

CES

Consumer
Technology
Association

SAMSUNG

The Next

CES 2017 Özel Eki

Tüketici Elektronik Fuarının Gizli Gündemi Mobil Ödemeler

TECH

INSIDE dergisinin ücretsiz ekidir.



FINTECH
ISTANBULpowered
byBKM
BANKALARARASI
KART MERKEZİ

FinTech Ekosisteminin Buluşma Noktası

FinTech İstanbul" platformu, yeni gelişmeye başlayan Türkiye Finansal Teknolojiler Girişimcilik Ekosisteminin sağlıklı büyümesi için gereken önemli yapı taşlarını bir araya toplamayı amaçlar.



CES 2017'nin gizli yıldızı ödeme teknolojileri oldu

Las Vegas'taki dünyaca ünlü elektronik fuarı CES, bu yıl yine tüm dünyanın ilgisini üzerine çekti. 5-8 Ocak tarihleri arasında düzenlenen bu büyük tüketici elektroniği şovunda, asıl yıldızın ise mobil ödeme teknolojileri olduğu ortaya çıktı.

Yapay zekanın ve mobil teknolojilerin öne çıktığı fuarda, kullanıcıların günlük yaşamlarını sürdürürken, ödemelerini de mobil ve güvenli şekilde yapmalarını sağlayacak teknolojilerin ne kadar önemli olduğunun altı çizildi.

Amazon'un yapay zeka servisi Alexa'nın minik Echo cihazlarının dışına çıktığını ve buzdolaplarından televizyonlara ve hatta otomobillere kadar girdiğini gördüğümüz etkinlikte, sesli komutlarla alışveriş emri vermek için arka planda bu işleme uygun ödeme teknolojilerinin de donanımlara entegre edilmiş olduğunun farkına vardık.

Öyle ki, LG'nin tanıttığı Alexa yapay zekalı buzdolabı artık aynı zamanda dijital cüzdanınızı da kullanıyor ve bu cüzdanla semtteki süpermarketten sipariş veriyor.

CES 2017 sırasında, mobil ödeme teknolojilerinin, yapay zeka sayesinde şekillenecek yakın gelecek için kilit rol oynayacağı da anlaşılmış oldu.

Sipariş sesle, ödeme otomatik

Sesli komutla kişisel dijital asistanına sipariş verecek olan veya yapay zekadan izlemek istediği filmi, dinlemek istediği müziği açmasını isteyen kullanıcının

tüm bu ürün ve hizmetlerin karşılığını, tamamen dijital dünyada hazır bekleyen cüzdanından otomatik olarak ödeyecek olması, yapay zekanın aynı zamanda ödeme teknolojileri ile entegre çalışıyor olmasını da gerektirecek.

Üstelik hayatlarımızı asiste edecek dijital asistanların çok iyi birer muhasebe uzmanı ya da finansal danışman gibi çalışması da önemli olacak çünkü bize ürün ve hizmetlerimizi satın alacağımız kanalları seçip tavsiye ederken, maliyet ve fayda analizini de doğru yapılabiliyor olması istenecek.

Dolayısıyla CES 2017'nin gizli yıldızının, hızla yükselmekte olan mobil ödeme teknolojileri olduğunu görüyoruz. Ödeme teknolojilerinin bundan sonra teknolojinin baş gündem maddesi de olacağı anlaşıyor.

Fuar sırasında düzenlenen Digital Money Forum da, bu önemin altını çizen bir etkinlik oldu. Çok sayıda fintech, blockchain, e-ticaret, mobil ödeme teknolojileri uzmanı ve kuruluşu bu forumdaki panellere katılarak teknolojinin durumu ve geleceği hakkında fikir alışverişinde bulundu.

Diğer bir deyişle, mobil ödeme teknolojileri CES 2017'nin gizli yıldızı oldu.





Dijital ekosistemde sadakat ve ödül programları

Digital Money Forum'da dijital ekosistemlerin sadakat ve ödül programları konusu gündeme geldi. Özellikle dijital ödemeler, IoT (Internet of Things), mobil inovasyonlar tüketicilere türlü faydalar ve kolaylıklar sunarken sektör adına yeni rekabet alanları da ortaya çıkartıyor. #Sami Eyidilli

Örnek vermek gerekirse siz bir dijital ödemeyi ya da inovasyonu tercih ederken bile, bu yeniliklerin ikameleri ya da alternatifleri sıkça oluyor. İşte bu noktada marka değeri, güven gibi unsurların yanında tüketiciye yaptığı son fayda da önemli bir konuma geliyor.

Burada da ülkemiz perakende sektöründe oldukça gelişmiş olan sadakat programları ve ödül programları aklılara geliyor. Bunların dijital versiyonları ise elbette mobil cihazlarımızın, bilgisayarlarımızın içinde yer alıyor.

Dijitalleşme ile birlikte değişen tüketici davranışları, değişen sadakat programları ve milenyumler jenerasyonunun pazarda kaplamaya başladığı alanla birlikte tüm bu konular tartışmaya açıldı. Katılımcılar, Mobilco CEO'su Pierre Barbeau, USA Technologies Satış Pazarlama Genel Müdürü Maeve McKenna Duska ve Brandify CEO'su Manish Patel'di. Moderatörlük görevini ise Street Fight CEO'su Laura Rich yaptı.

Konuşmanın en önemli noktaları ise verilerin kontrolü üstüneydi. Kullanıcıların bulunduğu yerler, satın alma geçmişi, demografik bilgileri gibi konular dijital dünyanın nimetleri sayesinde çok daha sıkı takip edilebiliyor.

Ödemeye hazır donanımlar inşa etmek

#Sami Eyidilli

Donanım üreticileri her geçen gün daha yetenekli cihazlar üretiyor. Bir diğer yandan ise biz ödeme araçlarımızı kimi zaman cüzdanımızda, kimi zaman da telefonlarımızın içindeki mobil uygulamalarda taşıyoruz. Ancak donanım üreticileri, ödeme fonksiyonlarını cihazlarımızın içine alma konusunda bir hayli hevesli, daha doğrusu nesnelerin interneti (IoT) sayesinde bir gün her makine ödeme kabul edebiliyor hale gelebilir.

Internet of Things yani nesnelerin interneti ana konu başlığı altında gelecekte birbirleriyle konuşan makinelerin sektöre olan etkisini irdeleyen bir konuşma yapan NXP Semiconductors Başkan Yardımcısı Jeff Miles ek olarak güvenlik ve hesap yönetimi konularına da değindi. Ona bu konuşmada uConekt Inc. Kurucusu ve CEO'su Vincent Ramoutar eşlik etti.

Bilindiği üzere akıllı telefonlara güvenlik hizmeti sunan uConekt'in kurucusu Ramoutar ilerleyen günlerde gelişen teknolojinin sağladığı refahın yanında sorunların da kaynağı olacağını hatırlattı. Bilginin en değerli hazine olduğunun üstüne basan Ramoutar tüm güvenlik yaptırımlarının yanında tasarımın da öneminden bahsetti. Geliştirdikleri teknolojilerde gözettileri birincil amacın, kullanıcı dostu tasarımlar üretmek olduğunun altını çizen konuşmacı, güvenlik endişelerinin ise her zaman var olacağını ancak bunun teknolojinin gelişimini engellemeyeceğini belirtti. Güvenlik sorunlarına karşı her zaman önlemler alınacak ve teknoloji geliştirilerek hayatımıza girmeye devam edecek. Yani, buzdolaplarımız eninde sonunda marketten bizim için sipariş verecek.



Blockchain bizi nereye götürececek?

#Sami Eyidilli

Digital Money Forum etkinliğinin son paneli yine günün en gözde konularından birisi olan blockchain üzerineydi. Bu bölümün moderatörlüğünü Transform Group/ BitAngels Kurucusu ve CEO'su Michael Terpin üstlendi.

Ona panelde eşlik eden isimler ise Blockchain Capital Yönetici Ortağı Brock Pierce, Consensus Systems LLC Kurucusu Joseph Lubin ve Bloq Kurucu Ortağı Matthew Roszak oldu.

Blockchain konusunda neredeyse tüm detayları değerlendirmeye çalışan katılımcılar konunun kısa ve uzun vadelerde dünya ekonomisine etkileri konusunda da fikirlerini katılımcılarla paylaştı.

Geliştirilen uygulamaların merkezi ve yaygın bir ağa sahip olması gerektiğini ve son kullanıcının menfaatlerini gözetmesi gerektiğini belirten Joseph Lubin'in görüşlerini paylaştı.

Buna ek olarak blockchain'in FinTech kulvarında en yüksek ivmeye sahip teknolojilerden biri olduğuna vurgu yapan Brock Pierce ödeme yöntemlerinin en hızlı, güvenli ve pratik yolunun blockchain olduğunu vurguladı.

Sanal para birimlerinin bizi yepyeni bir döneme sürüklediği kesin. Bu panel ise hem pazarın uzman isimleri hem de blockchain yatırımı yapan kişilerin sahnede olmasıyla bu yeni dönemin başlangıcının ispatı gibiydi.



Modern finansla artırılmış gerçeklik dopingi

Bireysel bankacılık ve mobilin konuşulmaya başladığı bölümde ilk konuşmacı dünyaca ünlü bir isim olan Brett King'di. #Sami Eyidilli

Moven'in CEO'su ve kurucusu olan Brett King, artırılmış gerçeklik ve yaşamlarımızla ilgili değişime vurgu yaptı. Önümüzdeki 20 yılda, geçmiş 250 yıla kıyasla çok daha fazla değişim olacağını savunan King, artırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik gibi teknolojilerin modern finans dünyasını değiştireceğine dair vurgu yaptı.

Konuşmasında çağımızın teknoloji açısından gittikçe zenginleşmesi ve mevcut iyi yapılandırılmış endüstrilerin genişlemesi ile mobil dünya konusundaki taleplerinden değişmesine neden olduğunu belirten King, Moven mobil uygulamasının ve Moven kartların bu gelişimdeki rollerinden bahsetti. Gelişen hayat tarzlarımızın finans sektörüne adapte olmakta güçlük çekecek olsa da geleceğin bu iki oluşumun birleşiminden oluşacağını söyledi ve finans alanının ne kadar önemli olduğunu izleyenlere bir kez daha hatırlattı.

Amazon'un en çok okunan yazarları arasında da yer alan Brett King'in 40'dan fazla ülkede konuşma yapan, TED ve Wired gibi sunumlarda sahnede yer alan bir isim olduğunu hatırlatalım. Aynı zamanda kişisel finans yönetimi uygulaması Moven'in da kurucusu ve CEO'su olması, Brett King'i bugün sahneye çıkan en önemli yıldızlardan biri yapmaya da yetti.



Dijital paranın bugünü ve geleceği

Dünyanın en büyük tüketici elektroniği etkinliği CES 2017 kapsamında gerçekleşen Digital Money Forum 2017, FinTech ekosisteminin küresel liderlerini ağırladı. Forumda konuşulan önemli noktaları sizler için bir makale olarak derledik. #Ahmet Usta

Visa veya Mastercard gibi bir ödeme aracına sahipseniz; Apple, Google veya Samsung gibi bir teknoloji firmasının uygulaması üzerinden, dünyanın herhangi bir noktasında internet üzerinden satışı yapılan bir ürünü satın alabilirsiniz. Bu işlem anında gerçekleşir ve sizin bankada bulunan paranız saniyeler içinde uzak bir kıtadaki satıcıya geçebilir. Paranın araç olarak kullanıldığı tüm teknolojik ödeme servisleri bugün aklımıza gelen ve gelmeyen yüzbinlerce farklı çözümün içine entegre olmuş durumda.

Blockchain: Suyu atlamayan yüzme öğrenemez!

Küresel ölçekte kurumsal Blockchain çözümleri sunan Bloq kurucu ortağı ve CEO'su Matthew Roszak; "Bu gün Blockchain teknolojisi üzerine konuşmayan banka yok" diyor ve ekliyor; "suya girmeden yüzme öğrenemezsiniz. Herkesin bu havuzu atlaması lazım." Roszak'a göre bu alanda bir Unicorn (piyasa değeri bir milyar doların üzerine çıkan şirket) görmeye çok yakınız ve 2017 bu teknoloji için yasal düzenlemelerin, adaptasyonun ve yatırımların hız kazandığı bir dönem olacak.

Öte yandan Market Platform Dynamics CEO'su Karen Webster'a göre yenilikçi teknolojiler her zaman beklenen sonuçları vermeyebilir. Örneğin son yıllarda çok popüler gibi görünen Dijital Ödeme Çözümleri (cüzdanlar dahil) geniş kitlelere hızla yayılıyor ancak kullanım rakamları beklendiği gibi yüksek değil. Apple Pay şu anda en eski ve ve yaygın dijital ödeme aracı olmasına rağmen yılbaşı öncesi gibi en yoğun dönemlerde bile geleneksel alışveriş yöntemlerinin önüne geçemiyor. Bunun sebebi ne olabilir?

Cevap başarılı olan ödeme çözümlerinde saklı. Venmo COO Michael Vaughn'a göre Starbucks bu noktada gerçekten büyük başarı yakalamış durumda zira tüketicilerin zaten alışkanlık haline getirdiği (Kuzey Amerika için geçerli bir tespit) bir alışveriş deneyimini süreci çok değiştirmeden daha basit hale getirmiş durumda.

Samsung Electronics America Genel Müdürü ve Başkan Yardımcısı Nana Murugesan Samsung Pay'in diğer dijital ödeme sistemlerine göre daha başarılı olduğuna dikkat çekerek önemli bir noktanın

altını çiziyor; "Samsung Rewards programı ile oluşturduğumuz sadakat platformu insanların bu çözümü kullanması için motivasyon sağlıyor."

Teknoloji tek başına yeterli değil

FinTech ekosisteminin küresel liderlerinden Brett King; "Yeni teknolojiler geliştirmek tek başına yeterli değil, yeni bir deneyim geliştirmeliyiz" diyor. King'in altını çizdiği nokta işbirliğinin büyük önemi olduğu zira tüketiciler için çok büyük bir motivasyon yoksa, özellikle söz konusu olan para ise, farklı uygulamalar ile bölünmeyi sevmiyorlar. King soruyor; "Herkesin cebindeki para aynı, neden farklı dijital cüzdanlar kullanmak zorunda kalsınlar ki?"

Türkiye yine farklı

Digital Money Forum'daki konuşmacıları dinlerken Türkiye'deki finansal yapısının modern batı dünyasında ele alınan konulardan çok daha ileride olduğuna şahit oluyoruz. Örneğin müşteri sadakat programları, tüketici motivasyonu, tüketici ilişkileri gibi konularda Türkiye'nin finansal çözümleri ciddi şekilde batı dünyasından fersah fersah ileride. Ayrıca dijital cüzdanlardaki bölünmüşlük problemlerine karşın Türkiye'deki bankaların Bankalararası Kart Merkezi çatısı altında dünyanın ilk ulusal dijital cüzdan uygulaması olan BKM Express ile bir rekabetlik örneği göstermelerinin bir eşi benzeri daha bulunmuyor.

Alışveriş deneyimi değişecek

ModoPayments kurucusu ve CEO'su Bruce Parker'a göre sadece ödeme sistemlerini dijitalleştirmek asla beklenen sonuçları vermeyecek zira bu araçların bağlı olduğu altyapılar hâlâ varlıklarını koruyor. Ödeme sistemleri kadar tüketicinin temas ettiği ödeme noktalarının da yenilenmesi gerekiyor. Örnek mi arıyorsunuz? Amazon Go'ya göz atabilirsiniz. Brett King'e göre geleneksel bankalar için bunu başarmak çok kolay değil. King şu örneği veriyor; "Son 50 yılda uzaya bir mekik göndermenin maliyeti yüzde 50 azaldı. SpaceX bunu yüzde 95 oranında daha düşürdü. Oysa bankaların son 20 yılda kârlılıkları hızla düşerken



müşteri kazanma maliyetleri en az 10 kat arttı."

King'e göre bankaların artık dünyaya ve müşteriye daha farklı bakması gerekiyor.

Yapay Zeka sahnede

CES 2017'nin en çok öne çıkan konu başlığı şüphesiz ki "Yapay Zeka" uygulamalarıydı. Sadece bilgisayar oyunları için bir grafik kartı üreticisi olarak yola çıkan Nvidia bu gün dünyanın en gelişmiş yapay zeka ve makine öğrenme platformlarını geliştiriyor ve Nvidia'nın çözümleri otonom araçlar içinde kullanılıyor. Bunların ödeme teknolojileri ile ne alakası var? Bir otonom aracın yollara çıkabilmesi için gerekli olan anlık veri toplama ihtiyacı bir insan gözünün algılayabileceğinden binlerce defa daha fazla. Aynı teknolojiyi finansal sistemlere entegre ettiğinizde geleneksel "IF THEN ELSE – EĞER İSE YOKSA" programlama rutinleri ile geliştirilen tüm uygulamalar ortadan kalıyor. Bir tüketicinin kredi kartı ile harcama yaparken kart limitini anlık olarak hesaplamak, tüketicinin en çok ihtiyaç duyduğu ürün ile en çok satın almak istediği ürünü bir kampanyada birleştirmek ve bunu bir mağazaya anında yansıtmak... Olasılıklar gökyüzündeki yıldızların sayısı ile yarışabilecek denli çok.

Ödemelerin geleceğinde ödemeler olmayacak

Başlık sizi şaşırtmasın. Bu gün bizleri Amazon Go demosu şaşırtıyor olabilir ama bu tam olarak ödeme sistemlerinin geleceğini yansıtan bir uygulama. Bu

örneği farklı bir şekilde sunacak olursak; gece kalmak için otelin kapısından girdiğiniz anda ödeme gücünüz ve kişisel tüketim alışkanlık ve beklentilerinize en uygun oda sizin için bir yapay zeka uygulaması tarafından seçilecek. Kişisel asistanınız size oda numaranızı fısıldarken genişletilmiş gerçeklik gözlüğünüz sizi odanıza yönlendiren yol haritasını çizicek. Oda kapısının kulpunu tuttuğunuz anda kapı açılacak ve odanıza girebileceksiniz. Tüm bu işlemler gerçekleşirken ödemeniz hesabınızdan otomatik olarak otele aktarılacak. Odanın pahalı mı yoksa ucuz mu olduğunu düşünmenize gerek olmayacak çünkü tüm bunlar yapay zeka tarafından önceden analiz edilecek.

Sabah uyandığınızda siz talep etmeden odanıza kahvaltınız ücretsiz olarak gönderilecek zira yapay zeka bu ücretsiz kahvaltıda duyacağınız memnuniyet ile yapacağınız fotoğrafı sosyal medya paylaşımı nedeniyle eşinizi götürmek zorunda kalacağınız restoran için gerekli hesaplamaları yapmış olacak ve o ücretsiz zannettiğiniz kahvaltının ödemesi aslında henüz gideceğinizi bile bilmediğiniz restoran işletmecisi tarafından otele ödenmiş olacak. Biraz ürkütücü ancak ödemelerin geleceği kesinlikle paranın bir noktadan diğerine aktarıldığını ifade eden kayıtlardan ibaret değil.

Ancak sizi daha çok şaşırtacak kehanet Adgetec'in CEO'su Mark Mueller'den geliyor; tüm bu teknolojiler batı dünyasından değil şu anda FinTech üzerinde çılgınlar gibi çalışan Çin başta olmak üzere Doğu Asya ülkelerinden yükselecek.



ABD Ticaret Müsteşarlığı, Türkiye'den bir heyetle CES 2017 çıkarması yaptı

Ankara'da Büyükelçilik'te, İstanbul'da Başkonsolosluk'ta ve İzmir'de ofisleri bulunan ABD Ticaret Müsteşarlıkları Türkiye'de iş yapmak isteyen Amerikan firmalarına ve Amerikan firmalarıyla işbirliği yapmak isteyen Türk firmalarına yardım etmek için hizmet veriyor. Biz de ABD Ticaret Müsteşarlığı yetkilileriyle CES 2017'de buluştuk.

Dünyanın en büyük tüketici elektroniği fuarı CES'te bu yıl geçen yıl olduğu gibi ABD Ticaret Müsteşarlığı yine bir heyet ile yer alıyor. Türkiye'den pek çok şirket ve birey, ABD Konsoloslugu aracılığıyla Las Vegas'da düzenlenecek olan CES'e katıldı. Sizler için ABD'nin İstanbul Başkonsoloslugu Ticaret Ateşesi Neil Pickett ile konuştuk ve Türkiye'den gelen bu heyetten yetkili isimlerle bir röportaj gerçekleştirdik.

Merhaba, Bay Pickett, sizi biraz daha tanıyabilir miyiz? Bize kısaca kendinizden bahsedebilir misiniz?

Merhaba Sami, sizinle tanıştığıma memnun oldum ve ABD Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın 2017 Tüketici Elektroniği Fuarı'na (CES) götürdüğü Türk heyetene gösterdiğiniz ilgi için teşekkür ederim.

Özel sektör kariyerim boyunca 12 yıldan uzun süre Chicago'da bir imalat firmasında Uluslararası Satış Müdürü olarak çalıştım. Endüstriyel satış alanındaki görevimde mobilya imalatı, gıda işleme, plastik ve köpük kauçuk üretimi ve havacılık sanayii faaliyetlerine destek verdim. Görevlerim kapsamında 50'nin üzerinde ülkede bir dağıtım ağı oluşturdum ve Çin'in Shenzhen şehrinde denizaşırı bir ortak girişim kurdum.

2013 yılının Temmuz ayında, ABD Ticaret Bakanlığının Dış Ticaret Müsteşarlığı'ndaki görevime başladım ve Chicago'daki ABD İhracat Yardım Merkezi'nde (USEAC) müşterilerime verdiğim tavsiyelerle ihracat stratejilerini belirlemelerine, geliştirmelerine ve uygulamalarına yardımcı oldum. Amerikan şirketlerinin yurt dışında ticaret yapmasını teşvik etmenin yanı sıra, SelectUSA programı ile Doğrudan Yabancı Yatırım (DYY) olanaklarının elde

edilmesine katkıda bulundum ve Chicago'da bulunan dış ticaret bölümleri ve konsolosluklarla düzenli olarak İkili Ticaret Seminerleri düzenledim.

2015'in Temmuz ayında ise Ticaret Ataşesi ve ofis genel müdürü olarak görev yapmak üzere ABD'nin İstanbul Başkonsoloslugu'na atandım. Türk pazarına girecek Amerikan şirketlerine yardımcı olmakta ve SelectUSA ülke lideri olarak işletmelerini Amerika Birleşik Devletleri'nde faaliyete geçirmek isteyen Türk şirketlerine danışmanlık vermekteyim.

ABD Dış Ticaret Müsteşarlığı olarak CES'e katılma amacınız nedir?

ABD Dış Ticaret Müsteşarlığı ilk defa 2016 yılında Uluslararası Alım Programı kapsamında Türk iş dünyası temsilcilerinden oluşan bir heyet kurdu.

Bu program sayesinde Hacettepe, Tokat ve Yıldız teknoparklarındaki 16 ayrı şirketten 27 kişi ilk kez 2016 yılında Tüketici Elektroniği Fuarı'na (CES) katıldı ve farklı fuarlara da katılımlar gerçekleştirdik. CES'e ilk kez götürdüğümüz bu heyet, CES Uluslararası Ticaret Merkezi'nde Amerikan şirketleri ve diğer ülkelerden temsilciler ile bir araya geldi. Geçen yılki heyet son derece başarılı oldu ve Türk ve

Amerikan iş dünyası mensupları arasında verimli bağlantıların kurulmasına vesile oldu; bu yılki heyet ise 80 kişiden oluştu – yani geçen yılki heyetin üç katı büyüklüğünde olup, ikili ticaretin artması için daha fazla olanak sağlayabilecek. Bu gibi programlar somut iş anlaşmaları yapılmasını, ticaretin artmasını ve ülkelerimiz arasında daha güçlü ticari ortaklıkların kurulmasını sağlıyor.



CES'teki Türk heyetin profilinden biraz daha bahsedebilir misiniz? Çoğunlukla start-uplardan mı oluşuyor bu heyet? CES'ten ne gibi beklentileri var?

Bu yılki Türk heyet dijital pazarlama, e-ticaret, fintech, siber güvenlik, sistem entegratörleri, kod çevrimi, video yakalama çözümleri, biyoteknoloji, akıllı eğitim teknolojileri ve bilgisayar donanımı alanlarındaki temsilcilerden oluşmakta. Heyet, CES'te katıldıkları Uluslararası Alım Programı'nın temel özelliği olan önceden düzenlenmiş işletmeler arası toplantılara katılma olanağı bulacak. Her delegeye potansiyel ortaklarla toplantı yapabilecekleri özel toplantı odaları olan uluslararası ticaret merkezine sınırsız giriş hakkı sağlandı, bunun yanı sıra Tüketici Elektroniği Fuarı (CES) sergi salonlarına giriş izni hediye ediliyor. Delegelelere ayrıca özel bir uluslararası networking resepsiyonuna katılma imkanı da sağlandı. Bunun dışında Türkiye'de CES etkinlikleri yapılması ihtimalini görüşmek üzere, CES'i düzenleyen Tüketici Teknolojileri Derneği (CTA) yöneticileri ile bir araya geleceğiz.

ABD-Türkiye iş ilişkileri açısından CES'in önemi nedir?

ABD'nin Türkiye Temsilcilikleri CES'e halihazırda yoğun olarak gerçekleşen Türk katılımını daha da güçlendirmek üzere aktif olarak çalışmalar yapmaktadır. CES'e katılımcı toplamaya başladığımızdan beri teknoparklar ve start-up'lar ile çalışmaktayız. Start-

up'lar temel odaklanmalarımızdan biri ve onları CES etkinliği öncesinde, sırasında ve sonrasında desteklemeye çalışıyoruz. ABD'nin Türkiye Temsilciligi bu yılın geçtiğimiz günlerinde Kültür ve Basın, Ekonomi ve Ticaret bölümlerimizin mensuplarından oluşan ülke çapında bir girişimcilik ekibi kurdu. Bu ekip, Türkiye'nin halihazırda son derece canlı olan start-up ekosistemini desteklemeyi hedefleyen etkinlikler düzenliyor. CES, start-upların "Eureka Park" etkinliğine katılarak kendilerini dünyaya tanıtmalarına ve hem kendi şirketlerine hem de Türk ekonomisine katkıda bulunmalarını sağlıyor. Destek programlarımız aracılığıyla Türk start-upların, kendilerini dünya sahnesinde tanıtmalarını sağlayacak 2018 CES "Eureka Park" etkinliğine ilgisini arttırmayı umuyoruz.

Türkiye'den çok büyük bir heyet oluşturduğunuzdu duyduk; heyet kaç kişiden oluşuyor?

İstanbul'daki ABD Dış Ticaret Müsteşarlığı ekibi bu yılki fuara geçen yıla göre üç kat büyük bir katılımı 80'in üzerinde Türk delege götürdü. 2017 etkinliğine kayıt yaptıran katılımcıların birçoğu start-up şirketi; ancak aralarında köklü şirketler de var.

Bu yılki CES'ten nasıl beklentileriniz var, fuar hakkında bugüne kadarki düşüncelerinizi alabilir miyiz? Size göre CES'te en çok ön plana çıkan teknoloji ürünleri hangileri?



Ben fuara ilk kez katılıyorum ve açıkçası ne beklemem gerektiğine dair yerleşmiş bir fikrim yok. Fuar alanını gezerken gördüğüm Sanal Gerçeklik teknolojilerinin yoğunluğuna hayran kaldım. Bu teknolojiyi bizzat deneme şansım olmadı, ama her yerde görülen bir teknoloji bu. Sanal gerçeklik oyunlarda, endüstriyel eğitim ekipmanlarında, hatta fitness ürünlerinde bile bulunuyor. Ayrıca bu yılki fuarda sergilenen sürücüsüz araba teknolojilerinden de çok etkilendim. Hatta bir katılımcının, “fuara giderek otomobil fuarına benzemeye başladı,” dediğini duydum.

Fuar sona erer ermez önümüzdeki yılın CES fuarı için hazırlıklar başlayacak. CES 2018 hakkında bize neler söyleyebilirsiniz, ABD Dış Ticaret Müsteşarlığı CES'te görebilecek miyiz? 2018'de daha da geniş katılım bekliyor musunuz?
CES 2018'i ve delegelere sunduğumuz deneyimi



2020'de ödemelerin dörtte biri dijital olacak

Las Vegas'taki CES 2017 etkinliğinde düzenlenen Digital Money Forum, dijital ödeme teknolojilerinin geleceğine dair ilginç projeksiyonlara da ev sahipliği yaptı.

Mastercard'ın sunumunda konuşan Mastercard Meksika ve Orta Amerika Başkan Yardımcısı José Luis De La Vega, Mastercard'ın dijital ödeme teknolojileri konusundaki araştırmalarından rakamlar açıkladı.

2020'de insanların dörtte biri dijital ödemeyi tercih edecek

Buna göre, 2020 yılına geldiğimizde nakit kullanımında önemli bir azalma olacak ve dünyadaki

geliştirmek adına neler yapabileceğimizi konuşmaya başladık bile. Bu yıl gördüğümüz ilgiye bakınca, doğal olarak gelecekteki heyetlerin eşit büyüklükte, hatta daha kalabalık olacağını farz ediyoruz; fakat asıl odak noktamız nicelik değil, nitelik. Gelecekte CES organizatörlerinin İstanbul'da, hızla büyüyen teknoloji endüstrisinde Türkiye'nin en yenilikçi şirketlerinin tanıtılacağı bir "CES Unveiled" etkinliği düzenlemesini umuyoruz.

Gelecekte Las Vegas'taki Tüketici Elektronik Fuarlarında yer alacak şeylerin ön gösteriminin yapıldığı "CES Unveiled" katılımcıları, Türkiye'deki en son teknoloji trendleriyle tanışma imkanı bulacaktır. Henüz hazırlık sürecindeyiz, 2018 uzak bir hedef olsa da Türkiye'nin önde gelen teknoloji girişimcilerinin getirdikleri son yenilikleri endüstri temsilcilerine, basına, alıcılara ve küresel teknoloji girişimcilerine tanıtılmasını umuyoruz.

tüm ödemelerin %25'i dijital ödeme sistemleri ile gerçekleştirilecek. Elbette gelişmiş veya gelişmekte olan ülkelerde bu oranın çok daha yüksek olacağını da altını çizmek gerekiyor.

Mastercard'ın bu öngörüler ışığında, nesnelerin interneti, sanal gerçeklik, sesli ödeme, hayalet ödeme, dijital asistanlar gibi konulara odaklandığının altını çizen De La Vega, her platformda ve her dijital ortamda ayrı ve güvenli uygulamalar geliştirilmesi gerektiğini de vurguladı.

ÖdemeTeknolojileri.com

Ödeme sistemlerinden son yenilikler, FinTech, blockchain, mobil, yeni nesil finans teknolojisi, yatırım haberleri ve Türkiye'deki en yenilikçi banka teknolojileri haberleri için doğru adres!



www.odemeteknolojileri.com



facebook.com/odemetekno



twitter.com/odemetekno





Kart ve cüzdan taşımadan kolay alışveriş BKM Express'te!

BKM Express uygulamasını **App Store** ve
Google Play üzerinden indirebilirsiniz.



bkmexpress.com.tr

