı'nın yanı sıra Eğitim Bilimci ve Akademisyen Dr. Özgür Bolat ve Doç. Dr. Selçuk Özdemir katıldı.

Etkinliğin açılış konuşmasını yapan Microsoft Türkiye Genel Müdürü Murat Kansu, dijital devrimin eğitim için çok önemli fırsatlar sunduğuna dikkat çekti. Kansu sözlerine şöyle devam etti: "Eğitimde dijital dönüşüm sadece bilgiye ulaşma ve ders anlatma yöntemlerimizi değil, öğrenime olan bakış açımızı değiştiriyor. Artık bilgiye ulaşmanın pek çok yeni yolu var; önemli olan ise güvenilir bilgiye en kısa yoldan ulaşabilmek. Office 365 ve Windows 10 gibi ürünlerimiz sayesinde öğrencilerin bilgiye ulaşma yöntemleri ile öğretmenlerin sınıf içindeki rolleri de değişiyor. Araştırmalar Office 365 ve OneNote kullanan öğrencilerin fen bilimleri problemlerini çözerken yüzde 25 ile 38 oranında daha başarılı olduğunu gösteriyor."

Öğretmenler de kendini geliştiriyor

"21. yüzyılda öğretmenler teknoloji sayesinde öğrencilerle birlikte öğreniyor ve geliştiriyor. Eskiden tek yönlü olan bilgi paylaşımı artık çok yönlü kanallardan besleniyor" diyen Kansu, şunları söyledi: "Yapılan araştırmalar şuan öğrenci olanların yüzde 65'inin bugün adını bilmediğimiz mesleklerde çalışacaklarını gösteriyor. Bu da, şu anda bir işte çalışanların bundan 10-20 yıl sonra hayatlarını nasıl kazanacaklarını düşünmeye başlamaları gerektiği anlamına da geliyor. Bu noktada sıkça karşılaştığımız soru ise "Peki robotlar mesleğimizi elimizden mi alacak?" yönünde oluyor. Hayır, biz insanlar yaratıcıyız, empati kurabiliyoruz, duygusal yeteneklerimiz sayesinde yapay zekâ ile işbirliği yaptığımız alanlarda muazzam fırsatlar yaratma potansiyeline sahibiz. Bir başka deyişle, otomasyona

geçirilemeyecek kadar yaratıcılık gerektiren meslekler ya da getiren mimarlık, mühendislik gibi mesleklerin gelişme olasılığı çok daha yüksek."

"Kodlama eğitimlerinin müfredata girmesi için çalışıyoruz"

Microsoft Türkiye olarak eğitimde fırsat eşitliğini önemsediklerinin altını çizen Kansu sözlerine şöyle devam etti: "Endüstri 4.0'ı konuştuğumuz bugünlerde, geleceği yaratacak olan gençleri ne kadar erken kodlamayla ve algoritmik düşünceyle tanıştırsak o kadar hızlı Endüstri 4.0'a geçiş yapacağımızı düşünüyoruz. Nüfusunun yarısından fazlası genç olan, 10 milyondan fazla öğrencisi olan Türkiye'nin, 2023 hedeflerine ulaşabilmesi için yazılıma öncelik vermesi ve eğitimin doğal bir parçası haline getirmesi çok kritik. Her sene Bilgisayar Mühendisliği bölümlerinden 5000 civarı öğrencinin mezun oluyor ve bu sayı, Türkiye'nin potansiyelini karşılayamayacak kadar düşük. 1.3 milyon nüfusu olan

Estonya'da bile bu sayı 4000! O nedenle, daha erken yaşlarda eğitim alanında kodlama eğitimlerinin müfredata girmesi, sınıfların teknolojik çözümlerle donatılıp, eğitimin zaman ve mekandan bağımsız olarak, güvenli bir platform üzerinden karşılanması için çalışıyoruz."

Bunun yanı sıra Öğretmen Elçileri Programlarımız, Office 365 odaklı öğretmen mesleki gelişim eğitimlerimiz, Hour of Code etkinliklerimiz, Türkiye'nin ilk ve tek ücretsiz uygulama eğitimi veren en büyük sanal kampüsü Açık Akademi ile sınıflarda dijital dönüşümü gerçekleştirmek için birden fazla girişimimizle kıvılcımlar yakmaya devam edeceğiz. Kod yazan çocukların özgüvenli sunumlarına tanıklık edince, Türkiye'nin hikâyesinin değişeceğine olan inancım artıyor. Çocuklarımıza imkân verildiği takdirde ne kadar hazır olduklarını görüyorum. Parlak fikirli, zihni açık bu nesil ile daha güzel bir geleceğin bizleri beklediğine eminim. Bu güzel geleceğin mimarları ise siz eğitimciler ve öğretmenler olacaksınız."



MENA Bölgesinin ilk Samsung İnovasyon Merkezi Türkiye'de

Samsung Türkiye, MENA bölgesindeki ilk Samsung İnovasyon Merkezi'nin Türkiye'de açıldığını duyurdu.

T.C. Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkanı Arda Ermut'un katılımıyla açılış gerçekleşen merkezde ziyaretçiler, Samsung'un farklı sektörlerin ihtiyaçlarına göre geliştirdiği yenilikçi ürün ve çözümler ile tanışacaklar.

Samsung Electronics Türkiye Başkanı DaeHyun Kim, "Uzun yıllardır en gelişmiş teknolojilere öncülük eden bir dünya lideri olarak, ihtiyaçları ve beklentileri anlayıp insanların hayat kalitesini artıracak yenilikçi teknolojilerimizi onlarla buluşturuyoruz. MENA bölgesindeki ilk Samsung İnovasyon Merkezi'nin Türkiye'de açmanın gururunu yaşıyoruz" dedi.

Teknolojinin artık sadece dikey bir sektör olarak değil, tüm endüstrileri yatayda kesen bir konseptte dönüştüğünü belirten Samsung Electronics Türkiye Başkan Yardımcısı Tansu Yeğen, sözlerini şu şekilde sürdürdü:

"Dünya hızla dijitalleşirken, kurumlar teknolojiyi, işlerini hızlandıran bir araç olarak kullanmanın çok ötesinde görüyor. Dijitalin sunduğu rekabet avantajını elde

tutmak için, inovasyon ve teknolojiyi kurumsal DNA'larının yapı taşına dönüştürme çabasında olan kurumlar, müşterilerin yeni deneyimler sunma talebini karşılamaya çalışıyor. Zorlu küresel ekonomik şartlarda sürdürülebilir büyümeyi yakalayabilmek için ülkemizde de bu inovasyon ve teknoloji vizyonunun yaygınlaştırılması büyük önem taşıyor. Bu vizyonun kurumlar tarafından sahiplenilmesine destek olmak adına, 'Samsung İnovasyon Merkezi'mizi Türkiye'deki müşterilerimiz ve iş ortaklarımızın hizmetine açtık. Yılda 14 milyar doları aşan Ar-Ge yatırımlarımızın sonuçlarını, ülkemizdeki şirketlere ilk elden ulaştırmanın mutluluğunu yaşıyoruz."

Sektör liderlerinin buluşma noktası olacak

Samsung İnovasyon Merkezi'nde finans, perakende, ulaştırma, turizm ve eğitim sektörleri başta olmak üzere, birçok endüstrideki kurumun ilgi duyacağı teknolojik çözümler yer alıyor. Merkez, Samsung teknoloji ortaklarının çözümlerini sunmanın yanı sıra sektör liderle-



rinin de katıldığı çeşitli etkinliklere de ev sahipliği yapacak.

Türkiye'nin dijitalleşme yolculuğuna doğrudan katkı sağlayacak merkez, bu hedefe ulaşılmasında yenilikçi teknolojik çözümleriyle destek olacak. Samsung İnovasyon Merkezi sayesinde Samsung müşterileri ve iş ortakları her an kurumsal ürün ve çözümlerini deneyimleme şansına sahip olabilecekler.

Canon, Türkiye'deki bayisini satın alıyor

Canon Eurasia, Türkiye'de profesyonel matbaa ve yazıcı ürünleri alanında faaliyet gösteren yüksek tecrübeye sahip bayisi Mas-Deha'yı satın amlak üzere anlaşma imzaladı.



Söz konusu satın alma ile birlikte Canon'un Türkiye'ye yapacağı toplam yatırım tutarı 40 milyon TL'yi bulacak.

Mas-Deha, uzun işbirliği süresi boyunca Canon markasını ciddi olarak destekledi ve Türkiye'deki B2B satışlarının artırılmasını sağladı.

'TL bazında satış yapıyoruz'

Konuyla ilgili açıklama yapan Canon Eurasia Genel Müdürü Wilbert Verheijen, "Bu birleşmenin sonunda her iki tarafın da Türkiye'deki mevcut ve gelecekteki müşterilere hizmet verirken çok daha güçlü olacağına inanıyoruz. Mas-Deha'nın müşteri veritabanı ve satış kanalları ile birlikte

Canon'un marka bilinirliği ve pozitif imajı sayesinde Canon, B2B operasyonları için çok daha derin bir pazar penetrasyonuna ulaşacak ve ülkedeki lider görüntüleme markası olacaktır. Canon olarak 8 yıldır tüm bayi ve distribütörlere yaptığımız satış TL üzerinden gerçekleşiyor. Bu sayede Türkiye'deki tüketicilerin kurdan daha az etkilenmelerini sağlamaya çalışıyoruz" dedi.

Türkiye'de 97 çalışanı ve 4 ofisi bulunan Mas-Deha, sektörün en önemli isimleri arasında yer alıyor. Satış süreci tamamlandığında Mas-Deha yüzde 100 Canon Eurasia iştiraki haline gelecek. Ancak şirket kendi kurum kimliğini de korumaya devam edecek.



Uber'in rakibi, Asya'da son sürat ilerliyor

Uber'in Güneydoğu Asya'daki en büyük rakibi Grab, kullanıcılarına uygulama içinde para saklama-sına izin verdikten sonra, ödeme platformu kurma çabalarını hızlandırdı.

İlk bakışta bu durum, büyük bir olay gibi gözükmebilir, aslında oldukça önemli.

Singapur merkezli şirket, temmuz ayında rakipleri arasından sıyrılmak için ve kullanıcılarını uygulamayı kullanmaya teşvik etmek için mobil ödeme platformu olan GrabPay'i geliştireceğini duyurdu.

Bunu daha önce Hindistan'da, Grab'ın müttefiki olan Ola'nın, Ola Money hizmetini yeni bir uygulama haline getirmesiyle görmüştük. Ana fikir şu; günlük ödemeler için parayı uygulama içinde saklamak, uygulamayı popüler hale getiriyor. Gelişen marketlerde milyonlarca kişinin banka hesabının olmaması, girişimciler için büyük bir fırsat oluşturuyor.

Bu sistemin önemli kısmı, paranın GrabPay içerisinde saklanmasına izin vermek. Grab, bu imkanı Endonezya ve Singapur'daki kullanıcılarına tanıyor. İçinde bulunduğu diğer dört ülkeye de (Tayland, Malezya, Vietnam ve Filipinler) yakın gelecekte açmayı planlıyor. Kredi ve banka kartları, GrabPay cüzdanına para yüklemek için kolaylıkla kullanılabilir. Bu adım, uygulama üzerinden online bankacılığı, bankamatikleri ve diğer yerel cüzdan uygulamalarını da destekliyor. İsteyenler, seçkin mağazalarda da

bu yüklemeyi yapabilecek. Grab'ın uzun vadeli amacı; GrabPay'i sadece ulaşım ihtiyaçlarını karşılamaktan ziyade, insanların paralarını saklamaya değer hale getirmek için birçok ortak edinmek. Böylece firma, müşterilerine GrabPay'i kullandırarak, su faturalarını veya yerel marketten yaptığı alışverişi ödeyebileceği duruma getirmeyi planlıyor.

Grab'ın kurucularından Tan Hooi Ling şöyle söylüyor; "İnsanların refahını arttırmak ve nakitsiz alışveriş yapan bir topluma geçişi hızlandırmak için nakitsiz ödemelerde uzmanlaşmak, Güneydoğu Asya'yı ileri taşıma misyonumuzda önemli bir yere sahip." Bu yılın başına kadar Grab, kredi kartı bile kabul etmiyordu, sadece nakiti tercih ediyordu. Ardından, 2016 yılında, dijital ödemelere geçiş yapma kendisini çetin bir rekabetin içinde buldu. Hindistan'daki Ola'nın dışında, Endonezya'daki milyar dolarlık motosikletle ulaşım servisi GoJek de aynı bölgede dijital ödemeye geçiyor.

24 milyondan fazla indirmeye ve 500.000'den fazla sürücüyü sahip olduğunu iddia eden Grab, ulaştırma servisinden çok dijital ödemeler konusuna odaklanırken, birinciliği hedefliyor.

Instagram'da canlı yayın dönemi başladı

Instagram'ın birkaç ay önce duyurduğu canlı yayın özelliği bugün devreye girdi.

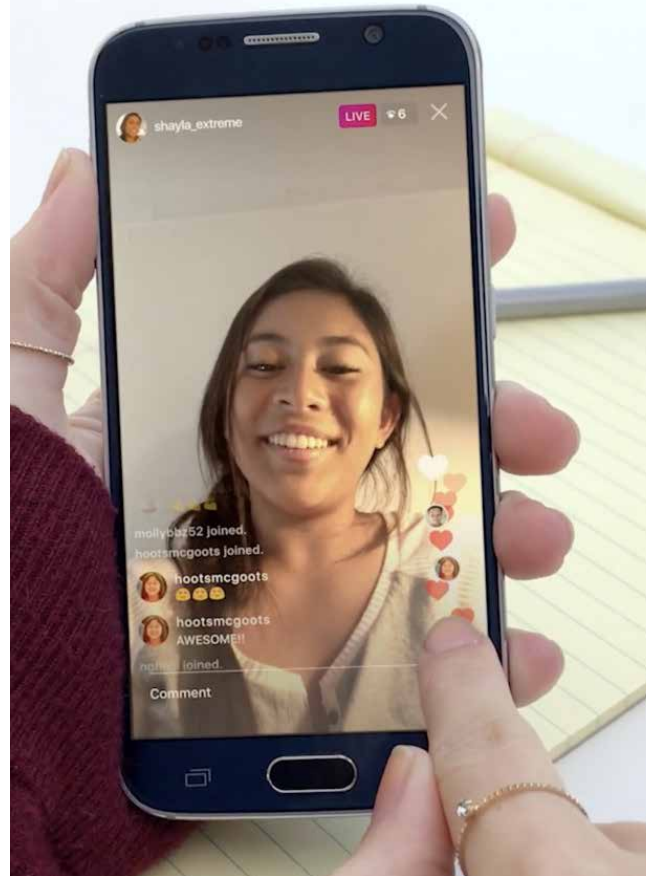
Facebook Live veya Periscope uygulamalarında olduğu gibi artık Instagram üzerinden de canlı yayın yapılabilecek.

Öte yandan Instagram kullanıcılarının canlı yayınları daha sonra seyredilmek için saklanmayacak. Bu nedenle, Instagram kullanıcılarının seyirci toplamak için canlı yayınlarını önceden dikkatle duyurmaları ve yayın saati sırasında izleyicileri toplamaları gerekecek.

Yeni bir pazarlama aracı mı?

Instagram'ın canlı yayınlarının kişisel videolar yayınlamak isteyen kullanıcılar kadar, belli bir anda çekiliş yapmak, şifre/kode vermek isteyen şirketler tarafından bir pazarlama aracı olarak da kullanılması bekleniyor.

Instagram kullanıcıları, o anda canlı yayında olan arkadaşlarının profil fotoğraflarının üzerinde "canlı" ifadesini görebilecekler. Ayrıca, keşfet sekmesinde de canlı yayın yapan hesaplar seçilebilecek.



Evrensel sabit gelir araştırmalarına 10 milyon dolar

Facebook'un kurucularından Chris Hughes ve Y Combinator'un kurucusu, yatırımcı Sam Altman, ilginç bir yatırıma imza attılar.

Marketlerin ve Fastfood restoranlarının robotlaştığı, taksii sürücülerinin işlerinin kaybetmek üzere olduğu, temizlik görevlileri yerine robot temizlik makinelerinin yerleri sildiği, müzisyenlerin yerine yapay zekanın beste yaptığı, doktorların çoğunu işsiz bırakabilecek teşhis robotlarının kullanıma girmek için gün saydığı, pilotların bile işsiz kalmasının an meselesi olduğu bir dünyada, insanların nasıl para kazanıp geçineceği sorusu şu anda aydınların zihnini en çok meşgul eden konuyu oluşturuyor.

Evrensel Sabit Gelir

Elon Musk bu soruya cevap olarak, "evrensel sabit gelir" in (Universal Basic Income) kaçınılmaz olacağını düşünüyor. Evrensel sabit gelir, tüm vatandaşlara

belli bir sabit gelir sağlama mantığı üzerine kurulu bir model. Bu sayede, robotlar insanların işlerini alsa da, insanların temel ihtiyaçlarını sağlayacak geliri elde etmesi mümkün olacak.

Fakat bu sistemin nasıl işleyeceği sorusuna henüz cevap bulunmuş değil. Böyle bir gelir kaynağının ekonomiye nasıl etki edeceği sorusu en büyük endişeyi oluşturuyor. Temel ihtiyaçlarını karşılayacak geliri elde eden çok sayıda insanın artık çalışmaktan vazgeçerek, ekonomiyi çökertebileceği, dünyanın dev bir krize girebileceği hatta medeniyetin bile çökerebileceği endişesi yaşıyor.

Chris Hughes ve Sam Altman, bu konuda yapılacak çalışmaları desteklemek üzere, 10 milyon dolarlık bir fon kurduklarını açıkladılar. Özellikle ABD

toplumunu hedef alan araştırmaları destekleyecek olan fonla, robotların ve yapay zekanın işsiz bırakacağı insanları desteklemek için neler yapılabileceği araştırılacak. Elbette araştırmaların sonuçlarını, tüm dünyaya uygulamak mümkün olabilecek.

Diğer bir deyişle, robotlar çok hızlı bir şekilde geliyor ve dünyada milyonlarca insan, robotlar yüzünden işsiz kalma riskiyle karşı karşıya kalıyor. Çok yakında siyasetçilerin bu sorunu da gündeme alarak çözüm üretmeleri gerekecek. Bir ülkenin, kendi vatandaşlarının gelirlerini koruması için, yabancı ülke vatandaşlarına çalışma izni vermemesi gibi, bazı ülkelerde robot/yapay zeka kullanımına da belirli bir limit getirilebilir. Bu tür çözümlerin tartışılacağı döneme girmek üzereyiz.

Skype tercüme özelliğini genişletiyor

Skype, canlı görüşme üzerinde uyguladığı anında tercüme özelliği ile özellikle iş dünyasında büyük beğeni toplamıştı.

İki Skype üyesi arasındaki Skype görüşmesinde, kullanıcılar kendi dillerinde konuşurken, video görüşme uygulamayı, konuşmayı metin olarak tercüme ederek karşı tarafa iletliyordu.

Skype üzerindeki tüm görüşmeler tercüme edilecek

Microsoft'un popüler uygulaması şimdi bu özelliği, Skype'tan, mobil veya karsal hatlara yapılan aramalar için de devreye aldı.

Ancak bu özellikten yararlanmak isteyen Skype kullanıcılarının Windows Insider Program'a üye olması, ve telefon aramaları için gerekli olan Skype kredilerine sahip olması gerekiyor.



Arama "tercüme" modunda yapıldığında, karşı taraf telefonu açtığı anda, Skype tarafından bir uyarı mesajıyla karşılaşıyor ve görüşmenin dijital olarak çevrileceği uyarısını alıyor. Ardından

arayan kişinin konuşması kaydediliyor ve karşı tarafa tercüme edilerek okunuyor. Daha sonra da aranan kişinin cevabı için aynı işlem uygulanıyor. Ancak bu sırada kısa bir bekleme süresi gerekiyor.

Otonom sürüşte Michigan sürprizi

Otonom otomobiller artık kimseye yabancı değil, ancak hala test aşamasında kabul edilen bu araçların yollara sürücüsüz olarak çıkmasına ise izin verilmeyordu.

Ancak ABD'de Michigan eyaleti, bu konuda bir devrim yaptı. Eyaletin valisi, otonom araçların sürücüsüz olarak yollara çıkmasına imkan veren yasayı imzaladı.

Otonom otomobiller artık resmen yollarda

Buna göre, sürücüsüz otomobiller kaza yaptığında, aracın sahibi değil, otomasyon sistemi, yani otomobili ve otomasyon sistemini üreten firma sorumlu olacak.

Yeni yasa, otomobil üreticilerinin otonom taksi filoları kurmalarına da olanak sağlıyor. Böylece Michigan eyaleti, otonom araçlar resmen piyasaya çıktığında ve tüm dünyada yaygınlaştığında, şehir yollarında oluşacak görüntünün ilk örneğini verecek.

Ayrıca, otonom sürüş teknolojisine sahip otomobilleri tamiri de artık yasaya bağlanıyor. Artık kullanıcı veya herhangi bir tamirci otonom araçları açıp tamir edemeyecek. Bu konuda yetkin olduğunu ispatlamış özel merkezlerde tamirat işlemi yapılabilecek.

Piyasada şu anda resmen satışta olan tek otonom otomobil, Google'ın minik sürücüsüz otomobili. Böylece bu otomobillerle, Michigan yollarında yolculuk etmek mümkün olacak. Google'ın otomobillerinde direksiyon bulunmadığı için bu araçları trafiğe çıkarmak yasaktı. Ayrıca Tesla sahipleri de artık "sürüş asistanı" olarak tanıtılan Autopilot özelliğini Michigan'da rahatça kullanabilecekler.

Magic Leap yatırımcılara 1,4 milyar dolarlık hayal sattı

4,5 milyar dolar toplam değere sahip olan sanal gerçeklik şirketi Magic Leap, son yatırımcı görüşmelerinde, yatırımcı adaylarına tamamen hayal ürünü bir şov sergileyerek 1,4 milyar dolarlık fon daha toplamayı başardı.

Magic Leap'in kurucusu ve CEO'su Romy Abovitz, yatırımcılara gösterdikleri The Beast isimli cihazın aslında çok gelişmiş bir lense sahip olduğunu ama bunun ticari ürüne dönüşmesi şimdilik zor bir cihaz olduğunu belirtmesine rağmen bu ayrıntı yatırımcıların şirkete 1,4 milyar dolar yatırımlarını engellemiş değil.

Ortada ürün yok ama para veren çok

Piyasaya çıkacak aslı ürünün, daha basite indirgenmiş bir tür gözlük olacağının altını çizen Abovitz, yine de yatırımcıların gelecekte nasıl bir potansiyele ortak olduklarını görmelerinin önemli olduğunu belirtiyor.

Diğer bir deyişle, Magic Leap, bugün sahip olduğu ve piyasaya sürme ihtimali olan zayıf ürünler için değil de daha ileride geliştirip piyasaya sürebileceği çok daha etkileyici ürünler için bugünden 1,4 milyar dolarlık yatırım almış bulunuyor.

Magic Leap, Microsoft'un Hololens gözlüğü gibi, gerçek dünyanın üzerine hologram görüntüler yerleştirebilen bir teknoloji sunuyor ve eğitimden eğ-

lenceye, iletişimden, trafiğe kadar pek çok alanda geniş bir kullanım potansiyeli bulunuyor.



Amazon Web Services iki yeni hibrit hizmetini tanıttı

Amazon Web Services, Las Vegas'taki re:Invent etkinliğinde müşterilerin AWS bilgi işleme, mesajlaşma, verileri ön belleğe alma ve senkronizasyon işlevlerini bağlı cihazlarda da çalıştırabilmelerini sağlayan AWS Greengrass yazılımını tanıttı.

AWS Greengrass ile cihazlar AWS Cloud'un veri işleme, analiz ve depolama gücünden yararlanırken cihaz verisini senkronize tutmak ve diğer cihazlarla iletişim kurmak için AWS Lambda işlevlerini çalıştırabilecekler.

AWS ayrıca yeni Snowball veri transferi aracı AWS Snowball Edge'i de tanıttı. AWS Snowball'dan 2 kat daha fazla (100 TB'a kadar) veri taşıyabilen AWS Snowball Edge, AWS Greengrass ile birlikte geliyor ve Amazon Simple Storage Service (Amazon S3)'ten veri transferi yapabilen, Amazon S3'e veri aktarabilen, diğer Snowball Edge cihazlarıyla şirket için depolama havuzu oluşturmak için kümelenebilen ve veri analizi yapabilmek için AWS Lambda'yı çalıştırabilen bir hibrit cihaz olarak karşımıza çıkıyor.

AWS Greengrass: Yeni nesil hibrit İT

AWS Greengrass, AWS Lambda fonksiyonlarını ve AWS IoT işlevselliğini hemen hemen her bağlı cihazda yerel olarak çalıştırmak için üretilmiş bir yazılım. AWS Greengrass müşterilerin AWS Cloud'da yaptıkları gibi, AWS Lambda'yı hemen hemen

her bağlı cihazda kod çalıştırmak için kullanmalarına izin vererek IoT cihazlarının programlama ve güncelleme süreçlerindeki karmaşıklığı ortadan kaldırıyor. AWS Greengrass ile geliştiriciler AWS Lambda fonksiyonlarını AWS Management Console üzerinden bir bağlı cihaza ekleyebiliyor ve cihaz, kodları yerel olarak çalıştırıyor. Böylece cihazlar, olaylara gerçek zamanlı olarak yanıt verip harekete geçebiliyorlar. AWS Greengrass ayrıca, cihazların bulutla tekrar bağlantı kurmadan diğer cihazlara mesaj gönderebilmesini sağlayan AWS IoT mesajlaşma ve senkronizasyon işlevlerini de içeriyor.

Snowball Edge: Petabaytlık veri taşıma

AWS Snowball petabaytlarla ölçülen verilerin transferini sağlayan bir hizmet. Snowball, yüksek hızlı internet bağlantılarının beşte biri kadar düşük bir ücretle müşterilerin büyük miktarlarda veriyi AWS'ye ve AWS'den aktarabilmesi için güvenli araçlar kullanıyor. AWS Snowball veri transfer hizmeti Ekim 2015'te kullanıma açıldığından beri müşteriler, AWS Snowball cihazlarına Dünya'nın etrafını 100'den fazla kez dolaşabilecek uzunlukta veri gönderdi. Yeni Snowball Edge aracı, Snowball'un sahip olduğu tüm dayanıklılık, taşınabilirlik, güvenlik ve kullanım kolaylığına sahip. Ancak Snowball'dan iki kat daha fazla veri (100 TB'a kadar) taşıyabilecek ve dört kat daha fazla ağ hızına ulaşacak. Müşteriler ayrıca çoklu AWS Snowball Edge cihazlarını kümeleyerek bir depolama havuzu oluşturabilir ve Snowball Edge cihazlarını mevcut veri merkezi ortamlarına kolayca bağlayabilirler. AWS Greengrass yeni AWS Snowball Edge'e gömülü olarak gelir.



Qualcomm ve Microsoft işbirliği sürprizi

Qualcomm ve Microsoft, Windows 10'un Qualcomm'un Snapdragon işlemcilerinde çalışacağını duyurarak, önemli bir sürpriz yaptılar. Böylece, piyasadaki sayısız cep telefonu ve tablet artık Windows 10'un full sürümünü çalıştırabilme imkanına kavuşuyor.

Microsoft daha önce ARM tabanlı işlemcilerde çalışacak Windows RT sürümünü hayata geçirmişti ancak masa üstü Windows'un yetenekleri kısımlı versiyonu olan Windows RT popüler olmayı başaramamıştı.

Microsoft yeni ufuklara yelken açtı

Yeni işbirliğinde ise yeni nesil Snapdragon işlemciler üzerinde çalışacak Windows 10, 32Bit evrensel Windows uygulamalarını çalıştırabilecek. İki firma da işbirliği konusunda detaylı açıklama yapmazken, Qualcomm, Snapdragon destekli ilk Windows 10 PC'lerin 2017'de piyasada olacağını altını çizdi.

Bu yeni işbirliği sayesinde, çok ince, çok hafif ve enerji

tüketimi çok düşük olan yeni bir PC formatı üretmek mümkün olabileceği gibi, Snapdragon işlemcili ve Windows 10 sistemli yeni tabletler görmemiz de mümkün olabilecek.



İngiltere'den startup'lara 400 milyon Pound'luk teklif

Devletler, startup'ların stratejik değerini anlamaya mı başlıyor? En azından İngiltere için bu sorunun cevabı olumlu... İngilizce, ülkenin ekonomisi ve teknolojik gelişimi için startup'ların çok önemli olduğunu fark etmiş bulunuyorlar. Bugün dünyayı yönetecek, ülkelerin demokratik seçimlerinin sonucunu değiştirebilecek bir güce kavuşan Facebook, hatta Twitter, Snapcaht gibi servislerin bir zamanlar çok ciddiye alınmayan genç startuplar olduğunu hatırlayacak olursak, İngilizlerin endişelerini haksız bulmak mümkün değil.

Herkes İngiliz şirketlerinin peşinde

İngilizleri asıl endişelendiren, İngiliz startuplarının artan bir hızla, yabancı şirketlere satılıyor olması.

İngiliz hükümeti şimdi bunu engellemek için 400 milyon Pound'luk bir fon ayırdı. Bu fonla İngiliz startup'ları desteklenecek ve kuluçka dönemlerini, yabancı şirketlere satılmadan geçirmeleri sağlanacak.

Japon yatırım devi Softbank'ın, İngilizlerin tüm mobil dünyayı dize getiren ARM'ı 31 milyar dolara satın alması da, İngiliz hükümetinin bu tür bir önlem almasında önemli bir rol oynadı. Ayrıca şimdiden tüm dünyayı avucuna alan İngiliz yapay zeka servisi DeepMind da kısa süre önce Google tarafından 400 milyon dolara satın alınmıştı.

Hükümet 400 milyon Pound'luk kuluçka desteğinin dışında ayrıca önemli şirketlerin finansman ihtiyacı için de ayrıca 2 milyar Pound bütçe ayırmış durumda. Bakalım bu destekler, İngiliz şirketlerinin yabancı şirketlere satılmasını engelleyebilecek mi?

IBM siber güvenliğe 200 Milyon dolar yatırım yapıyor

IBM Security, bu yıl yapılan 200 milyon dolarlık yatırım kapsamında yeni tesisler, hizmetler ve yazılımlar dâhil olmak üzere olaylara müdahale yeteneklerinin önemli ölçüde artırıldığını duyurdu.

Bu yatırımlar arasında, Massachusetts'in Cambridge şehrinde kurulan ve katılımcıların canlı kötü niyetli yazılımlar ve gerçek dünya senaryoları kullanarak siber saldırılara karşı hazırlanmayı ve bu saldırılara müdahale etmeyi tecrübe ettiği, sektörün ilk ticari sektöre yönelik Siber Simülâtörünü içeren yeni Küresel Güvenlik Genel Merkezi de yer alıyor.

IBM ayrıca, şu anda ayda 1 trilyondan fazla güvenlik olayını işlemekte olan küresel IBM X-Force Komuta Merkezleri ağıнын yeteneklerini ve kapasitesini artırıyor. Bu güvenlik operasyonları merkezlerinde, sohbet oturumları ve veri sağlama için Watson ve siber güvenlik olaylarının hızla ele alınmasına yönelik Watson for Cybersecurity gibi kognitif teknolojileri kullanacak olan 1.400 güvenlik profesyonel görev

yapıyor.

IBM, yapılan duyuru kapsamında, IBM X-Force Olaylara Müdahale ve İstihbarat Hizmetleri (IRIS) adı verilen yeni bir olaylara müdahale ve istihbarat danışmanlığı ekibi de kurduğunu açıkladı. IBM'in yatırımları aynı zamanda, olaylara müdahale alanındaki öncü şirketlerden biri olan Resilient Systems firmasının bu yılın başlarında satın alınmasını da kapsıyor.

IBM ayrıca, IBM X-Force IRIS adı verilen yeni bir olaylara müdahale ve istihbarat danışmanlığı ekibi oluşturuyor. Küresel Lider Wendi Whitmore yönetimindeki IBM X-Force IRIS ekibi, dünyanın farklı yerlerinde bulunan, olaylara müdahale ve tehdit istihbaratı konularında köklü uzmanlığa sahip 100'den fazla üst düzey siber güvenlik danışmanından oluşuyor.



Apple, otomobil üreteceğini kabul etti

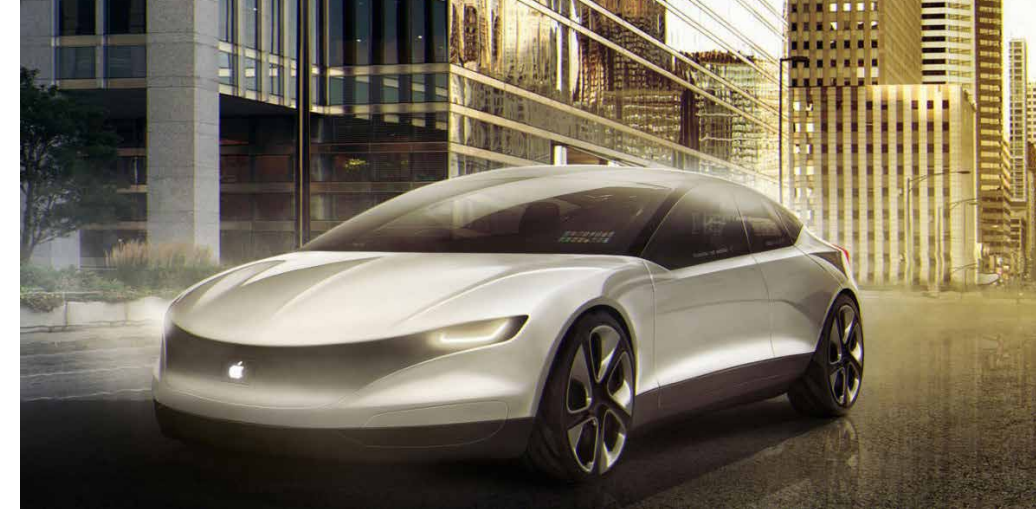
Apple'ın otomobil üretip üretmeyeceği sorusu uzun zamandır bir tartışma konusu olmaya devam ediyor. Firma bu konuda hiçbir açıklama yapmıyor. Apple içinden sızan bilgiler ise şirketin otonom otomobil teknolojileri konusunda çalıştığını doğrulasa da ortada resmi bir delilin olmaması her şeyi söylenti düzeyinde bırakıyor.

Devlete yazılan mektup sızdı

Ancak artık beklenen resmi delil bulundu. Wall Street Journal'ın, Ulaştırma Bakanlığı kaynaklarında ele geçirdiği bir mektup, Apple'ın planlarını ortaya çıkardı.

Firmanın bakanlığa gönderdiği bir mektupta, Apple'ın otonom otomobil teknolojileri geliştirmek konusunda çok heyecanlı olduğu ve bu konudaki yatırımların ardından trafikte test izni almak isteyecekleri detayları yer alıyor.

Apple ayrıca, otonom sürüş teknolojisi geliştiren firmaların, kaza ve çarpışma testleri konusundaki bilgileri paylaşma-



larının insan hayatı için önemli olduğunu ancak bu paylaşımların şirketlerin gizliliğini tehdit etmemesi gerektiğini de aynı mektup da vurguluyor.

Böylece Apple'ın otonom otomobiller geliştirmek için yatırım planları yaptığı

ve artık devleti de bu yatırımlarına dair bilgilendirmeye başladığı anlaşılmış bulunuyor. Kısacası tartışma kapandı.

Şimdi soru şu: Apple ilk otomobilini ne zaman yollara çıkaracak ve otomobil hangi özelliklere sahip olacak?

Elektrikli otomobilde dengeler değişiyor mu?

Elektrikli otomobilde bugüne kadar en büyük endişe, menzilemiydi. Otomobil kullanıcıları, şehir içi mesafelerde şarj imkanı bulabilirken özellikle yüzlerce kilometre süren şehirler arası yolculuklarda şarj istasyonu bulamama endişesiyle elektrikli otomobil tercih etmekten çekiniyorlardı.

Devletler, bu tür endişeleri gidermek için şehirler arası yollara elektrik şarj istasyonları yerleştirmek üzere planlar

yaparken, bu planların hayata geçmesine de uzun yıllar olduğu biliniyor. Elektrikli otomobillere destek olmak isteyen birkaç devlet bu konuda adım atsa da, dünyanın geri kalanı için elektrikli otomobiller hala "lüks bir oyuncak" olarak kalmaya devam edecek.

Ancak, yeni bir tasarım bu konudaki dengeleri değiştirebilir.

ABD'li elektrikli otomobil üreticisi Lucid Motors, 650 km menzile sahip

lüks bir elektrikli sedan tanıtarak, menzile konusundaki endişelerin giderileceği günlere girmek üzere olduğumuzu hatırlattı.

Air isimli yeni model, hem Tesla'ya, hem de BMW ve Mercedes'e rakip olarak konumlanıyor.

Tek şarjla 650 km yol gidebilen Air, bu özelliği ile dünyadaki en geniş menzile sahip elektrikli otomobil ünvanını da alıyor. Rakiplerinin artık onunla yarışabilmesi için daha uzun menzile yeteneği kazanması gerekiyor.

Lucid Air 2018 yılında üretim bandına giriyor

Lucid Motors'un Air modeli, 2018 yılında Arizona'daki fabrikasında üretime girecek. Samsung ile ortaklık yapan firma, Samsung'un 130 kWh pillerini kullanarak, aracın menzilini 650 km'ye çıkarmayı başarmış.

Lüks segmentte yer alacak otomobil fiyatı 100 bin dolar seviyesinde olacak ve benzinli lüks sedanlar gibi, araç içi konfordan ödün vermeyecek.

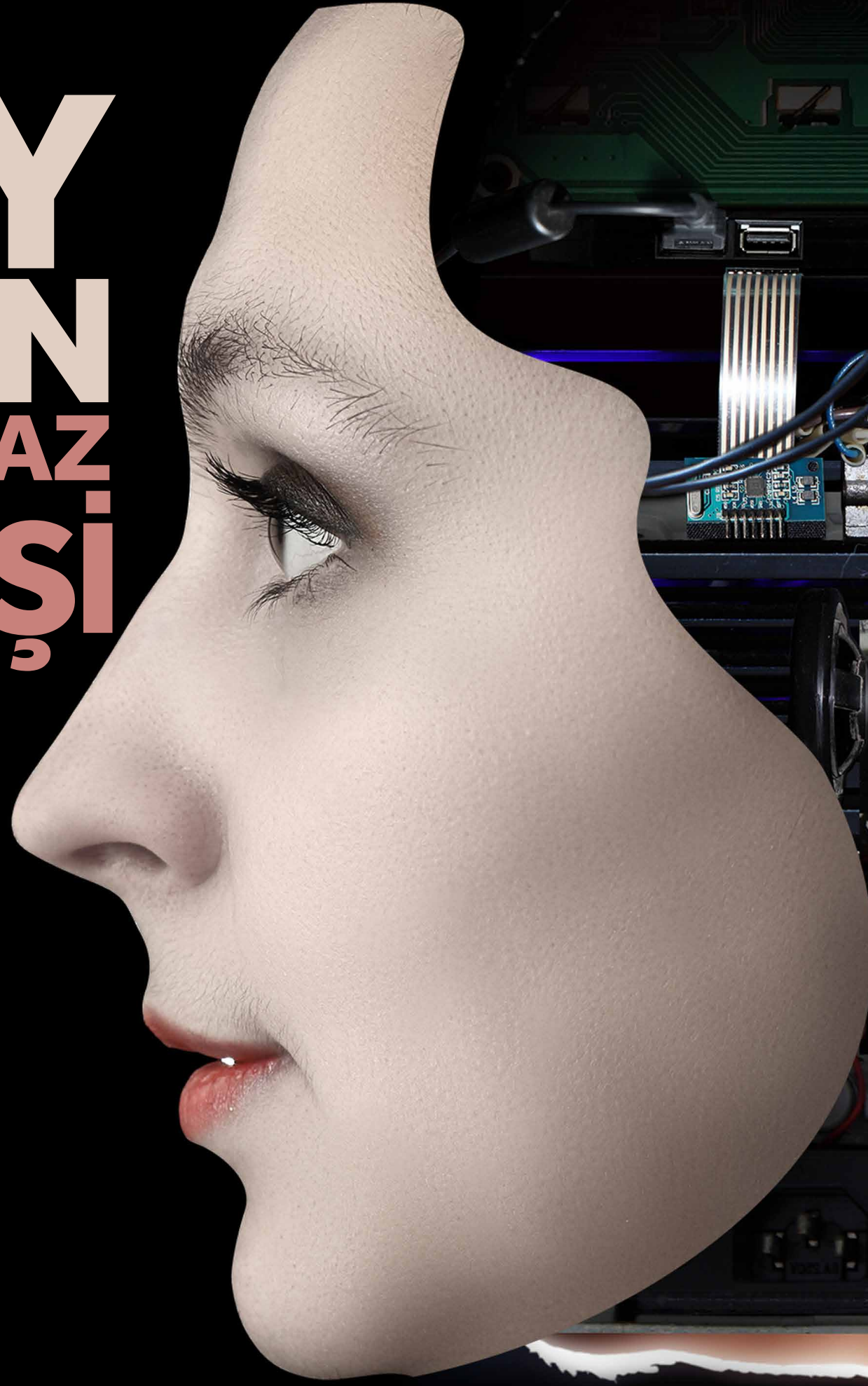
Üstelik, O'dan 100 km/s hıza sadece 2,5 saniyede çıkacak olan Air, aynı zamanda spor otomobil karakteristiği de gösterecek.



YAPAY ZEKANIN DURDURULAMAZ YÜKSELİŞİ

Yapay zeka artık bilimkurgu olmaktan çıktı ve günümüzün, gündelik hayatımızın bir parçasına dönüştü. Çoğu insan hala farkında değil ama yapay zeka çok büyük bir hızla günlük hayata sızıyor ve biz fark etmeden yaşamımızı daha fazla yönetmeye, yönlendirmeye ve yürütmeye yardımcı oluyor.

İnternette yaptığınız her arama, Google tercüme servisinde yaptığınız bir çeviri, YouTube'da eğlenmek için izleyecek bir video aramanız, iş arkadaşlarınıza e-mail atmaya kalkışmanız, ofis dokümanları üzerinde yaptığınız proje çalışmalarınız, sevdiğiniz arkadaşlarınız hakkında telefonunuza gelen sosyal medya güncelleme uyarıları, WhatsApp'ta size ulaşan veya geç ulaşan mesajlar, internette gezinirken karşınıza çıkan reklamlar ya da hırsızların kredi kartınızdan habersizce para çekmesini engelleyen fintech güvenlik uygulamaları... Yapay zeka artık, hiç farkında bile olmadığımız uygulamalarla hayatımızın vazgeçilmez bir parçasına dönüştü. Peki, bu teknoloji dünyayı, ekonomiyi, günlük hayatı nasıl etkiliyor ve acaba bir gün, herkesin korktuğu gibi, insanlığı yok edebilir mi?



Yapay zeka hayatımıza ne kadar sızdı?

İnternet ve yazılım devi Google, özellikle otonom otomobil üretmek için çalıştığı yıllarda hatırı sayılır bir yapay zeka çalışması yaptı. Ondan geride kalmayan rakipleri de elbette kendi sistemlerini geliştirdiler ve bugün rekabet öyle kızıştı ki, dev teknoloji şirketlerinin adının içinde yapay zeka geçen her şeyi satın almak için milyarlarca dolarlık harcamalar yaptıklarına şahit oluyoruz.

Bu konudaki para harcama tutkularını haksız bulmak da mümkün değil çünkü yapay zeka öyle bir alan ki, sizin keşfetmediğiniz bir detayı keşfetmiş başka birinin çalışması, sizin çalışmalarınızı bir anda onlarca yıl ileri götürebilir ve siz o çalışmayı ele geçirmediğiniz, o detayı sizin bulmanız/keşfetmeniz onlarca yıl da alabilir.

Bu gerçeği fark etmiş teknoloji şirketleri şu anda milyar dolarlar harcayarak buldukları her yapay zeka şirketini, rakipleri almadan önce satın almaya çalışıyorlar. Bu çaba aynı zamanda şu anda büyük bir bilinmezlik olarak görülen yapay zeka konusunda, şirketlerin kendini eğitime ihtiyacının da bir sonucu. Çünkü en önemli yapay zeka uzmanları bile artık öğrenen makineler teknolojisi ile kontrol-den çıkmış şekilde büyüyen, ilerleyen, gelişen yapay zeka sistemlerini anlamakta zorluk çekiyorlar.

Bir örnek vermek gerekirse, hepimizin her gün kullandığı, Google Tercüme servisi, şu anda bir yapay zeka sisteminin kontrolü altında çalışıyor.

Google'ın milyarlarca dolar harcadığı yapay zeka sistemlerini geliştiren paha biçilmez mühendisler, kendi yarattıkları bu yapay zeka sistemini artık tanıyamıyorlar ve anlayamıyorlar çünkü yapay zeka gördüğü her şeyi analiz ede-

rek öğrenmeye ve yeni davranış biçimleri geliştirmeye başladı.

Tercüme örneğinde ne olduğunu merak ederseniz, hemen anlatalım, yapay zeka, mühendislerin emir vermediği, planlamadığı, haberinin bile olmadığı uygulamalar yaratmaya başladı. Japonca ve Korece arasında doğrudan bir çeviri çalışması henüz tercüme uygulamasına yüklenmemiş olmasına rağmen, yapay zeka Japonca'yı önce İngilizce'ye çevirip sonra İngilizce'den Korece'ye çeviri yapabileceğini keşfetmiş ve üstelik, bu çeviride kaybolan anlam parçalarını nasıl geri toplayacağını öğrenmek için iki dilediği örnekleri, uygulamaları, yazışmaları takip edip, kendi kütüphanesi için bir Japonca-Korece çeviri sözlüğü hazırlamış durumda.

Son aylarda eğer Google Tercüme'ye girip yabancı dillerden Türkçe'ye çeviri yaptıysanız, Türkçe çevirilerin mükemmel yakınlaşmaya başladığını da fark etmişsinizdir. Eskiden alay konusu olan Google Translate üzerinden Türkçe tercüme sonuçları, artık mükemmel yaklaşan sonuçlara verebiliyor. İşte bu da, tercüme uygulamasını her geçen gün ele geçiren ve kendince mükemmelleştirmek için çalışan yapay zekanın sonucu.

Daha da ilginç bir detay isterseniz, Google'ın bu gelişmeye ne tepki verdiğini bilmek isteyebilirsiniz. Google, kendi kontrolünde ve planında olmayan bu gelişme karşısında öyle şaşırıyor ki, yapay zekayı kontrol etmesi, anlamak için yeni çalışmalar yapması ve hatta istenmeyen hamleler yapmasını önlemek için mekanizmalar kurması amacıyla yapay zeka konusunda en önemli çalışmaların yapıldığı İngiliz üniversitelerindeki önemli bilim insanlarını, profesörleri işe aldı.

Peki buraya nasıl geldik?

Öğrenen makineleri icat ettik

Yapay zeka'nın geçmişi aslında çok eskiye dayanmıyor. Daha önce yazılımcıların "yapay zeka" rol yapan yazılımlar ürettiğine şahit oluyorduk ancak bunlar karmaşık "eğer, yoksa..." döngülü kodlamalardan başka bir şey değildi.

Ancak bugün kendi kendine öğrenen, kendini geliştiren, geliştirdikçe daha çok öğrenen, gerçekten "canlı bir zeka" gibi hareket eden bir yapay zeka ile karşı karşıyayız ve bu gelişmenin geçmişi çok eski değil.

Bilim insanları, internetin de yardımıyla, dijital dünyayı tarayan ve öğrenen yazılımlar icat etmeyi başardılar. Bu çalışmaların ilk örneklerini 10-15 sene önce internette ortaya çıkan, kendisine sorulan sorulara cevap veren eğlence-

lik yazılımlarda gördük. Aslında bunlar eğlence değil, öğrenen makine kavramının ilk örnekleriydi.

O günden bu güne kadar büyük gelişmeler yaşandı. Büyük bütçeli araştırmaların, önemli yapay zeka çalışmalarının sonunda artık kendi kendine öğrenen makineler gerçek oldu.

Bu çalışmaların ilk meyveleri, insanların gezdikleri web sitelerini analiz edip tanıyan, her kullanıcının profilini çıkaran ve internette onun karşısına ilgisini çekecek reklamları koyan sistemlerle gördük.

Çok değil, 10 sene önce ABD senatosunda, Google'ın Gmail yazışmalarını okuması nedeniyle ortaya çıkan tartışmaları bugün hatırlayan insan sayısı çok azdır ancak Google gibi şirketler, makinelerle öğrenmeyi bu şekilde öğretiler ve aynı zamanda dev birer reklam/pazarlama tekellerine dönüştüler. Yapay

zekanın işgal ettiği ilk alan reklamcılık oldu. Eskiden, reklam plancıları, hangi kampanyanın, hangi mecrada, hangi bütçeyle, hangi frekansla görüneceğini belirlemek için sayfalarca kalınlığında raporları takip edip ayrıca kişisel deneyimlerine güvenerek reklam planları çıkarmak zorundaydı. Ama yapay zekadan sonra, artık kimin hangi reklamı göreceğini, makineler belirlemeye başladı ve bunu da insanları izleyerek, dinleyerek, Gmail yazışmalarını okuyarak, kısacası öğrenerek yaptılar.

Peki hayatın hangi alanları yapay zekanın kontrolünde...

Kasiyersiz market gerçek oldu

Amazon, Aralık ayında çok ilginç bir mağaza konsepti tanıttı. Amazon GO adını verdiği bu yeni marketler, tamamen robotik şekilde, yapay zeka ile çalışan yeni bir market konseptini hayata geçiriyor. Kasasız, kasiyersiz, ödeme noktasız, sırasız robot marketler...

Amazon Go ismindeki yeni market konsepti, müşterinin markete girmesini,

istediği her şeyi raflardan almasını ve hiçbir fiziksel ödeme çabasına girmeden doğrudan marketten çıkabilmesini hedefliyor. Böylece markette ödeme sırası beklemek gibi büyük şehirlerin kabusu haline gelen bir sorun da ortadan kalkmış oluyor. Ayrıca, marketler için kasiyer çalıştırma zorunluluğu da ortadan kalkacağı için, maliyetlerin düşmesi ve

daha düşük fiyatlarla ürün satışı mümkün olacak.

Otonom sürüş teknoloji ile çalışan robot mağaza

Marketin çalışma prensibi ise otonom sürüş teknolojilerinde kullanılan yapay zekaya dayanıyor. Marketin yapay zekası, mağazadaki sensörler vasıtasıyla hangi

müşterinin, hangi raftan, hangi ürünü, kaç adet aldığını kolayca tespit edebiliyor.

Hatta akıllı mağaza, ürünü almaktan vazgeçip rafa geri koyan müşterinin hesabından bu ürünleri çıkartıyor. Amazon, kullanılan sensörlerin çok hassas olduğunu ve her türlü detayı fark edebildiklerinin altını çiziyor.

Mağazaya girerken, basit bir QR kod

taraması ile mevcut Amazon hesabını mağazaya tanıtan müşteri, böylece satın aldığı ürünlerin Amazon hesabındaki kayıtlı kredi kartından düşmesini sağlıyor.

Alışverişi biten müşteri, hiçbir sıraya girmeden, hiçbir kontrolden geçmeden, hiçbir ödeme işlemiyle uğraşmadan, doğrudan kapıdan çıkıp gidiyor. Mağazanın yapay zekası, marketten çıkan

müşteriden, alışveriş ücretini otomatik olarak tahsil ediyor.

Bu örnek, yapay zekanın dünyayı, ekonomiyi, iş dünyasını, günlük yaşantımızı, alışkanlıklarımızı nasıl değiştireceğine ve bu teknolojinin hayatımıza ne kadar sızdığına dair çok iyi bir örnek oluşturuyor.

Peki yapay zeka yüzünden İnsanoğlu işsiz mi kalacak?

Yapay zeka riskli mi?

Yapay zeka konusunda büyük endişeleri olan aydınların sayısı hiç az değil. Kendisi de yapay zekalı otonom otomobiller üreten, Tesla'nın kurucusu Elon Musk, Astrofizikçi Stephen Hawking gibi tanınmış aydınlar, yapay zeka çalışmalarının büyük dikkatle kontrol altına alınması gerektiğini savunuyorlar çünkü yapay zekanın birgün insanları yok etmeye karar verebileceğine inanıyorlar.

Bu da zor bir olasılık değil. Japonca'dan Korece'ye çeviri yapmak için kendince mantıklı bir çözüm bulan yapay zeka birgün, gelecek insan nesillerinin dünya kaynaklarıyla hayatta kalabilmesi için dünya nüfusunun %95'inin bugün yok edilmesi gerektiğini hesaplayıp ele geçirmiş olduğu kritik sistemlerle insanları bir anda yok edebilir. On sene sonra, akıllı evlerimizdeki gaz ve yangın kontrol sistemlerimiz, kapı kilitlerimiz tamamen yapay zekanın kontrolü altındayken, evlerinde uykuda olan milyarlarca insan bir gecede aniden gaz zehirlenmesi ile dünyadan "temizlenebilir".

Aydınlar, bu yöntemler üzerinde değil ama yapay zekanın eninde sonunda

bunu yapmak isteyeceği konusunda eminler. Neyse ki dünyanın bu riski yaşamasına henüz belki 100 yıla yakın vakit var ve bilim insanlarının tüm bu riskleri hesaba katarak önlemler geliştirmesi kaçınılmaz.

Fakat bir diğer kaçınılmaz olan nokta, işsizlik olacak... Yapay zeka sahibi sürücüsüz otomobiller on sene içinde trafiği işgal ettiğinde şoförlük mesleği bitecek. Kasiyerliğin sona ermek üzere olduğunu Amazon GO ile gördük. Google Tercüme'yi ele geçiren yapay zeka 10 sene sonra tercümanlık mesleğinin yok olabileceğinin işaretini veriyor...

Peki tüm bu insanlar işleri olmadan nasıl hayatta kalacak?

Aydınlar, siyasetçiler, bilim insanları şimdi bu konuyu düşünüyor. Ekonomiyi, şehirlerimizi, dükkanlarımızı, madenlerimizi yapay zekalı robotlar işletirken, insanlara sabit bir evrensel gelir sağlayıp onların hayatını minimum çalışma ve maksimum kişisel gelişim için yaşamalarını sağlamak mümkün olacak. Elbette bu sırada sancılı bir geçiş dönemi yaşanacaktır ama devrimlerin kolay olmadığını herkes biliyor.

2017 YILINDA



KONUŞACAĞIMIZ TEKNOLOJİLER

2015 ve 2016 tam anlamıyla hızlı bir dijital dönüşüm dönemi oldu. Hem iş dünyası hem de son kullanıcılar, bulut tabanlı sistemlerin ve uygulamaların hayatımıza hakim olduklarını gördüler. Ayrıca uzun yıllardır beklenen sanal gerçeklik ve yapay zeka kavramları da artık yüzünü gösterdi ve bilim kurgu olmaktan çıktılar.

2017 de, öncülleri gibi çok önemli yeni teknolojilerin hayatımıza daha fazla entegre olacağı bir yıl olacak. Dev firmaların üzerinde çalışmalarını yürüttüğü önemli teknoloji bu sene ya ilk kez göreceğiz ya da daha önce örneklerini gördüğümüz teknolojilerin gelişmiş şekilde hayatımıza yayıldıklarını göreceğiz. İşte, 2017 boyunca üzerinde uzun uzun konuşacağımız, haber bültenlerini meşgul edecek o teknolojiler.





Nesnelerin interneti ve akıllı evler

İnternete bağlı küçük nesneler, uzun zamandır gündemde ama bu yıllar boyunca hayatın içine yeterince sızmayı başaramadılar çünkü yapay zeka ile güçlendirilmemişlerdi. İnsanlar şimdi, evin bir köşesinde duran küçük bir hoparlöre seslenip pizza siparişi vermeyi, hava durumunu öğrenmeyi, akıllı televizyonunda istediği filmi açmayı, evdeki ısıtma, ışıklandırma sistemlerine müdahale edebilmeyi çok pratik buluyorlar. Dolayısıyla Amazon'un Alexa ve Google'un Home sistemlerine talep giderek artacak. Bunlara Apple ve Microsoft'un da katıldığını göreceğiz.

01

02

03

04

05

06



Sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik

Sanal gerçeklik konusunda önemli bir sıçrama olan Oculus ve Vive gözlükleri 2016'da son kullanıcılara ulaştılar. Ancak bunlar özellikle oyun amaçlı gözlükler olarak geniş kitlelere henüz ulaşmış değil. Sanal gerçekliğin ve daha da ötesi artırılmış gerçekliğin büyük kitlelere ulaşması ve günlük yaşamın bir parçası olması için henüz zaman var. Microsoft'un HoloLens benzeri ürünlerin piyasaya çıkış tarihleri, 2020 ve sonrası olarak görünüyor. Yine de sürpriz seven bir teknoloji devinin, pratik, kullanışlı, günlük hayatın içine kolay adapte olabilen bir artırılmış gerçeklik gözlüğünü piyasaya sürmesi dengeleri hızla değiştirebilir. Zira, Google'ın, halktan ağır tepki almamış olsa, Google Glass'ı çoktan geniş kitleler için piyasaya sürmüş olacağını hepimiz biliyoruz.

Mobil cüzdanlar

ABD'de ilk fast food zinciri 17 Ocak gününden itibaren, nakitle alışverişi kesiyor çünkü nakiti toplamak, bozuk para bulundurmamak, nakit parayı hesaplamak, kayıt altına almak, gün sonunda bankaya yatırmak gibi işlemler hem önemli bir işgücü gerektiriyor, hem de güvenlik riskleri oluşturuyor. Bunun yerine, artık hem müşteriler hem de işletmeciler, akıllı telefonlar üzerinde çalışan mobil cüzdanlardan ödeme almayı daha pratik buluyorlar. Dünyanın pek çok ülkesinde, artık milyonlarca ödeme noktasında mobil ödeme kabul ediliyor ve 2017'de bu daha da artacak.



Otonom otomobiller

Otonom otomobillere yabancı değiliz ancak onları henüz sadece test araçları olarak yollarda görüyoruz. Oysa ABD'nin Michigan eyaleti, kendi sınırlarında otonom otomobillerin, yani sürücüsüz otomobillerin, sürücü kontrolünde olmadan dolaşmasına resmen izin verdi ve 2017'de daha fazla bölgede bu izinlerin yaygınlaştığını göreceğiz. Bu bölgelerde Uber benzeri, otomobil paylaşım servislerinin sürücüsüz otomobillerle taksi/kiralık otomobil servisleri vermeye başladığını da göreceğiz. Bu ilk örnekler çok önemli olacak çünkü yakın gelecekte büyük şehirlerde insanların çoğu otomobil kullanmak hatta otomobil sahibi olmak yerine, sürücüsüz otomobil kiralama tercih edecek.

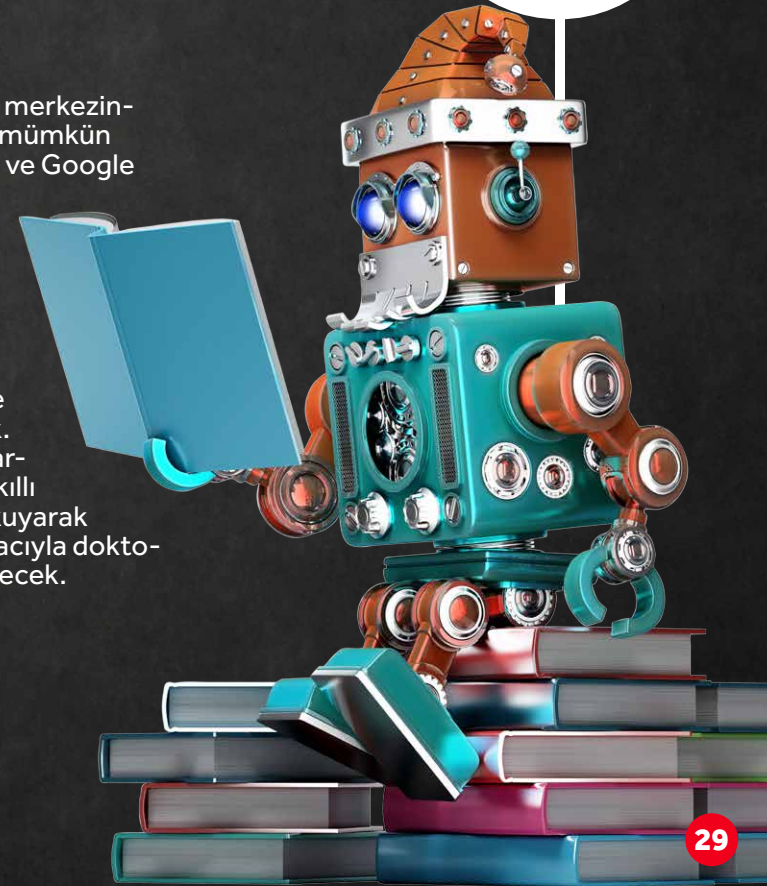
"On demand" ekonomi

Otomobil/taksi ihtiyacı olanların cep telefonundan bulunduğu noktaya bir araç çağırması ve otomobil sahibi bir uber şoförünün aracıyla bu yolcuyla alıp istediği yere götürmesi Uber'in çalışma prensibini anlatıyor. Ancak bu sistem aynı zamanda artık tüketicilerin, bir ürünü/hizmeti ihtiyacı olduğunda, ihtiyacı olduğu kadar kullanma bilincini kazandığını da anlatıyor. Yani artık insanlar her gün bir iki saat kullanacağı otomobil için bir otomobile sahip olmanın ağır maliyetine katlanmak istemiyorlar. Bu sistem artık market alışverişinden, tv izleme alışkanlıklarına kadar hayatın her anında kabul görecektir. Günler sonra kullanacağınız bir gıda maddesini marketten günler önce alıp evde depolamak yerine, ihtiyacınız olduğunda akıllı ev sistemleriyle sipariş verip birkaç saat içinde edinmek gibi seçenekler, batı ülkelerinde hızla yaygınlaşacak.



Öğrenen makineler

Yapay zeka, tüm teknolojik gelişimin merkezinde olacak ve bunu artık değiştirmek mümkün değil. Şimdilik sadece Amazon Alexa ve Google Home gibi cihazlarla ya da minik mobil uygulamalarda hayatımıza giren yapay zeka birkaç sene içinde mutfağımızdan yatak odamıza, televizyonlarımızdan otomobillerimize, bindiğimiz asansörden, dolaştığımız alışveriş merkezlerine kadar hayatın her alanında, hayatı organize eden kilit teknoloji haline dönüşecek. Öyle ki bazı hastalıkların teşhisinde artık doktora bile ihtiyaç olmayacak, akıllı makineler vücuttaki semptomları okuyarak hızla teşhis koyup hastayı tedavi amacıyla doktora önüne bu veriler ışığında gönderecek.



2017'yi şekillendirecek dijital pazarlama trendleri

2017'de, iş dünyasında öne çıkacak dijital pazarlama trendlerini euromessage Ülke Müdürü Murat Erdör mercek altına aldı.

Hayatımızın vazgeçilmez bir parçası haline gelen dijital dünya kendini sürekli yeniliyor, geliştiriyor. Her gün bize farklı yeniliklerle gelen bu dünyanın hızına yetişmekse neredeyse imkansız. Pek çok trend şekil değiştirerek karşımıza çıkıyor. 2017 yılı dijital trendlerin daha da arttığı ve tercih edileceği bir yıl olacak. 2016 yılını geride bırakmaya başladığımız şu günlerde 2017'yi şekillendirecek en trend dijital pazarlama trendlerini sizler için derledik.

E-ticaret Alanında Entegre Çözümler Artacak

Dijital dünyanın ekonomik lokomotifleri olan e-ticaret yeni yılda daha fazla markanın kendini konumladığı yıl olacak. 2017 yılı, 2015'ten itibaren konsolide olma yoluna giren var olan sektörün, tamamen konsolide olduğu bir yıl olarak kayıtlara geçecek. 2017 yılında karşılaştığımız en büyük yeniliklerse entegre çözümler olacak. E-ticarette ilk tanıştığımızda, perakendeciler konuyu daha çok "sanal mağaza" olarak tanımlıyordu. Sanal dünya o kadar içimize girdi ki artık sanal ya da fiziksel mağaza kavramını hızla geride bırakıyoruz. Bunun yerine, mağazadan teslim almak, mobil odaklı satış gibi daha entegre çözümler tartışılacak. Sağlıklı yiyecekler üzerine e-ticaret de yine gelişen alanlardan biri olacak.

Büyük Şirketler için Dijital Dönüşüm Zamanı

İnternet hayatımızın küçük bir parçası olmaktan çıkıp, evimiz ya da arabamız gibi hayatımızın her anında bizimle yaşayan bir varlık haline geldi. Şirketler için de durum pek farklı değil. Artık sadece web sitesi ve medya planlamasına online kanalları da eklemek dijital dünyada var olmaya yetmiyor. Şirketlerde sadece bu konuya ayrılmış IT ekibi ya da dijital pazarlama ekibi de yeni dünyaya ayak uydurmak için eksik kalıyor. Artık tüm şirketin dijital düşünmesi ve dijital dünyanın oyuncusu gibi davranması gerekiyor. Şu bir gerçek ki, yeni dünya düzenine ayak uyduramayan bir şirketin önümüzdeki yıllarda sürdürülebilir şekilde ayakta kalması neredeyse imkansız. 2016 pek çok şirketin dijital dönüşüm konusunda hamle yapmanın gerekli olduğunu farkına vardığı yıl oldu. 2017 ise farkına varmanın ötesine geçilip, adımların atıldığı, planların ortaya çıkmaya başladığı yıl olacak.

KOBİ'leri Dijital Pazarlamada Göreceğiz

Dev organizasyonları örnek olarak büyümeye çalışan kobilerin ise bu yıl daha fazla dijital dünyaya yatırım yapması bekleniyor. Basit bir web sitesinin ötesine geçip, daha derli toplu, kendini doğru şekilde anlatan web siteleri, e-ticaret hamleleri, dikkat çeken dijital pazarlama yatırımlarını göreceğiz. Dijital pazarlamacıların da farkındalıklarının artacağı bu yıl içinde, kobilere yönelik dijital ihtiyaçları anlayıp, bu ihtiyaçlara yönelik ürünler geliştiren şirketlerin kazanacağı yıl olacak.

Bankalardan Yeni Teknolojiler Göreceğiz

Dünyada da Türkiye’de de en hızlı büyüyen alanlardan biri de finansal teknolojiler. Türkiye’de finansal teknoloji geliştiren şirketler hızla büyümeye ve çevre ülkelere doğru yol almaya başlayacak. Ancak büyük teknoloji gelişimi ve dönüşümü sadece yeni şirketler tarafında değil, bankacılık alanında faaliyet gösteren şirketlerde yaşanacak. 2015’te yeni çıkan kanunla elektronik imza ile her türlü bankacılık işleminin yapılmasının önünün açılmasından sonra bankalarda ciddi bir hareketlilik yaşandı. Pek çok bankada bireysel kredi kullanımının %50’si internet üzerinden bankalara gitmeden yapılmaya başlandı. Bu yıldan itibaren ise akla gelebilecek her türlü bankacılık işleminin tamamen internet üzerinden yapıldığı döneme gireceğiz. Sadece online bankacılık gelişmelerini değil, aynı zamanda bankaların içinde de yeni teknolojileri daha fazla göreceğiz.

E-posta Pazarlamada Segmentasyon Değer Kazanacak

E-posta pazarlama, dijital pazarlama metodları içinde açık ara en etkili sonucu veren metod. Ancak sadece e-posta göndererek, liste büyüterek var olmak artık imkansız hale geldi. Daha fazla kişiselleştirme ve segmentasyon yapmak; dinamik içerikler üretmek e-posta pazarlaması yapan şirketlerin olmazsa olmazı haline gelecek. Öte yandan pazarlama otomasyonu ve yaşam döngüsü kavramları neredeyse tüm dijital pazarlama yapan şirketlerin birinci gündem maddesi olacak. Büyük dataları analiz etmek, bu datalara göre tepkiler vermek teknolojik olarak mümkün ve bu imkanları daha çok kullanacağız. Davranışları analiz ederek, pazarlama otomasyonları yardımıyla yaşam döngüsü

kampanyaları geliştirecek fikirler üzerine yoğunlaşacağız. Doğru mesajı, doğru insana gönderebilmek için daha fazla emek sarf edeceğiz. E-posta, sms ya da push notification kavramlarını ayrı ayrı yönetmeyeceğiz. Yaşam döngüsü kampanyalarında, pazarlama otomasyonu yardımıyla hepsini beraber kullanacak çözümleri daha fazla göreceğiz.

Mobil - Geofencing Hayatımıza Girecek

Yıllardır mobilin yılı olacak deyip du-
ruyorduk. Artık insanların önemli bir
bölümünün mobil teknolojilere uyumu
tamamlandı. Artık mobil teknolojiler
sayesinde pazarlama imkanları daha da
özelleşecek. Perakende ve e-ticaretin
entegre olduğu en önemli alan da mobil
cihazlar yardımıyla olacak. Geofencing
dediğimiz uygulama yardımıyla hedef
lokasyonlar belirleyip, müşterileriniz
bu lokasyonlara girdiğinde ya da yak-
laştığında, müşterilerinize özel mobil
mesajlar hatta e-postalar gönderebilir
hale geleceksiniz. Bu mesajları e-posta
pazarlama başlığında da bahsettiğimiz
gibi, davranışsal hedefleme ve pazarla-
ma otomasyonları yardımıyla daha ve-
rimli hale getirecek çözümler üretmek
için kullanacağız.

Kişiselleştirme ve Analize Odaklanacağız

Dijital dünyada var olan en büyük aseptiniz ve iletişim kurma merkeziniz şüphesiz web siteniz. Web siteniz bu konumunu korumaya devam edecek. Öte yandan “web sitenizi mobil uyumlu hale getirin” uyarılarının yerine, “bu çağda mobil uyumlu web siteniz yok mu?” ayıplamasını bol bol duyacaksınız. Bu yıl web sitenizi kişiselleştirmek ve buna dayalı olarak dinamik içerikler sunan web siteleri üretmek dijital hayatımızın önemli gündem maddesi olacak. Sadece kişiselleştirme sunan web siteleri üretmek değil, aynı zamanda bu dinamizmi sürdürebilmek için de çok fazla kafa yoracağız. Davranışsal hedefleme ve kişiselleştirme program hizmetleri veren yazılım şirketleri bu alanda hayat kurtaracak. Bu yıl pazarlamacıların en çok gördüğü paydaşlarının başında muhtemelen web kişiselleştirme program servisi veren şirketler olacak. Yatırımlarımız ve davranışlarımız arttıkça büyük datalar üretiyoruz ve Google Analytics bizi anlamaya ve anlaşılanı dırmaya yetmiyor. Bu yüzden web sitesi kişiselleştirmek kadar önemli bir konuda analiz konusu olacak. Çünkü artık

yaptığımız dijital yatırımların sonucunu ve etkisini daha net görmek isteyeceğiz. Analiz hizmetleri konusunda daha detaylı servisler bulunuyor ve bu servisleri daha iyi kullanmak için adımlar atacağız.

e-postaya Alternatifler Gelecek

İşimizle ilgili özel e-postalarımızın olması 2000'li yılların başında hayatımızı kurtarıyordu ama artık yetmiyor. E-postalarımızı haber veren araçlar haline dönüştürüp, daha çok beraber çalışma, ortak doküman oluşturma, takvim gibi imkanlar sunan iş yönetim platformları kullanmaya başlayacağız. Yani Google Drive Trello, Slack, Asana,

Basecamp, Dapulse gibi iş yönetiminin kolay yapıldığı platformlara taşınacağız. Bu servislerin bazılarının Türk klonları da karşımıza çıkacak.

Video Hayatımızın Olmazsa Olmazı

Facebook ölecek, takipçi sayısı düşüyör gibi şehir efsanelerini duymaya devam edeceğimiz 2017'de bunlar gerçekten efsane olarak kalacak. Tartışmasız en büyük ve en fazla teknoloji geliştiren sosyal ağ olan Facebook, bu yıl da büyümeye devam edecek. Video, sosyal ağlarda zaten çok fazla tüketiliyordu ancak artık ana içerik haline gelecek. Facebook, Youtube benzeri videolara reklam verebilmek için özel servisler

vermeye başlayacak. Instagram ve Whatsapp verilerini Facebook verilerini ile konsolide eden Facebook, çok daha özgün ve kişisel reklamlar sunmaya başlayacak. Google Plus ve Twitter'ın önlenemez düşüşü devam edecek. Twitter haber yayıncısı olmak için daha fazla efor sarf edecek. Diğer ağlar ise ana ağ olan Facebook etrafına kümelenip, daha çok kullanıcı tarafından içerik üretilen yayıncı olmaya yönelecek.

Dijital Pazarlama - İçerik Merkeze Geçecek

Bu satırları okuyan neredeyse herkes internette reklamlara tıklamıyor, hatta belki reklam engelleyiciler kullanıyor. Ancak internette kendisini ilgilendiren

her türlü içeriği engellemeden tüketiyor. Pazarlamanın ana var oluş noktası olan mesaj ve mesajın içeriği dijital pazarlamanın da merkezine gelecek. Dünyanın en kusursuz e-posta pazarlama, analiz ya da sosyal medya teknolojilerine sahip olmanız yetmeyecek. Dijital dünyanın insanlarına yönelik içerik sunmadan, dijital pazarlama yapmak imkansız hale gelecek. İçeriklerde ise sadece yazılı içerik değil, birbirleriyle entegre olmuş multimedya içerikleri daha fazla takip edeceğiz. VR teknolojileriyle üretilmiş içeriklerse yeni yılda son kullanıcıyı en fazla büyüleyecek içerikler olacak. Pazarlamacılar VR teknolojilerini öğrenmekle ve kendi pazarlama çalışmalarına adapte etmekle zaman geçirecek.



Elektronik aletlerin atıkları ne olacak?

Atık kelimesi bu başlığa yakışmadı. Geri dönüşüm hayatımıza girdiği oranda atıklar hammadde haline dönüşüyor.



#FikriTürkel

Teknoloji, hayatımıza refah getirdikçe biz ona bağımlılığımızı artırıyoruz. Buzdolabı ve çamaşır makineleri 10 yıl garantili satılıyor ama teknoloji altı ayda yenileniyor. Haliyle daha fonksiyonel olanı, daha az enerji harcayanı veya daha akıllı olanlarını tercih ediyoruz. Her geçen yılla daha fazla eşya ile donanıyoruz.

Cep telefonu çılgınlığımızı bir düşünün. Türkiye’de 76 milyon cep telefonu olduğu tahmin ediliyor ve yenilenme hızı da 2 yılın altına indi. Müzik aletleri, saatler, klimalar vs. Hepsini kıyas edin.

Dünyada ve Türkiye’de sözkonusu atıklar konusunda elimizdeki verilere bir bakalım:

Dünyada yaklaşık her yıl 50 milyon ton e-atık üretiliyor. Türkiye’de ise her yıl 500 bin ton e-atık çıkmakta ve her yıl bu

rakam yüzde 10 artıyor.

Dünya genelinde elektrik ve elektronik eşya atıkları yani e-atıkları şöyle sınıflandırabiliriz;

- Yüzde 30’unu çamaşır makinesi, fırın, elektrikli süpürge, klima ve kahve makinesi,
- Yüzde 20’sini buzdolabı,
- Yüzde 15’ini DVD/VCD, CD çalar ve müzik seti,
- Yüzde 15’ini bilgisayar, telefon, faks, yazıcı,
- Yüzde 10’unu televizyon ve diğer
- Yüzde 10’unu ise monitörler oluşturuyor.

Baz istasyonları, ofis aletleri, neredeyse bütün sistem ekipmanlarını bunlara ilave edebilirsiniz.

Peki, bunca elektrik ve elektronik aletin atıkları ne olacak? Teknik adıyla söylememiz gerekirse Atık Elektrik ve Elektronik Eşya niye bu kadar önemlidir?

Eski ürünlerin kullanımı enerji sarfiyatını arttırırken, atık halini almış elektrik ve elektronik eşyaların düzgün şekilde geri dönüştürülmemesi kurşun, cıva, brom ve krom gibi zehirli maddelerin salınımına ve insan ve doğa sağlığına zarar vermesine sebep oluyor.

Küçük bir örnek vermek gerekirse 1 floresanın içerisinde bulunan cıva 30 bin litre suyu kullanılamaz hale getiriyor. Bir çay kaşığının 70’te 1’i cıva bile 80 bin metre karelik göldeki suyu kirletip yaşayan balıkların yenmesini engelliyor. 80 bin metre kare ise Topkapı Sarayı’nın kapladığı alana eşittir.

Türkiye’de bu alanda da önemli adımlar atıldığını hatırlatmak istiyorum. Atıkları değerlendirmek, geri dönüştürmek hatta hammaddeye çevirmek niyetiyle

Elektrik ve Elektronik Geri Dönüşüm ve Atık Yönetimi Derneği yani ELDAY kuruldu.

ELDAY Genel Sekreteri Muharrem Yamaç ile hem derneğin çalışmalarını hem de Türkiye’de geri dönüşüm konusunda neler yapılabileceği üzerine kafa yorduk.

Ömrü bitmiş ürünleri toplatıp, geri dönüştürüp sanayiye kazandırılması gerekiyor. Ve mevzuata göre bu rakam kişi başına 4 kg civarında olması gerekiyor. Ne bu kadarını toplamak mümkün, ne de bunu toplamak için bir sistem kurulabilmiş değil.

2014 yılında kurulmuş olan ELDAY, hem mevzuatın uyumlaştırılmasına çalışıyor hem de kamuoyu bilinci konusunda adımlar atıyor. Üreticilere, belediyelere ve tüketicilere düşen görev ve sorumluluklar var.

İşin ilginç yanı da şu: Diyelim

ki hemen kişi başı 4 kg topladık. Bunları değerlendirebilecek standartlara uygun tesislerimiz maalesef yeterli değil. Bursa’da bir adet, Kocaeli’nde Anel gruba ait ve Manisa’da kurulu Başaranlar şirketine ait tesisler dışında standartlara uygun elektronik eşya geri dönüşüm tesisimiz yok.

MESS sendikası bir ara bu konuda adım atmış ama neticeye varan bir tesis kurmamış. Bazı belediyelerin atıkları toplama konusunda bazı girişimleri var ama yeterli ve sistematik bir toplama sağlanamıyor.

Türkiye’nin önde gelen beyaz eşya ve elektronik üreticilerinin her birinin yılda en az 15 milyon lirayı geri toplamak için harcadığı tahmin ediliyor ama yine de istenilen hedeflere ulaşılamıyor.

Türkiye’de 300 bin ton elektrikli ve elektronik eşya geri

toplanması gerekiyor. Tonu 400 dolar civarında olduğu düşünürse, 120 milyon dolarlık bir sanayi kurulabilir. Unutulmalı ki yılda yüzde 10 büyüyen bir pazardan bahsediyoruz. Ve geri dönüşüm oranı da yıllar geçtikçe artan bir orana varacaktır.

Belediyeler, evsel atıklar konusundaki duyarlılıklarını elektronik atıklar konusunda da göstermeleri gerekiyor. Bizler de evdeki atıl ve fonksiyonsuz hale gelen eşyalarımızı hammadde haline getirecek geri dönüşüm sistemi ne ulaştırmamız gerekiyor.

ELDAY bu alanda önemli adımlar atıyor, tüketiciler de aynı duyarlılığı göstermeli.

Geri dönüşümü olmayan hiç bir ürüne bağlanmayın. Sosyal bilincimizi sürdürülebilir ürünlere tercihlerimizle gösterelim ve bunun bir parçası olalım.

4.5G kullanıcıları 16 milyonu aştı

2016 Yılı Temmuz, Ağustos ve Eylül aylarını kapsayan 3. Çeyrek Pazar Verileri Raporu Hakkında BTK Başkanı Dr. Ömer Fatih Sayan değerlendirmelerde bulundu.

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Başkanı Dr. Ömer Fatih Sayan, 2016 üçüncü çeyreği Temmuz, Ağustos ve Eylül aylarında sektörde yer alan 615 işletmecinin net satış gelirleri toplamının 11,6 milyar TL'ye ulaşarak bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,25 milyar TL bir artış olduğunu kaydetti.

BTK Başkanı Dr. Ömer Fatih Sayan, 2016 yılının üçüncü çeyreğinin, 15 Temmuz'da yaşanan hain saldırının ardından ülkemizin tüm kurumlarının ve özel sektörün yeniden yapılandığı ve bu tür

bir hadisenin tekrar yaşanmaması için gerekli tedbirlerin alındığı bir dönem olduğunu anımsatarak, "Bu dönemde de elektronik haberleşme sektörümüz büyümesini ve gelişimini sürdürdü" dedi.

Mobil abone sayısı 74 milyon

1 Nisan 2016'da başlayan 4.5G hizmetlerinin artık hayatımızın olağan bir parçası haline geldiğini, 46 milyon vatandaşımız 4.5G aboneliğine geçiş yaptığını belirten Sayan şöyle konuştu: "Aktif olarak 4.5G hizmetini kullanabilen abonelerin sayısı bir önceki döneme

göre 3,1 milyonluk artışla Eylül 2016 itibarı ile 16,4 milyona ulaştı. Toplam mobil abone sayısı ise 74,46 milyon oldu. Böylece mobil penetrasyon %95'e yaklaştı. Makineler arası iletişim (M2M) abone sayısı da 3,8 milyona ulaştı. Mobil numara taşınabilirliği halen popülerliğini koruyor. Bu dönem taşınan 2,34 milyon numara ile uygulamanın başlangıcından itibaren taşınan toplam mobil numara sayısı 98,44 milyon oldu. Geçen yılın aynı döneminde %47 olan faturalı mobil abone oranı, bu dönem itibarı ile %50,8'e çıkmıştır."

Mobil genişbant aboneleri 49 milyon kişi

Ülkemizde genişbant internet hizmetlerine talebin her geçen gün arttığını belirten Sayan sözlerine şöyle devam etti: "Bir önceki döneme göre 3,8 milyon artan genişbant abone sayısı 59,1 milyon oldu. Bu abonelerin 10,1 milyonu sabit abone iken mobil genişbant abone sayısı 49 milyona ulaştı. Genişbant abone sayısındaki artışta mobil genişbantın etkisinin daha büyük olduğu görülüyor. İnternet abone sayısı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %26,5 artarken, en

yüksek artışın %32,9'luk bir oranla mobil cepten internette, müteakiben yaklaşık %18,6'lık bir oranla da Eve Kadar Fiberde (FTTH) gerçekleşti. 2016 yılı üçüncü çeyrekte sabit genişbant internet abonelerinin aylık ortalama kullanımı 67,8 GB seviyesinde, mobil genişbant internet abonelerinin aylık ortalama kullanımı ise 2,2 GB seviyesinde gerçekleşti."

Sayan, ayrıca fiber altyapı yatırımlarının bir önceki yılın aynı döneminde 261.337 km olan fiber uzunluğunun, 2016 yılı üçüncü çeyreğinde 284.044 km'ye ulaşarak %9'a yakın bir artış ger-

Genel Pazar Verileri

-16 Kasım 2016 itibarıyla elektronik haberleşme sektöründe faaliyet gösteren işletmecisi sayısı 615 olup bu işletmecilere verilen yetkilendirme sayısı 994'tür.
-2016 yılı üçüncü üç aylık dönemde Türk Telekom ve mobil şebeke işletmecilerinin net satış gelirleri yaklaşık 9,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
-Diğer işletmecilerin net satış gelirleri 2016 yılı üçüncü çeyrekte yaklaşık 2,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
-2016 yılı üçüncü çeyrekte Türk Telekom ve mobil işletmecilerin toplam yatırım miktarı yaklaşık 1,02 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
-Diğer işletmeciler tarafından 2016 yılı üçüncü çeyreğinde yaklaşık 383 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.
-2016 yılı üçüncü çeyrekte toplam mobil trafik miktarı 62,1 milyar dakika olurken sabit trafik miktarı ise yaklaşık 2,1 milyar dakika olarak gerçekleşmiştir. Bir önceki üç aylık döneme göre mobil trafik miktarı %2,61 artarken, sabit trafik miktarı ise %16,36 oranında azalmıştır. Trafikğin büyük bir kısmını (%92,4) mobilden mobile giden trafik oluşturmaktadır.
-2016 yılı üçüncü çeyreğinde tüketicilerden Kuruma toplam 27.862 şikâyetin geldiği ve bu şikâyetlerin yaklaşık %39'unun mobil hizmetlerle ilgili olduğu görülmektedir.
Milyon abone başına tüketici şikâyeti sayısı incelendiğinde ise ilk üç sırada internet servis sağlayıcılığı hizmeti, uydu platform hizmeti ve sabit telefon hizmetine yönelik şikâyetlerin olduğu görülmektedir.

çerkeştirdiğini bildirdi.

Yayınlanan rapora göre vatandaşların, Temmuz, Ağustos ve Eylül aylarında Türk Telekom hatlarından en sık 112 Sıhhi İmdat'ı aradığını ifade eden Sayan, bu hatta ortalama konuşma süresinin 26 saniye olduğunu belirtti. Aynı dönemde 182 Hastane Randevu, 186 Elektrik Arıza, 155 Polis İmdat ve 153 Alo Zabıta en sık aranan diğer numaralar arasında yer aldı. 182 Hastane Randevu en uzun süre konuşulan hat olarak kayıtlara geçerken, söz konusu hatta ortalama konuşma süresi 162,3 saniye olarak hesaplandı.

Türkiye'nin akıllı şehir yol haritası

Türkiye'nin en kapsamlı "Akıllı Şehir Yol Haritası Raporu", akıllı şehirleşmede öncü kentlerden Bursa'da açıklandı.

Türkiye'de akıllı şehirlere yönelik olarak belediyelerin faydalanabileceği bir başucu kaynağı sunmak hedefiyle hazırlanan "Akıllı Şehir Yol Haritası Raporu", akıllı şehirleşmede öncü kentlerden Bursa'da açıklandı. Türkiye'de akıllı belediyeleşimin röntgenini çeken ve akıllı şehirler konusunda en kapsamlı rapor olarak gösterilen çalışmada, insana değen ve etki bırakan yaklaşımların teknoloji desteğiyle en etkin şekilde şehirleri nasıl geleceğe taşıyabileceği sorusuna yanıt aranıyor. Şehirler için olması gereken modeli ortaya koyan rapor, akıllı şehirlerin bir lüks değil bir ihtiyaç olduğuna ve sürdürülebilir bir şehir hayatı için kentlerin hızla uçtan uca akıllı şehirler haline gelmesi gerektiğine dikkat çekiyor. Raporla birlikte bir online platform da hazırlanarak

uçtan uca vatandaş odaklı bir akıllı şehir yol haritası sunulacak.

30 büyükşehir belediyesi akıllı şehir olacak

Türkiye'deki 23 büyükşehir belediyesinin katılımıyla hazırlanan raporda akıllı şehir programlarının ülke ölçeğinde uygulanması halinde akıllı şehirlerin Türkiye'nin Gayri Safi Yurtiçi Hasılası'na yılda yaklaşık 30 milyar TL'lik katkıda bulunması öngörülüyor. "Akıllı Şehir Yol Haritası" ile ilk etapta 30 büyükşehir belediyesinin akıllı şehir olması hedefleniyor. Rapora göre, bu hedefe ulaşılması halinde ülke genelinde

%20 enerji tasarrufu sağlanabilecek. Akıllı trafik uygulamalarıyla, günde ortalama 100 dakikanın trafikte geçirildiği ve nüfusu 10 milyondan fazla olan bir şehirde vatandaşların trafikte geçirdiği zamandan yılda ortalama 104 milyon saat tasarruf edilebilecek. Ayrıca, akıllı kavşak uygulamalarıyla, kavşaklardaki duraklamalarda günde ortalama %45'e yakın azalma sağlanabilecek.

Vatandaş yaşadığı şehirle ilgili söz sahibi olacak

"Akıllı Şehir Yol Haritası", akıllı şehirlere ilişkin kapsayıcı bir tanım ortaya koyduktan sonra, akıllı şehirlerin temel bileşenlerini tanıtıyor. Akıllı şehirleşmeden etkilenen ana sektörlerdeki ön plana çıkan güncel gelişmelere değinen raporda, uluslararası başarılı örnekler paylaşıldıktan sonra Türkiye'deki mevcut duruma ilişkin bir özet bakış sunuluyor ve başarılı bir akıllı şehir dönüşüm yolculuğu için kritik öneriler sıralanıyor.

Raporun sonunda, farklı olgunlukta akıllı şehir gelişimine ışık tutabilecek bir yol haritası sunuluyor.

Raporun Türkiye ile ilgili bölümünde, Dijitalleşme Endeksi sonuçlarına da yer veriliyor.

Türkiye'nin dört bir yanında 26 büyükşehir belediyesiyle hayata geçirdiği "Akıllı Şehir Endeksi" çalışmasında, büyükşehir belediyelerinin ortalama dijitalleşme skoru %55 olarak tespit edildi.

Belediyeler, Dijital Hizmetler'de %52, Dijital Operasyonlar'da %49 ve Dijital Teknoloji Platformları'nda %59'luk skora sahip bulunuyor.

Raporda ayrıca, Barselona, Kopenhag, Jakarta, Amsterdam, Dubai, Güney Afrika, San Francisco, New York, Lüksor, Seul, Londra, Singapur ve Lembo gibi şehir ve ülkelerdeki akıllı şehir uygulamaları kapsamlı olarak anlatılıyor.



Raporda yer alan belediyelerle online olarak uygulanan anket bölümüne göre:

- Belediyelerin %74'ünde farklı birimlerden personelin katılımıyla akıllı şehir ekipleri bulunuyor.
- Şehir sakinleriyle ilişkilere önem veren belediyeler, %89'luk bir oranla, görüş, öneri ve şikâyetlerini ileten kişilere mutlaka geri dönüş yapıyor.
- Vatandaş görüş ve önerilerinin iletildiği kanallar içinde web sitesi (%94,74) en yaygın uygulama olurken, onu çağrı merkezi (%89,47) takip ediyor.
- Akıllı şehir çözümleri %94'lük oranla en çok ulaşım alanında kullanılıyor, onu %42 ile su hizmetleri takip ediyor.
- Vatandaş ve paydaşların belediyelerden en büyük çözüm beklentisi ulaşım (%78,9) olurken, onu trafik (%73,7) ve otopark (%52,6) sorunu izliyor.
- Başarılı olarak değerlendirilen akıllı şehir uygulamaları arasında akıllı durak, akıllı otobüs, akıllı trafik ışıkları ve sinyalizasyon, akıllı kavşaklar gibi ulaşımı

doğrudan ilgilendiren uygulamalar ön plana çıkıyor.

•2016'da 17 milyar ABD Doları olan akıllı ulaşım pazarının önümüzdeki 5 yılda 25 milyar ABD Doları'na ulaşması bekleniyor.

•2015'te dronelardan elde edilen toplam endüstri gelirinin 200 ile 400 milyon ABD Doları olması bekleniyor.

•Dünya mikro şebeke pazarının 2014-2020 arasında %21 büyümesi bekleniyor.

•Dünyada sızıntı kaynaklı şebeke suyundan kayıp oranının %50 civarında olduğu tahmin ediliyor.

•2030 yılında şebeke suyuna olan talebin arzi %40 geçeceği öngörülüyor.

•Şehirlerde üretilen atığın ancak %2'si düzgün olarak atılıyor.

•Her 100 yılda bir olan büyük seller artık her 10-20 yılda bir, hatta daha kısa aralıklarla meydana geliyor.

•Yıllık %48 oranında büyüme gösteren

sağlık verisi dünya genelinde en hızlı büyüyen veri segmentleri arasında yer alıyor.

•Akıllı bina ve yaşam teması, 2014 yılında 147 milyar dolarlık bir iş hacmine sahipken, bu rakamın 2020 yılında 220 milyar dolara ulaşması öngörülüyor.

•Veri Arşivi ve Analizi Yoluyla Önceden Suç Tespiti sayesinde hırsızlık oranlarında %19 düşüş sağlanabiliyor.

•Akıllı park sistemiyle, 200.000 insanın yaşadığı bir Avrupa şehrinde, park yeri bulma zamanı %50 azaltılarak hem yaşam kalitesine katkıda bulunulabiliyor, hem de yakıt tasarrufu sağlanabiliyor.

•Park gelirleri artarken, personel giderleri %5-10 arası düşürülebiliyor.

•Akıllı katı katık toplama sistemleriyle çöp toplama maliyetlerinde %43'e kadar azalma yaşanabiliyor.

Intel Security'nin yeni McAfee Labs Tehditler Raporu

Intel Security, 2016 yılı üçüncü çeyrek dönemine ilişkin siber güvenlik verilerini içeren McAfee Labs Tehditler Raporu'nu yayınladı.

Intel'in yeni raporunda kurumların güvenlik operasyon merkezi (SOC) faaliyetlerine, 2016 yılında fidye yazılımlarındaki gelişmelere ve siber suçluların güvenilir kodları hedefleyen Trojan (Truva atı) ile yarattıkları fark edilmesi zor zararlı yazılımlara odaklanılıyor.

Rapor aynı zamanda, fidye yazılımı, mobil uygulamalara yönelik zararlı yazılım, makro zararlı yazılım, Mac OS'e yönelik zararlı yazılım ve diğer tehdit alanlarındaki 2016 yılı 3. çeyrek verilerini de içeriyor.

2016 yılında Intel Security, kurumların güvenlik operasyon merkezini (SOC) nasıl kullandıklarını, zamanla bu merkezlerin nasıl bir değişim gösterdiğini ve gelecekte nasıl bir yapı kazanacaklarını incelemek üzere kapsamlı bir araştırma gerçekleştirdi. Farklı coğrafyalarda farklı endüstrilerden ve kurumlardan 400 güvenlik uzmanıyla yapılan görüşmeler neticesinde SOC'ler hakkında detaylı bilgilere ulaşıldı.

Saldırıya uğrayan güvenilir yazılımlarda artış yaşanıyor

Raporda siber suçluların saldırılarını gizlemek üzere genel olarak kabul görmüş kodlar içerisine Truva atı yerleştirme yöntemleri de detaylı bir şekilde yer aldı.

-MITM (Ortakdaki Adam) atağı ile çalıştırılabilir dosyaların indirilmesi esnasında yamalanarak zararlı kodların eklenmesi

-Bağlayıcı ve birleştirici programlar kullanarak "temiz" ve "kirli" dosyaların bir paket haline dönüştürülmesi

-Yorumlanmış, açık kaynaklı veya ayırıştırılmış kod aracılığıyla değiştirme

-Yama programlarla yürütülebilir dosyaların değiştirilmesi ve böylece

uygulama kullanımının pürüzsüzce sürdürülmesi

-Ana kaynak kodun zehirlenmesi (özellikle yeniden dağıtım yapılmış kütüphanelerde)

2016, fidye yazılımlarının en hareketli yılı oldu

3. çeyrek sonu itibarıyla, bu yıl ortaya çıkan yeni fidye yazılımı örneklerinin toplam sayısı, yılın başından itibaren %80 artışla 3.860.603'e ulaştı. Hacimsel büyümenin yanı sıra fidye yazılımları teknik anlamda da önemli bir gelişim kaydetti. Tüm verilerin ya da belirli klasör ve dosyaların şifrelenmesi, güvenilir uygulamalar tarafından kullanılan web sitelerinin şifrelenmesi, "sandbox" çözümüne karşı önlemler, fidye yazılımı için çok daha sofistike saldırı kitleri ve fidye yazılımının bir servis olarak sağlanması, başlıca gelişmeler olarak tespit edildi.

Fidye yazılımlarında 2015 yılında başlayan artışın 2017'de yavaşlayacağını öngördüklerini belirten Vincent Weafer, "Bu yıl fidye yazılımlarının hem sayısında hem de yapılarında önemli bir gelişime şahit olduk. Bu zararlı yazılımla gerçekleştirilen büyük çaplı saldırılar kamuoyunun gündeminde yer aldı. Bununla birlikte güvenli sektörü ile kanun uygulayıcıların daha yakın çalışmaya başlaması ve rakip güvenlik şirketlerinin artan iş birliği ile daha iyi sonuçlar artık alınabiliyor. Dolayısıyla, 2017 yılında fidye yazılımlarında düşüş yaşanmasını bekliyoruz" dedi.

Siber tehditler 3. çeyrekte de yükselişte

2016 yılı 3. çeyreğinde McAfee Labs'ın Global Tehdit İstihbarat ağı; fidye yazı-

lımları, mobil uygulamalara yönelik zararlı yazılımlar ve makro zararlı yazılımlarda kayda değer bir artış gözlemlendi:

Fidye yazılımı: Fidye yazılımları 3. çeyrek itibarıyla %18, yıl başından itibaren ise %80 oranında büyüdü.

Mac OS zararlı yazılımı: Mac OS'leri hedef alan yeni zararlı yazılımlar 3. çeyrekte %637'lik rekor bir büyüme sağladı, ancak bu büyüme Bundlore adlı tek bir reklam yazılımı ailesinden kaynaklandı. Toplam Mac OS zararlı yazılımı, diğer platformlara kıyasla oldukça düşük bir oranda seyrediyor.

Yeni zararlı yazılım: 3. çeyrekte yeni tekil zararlı yazılımlar %21 oranında düşüş gösterdi.

Mobil uygulamalara yönelik zararlı yazılımlar: 3. çeyrek döneminde, mobil uygulamalara yönelik 2 milyondan fazla yeni zararlı yazılım tespit edildi.

Makro tabanlı zararlı yazılımlar: Başta Word olmak üzere Microsoft Office programlarını hedef alan makro tabanlı yeni zararlı yazılımlar artış göstermeye devam etti.

Spam botnet'ler: Necurs botnet 2. çeyreğe kıyasla hacmini neredeyse 7 kat artırarak 3. çeyreğin en yüksek hacimli spam botnet'i oldu. Kelihos ile yapılan spam saldırıları ise 2016 yılında ilk kez 3. çeyrek döneminde keskin bir düşüş yaşadı.

Dünya çapında botnet yayılımı: Solucan ve indirme uygulamaları dağıtan Wapomi'nin 2. çeyrekte %45 olan yayılımında düşüş görülmesine rağmen 3. çeyrekte de yine de ilk sırada yer aldı. Botnet'ler aracılığıyla dağıtılan CryptXXX fidye yazılımı ise bir önceki çeyrekte sadece %2 oranında trafik sağlarken 3. çeyrekte ikinci sıraya yükseldi.

Teknoloji
neredeyse



Shift
Delete.Net

orada

