

CES

2017 DÜNYAYI DEĞİŞTİREN FUAR



**Digital
Money
Forum
Özel Eki**

**2017'de Türk şirketlerinin
BT harcamaları**

**Hayatımızı değiştirecek
inovasyonlar**

Haberi her yerde bulabilirsiniz.
Sizin için ifade ettiği değeri burada bulacaksınız.



#TolgaKüçükylmaz/Yazı İşleri Müdürü

@tolga_cem | tolga@techinside.com

Canlı yayın yaygınlaşmaya devam ediyor!

Aralık ve Ocak ayı, sosyal medya şirketlerinin canlı yayın hizmetlerini peşi sıra duyurdukları aylar oldu. Artık canlı yayın yapabileceğiniz alternatifler, son iki ay içerisinde daha da artmış durumda.

Instagram için canlı yayın artık Türkiye'de

Ocağın son haftası içerisinde ünlü sosyal medya platformu Instagram, canlı yayın özelliğini Türkiye'de de kullanıma sundu.

Facebook'tan sonra artık kullanıcılar, Instagram'da da canlı yayın yapabilecekler. Facebook'un sahibi olduğu Instagram, son 1 sene içerisinde hem Facebook'tan hem de Snapchat'ten beğenilen özelliklerin toplandığı, büyümeye devam eden ve kullanıcı dostu arabirimiyle dikkat çeken bir platforma dönüşmüş durumda. Hem şirketler için hem de son kullanıcılar için oldukça popüler.

YouTube'da, para kazandıran yorum dönemi!

Uzun zamandır YouTube platformundan canlı yayın yapılabilirdi. Diğer sosyal medya platformlarının canlı yayın özelliklerini getirmeleri ve kullanıcı sayılarının da epey artması, YouTube'u da hareketlendirdi.

Youtube ise Super Chat adını verdiği yeni özelliği ile canlı yayın yapan kullanıcılarına aynı zamanda para da kazandır-

maya başlıyor.

Super Chat ile kullanıcılar; bir miktar ödeme yaparak yorumlarını sabitleyebilecek, renklendirebilecek. Bu da tabii izleyenlerin ve canlı yayın yapan kişinin dikkatini çekmeyi sağlayacak.

Bu da normalde örneğin arada kaybolabilecek bir sorunun, cevaplanabilmesini sağlayacak.

Twitter'dan da canlı yayın yapabiliyoruz!

Periscope ile beraber canlı yayın akımı başlamış, tüm dünyayı kasıp kavurmuştu. Twitter, Periscope'taki kazanımlarını, kendi platformunu da ekliyor.

Periscope alt yapısını kullanıyor olsa da, Aralık ayının ortasından günümüze, Twitter'da da canlı yayın yapabiliyoruz.

Facebook canlı yayın tam gaz devam!

Facebook, uzun zamandır sunmaya devam ettiği canlı yayın özelliklerini, geliştirerek kullanıcılara ve şirketlere sunmaya devam ediyor. Artık Facebook'ta canlı yayın, alışılmış ve beklenen içeriklerin yerini almış durumda.

Peki ne olacak?

Hem kullanıcılar, hem fenomenler hem de şirketler, sosyal medya hesaplarında canlı yayına daha çok ağırlık verecekler.

Esas önemli nokta, canlı yayınlarda en çok erişimin hangi platformda olacağı. YouTube'u erişim rakamlarıyla zorlayan Facebook, başarısını Instagram'a da taşırsa, Google cephesini canlı yayın noktasında epey zorlayabilir.



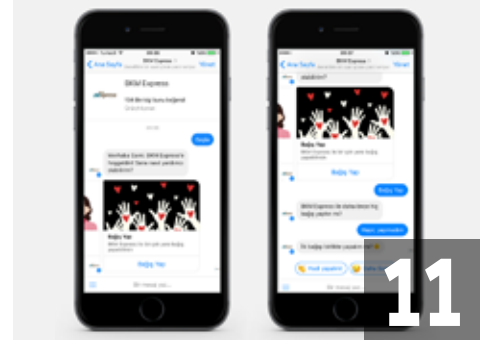


CES 2017



Her yıl düzenlenen tüketici elektroniği fuarı CES, teknolojinin günlük hayatımızı ve iş dünyasını nasıl değiştirdiğine ve değiştireceğine dair çok önemli ipuçları veren, çok önemli bir etkinlik. TechInside olarak fuarı Las Vegas'ta, yerinde inceledik.

16



11

BKM Express ile STK'lara kolay bağış

BKM'nin mobil ödeme çözümü BKM Express sayesinde kullanıcılar artık QR kod okutarak kolayca bağış yapabilecekler.



15

2017'de Türkiye BT harcamaları 22 milyar doları geçecek

IDC, 2017 yılı içerisinde Türkiye'de gerçekleşecek BT harcamalarını 22,3 Milyar Amerikan Doları (USD) olarak açıkladı.



30

Beş yıl içinde hayatımızı değiştirecek beş inovasyon

IBM, geleneksel "IBM'in Gelecek 5 Yıl İçin 5 Hedefi" listesini duyurdu. #ibm5in5 listesi neler var?



38

Uber firmaların giderlerinde yüzde 52 oranına ulaştı

Hızla büyüyen araç paylaşım uygulaması, şirketlerin en büyük gider kalemi olmaya mı başlıyor?

SDN Bilişim İnternet Yayıncılık San. Tic. Ltd. Şti Adına Sahibi
Hakkı Alkan
hakkı.alkan@techinside.com

Genel Yayın Yönetmeni
Tolga Cem Küçükyılmaz
tolga@techinside.com

Proje Sorumlusu
Gökey Yılmaz
gokey.yilmazer@shiftdelete.net

Grafik Tasarım ve Uygulama
Dursun Çavuş
dursuncavus@gmail.com

Baskı ve Cilt
Kiraz Medya Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Oruç Reis Mah. Giyimkent Sitesi
Bulvarı 16, Sokak No : 112
Esenler / İSTANBUL

Dağıtım
Etkin Dağıtım Hizmetleri
Pazarlama Ticaret Ltd. Şti.

Yönetim Adresi
Eski Büyükdere Caddesi
Yamaç Sokak No: 6/4
Tel: 212-269 70 87
info@techinside.com
4. Levent/ İstanbul

Aylık, ücretsiz,
yerel ve süreli yayın



#HakkıAlkan

@hakkı_alkan | hakkı.alkan@techinside.com

Silikon Vadisi yerine İsrail'e mi baksak?

Nüfusu 8 milyon olan İsrail'deki girişimler, hem Ortadoğu'nun ateş çemberinde yer alıp hem de ayda 1 milyar dolar yatırımı nasıl alıyor? Örnek almamız gereken yer, Silikon Vadisi yerine Tel Aviv olabilir mi?

Türkiye'de, Girişimcilik Vakfı (Girvak) adında, desteklenmesi gereken çok önemli bir kurum var. 2014 Nisan ayında, girişimciliğin önemini bilen ve değişimin anahtarı olduğuna inanan fikir önderleri tarafından kurulan vakıf, daha şimdiden gençler arasında bir kariyer hayaline gelmiş durumda.

60 binden fazla başvuru arasından seçilen 50 kişi ile birlikte, Tel Aviv'e gitme fırsatını yakalamış biri olarak, kendimi gerçekten çok şanslı hissettim. Bunun iki sebebi var.

Birincisi; dünyayı daha iyi bir yer haline getirmek için eğitimlerine devam ederken farklı bir şeyler de yapmak isteyen ve gözlerinden ışık saçan 50 gençle vakit geçirebilmek.

İkincisi; inanılmaz bir girişimcilik ekosistemine sahip olan Tel Aviv gibi bir şehri, yerinde görme fırsatını yakalamak.

Girişimcilik Vakfı hakkında daha fazla bilgi almak için girişimcilikvakfi.org adresini ziyaret edebileceğinizi belirtip, ikinci konuya; Türkiye'yi ilgilendirebilecek fırsatlara geçeyim.

"Türkiye'den neden bir Google veya Facebook çıkmıyor?" sorusuna, girişimcilerin çoğu; "Burası San Francisco gibi düzenli ve eğlenceli bir yer değil" diyerek yanıt veriyor. Benzer bir ekosistem, Türkiye'de olmadığı için yelkenleri indirenler, mutlaka Tel Aviv'de olan bitenlerden haberdar olmalı.

Orta Doğu'da stratejik güç dengesini değiştirmek için büyük çekişmelere sahne olan Tel Aviv, İstanbul ya da Ankara ile kıyaslandığında çok daha zor bir yer. Sahip olunan kara parçası sınırlı olduğundan, altyapı ve üstyapılara müdahale etmek, hayalleri gerçekleştirmek, her zaman kolay değil.

Tüm bu zorluklara rağmen, İsrail'deki girişimlerin nerelere geldiğini öğrenince, içinde bulunduğumuz bölgenin sahip olduğu imkanlar adına, umutlarınızı yeniden yeşerebilir.

Şimdi sıkı durun, bazı verileri paylaşacağım.

Bölgeyi yakından takip eden ve Türkiye'nin en başarılı seri girişimcilerinden olan Sina Afra'dan aldığımız bilgilere göre, sadece 8 milyon nüfusu bulunan İsrail'de;

- 5.000'den fazla girişim
- 300'den fazla çok uluslu şirket
- 16 teknoloji transfer ofisi
- 70'ten fazla hızlandırıcı
- 9 teknik üniversite
- 100'den fazla girişim sermayesi
- 20'den fazla devlet destekli kuluçka merkezi mevcut.

Yukarıda saydığımız altyapı ile İsrail'deki girişimler, ayda ortalama 1 milyar dolar yatırım alıyorlar. İsrail'de sadece 1 ayda elde edilen bu değer, ülkemizde bu zamana kadar girişimlerin aldığı yatırıma neredeyse eşdeğer.

2015'teki yatırım tutarı, yaklaşık 9,5 milyar doları bulan İsrail'deki 150 şirketin, NASDAQ'da işlem gördüğünü de hatırlatalım.

6 yıldır neredeyse durma noktasına geline ilişkinlerimizde, Tel Aviv Büyükelçisi olarak Mekin Mustafa Kemal Ökem'in atanmasıyla beraber, iki ülkenin ilişkileri yeniden normale dönmüş durumda.

Zor günlerden geçiyor olabiliriz ve bu durumu düzeltebilecek kişiler, bizden başkası değil. İhtiyacımız olan şey, inanç ve çok çalışmak. Umutsuzluğa kapıldığınız anda, Ortadoğu'nun ateş çemberinde olmasına rağmen girişimlerin elde ettiği değerlerle, tüm dünyaya örnek olan bir İsrail gerçeğini hatırlamanızda fayda var.

Çin'den internet için 15 milyar dolar yatırım fonu

Çin, internet teknolojilerinde büyük oyuncu olmasını sağlayacak girişimleri desteklemek için 100 milyar Yuan (14,5 milyar dolar) tutarında bir fon oluşturduğunu açıkladı. Bu fon sayesinde Çin teknoloji şirketleri, internet alanında yaptığı teknoloji çalışmaları için

ihtiyaç duydukları paraya daha kolay erişim sağlayabilecekler.

Dünyanın yeni teknoloji devi Çin

Ek olarak Çin'in önemli bankalarından ICBC, China Mobile ve China Unicom 30 milyar Yuan'lık bir fonla bu girişime des-

tek olacak. Fondan yararlanan ve önemli teknolojiler geliştiren firmalara ek olarak 150 milyar Yuan (23 milyar dolar) daha ek destek sağlanabilecek.

Çin 2016 ve 2018 dönemi boyunca, ülkedeki internet alt yapısını güçlendirmek için 1,2 trilyon Yuan (160 milyar dolar) yatırım yapacağını açıklamıştı.

Google



2017 tarihleri belli oldu

Google'ın tüm dünyadan ilgi toplayan geliştiriciler konferansı I/O'nun 2017 tarihleri belli oldu. 17-19 Mayıs tarihleri arasında düzenlenecek olan Google I/O konferansı bu yıl da geçen yılki konferansın yapıldığı Kaliforniya/Mountain View'da yapılacak. Google 2017'nin Google I/O duyuru-

rusunu ise doğrudan değil de, şifreli bir tweet ile yaparak dikkat çekti.

Bilgiler şifreli puzzle'da

Konferansın yapılacağı adresin lokasyon verilerini içeren bir puzzle yayınlayan Google böylece geliştiricilere eğlenceli bir davetiye de göndermiş oldu. Yine de

şimdilik kayıt detayları belli değil.

Google'ın bu yılki I/O konferansında, 2017 boyunca öne çıkacak ürün ve hizmetlerini tanıtmaları ve sonraki yıllarda kullanıma girecek erken teknoloji çalışmaları hakkında geliştiricilere bilgi vermesi bekleniyor.

Robotla sipariş teslimi başladı

Uçan drone'lar ile yani otonom uçan robotlarla sipariş teslimatı uzun süredir test ediliyordu ancak ilk defa, tekerlekli bir robotla, karadan ulaşım ile teslimat için de testler başladı.

ABD'de Washington DC ve Kaliforniya'da bazı restoranlar, Starship robot şirketi ve DoorDash yemek sipariş teslimatı servisi ile yaptığı iş birliğinde, küçük robotlar kullanmaya başladı.

Altı tekerlekli bu minik akıllı robotlar, restoranın içine yüklediği yiyecek siparişini, 2-3 km menzilde bulunan adreslere götürüp teslim edebiliyor ve tekrar restorana geri dönebiliyor.



Kaldırımlarda yemek taşıyan bir robot

Robotlar şimdilik test aşamasında ve her robota bir de restoran çalışanı eşlik ediyor. İnsanların gözetiminde şehir içinde

sipariş teslim eden robotların böylece beklenmedik şekilde kontrolden çıkarak bir yayaya, otomobile çarpma riskinin elimine edilmesi hedefleniyor. Ancak robotların şimdiye kadar sorun çıkarmadığı

anlaşıyor. Uçan drone'lara oranla şehir içinde teslimat yapmaya daha uygun olan kara robotlarının, birkaç sene içinde pek çok restoranın sık kullandığı bir teslimat hizmetine dönüşmesi bekleniyor.

Lavabit e-mail servisi geri döndü

ABD'nin dinleme sırlarını halka açıklayarak Prism skandalını ortaya çıkaran ve Rusya'ya kaçan eski CIA ve NSA ajanı Edward Snowden'in herkese tavsiye ettiği ve kendisinin de kullandığı şifreli e-mail servisi Lavabit, yeniden hizmet vermeye başladı.

Edward Snowden'in kullandığı anlaşıncaya, devlet tarafından baskıya uğrayan ve şifre kodlarını devlete teslim etmesi istenen e-mail servisi, kullanıcılarını mağdur etmemek için hizmet vermeyi kesip sunucularını kapatmıştı.

Yeni şifreleri kimse göremeyecek

Lavabit artık servis sağlayıcısının herhangi bir anaharla çözemeyeceği, uçtan uca çalışan yeni bir şifreleme yöntemiyle hizmet verecek. Böylece artık devlet kurumları onlardan herhangi bir kullanıcının e-maillerini çözmelerini isteseler bile bu mümkün olmayacak.

Lavabit servisi şimdilik sadece eski kullanıcılarına açık durumda. Ancak eski e-maillere ulaşmak mümkün olmayacak çünkü şirket, e-postaların devletin eline geçmesini önlemek için tüm sunucularını silmişti. Yeni kullanıcıların kabulü ise kısa süre sonra başlayacak. Böylece, e-postalarının okunmasından endişe edenler güvenli bir e-posta hizmeti için Lavabit hesabı açabilecekler.



Google, öncü reklam gösteren mobil siteleri cezalandıracak

Mobil cihazlardan web sayfalarını gezinenlerin en büyük kabusu haline gelen, öncü/ara reklamlar, kullanıcıların büyük şikayetlerine konu oluyordu. Bir web sitesine girerken veya bir sayfayı açarken, ekranı kaplayan pop-up reklamlar, özellikle mobil cihazlarda büyük problem olabiliyor zira mobil cihazlarda bu reklamları yüklemek hem zaman hem de büyük veri kaybı anlamına geliyor.

Sık ziyaret edilen bir web sitesinde, her yeni sayfaya tıkladığında ekrana gelen bir reklam, kullanıcıların kotalarını hızla tüketen, bekleme zamanlarını da rahatsız edici şekilde arttıran bir sorun.

Yeni algoritma çalışmaya başladı

Ağustos 2016'da bu reklamlara karşı harekete geçeceğini açıklayan Google,

şimdi gerekli algoritmaların hazır olduğunu ve 10 Ocaktan beri resmen yayına girdiğini duyurdu. Buna göre, Google bu tür rahatsız edici reklamlar yayınlayan siteleri tespit edecek ve bunları arama listelerinde aşağıda gösterecek.

Diğer bir deyişle artık Google arama sonuçlarında üst sıralarda görünmek isteyen siteler, mobil kullanıcılara bu tür reklamlar göstermeyi kesmek zorunda.

Apple, Qualcomm'a dava açtı

Qualcomm'a vuran vurana! ABD Ticaret Bakanlığı'nın tröst oluştuğu ve cep telefonu üreticilerini kendi ürünlerini kullanmaya zorlayarak rekabeti engellediği gerekçesiyle Qualcomm'a dava açmasından bir gün sonra bu kez de Apple Qualcomm'a 1 milyar dolarlık dava açtı.

Apple ve Samsung telefonlarının modem işlemcilerini Qualcomm sağlıyor ve bu modem işlemcileri için iki firmadan yılda 10 milyar dolara yakın ödeme alıyor. Ancak, telefon üreticileri, Qualcomm'un kendilerini zorlayıcı sözleşmelerle modem işlemcilerini almaya mecbur bıraktığını, modem işlemcilerini başka bir üreticiden almaları halinde, Qualcomm'un diğer ürünlerine fazla ödeme yapmak zorunda kaldıklarını dile getiriyorlar.

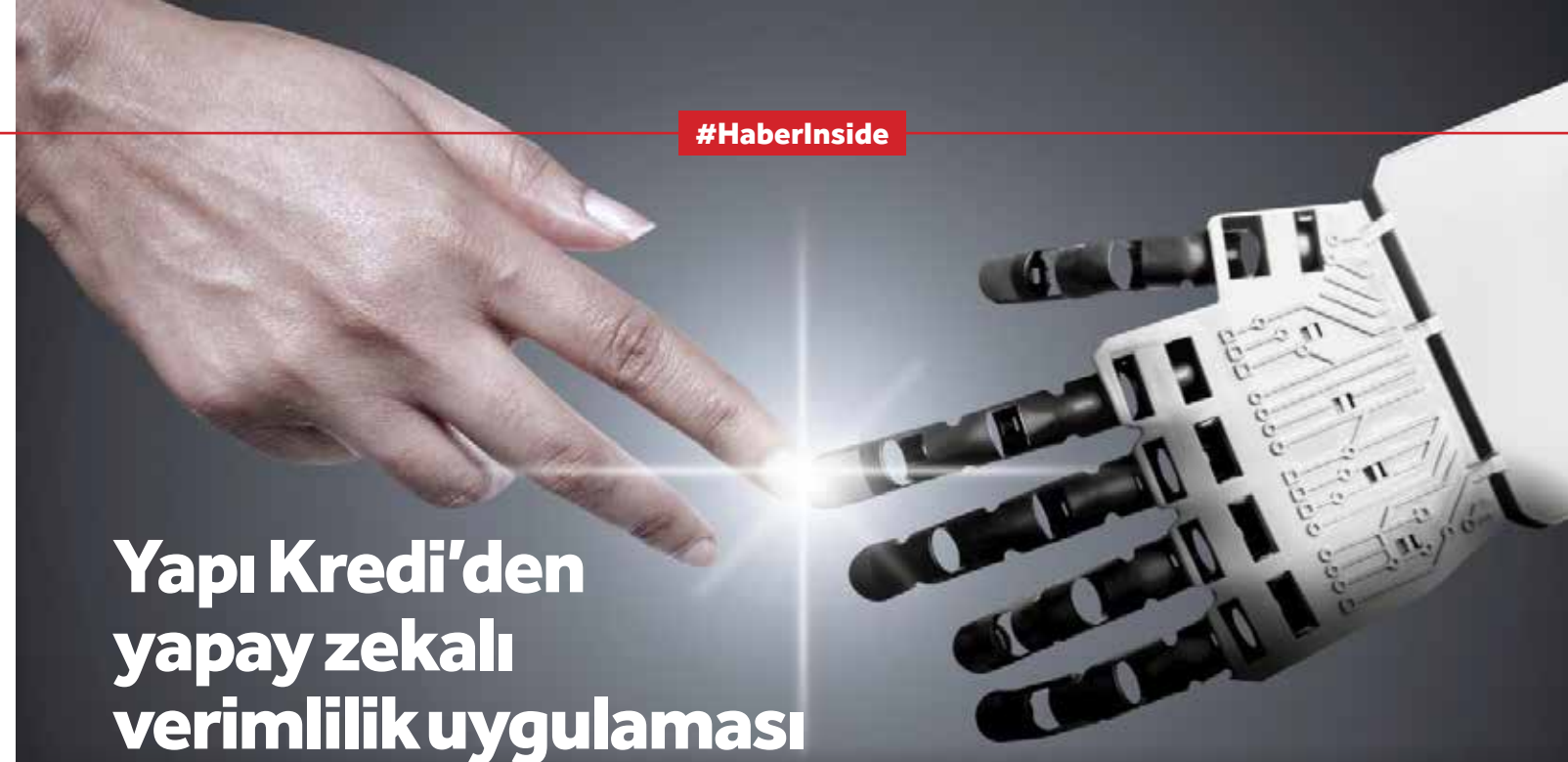
Bu iddialar ABD Ticaret Bakanlığı'nın incelemesinde de gündeme gelmiş ve



sonunda ABD devleti Qualcomm'a dava açmıştı.

Qualcomm ise ABD'nin açtığı davalarda Apple'ın payı olduğunu ve Apple'ın devlet

kurumlarını Qualcomm'a saldırmaları için teşvik ettiğini dile getiren bir basın açıklaması ile iki firma arasındaki kavganın büyüyeceğinin işaretini vermiş oldu.



Yapı Kredi'den yapay zekalı verimlilik uygulaması

İTÜ ARI Teknokent yerleşkesi içerisinde 2015 yılında ofisini açan Yapı Kredi Teknoloji, Ar-Ge projelerinde verimliliğe odaklanarak geliştirdiği Safir, müşterilerden farklı kanallar aracılığıyla yazılı olarak gelen bankacılık işlem talimatlarını doküman içeriklerinden analiz ediyor ve çıkardığı işlem bilgilerini bankacılık ekiplerine yönlendirerek zamandan tasarruf sağlıyor.

Yapı Kredi Teknoloji'nin hayata geçirdiği bir diğer önemli proje olan Akıllı Yönetim Sistemi (IMS) ise belirli bir zaman diliminde gelecek işleri önceden tahmin edebiliyor.

Verimliliği artıran akıllı yönetim sistemi

Yapı Kredi Teknoloji, İTÜ ARI Teknokent içerisinde, kısa zaman diliminde makine öğrenmesi ve doğal dil işlemede öncü uygulamaları hayata geçirdi. Yapı Kredi Teknoloji'nin finans alanının ötesine geçen ve farklı sektörlerin ihtiyaçlarına da cevap veren ürün ve çözümler üzerinde çalıştığını belirten Yapı Kredi Teknoloji Genel Müdürü Mustafa Dündar şu değerlendirmede bulundu:

"Yapay zeka ve doğal dil işlemeyi birleştirdiğimiz bu projemiz, müşterilerden yazılı olarak gelen bankacılık işlem talimat dokümanlarını, herhangi bir insan emeği

olmadan tamamen yapay zeka ile anlayıp, işlem tipi ve detay bilgilerini çıkarmaktadır. Böylece yapay zeka ile dijitalleştirilen süreç, bir insan tarafından onaylanarak sonlandırılıyor. Türkiye'nin dijital bankası Yapı Kredi'de hali hazırda kullanılan bu teknoloji, yılda milyonlarca talimatı insan emeği olmadan işleyip bankacılık işlemlerini tek adımda onaya sunarak yapılabılır hale getirdi. Bu alanda, Safir dışında Türkçe doğal dil işlemeyi yapay zeka ile birleştiren bir başka yapı bulunmuyor. Bu projemiz ile de 2016 yılı En Başarılı Koçullar Yarışması 'Dijitalleşenler' kategorisinde 1.'lik ödülüne layık görüldük."

Tesla 3 ay içinde tam otonom sürüşe geçiyor

Tesla'nın patronu Elon Musk, yeni yayınladıkları "Geliştirilmiş Otopilot" uygulamasını 3 veya 6 ay içinde "tam otonom" sürüşe çevireceklerini açıkladı.

Yeni yayınlanan Enhanced Autopilot uygulaması Tesla otomobillerinin çok daha gelişmiş biçimde, "sürücüsüz" şekilde hareket edebilmesini sağlıyordu. Yeni uygulama, araçların otobanda zigzaglar yapabilmesini, aşırı virajlı yollarda daha konforlu sürüş sergilemesini, karmaşık şehir içi yollarda çok daha güvenli şekilde hareket edebilmesini sağlıyordu.

Sürüş asistanı mı yoksa tam otonom sürüş mü?

Aslında Tesla bu uygulama sayesinde otomobillerine pratik olarak otonom sürüş teknolojisi kazandırmış bulunuyordu ancak yasalar henüz bu özelliğe izin vermediği için uygulamanın tanımı "sürüş asistanı" olarak geçiyordu.



Ancak Michigan'da yürürlüğe giren yeni trafik yasası şehir içinde tam otonom otomobillerin kullanımına izin verdiği için Tesla, Michigan yasalarına göre otonom olarak adlandırılmış uygulamasını kullanıma sokacak.

Tesla araçlarının hepsinde şu anda 8

kamera, 1 radar ve 360 derecelik ultrasonik donanıma sahip. Tesla araç satılırken bu kameraların 4'ünü aktifleştiriyor ve aracı "sürüş asistanı teknolojisi" ile satıyordu. Dileyenler "tam otonom" sürüş uygulamasını satın aldığı anda firma 8 kamerayı da kullanıma açıyor.



BLOCKCHAIN

IBM'den yeni blockchain ekosistemi

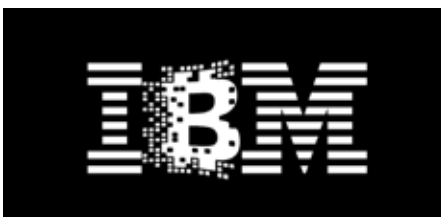
IBM de blockchain teknolojisinin hızlı gelişimine kayıtsız kalamadı. ABD'nin dev teknoloji şirketi blockchain için özel bir platform kuruyor.

Blockchain, sektörlerin ticari işlemlerini gerçekleştirme biçimini dönüştürme potansiyeline sahip çok yeni bir teknoloji.

Bu platform birlikte çalışan sektör oyuncularından oluşan ve işletmelerin blockchain teknolojisinin ağ etkisinden yararlanmasına olanak sağlayan eksiksiz bir ekosistem gerektiriyor. IBM, bu kuruluşlara destek sağlamak amacıyla, blockchain ağlarının oluşturulmasını hızlandırmaya yardımcı olacak bir blockchain ekosistemini hayata geçiriyor.

IBM'den Blockchain teknolojisi için önemli yatırım

IBM Sektör Platformları Üst Düzey Başkan Yardımcısı Bridget Van Kralingen konuyla ilgili görüşlerini, "Blockchain teknolojisinin gelecekteki büyümesi ve benimsenmesi, güçlü bir ekosistemin oluşturulmasına bağlı. İş ağları, ancak yenilikçilerin, sektör uzmanlarının ve altyapı sağlayıcılarının ticari işlemlerin gerçekleştirilme biçimini yeniden ta-



nımlayacak yeni yöntemlerle bir araya gelmesi durumunda kritik yoğunluğa ulaşabilir" şeklinde açıklıyor. "Hyperledger Projesi bu anlamda, önemli bir dönüm noktası teşkil ediyor. İşte bu nedenle IBM, geliştiricilerin birlikte çalışabileceği bir ortam sağlayarak bu oyuncuların blockchain ağları oluşturmasını hızlandırmaya yardımcı olacak yatırımlar yapıyor."

Blockchain ekosistemi programı, risk sermayesi işletmecileri, yeni kurulan şirketler, sistem bütünleştiricileri, bağımsız yazılım satıcıları ve kurumsal geliştiriciler gibi gerçek ağlar kurmak isteyen yenilikçiler için tasarlandı. IBM, bu farklı türlerdeki kuruluşları desteklemek

için fikir aşamasından uygulama aşamasına geçilmesinde gereksinim duyulan süreyi kısaltmayı amaçlayan eğitim ve araçlar sağlayacak. IBM blockchain profesyonelleri, geliştiricilere destek sağlayan ve sorunların giderilmesine yardımcı olan Hyperledger Fabric Slack kanalı aracılığıyla "çalışma ortamı" sağlayacak. Bunlar, iş kullanıcılarına ve geliştiricilere yönelik olarak developerWorks üzerinde mevcut olan kurslara ve eğitim modüllerine ek olarak sunulacak.

Bunları şu anda geliştirme aşamasında bulunan ve blockchain uygulamalarının yaratılmasını hızlandırmayı amaçlayan kod kitaplıkları, akıllı sözleşme şablonları ve araçları tamamlayacak.

Bu programlar, Linux Foundation Hyperledger Fabric v1.0'ın ve blockchain ağlarının iş yapma biçimini dönüştürmesi beklenen IBM Blockchain platformunun desteklenmesi amacıyla tasarlandı. Hyperledger Fabric v1.0, internet ağı modeline benzer şekilde, modüler bir yaklaşım sağlayacak.



Zuckerberg'ün Oculus Rift'i çalıntı mı?

Sanal gerçeklik konusunda çok tutkulu bir girişimci olduğunu Oculus Rift'i milyarlarca dolar ödeyerek satın aldığı ispatlayan Zuckerberg, şimdi hiç beklemediği bir ceza ile karşı karşıya.

Oculus Rift'in teknolojisinin eski çalışanları John Carmack tarafından kendilerinden alındığını ve Oculus'e götürüldüğünü iddia eden ZeniMax şirketinin açtığı davada şahit olarak dinlenen Zuckerberg, daha önce hayatında ZeniMax ismini bile duymadığı yönünde ifade vermiş olsa da, mahkeme ZeniMax'ı haklı bulacak olursa, Oculus'u 2014'te satın alan Facebook, şirketin sorumluluğu nedeniyle ZeniMax'e 2 milyar dolar tazminat ödemek zorunda kalacak.

Bu durumda Facebook'un da, Oculus'un kurucusu Palmer Luckey'den 2 milyar dolar talep edeceği ve bu nedenle dava açacağı bekleniyor.

Oculus Rift teknolojisi, ZeniMax'tan çalıntı mı?

ZeniMax ayrıca, Oculus'un satın alımı sırasında Facebook'u bu sorun

nedeniyle uyardıklarını ve Oculus'a teknoloji hırsızlığı nedeniyle dava açmayı planladıklarını bildirdiklerini de vurguluyor. Zuckerberg'in bu uyarıya rağmen Oculus'u satın almak için çok acele ettiği ve şimdi davanın Facebook'a karşı açılmak zorunda kaldığını da ZeniMax'ın avukatları tarafından dile getirildi.

ZeniMax ayrıca, 2014'te Facebook'un avukatlarının ve şirket yöneticilerinin Zuckerberg'i Oculus'ta bazı işlerin doğru olmadığı ve bunun ileride sorun yaratabileceği konusunda uyardıklarını da iddia ediyor.

Tüm bu iddialar mahkeme tarafından kabul göreceği olursa, Zuckerberg ve Facebook, ZeniMax'e 2 milyar dolar ödemek zorunda kalacak ancak ZeniMax'ın VR teknolojisinin gelecekteki nimetlerinden mahrum kalması nedeniyle çok daha ağır bir tazminat davası açması da mümkün olacak.



fabric

The easiest way to build the best apps.

Google Twitter'ın geliştirici platformunu satın aldı

Twitter'ın satışı görüşmelerine katılacağını açıklayan ancak daha sonra teklif vermeyen Google, şimdi sürpriz bir açıklamayla, Twitter'ın geliştirici platformunu satın aldığı açıklandı.

Twitter Fabric olarak bilinen geliştirici platformu 2014 yılında kuruldu ve şu anda 580 bin geliştirici platforma üye. Fabric bünyesinde Crashlytics, Answers ve Fastlane gibi popüler mobil uygulamalar geliştirilmiştir.

Satış fiyatı ne kadar?

Google'ın Fabric'i satın almak için ne kadar para ödediği açıklanmadı ancak 580 bin geliştiricinin üye olduğu önemli bir platformun, yüksek bir fiyata el değiştirmiş olduğu tahmin ediliyor.

Twitter'ın yöneticilerinden Rich Paret, Fabric servisi ile beraber Google'a geçecek ve servisin yönetimini üstlenecek.

Zyxel Türkiye'de yeni yapılanma

MEA AVP ve Zyxel Türkiye (Zyxel İletişim Teknolojileri A.Ş.) Genel Müdürü Vefa Tarhan, Türkiye Genel Müdürlük görevini Zyxel Avrupa Başkanı Lee Marsden'a devrediyor.

Zyxel bünyesindeki bu yeni yapılanmanın ardından Vefa Tarhan, Ocak 2017 sonu itibarıyla mevcut diğer bölgesel sorumluluklarıyla birlikte MEA ve Türkiye'de bölgesel büyük projelerde iş geliştirme çalışmalarında bulunacak.

Zyxel Türkiye ofisini 2007 yılında kuran ve 10 yıldır yöneten Tarhan, bu süre zarfında Türkiye ekibi ile beraber birçok başarılı projeye imza attı. Bu yeni oluşumun ardından Türkiye ofisi, mevcut Zyxel Avrupa bölgesel yönetimi altında faaliyetlerini sürdürmeye devam edecek.

Bu değişimin EMEA olarak yeni bir çalışma formasyonu olduğunu belirten Vefa Tarhan yeni yapılanma ile ilgili şöyle konuştu:

"Mevcut durum, Zyxel Türkiye'nin Avrupa operasyonuna katılım planının ilk adım olarak ele alınabilir, Avrupa bölgesi içinde hızla büyüyen bir yapıya sahip olan Zyxel Türkiye son 5 yılda iş hacmini ikiye katladı. Kanal ve Servis Sağlayıcı iş birimleri organizasyon olarak iki farklı yapı şeklinde ayrıldı. Bu durum neticesinde iş alanlarına odaklanıldı ve pazara olumlu yansıdı. 10 yılda Türkiye'de fark yaratan çok güzel işler yaptık. Zyxel çok bilinen ve sevilen bir marka oldu. 4 milyonu aşkın aktif internet ve ağ ürünleri kullanıcısına ulaştık. Son üç yılda iş hacmimizi yaklaşık üç kat artırdık. Türkiye Zyxel'in odağında yer alan ve çok önem verdiği bölgelerden biri. Yatırımlarımız ve büyümemiz sürecektir. Avrupa başkanımız Lee Marsden'a Türkiye'de başarılar diliyorum."



iyzico 13 milyon dolar yatırım aldı

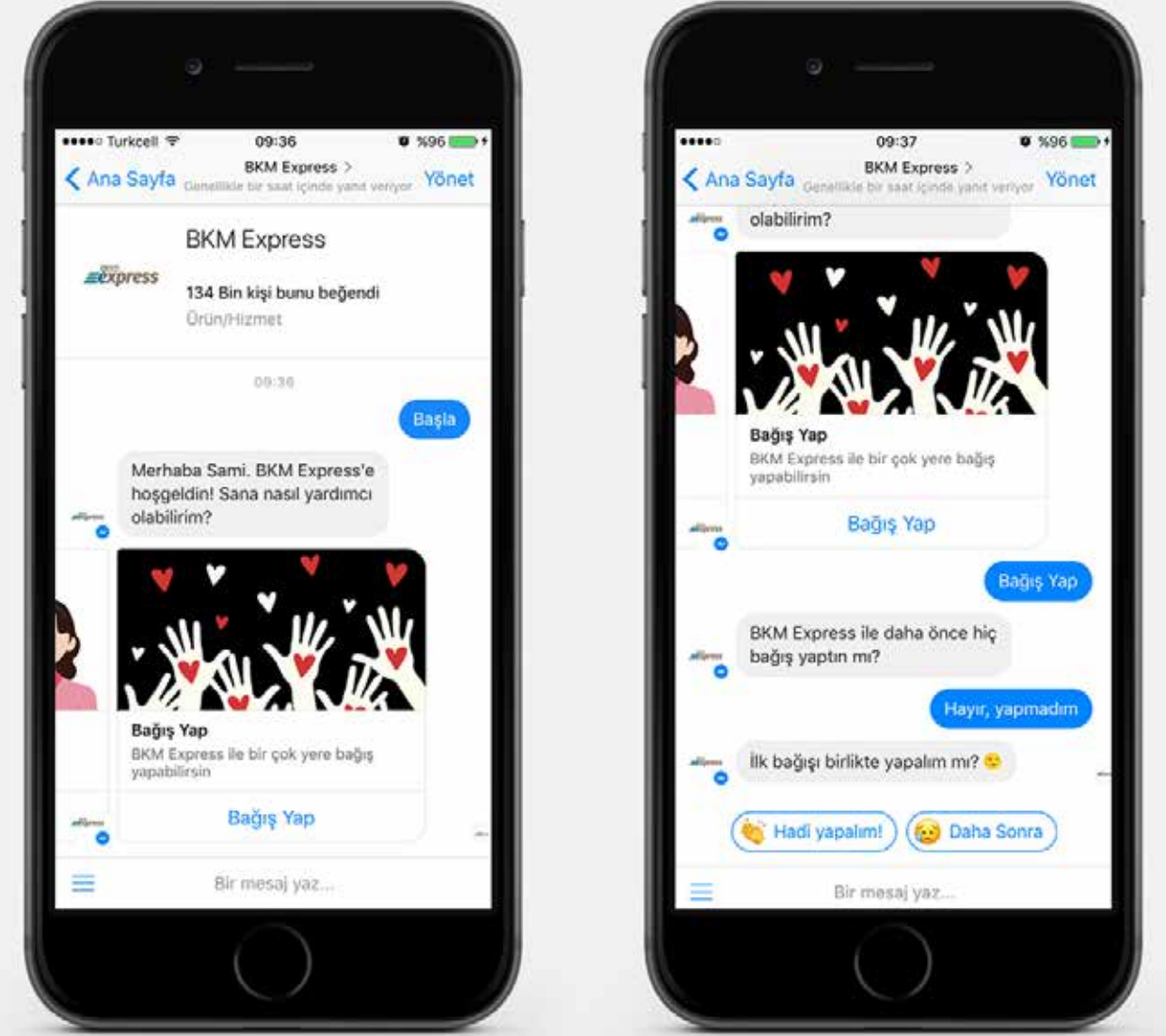
Türkiye'nin yenilikçi ödeme sistemi şirketi iyzico, C serisi yatırım turunda toplam 13 milyon dolarlık yatırım aldığını duyurdu. Erken aşamada hızlı büyüyen finansal hizmet girişimlerine yaptığı yatırımlarla öne çıkan VEF'nin önderliğinde gerçekleşen yeni yatırım turunda, bir önceki turun lider yatırımcısı olan Dünya Bankası Yatırım Kolu IFC (Uluslararası Finans Kurumu) ve 212 de pay sahibi kuruluşlar arasında yer alıyor. Söz konusu yatırımın ardından iyzico'da büyük azınlık ortak konumuna gelen VEF'ye de bu kapsamda yönetim kurulunda temsil hakkı da tanınıyor.

1,5 milyar lira işlem hacmi

Aldıkları önemli yatırıma ilişkin açıklama yapan iyzico CEO'su Barbaros Özübugutu, "Ülkemizde ödeme sistemleri sektörüne öncülük eden iyzico Türkiye'den doğan bir başarı hikayesi olarak bölgesel liderlik hedeflerine emin adımlarla ilerlemeyi sürdürüyor. iyzico her ay ortalama 400 yeni üye işyerini bünyesine katıyor. 8.500 üzerinde aktif üye işyerimiz ve pazar yerleri altında yer alan 160.000 aktif sa-

tıcıya ödeme hizmeti sunuyoruz. Son 1 yıl içinde ortalama işlem sayısını yüzde 500 büyütürük 1.5 milyar lira işlem hacmine ulaşmayı başardık. Hem Türkiye'de hem de bölgemizde ortaya koyduğumuz bu performans kapsamında şirketimiz değerini katlıyor ve doğal olarak dünyadaki yatırımcıların da radarına giriyoruz. Bu doğrultuda, çok sayıda yatırım şirketi ile olan temasımız sonucunda büyüme ve bölgesel liderlik hedeflerimizde bize daha fazla katkıda bulunacağına inandığımız VEF'nin yanında önceki yatırımcılarımız IFC ve 212 ile ilerleme kararı aldık. iyzico'nun aldığı 13 milyon dolarlık yeni yatırım miktarı son dönemde sektörümüzde yapılan en büyük yatırımlardan biri oldu. Bugüne kadar aldığımız toplam yatırım ise yaklaşık 80 milyon TL (22 milyon dolar) seviyesine ulaştı."

VEF 2015 yılında, BlaBlaCar, Delivery Hero, GeTT gibi küresel çapta tanınmış girişimlere yaptığı yatırımlarla öne çıkan Vostok New Ventures bünyesinden çıkmış ve gelişmekte olan pazarlarda fintech girişimlerine yatırım yapmak üzere kurulmuştu.



BKM Express ile STK'lara kolay bağış

BKM'nin mobil ödeme çözümü BKM Express sayesinde kullanıcılar artık QR kod okutarak kolayca bağış yapabilecekler.

Türkiye'nin ilk dijital cüzdanı BKM Express, 14 Ocak'ta gerçekleşen Pepee Birlik Zamanı filminin galasında bağış sponsoru olarak yer aldı. Çeşitli STK'ların desteğiyle dezavantajlı gruplardan 1.500 çocuğun da katıldığı galada konuklar, BKM Express uygulamasını cep telefonuna indirerek QR kod seçeneğiyle bu sivil toplum kuruluşlarına kolayca ve istediği miktarda bağış yaptı.

Hâlihazırda 1,2 milyonu aşkın üyesi bulunan Türkiye'nin ilk dijital cüzdanı BKM Express, 15 bin üye işyerinde hizmet veriyor. Kullanıcılara web ve mobil alışverişlerinde hızlı ve kolay ödeme imkânı sunan BKM Express, aynı zamanda sunduğu altyapıyla sivil toplum ile sivil toplum kuruluşları arasında bir köprü vazifesi görüyor.

Pepee galasında BKM Express ile bağış

BKM Express'in bağış sponsoru olarak katıldığı, Türkiye'nin milli çizgi film kahramanı Pepee'nin 20 Ocak'ta gösterime girecek filmi öncesinde düzenlenen galada, başta çocuklar olmak üzere iş, sanat ve cemiyet hayatından 4.000 kişiyi bir araya getirdi. Her yaştan büyük bir hayran kitlesine sahip olan Pepee, Urfa-Göbeklitepe, Adıyaman-Nemrut ve Kapadokya'da geçen hikâyesiyle izleyenlere keyifli anlar yaşattı.

BKM (Bankalararası Kart Merkezi) Dijital Çözümler Grubu Genel Müdür Yardımcısı Serkan Yazıcıoğlu konuyla ilgili şöyle konuştu: "2012 yılında hayata geçen BKM Express, dört yıl gibi kısa bir sürede Türkiye'nin en yaygın ve en fazla kullanıcıya sahip dijital cüzdanı haline geldi. BKM

Express'i ücretsiz, hızlı, kolay ve güvenilir bir dijital ödeme aracı olarak kullanıma aldığımız ilk günden bu yana e-bağış kavramına yönelik de çalışmalar yapıyoruz. BKM Express, sunduğu altyapıyla sivil toplum ile sivil toplum kuruluşları arasında bir köprü vazifesi görerek, bağış süreçlerini hızlandırıyor. QR kod teknolojisini kullanarak vakıflara bağış yapılması ise 2015'te başlattığımız uygulamalardan biri oldu. Bu uygulamayla bağış yapılacak sivil toplum kuruluşuna bir QR kodu atanıyor. Bağış yapmak isteyenler de BKM Express uygulamasına girerek "QR ile Öde" seçeneğiyle okuttuktan sonra "Onayla" butonuna basıp bağış işleminizi tamamlıyor. BKM Express olarak Pepee Birlik Zamanı Galası'nın bağış sponsoru olmaktan ve bu vesileyle Sivil Toplum Kuruluşları'na destek olmaktan dolayı çok mutluyuz."

Facebook sahte haber filtresi Almanya'da test edilecek

Facebook ABD seçimleri sonrasında hızlandırdığı sahte haberler ile mücadele konusunda test sürecine geçiş yapacak. Testlerin ilk durağı ise Facebook'a zaman zaman tehditkar çıkışları ile gözdağı veren Almanya olacak.

Dünya genelinde milyonlarca sayfa ve kullanıcı tarafından paylaşılan haberlerin özel algoritmalar ile filtrelenmesi ve sahte haberlerin saf dışı bırakılması tamamen yazılımlara bırakılacak ve birkaç kod ile çözülebilecek bir işlem değil. Bunun bilincinde olan Facebook, sahte haberlere karşı çalışmanın odağına yine kullanıcıları koyarak bu konuda durumu hem kullanıcı-

cılara dokunarak hem de daha kolay, kalıcı bir şekilde yapmaya çalışıyor.

Facebook Sahte Haber İşaretleme Aracı Devreye Giriyor!

Facebook sahte haber için Almanya'da başlatacağı test süreci hakkında önemli detayları paylaştı. Elde edilen bilgilere göre sahte haberlerde kullanıcıların şüpheli haberleri işaretlemesi istenecek. Tartışmalı olarak etiketlenen içerikler, Facebook'un ortak haber havuzu Correctiv'e gönderilecek. Burada görevlendirilen personeller ise içerik

kontrolü yaparak içerik hakkında kesin kararı verecek.

Haberin ya da içeriğin sahte, yanıltıcı olduğu tespit edilirse, Facebook'ta bu gönderilerin çok az bir kullanıcı tarafından görülmesi sağlanacak ve haber akışında geri plana atılacak. Almanya'nın sert çıkışlarından sonra Facebook iyi niyet göstergesi olarak filtre çalışmalarına Almanya'dan başlasa da ortada farklı bir detay da var. Öyle ki sistemin doğru işlemesi adına kullanıcıların haber işaretlemelerini yapması gerekiyor. Zira Facebook ekibinin tüm içerikleri kontrol etmesi imkansız.

Seagate dev fabrikasını kapattı

Sabit disk pazarının dev üreticilerinden Seagate, masraflarını kısmak üzere yaptığı yeni planlamaya göre, Çin'deki dev HDD fabrikasını kapattı ve 2200 kişiyi de işten çıkardı.

Çin'de Suzhou eyaletinde yer alan fabrika, Seagate'in üretim zincirindeki en büyük halkaydı. Sabit disklerin paketlenmeden önceki son testlerinin ve paketlenme işlemlerinin yapıldığı fabrika aslında teknik olarak disk üretimi yapılmıyor.

101 bin metrekarelik dev fabrika

101 bin metre karelik dev fabrikanın maliyetinden kurtulmak ise şirketin piyasadaki rekabetle başa çıkabilmesini kolaylaştıracak. 2006'da Maxtor'dan satın alınan fabrikada son işçi 18 Ocak'ta fabrikayı terk etti.

Öte yandan Seagate 2016 yılında toplam 8000 kişiyi işten çıkardı ve çeyrek yıl üretim kapasitesini de 55-60 milyon adetten 35-40 milyon adede düşürdü.



Amazon 180 bin kişiyi işe almaya hazırlanıyor

Başkanlık seçim tartışmaları sırasında Cumhuriyetçilerin başkan adayı Trump ile kişisel olarak kavga ederek Trump'ın öfkesini üzerine çeken Amazon'un CEO'su Jeff Bezos, şimdi seçilmiş başkan adayı ile arasını düzeltmek için her fırsatı değerlendiriyor.

Trump'ın teknoloji şirketleri ile toplantısına daveti kabul edip barışmak istediğini gösteren Bezos, şimdi de Trump'ın ekonomik vaatleri doğrultusunda, ABD'de 100 bin yeni iş pozisyonu açacağını ve Şubat ayında

18 ay içinde 100 bin kişiyi işe alacağını duyuran Amazon, ayrıca orta vadede, işe alımların toplamda 180 bin kişiye ulaşacağını açıkladı.

30 bin kişiden 300 bin kişiye 2011'de henüz sadece 30 bin çalışanı olan Amazon böylece 2017 ve 2018 içinde toplamda 280 bin kişilik bir çalışan ordusuna sahip olacak.

180 bin kişilik dev çalışan sayısı ile ABD'nin ve hatta dünyanın en büyük şirketlerinden birine dönüşecek olan Amazon için, bu aşamadan sonra, ani

bir krizde büyük nakit sıkıntısı yaşama riski de oluşacak. Tarihsel olarak, IBM, Intel, Microsoft, Nokia, HP gibi dev şirketler, dünyadaki ekonomik krizler sırasında veya teknolojiye/pazara ayak uyduramadıkları için yaşadıkları ani nakit sıkıntısında, çok yüksek sayıda çalışanların yarattığı baskı yüzünden zor zamanlar yaşamışlardı.

Henüz çok genç bir şirket olan Amazon için de, 100 bin kişiyi geçen çalışan sayısı, yakın gelecekte böyle bir krizin yaşanması riski çok yükselmiş bulunuyor.



Apple 2017'de 1 trilyon dolara ulaşacak

Apple'ın dünyada devrim yaratan iOS cihazları, 2017'de önemli bir kilometre taşına ulaşacak.

Bugüne kadar 1.75 milyar adet iOS cihazı satan Apple'ın, tüm bu satışlardan kazandığı para, 2017'de 1 trilyon doları geçecek.

10 yılda sadece 1,2 milyar adet iPhone satan Apple, 2017'nin ortasına ulaştığımızda, kümülatif olarak 980 milyar dolar gelir elde etmiş olacak.

Bir telefon icat etti 1 trilyon dolar kazandı

Şirketin 1 trilyon dolara ulaşması için ihtiyacı olan 200 milyon doları da senenin ikinci yarısında rahatlıkla kazanması ve sadece iOS ürünlerinden, son 10 yılda 1 trilyon dolar kazanmış olması bekleniyor.

Ayrıca Apple'ın 2017 ortasında, iOS uygulama ve abonelik satışlarından elde



ettiği kümülatif gelir de 100 milyar dolara ulaşacak. Yani, teorik olarak Apple'ın 2017'nin erken döneminde, toplam iOS gelirleri 1 trilyon dolara ulaşacak.

Facebook'un ortaklarından Peter Thiel, Apple'ın artık eskimiş ve zamanı geçmiş bir şirket olduğunu iddia etse de

rakamlar pek öyle göstermiyor. Piyasada kullanımda olan 600 milyon iPhone üzerinde hergün 48 milyar uygulama açılıyor. Tüm bu ekosistemin yarattığı müthiş ekonomik büyüklük ise daha uzun yıllar Apple'ın banka hesabına para akacağını gösteriyor.

Xerox ikiye ayrılıyor

Geçtiğimiz yıl karar verilen ve bu yıl başı itibarı ile uygulamaya geçirilen bir kararla Xerox resmen ikiye ayrı şirkete bölündü. Kararın amacı ise hissedarlara en üst düzeyde getiri sağlamak, mevcut piyasa dinamiklerine ve ticari faaliyet konularına daha iyi odaklanabilmek olarak açıklandı.

Bu sayede ikiye ayrılan şirketler birbirlerinden etkilenmeden daha stratejik bir yaklaşım ve operasyonel odaklanma ile müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılayacak ve kendi pazarlarındaki büyüme fırsatlarından yararlanabilecek. Yeni yapılanmada Xerox Corporation'da CEO'luk görevine Jeff Jacobson getirildi. Jeff Jacobson, Xerox'da 2014

yılından bugüne COO ve Başkan Yardımcısı olarak görev alıyordu. Xerox'un eski CEO'su Ursula Burns ise görevine Xerox Yönetim Kurulu Başkanı olarak devam edecek. Conduent Incorporated şirketi CEO'luk görevini ise Ashok Vemuri yapacak. Ashok Vemuri, bundan önce Xerox İş Hizmetleri Başkanı olarak görev yapıyordu. Xerox Corporation, doküman teknolojileri ve yönetilen baskı hizmetleri alanında küresel lider şirket olmaya devam edecek. Conduent Incorporated ise müşterileri hizmetleri, ulaşım, sağlık, dijital ödeme sistemleri gibi iş süreç yönetimi hizmetleri alanında faaliyet gösterecek ve müşterilerinin iş akışlarını iyileştirmesine yardımcı

olan lider bir şirket olacak.

Xerox için tarihi bir dönem

Xerox CEO'su Jeff Jacobson konu ile ilgili yaptığı açıklamada "Xerox için tarihi önemde bir dönüm noktasını yaşıyoruz. Bu değişimin müşterilerimize ve hissedarlarımıza daha iyi kazanımlar ve uzun dönemli bir başarı getireceğine yürekten inanıyorum" dedi. Conduent CEO'su Ashok Vemuri ise "Conduent adı altında, sıra dışı iş süreç yönetimi çözümlerimizi kullanarak karlı bir büyüme stratejisi ile müşterilerimize katma değerli hizmetler sunacağız" diyerek gerçekleşen dönüşüm ile ilgili düşüncelerini ifade etti.

Intel'den kredi kartı boyutunda PC: Compute Card

Intel'in tanıttığı kredi kartı boyutundaki PC, Intel Compute Card adını taşıyor. Cihaz, adından da anlaşılabilir gibi, kart boyutunda bir bilgisayar.

Intel bu cihazı bir platform olarak geliştirmiş durumda. Dolayısıyla iş ortağı olan diğer üreticiler Intel'in platformunu baz alarak kendi tasarımları olan kart PC'leri geliştirebilecekler.

Compute Card içinde işlemci, hafıza, sabit disk, kablosuz bağlantı yetenekleri bulunuyor. Intel'in amacı, bu platformun internet nesneleri için deki bilgisayar bileşeni olarak kullanılması. Yani evimize girecek akıllı TV'nin, buzdolabının içinde Intel Compute Card bulunacak. Alışveriş merkezlerindeki kiosklerde, güvenlik kameraları içinde bu kart kullanılabilir.

Tak çalıştır kart PC

Cihaz üreticisi çok basit şekilde, Com-

pute Card'ı cihazın ilgili slotuna yerleştirdiğinde cihaz akıllanmış olacak. Ayrıca bu basit entegrasyon sayesinde daha gelişmiş modellerini de ileride

cihazlara ekleyerek güncelleme yapmak mümkün olacak. Yeni kart PC için şimdilik kişisel kullanım konusunda bir açıklama yapılmış değil ama üreticilerin, bu cihazı kişisel kullanıma uygun şekilde geliştireceklerini veya gerekli adaptörleri piyasaya sürceklerini tahmin etmek zor değil. Intel'in yeni platformundaki ortakları ise Dell, HP, Lenovo ve Sharp. Bu listenin 2017 içinde büyümesi bekleniyor.

2017'de Türkiye BT harcamaları 22 milyar doları geçecek

IDC, 2017 yılı içerisinde Türkiye'de gerçekleşecek BT harcamalarını 22,3 Milyar Amerikan Doları (USD) olarak açıkladı.

Microsoft Genel Merkezi'nde düzenlenen yıllık "IDC Öngörüler" etkinliğinde, uluslararası teknoloji araştırma ve danışmanlık hizmetleri veren firma, ülkenin önde gelen CIO'larıyla ve BT tedarikçileri ile 2017 yatırım önceliklerini ve tartışmak üzere bir araya getirdi.

Dijital dönüşüm çalışmalarının ülkenin en fazla harcama yapan kurumlarında yavaşlayarak da olsa devam edeceğini belirten IDC Türkiye Ülke Müdürü Nevin Çizmecioğulları, sözlerine şöyle devam etti: "Özellikle kısıtlanan BT bütçelerinin ortaya çıkardığı maliyet optimizasyonu ihtiyacı, yazılım ve BT hizmetleri etrafındaki harcamaları etkileyecek. Telekomünikasyon, finans, sağlık, eğitim ve perakende sektörlerinde ise altyapı harcamaları 2017'de ilerlemeye devam edecek."

BT pazarı büyüyecek

IDC, 2017 yılında Türkiye telekomünikasyon kısmı haricinde kalan, BT pazarının 10,9 Milyar USD büyüklüğüne ulaşmasını beklemekte, bu da 2016 yılında öngörülen %1,9 oranındaki yıllık büyümeyle eşleşmekte.

Sermaye yatırımının (CAPEX) düşürülmesi, tüm kurumlar için ana öncelik haline geleceğinden, bulut ve dış kaynak hizmetleri gibi işletme giderlerine (OPEX) dayalı iş modelleri artarak itibar kazanacaktır. Aynı zamanda, BT hizmetleri ve yazılım bölümleri de, IDC'nin ön-

gördüğü tahmini %7,1 ve %6,2'lik yıllık büyüme oranlarıyla 2017 yılında Türkiye'nin en hızlı büyüyen bölümleri olması beklenmekte.

Sektör bazında bakıldığında ise IDC, sağlık, kamu hizmetleri ve ulaşım sektörlerinin harcamalarında 2017 yılında en yüksek büyüme oranlarını göreceğini beklerken, iletişim, finans, üretim ve kamunun yılın en büyük harcama yapanlar olacağı beklenmekte. Perakende sektörünü ise zorlu bir yıl beklemekte, karlılık endişesi yaşayan bazı piyasa oyuncularını, ya çalışan sayısını azaltarak, ya da şube sayısını düşürerek (veya her ikisini yaparak) operasyonlarını küçültmeye itti.

Beş önemli eğilim

IDC'ye göre, 2017 yılı ve ötesi için beş kapsayıcı eğilim Türkiye'nin yatırımlarını şekillendirecek.

- Bulut teknolojileri 2017'de yeni bir uyum seviyesine yükselerek, tedarikçiler arasında artan rekabet, agresif fiyatlandırma, paket satış ve müşteri hizmetlerine neden olacak.
- Büyük veri ve analitiğin tanımlayıcı olmasından ziyade doğası gereği daha çok öngörücü olacak. Bu da keşif ve araştırma, performans yönetimi ve operasyonel zeka alanları çevresinde yeni kullanıcı örneklerinin çıkmasını sağlayacak.
- Sürdürülebilir güvenlik ülkenin CIO'larının karşı karşıya geleceği birinci

zorluklardan biri olacak ve güvenlik çözümleri harcamalarının 2017 yılında 230 Milyon USD'lik çizgiyi aşacak.

- Dijital dönüşüm çalışmaları itici güç olmaya devam edecek Türkiye'de, IDC araştırmasının verilerine göre kurumların yaklaşık %70'i bunu ya planlarına almış durumda ya da girişimlerini başlatmak üzere.
- Akıllı Şehir girişimleri 2017'de daha pragmatik bir yaklaşımla ele alınacak, kamu kurum ve ortakları yenilikçi ulaşım, vatandaş işleri, ve acil cevap hizmetlerini mümkün kılarak, sakinlerinin hayatlarında gözle görülebilir iyileştirmeler yapacak.

Etkinliğin evsahipliğini yapan Microsoft Türkiye'nin Genel Müdürü Murat Kansu "Microsoft olarak misyonumuz kurumlara ve bireylere daha fazlasını başarabilmeleri için güç katmak" olduğunun altını çizerek sözlerine şöyle devam etti: "İçinde bulunduğumuz dijital dönüşüm çağının en önemli itici güçlerinden biri olan yapay zeka konusunu da bu sene en önemli odak alanlarından biri olarak belirledik. Yapay zekada vizyonumuz 4 ana unsurdan oluşuyor: Birincisi; bireylerin uygulamalar ve bilgisayarlar ile olan iletişimini doğal iletişim modelleri ile yeniden tanımlamak. İkincisi; uygulamaların daha akıllı olmasını sağlamak, üçüncüsü yapay zeka teknolojilerini yazılım geliştiricilerin kullanımına açmak ve son olarak dünyanın en büyük süper bilgisayarını bulutta inşa etmek."



CES®

Consumer
Technology
Association

QLED TV

The Next Innovation in TV

YAPAY ZEKANIN
ŞAHLANDIĞI FUARCES
2017

Her yıl tüm dünyanın merakla beklediği teknoloji fuarı CES bu yıl da Las Vegas'ta dört gün boyunca 2017 ve sonrasında karşımıza çıkacak, hayatımıza girecek yeni teknolojilerin tanıtıldığı bir şova dönüştü. Peki CES 2017 boyunca hangi yeni teknolojilerle karşılaştık.

CES her yıl, etkileyici yeni teknolojilerle karşılaştığımız bir etkinlik olarak heyecan verici haberlerin kaynağı olurdu. Ancak bu yıl, öncekilerden farklı olarak, yapay zekanın hayatımıza ne kadar hızla entegre olduğunu gösterdi ve tartışmaların da kaynağı oldu. Yapay zekanın hala bilimkurgunun konusu olduğunu düşünen çoğu insan CES 2017'ye hazırlıksız yakalandı ve bu etkileyici teknolojinin hayatın içine ne kadar çok girmiş olduğunu fark edince şaşırdı.

TechInside olarak Las Vegas'ta, yerinde takip ettiğimiz, her ürünü ve yeni teknolojiyi doğrudan inceleme şansını bulduğumuz CES 2017'nin, bugüne dek gördüğümüz en etkileyici CES olduğunun da altını çizmemiz lazım.

Önceki yıllarda televizyonlara, PC'lere, mobil cihazlara, 3D teknolojisine, internet odaklı teknolojilere odaklandığını gördüğümüz fuarda bu

yıl öne çıkan teknolojinin yapay zeka olduğunu inkar etmek mümkün değil. Ödeme teknolojileriyle birleşen bu yeni teknoloji, çok yakın gelecekte tüm hayatımızı emanet edeceğimiz robot asistanların habercisi gibi duruyor.

Öte yandan, ABD yönetiminin, yapay zeka nedeniyle iş dünyasında ve toplumda yaşanacak değişimler hakkında rapor yayınlamasından sadece birkaç ay sonra CES 2017 sırasında gördük ki, devlet yöneticilerinin endişeleri hiç de yersiz değil, çünkü bu etkileyici yapay zeka teknolojileri aynı zamanda bazı iş kollarında insanların işlerini elinden alacak gibi görünüyor.

Yine de, yeni teknolojilerin ekonomiyi her zaman yeni dinamikler kazandırdığını ve bir yerden insanların işlerini elinden alırken başka yerde insanlar için daha zengin imkanlar yarattığını biliyoruz.

İşte CES 2017'de karşımıza çıkan yeni ürünler ve etkileyici teknolojiler.

LG buzdolapları ve Alexa

LG'nin, Amazon'un yapay zeka servisi Alexa ile entegre ettiği buzdolapları, fuarda büyük ilgi gördü. Koreli üreticinin buzdolapları, pratik olarak, Amazon'un büyük beğeni toplayan Echo cihazının buzdolabı ile birleştirilmesinden oluşan bir cihaz. Bu buzdolapları sesli komut alıyor, internette arama yapıyor, dijital servislere erişim sağlıyor ve Amazon'un anlaşmalı marketlerinden sipariş verebiliyor. Elbette ödemeyi de yine otomatik olarak yapıyor.



Lenovo Smart Assistant

Amazon'un yapay zeka servisi Alexa'yı evlere sokan dijital asistan ürün Echo'ya geçen yıl Google Home ürünü ile cevap vermişti. Bu yıl ise Lenovo benzer bir ürün tanıttı. Smart Asistant tam anlamıyla Amazon Echo ve Google Home'u andırıyor ve aynı işlevi görüyor. Sesli komutlarla yönetilen bu yapay zekalı dijital asistan servisi, ev sahibine internetten bilgi aktarıyor, müzik çalıyor, akıllı ev sistemlerini yönetiyor veya sipariş verebiliyor. Cihaz, Amazon Echo gibi, Alexa yapay zeka servisini kullanıyor.

Alexa'lı Ford ve Volkswagen

Amazon'un yapay zeka servisi Alexa, sadece evlere, buzdolaplarına girmekle kalmadı, CES 2017 sırasında yapılan tanıtımlarda bu gelişmiş yapay zekanın bazı Ford ve Volkswagen modellerinde kullanılacağı anlaşıldı. Peki yapay zekalı otomobiller nasıl işleyecek? Otomobilinizin sizinle konuştuğunu, sizi dinlediğini, size cevap verdiğini ve araç içinde yolculuğunuz boyunca ihtiyacınız olan bilgilere erişmenizi sağladığını düşünün... Bir zamanlar bilimkurgu filmlerinin konusu olan "konuşan otomobiller" artık gerçek oldu ve CES 2017'de bunu gözlerimizle gördük. Üstelik yapay zekalı otomobiller Ford ve Volkswagen ile sınırlı olmayacak. Fuar sırasında BMW de Microsoft'un yapay zekası Cortana'yı otomobillerinde kullanacağını açıkladı.



Audi ve Mercedes, Nvidia ile otonom sürüş geliştiriyor

Alman otomotiv devleri Audi ve Mercedes, otonom sürüş teknolojisini Nvidia ile birlikte geliştirdiklerini açıkladılar. Fuar alanında bulunan mini test pistinde, Nvidia'nın otonom sürüş teknolojisini test etme imkanı bulan ziyaretçiler, yoldaki engelleri tespit edebilen ve hızla karar veren Nvidia teknolojisinin yakın zamanda Tesla ve Google'a rakip olabileceğini fark ettiler. Teknolojinin arkasında Mercedes ve Audi gibi dev firmalar olduğunu unutmamak lazım.





Chrysler Portal

Chrysler'ın tanıttığı yeni otomobil konsepti, sosyal medyayı merkezine alıyor ve şoförün elini direksiyondan çekmeden selfie çekmesine imkan tanıyor. Böylece yolculuğa çıkan ailelerin, arkadaşların otomobil içinden selfie çekme tutkusunu için daha güvenli bir seçenek sunuyor. Yüz tanıma teknolojisine sahip otomobilin sahibini veya aile bireylerini tanıyor ve bu kişilerin verdiği emirlere de yanıt verebiliyor.



Razer Project Valerie

Razer'in fuarda prototipini tanıttığı, ekranı açılan ve üç ekranlı geniş bir laptopa dönüşen Project Valerie, oyun severlerin de ilgisini çekse de özellikle iş dünyasında geniş ekrana ihtiyaç duyan mobil profesyonellerin gözdesi olabilecek bir cihaz. 4K çözünürlüğe sahip üç ekrandan oluşan laptop böylece 12K çözünürlükte bir ekran sunuyor. Fuar sırasında çalınan prototipin ise daha sonra Çin'de satışa çıkması, dikkatlerden kaçmadı.



Sony VPL-VZ1000ES

Sony'nin fuarda tanıttığı yeni projektörü hem kişisel hem de kurumsal kullanıcıların büyük dikkatini çekti. Cihaz, Ultra Short Throw yani kısa mesafeden yüksek görüntü boyutları sunabiliyor. 6 inç mesafeden 100 inç - 120 inç arası görüntü sunabilen projeksiyon cihazı, böylece küçük toplantı odalarında bile çok geniş görüntüler elde etmeyi mümkün kılıyor. Cihaz, 4K çözünürlük ve HDR gibi teknolojileri barındırıyor.

Toyota'nın duygusal otomobili Concept i



Toyota fuarda ilginç bir otomobil konseptini tanıttı. Yapay zekaya sahip bir otomobil geliştirmeye odaklanan Toyota otomobilin bir kişiliği olmasını ve yapay zekanın sürücünün duygularını anlayabilecek biçimde hareket etmesini hedeflemiş. Otonom sürüş teknolojisi yaygınlaştığında insanların otomobil içinde "sıkılacağı" tahmin eden Toyota böylece otomobilin sürücüyü sağlıklı bir iletişim kurabilmesini istiyor. Concept i bu işi ne kadar başarılı bilmez ama gelecekteki otomobillerin ve diğer akıllı cihazların, insan psikolojisini de dikkate alarak çalışacağını tahmin edebiliyoruz.

Honda Riding Assist



Honda, otonom sürüş teknolojisindeki çalışmalarını çok ilginç bir üründe birleştirerek tüm fuarın ilgi odağı olmayı başardı. Kendi kendine dengede durabilen ve üzerinde sürücüsü olmadan kendi kendine hareket edebilen hatta sürücüsünü takip edebilen bir motosiklet tanıtan Honda böylece gelecekte robotların bugün düşündüğümüz şekilden çok farklı olabileceğini de gösterdi.

Intel 5G modem

Intel, 5G'ye geçişin ayak sesi olan ilk dahili 5G modemini de CES 2017 sırasında tanıttı. Telefon, tablet, laptop gibi cihazlarda kullanılacak olan 5G modem, henüz son kullanıcılara ulaşmayacak ancak 5G uyumlu mobil cihazlar üretmek için hazırlık yapan üreticilerin, yeni modellerini test etmek için bu modemler büyük önem taşıyor. 2017 içinde ayrıca Qualcomm'un ve diğer üreticilerin 5G modemlerini de görmemiz mümkün olabilir. Modem konusu ayrıca 2017'de farklı bir önem kazanacak zira ABD Ticaret Bakanlığı'nın, Apple'ın şikayetiyle Qualcomm'a açtığı 1 milyar dolarlık davanın konusu da, modemler. Davada bakanlığın iddiasına göre Qualcomm telefon üreticilerini kendi modemini kullanmaları için yüksek fiyat politikasıyla tehdit ediyor ve piyasadaki hakim konumunu rekabeti yok etmek için kullanıyor.



LG'nin robotları



LG, yapay zeka konusundaki çalışmalarını, robotlara kadar genişletti. Firmanın CES 2017 sırasında tanıttığı iki farklı robot modeli, özellikle kurumsal ziyaretçilerin büyük ilgisini topladı. LG'nin HUB adını verdiği yeni minik robotu, evlerde Amazon Echo ile rekabet edebilecek bir ev asistanı olarak konumlandırılmış olsa da robotun daha gelişmiş versiyonu hava limanlarında yolcuları yönlendirmek üzere kullanılacak. Üzerinde geniş bir kiosk bulunan bu robot aynı zaman AVM'lerde, dev mağazalarda, büyük firmaların, üniversitelerin kampüslerinde veya benzeri kurumsal noktalarda müşteri temsilcisi veya danışman olarak kullanıma potansiyeline de sahip.



Peki ya güvenlik?

Global antivirüs yazılım şirketi Bitdefender'in uzmanlarına göre veri paylaşımına izin veren akıllı cihazların yaygınlaşması bu alana odaklanmış kötü amaçlı yazılımları da beraberinde getiriyor. Üstelik bu "akıllı" cihazlarda ağırlıklı olarak Android tabanlı işletim sistemleri kullanılıyor. Android işletim sistemi ise saldırıların en hızlı yükseldiği işletim sistemi olarak öne çıkıyor. CES 2017'de tanıtılan cihazların birçoğunda ise asıl sorun toplanan verilerin zararsız gibi görünmesinden kaynaklanıyor. Oysa veri madenciliği ve eşleştirme teknikleri iyileştikçe ve bu toplanan verilerin miktarı çoğaldıkça risk de artıyor. Örneğin, akıllı bir saç fırçası, jiroskop, ivmeölçer gibi sensörleri sayesinde üç eksenindeki el hareketlerinizi algılayabiliyor. Cihazın üzerinde bulunan dahili mikrofon, saçınızın kuru mu, yoksa ıslak mı olduğunu değerlendirmekte kulla-

nılıyor. Akıllı saç fırçası topladığı bütün bu verileri telefonunuzdaki yardımcı bir uygulamaya gönderiyor. Bir diğer akıllı nesne eşya olan diş fırçası tam olarak nereye fırçaladığınızı algılıyor ve sıklık, süre ve yer gibi bilgileri kayıt altında tutuyor. Elde ettiği verileri yine bir telefon uygulaması ile eşleştiriyor. Akıllı yatak ise siz uykuya daldıktan önce ayaklarınızı ısıtıp, horladığınızda size en uygun yatış pozisyonunu öneriyor. Uyuyan cep telefonuna da bağlanarak uyku analizi ve fotoğrafları kaydediyor. Toplanan veriler ne kadar önemsiz görünebilir, bütün bu akıllı cihazlarınızdan elde edilen veriler bir araya geldiğinde hayatınızla ilgili detaylı bir resim sunuyor. Bu veriler kötü amaçlı kişilerin ellerine geçtiğinde ise yaşayabileceğiniz gizlilik ve güvenlik sorunları hayal edemeyeceğiniz bir boyuta ulaşabiliyor. Akıllı cihazlara entegre edilen dahili mik-

rofon ve kamera gibi özellikler ise çok daha büyük riskler oluşturabiliyor. Yatak odası ve banyo evin en mahrem bölgeleriyken, bu odalarda bulunan akıllı cihazlar bütün kişisel anlarınıza erişebiliyor. Bu cihazlardaki güvenlik açıklarından faydalanan saldırganların ise bu özellikleri suistimal etme ihtimali gün geçtikçe artıyor. Bir diğer güvenlik riski ise internete bağlı cihazlar kullanılarak güçlendirilmiş DDoS saldırıları. 2016'ya damgasını vuran ve 2017'de de katlanarak artması beklenen DDoS saldırılarında bilinen yollardan farklı olarak, IP alabilen yani internete bağlı "akıllı" cihazlar internet saldırısı için birer asker olarak kullanılıyor. İnternete bağlı cihazların %69.5'inde bu tür bir savunmasız alan olduğunu belirten Bitdefender uzmanları ise internete bağlı cihazların hızlı bir şekilde çoğalmalarıyla internetin ne kadar kırılgan olduğunu vurguluyor.



Smart FridgeCam

Tüm gün çalışan, ofiste işlerle boğuşan insanların evde, buzdolabında neyin tükendiğini unutmaları çok normal. Akıllı buzdolapları bu sorun için, ev sahiplerinin telefonuna, buzdolabının içinden görüntü aktarıyor ama akıllı buzdolabı olmayanlar ne yapacak? CES 2017'de tanıtılan Smart FridgeCam, buzdolabının içine yerleştirilen minik bir kamera ve akıllı telefon uygulamasından oluşuyor. Buzdolabı kapağı her kapandığında telefona dolabın içinin fotoğrafını gönderen kamera böyle işten eve dönerken alışveriş yapmak isteyen profesyonellerin işini kolaylaştırıyor.



Intel Project Alloy

Intel'in 2017'de üretimine başlayacağı sanal gerçeklik gözlüğü Project Alloy'u bizzat Intel CEO'su Brian Krzanich tanıttı. Sanal gerçeklik teknolojisinin yakın gelecekte eğitim ve iletişim alanında çok önemli olacağının altını çizen Krzanich, Project Alloy gözlüklerini ayrıca iş ortaklarının da üreteceğini hatırlattı.

Faraday Future FF91

Teorik olarak Tesla'ya rakip olmayı planlarken geliştirdiği elektrikli otomobilleri yarış arabası formatında tasarlayınca satış yapamayan ve iflas riski yaşayan Faraday Future, CES 2017'ye katılabilmek için büyük çaba sarf etti. Tüm kredi kaynaklarını kurutan firma fuarın ücretini ödeyebilmek için CEO'sunu işten çıkarmak zorunda kaldı ve ona ödeyeceği maaşı CES 2017'ye katılmak için kullandı. Bu büyük çabanın nedeni de fuarda ortaya çıktı. Alışılmış tasarımlarını terk eden firma, trafikte rahat kullanılabilecek normal bir otomobil tasarımıyla ortaya çıkınca, ilginin odağı oldu. Yeniden ayağa kalkabilmek için gerekli satışları yaptığını açıklayan Faraday Future, Tesla'dan daha hızlı ve güçlü bir otomobil olarak tanıttığı FF91 sayesinde, elektrikli otomobil alanında büyük bir oyuncuya dönüşebilir.



CES 2017 ödeme teknolojilerinin önemini hatırlattı

Yapay zeka ve mobil teknolojilerle şova dönen CES 2017, tüm bu ürün ve hizmetlerin sağlıklı çalışabilmesi için güvenli, kolay kullanımlı mobil ödeme sistemlerinin ne kadar önemli olduğunu da hatırlattı. Fuar sırasında gördüğümüz tüm yapay zekalı ürünler, Alexa ile entegre Ford otomobilleri, LG buzdolapları, Lenovo Akıllı Asistanı veya diğer ürün ve hizmetler, kullanıcıların sipariş verdikleri ürünler için onlarca dakika boyunca ödeme bilgileri girmesinin önüne geçmek için, dijital cüzdanlarla entegre, akıllı ödeme sistemleriyle çalışacak şekilde tasarlanmış olarak karşımıza çıktılar.

Ayrıca, temassız ödemelerin, nakitsiz yaşamın hızla hayatımıza girdiğini de yine fuar sırasındaki sunumlarda kolayca görebildik. Fuar sırasında düzenlenen Digital Money Forum etkinliği sırasında, ödeme teknolojileri alanındaki önemli isimlerin bir araya gelerek önemli açıklamalarda bulundular. BKM Express'in katkılarıyla Digital Money Forum hakkında hazırladığımız ekimizi de bu sayımızla beraber inceleyebilirsiniz.



Perakendenin e-ticaret ile sınavı

Önümüzde Sevgililer Günü var. Ardından Dünya Kadınlar Günü, Ramazan Bayramı ve diğer özel günler. Son iki ayda da Bekarlar Günü'nü, Şükran Günü'nü, Yılbaşı heyecanını yaşadık.



#FikriTürkel

Özel günler ekonomisi heyecanı dediğim alışveriş trafiği ve geleneksel ile yeni perakendenin küresel rekabetine dair yeni usuller ve rekora varan yeni cirolarla karşılaşmamız oldu.

En tipik örneğini de Bekarlar Günü gördük. Bekarlar Günü, 11.11'de yani her 11 Kasım'da Çin'de kutlanmaya başlanan yeni bir gün. Bu günün baş destekçisi Çinli alibaba.com bulunuyor ve her yıl da katlanan rakamlarla alışveriş çılgınlıklarına sebep oluyor. Bu yıl sadece alibaba.com'un bir günde yaptığı ciro 18 milyar dolar oldu. Geçen yılki rakam 13 milyar dolar civarındaydı.

ABD'li araştırma şirketi Adobe Digital Insights (ADI), sadece internet üzerinden yapılacak alışverişlerin toplam tutarının 2015 yılına göre "Şükran Günü"nde yüzde 15 artarak 2 milyar dolara, "Kara Cuma"da yüzde 11 yükselişle 3,1 milyar dolara, "Siber Pazartesi"de de yüzde 9 artışla 3,4 milyar dolara ulaşmasını bekleniyor.

Böylece ABD'de pazar günü de dahil, "Şükran Günü Hafta Sonu"nda internet üzerinden yapılacak alışverişlerin toplam miktarının 12 milyar doların üzerinde olmasının tahmin edildiği belirtildi.

ADI uzmanları, "Şükran Günü Hafta Sonu"nda mağazalardaki yoğunluk nedeniyle genç tüketicilerin daha çok internet üzerinden alışverişe yönelmeyi tercih edebileceğini kaydetti.

ADI verilerine göre, ABD'de "Şükran Günü Hafta Sonu"yla

başlayan ve 31 Aralık yılbaşı arifesine kadarki bir ayı aşkın sürede, Amerikalı tüketicilerin internet üzerinden toplam 91,6 milyar dolarlık alışveriş yapması bekleniyor.

ABD Ulusal Perakendeciler Birliği de (NRF) kasım başından aralık sonuna kadarki 2 aylık dönemde Amerikalıların internet üzerinden 117 milyar dolarlık harcama yapmasının beklediğini bildirdi.

ABD'li finansal araştırma şirketi WalletHub ise kasım-aralık döneminde Amerikalı tüketicilerin, mağazalar ve internetten toplam 656 milyar dolarlık harcama yaparak 2015'teki 631 milyar dolarlık tutarı geride bırakmasının öngörüldüğünü duyurdu.

Aslında bu e-ticaret'in geleneksel perakendeye göre kazandığı bir ivmenin işaretidir. Geçen yıl başka bir devrim yaşadık. Dünyanın en büyük perakendecisi olan Walmart, ilk defa ciroda geçildi. Hem de hiç bir mağazası olmayan Amazon'a. Artık ciro yarışı Amazon ile Alibaba arasında olacak.

10 yıl önce Şükran Günü'nde Walmart 1 milyar dolar ciroyu geçince hayretle bu rakamı konuşmuştuk. E-ticaret bambaşka deneyimler yaşıyor, bütün sektörlerle.

Perakendenin Küresel Güçleri 2017: Müşteriyi Anlama Sanatı Raporuna göre en iyi 250 perakende şirketi 2015 mali yılı itibarıyla, %5,2 oranında bileşik büyümeyi temsil eden toplam 4.31 trilyon ABD doları gelir elde etti.

Raporda öne çıkan 5 perakende sektörü trendi şöyle:

- Az, daha fazladır. Müşteriler artık kendilerini, sahip oldukları ürünler üzerinden daha az tanımlıyor. Müşteriler için, varlıkları ve deneyimleri ile hayatlarını nasıl düzenledikleri ön plana çıkıyor.
- "Takip" ekonomisi. Müşteriler sosyal medyada yarattıkları kişisel markalarını yansıtan ürünler ve deneyimler arıyor.
- Dünyanın "perakendeleşmesi". Günümüzde bir perakendecinin ne olduğunu ve ne yaptığını tanımlamak oldukça zor bir hale geldi. Geleneksel olmayan perakendeciler müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamak için abonelik hizmetleri ve sürpriz indirimli satışlar gibi yeni iş modelleri geliştiriyor.
- Talep üzerine alışveriş ve memnuniyet. Bu trendin etki düzeyi perakendecilerin müşterilerin talep üzerine alışveriş istahını ne düzeyde karşılayabileceği ile alakalı.
- Yıkıcı teknolojiler. Yapay zekâ, sanal gerçeklik ve robot teknolojisi gibi yıkıcı teknolojiler yaşamlarımızı ve nasıl alışveriş ettiğimizi değiştiriyor. Son maddeye dikkatinizi çekerim: "Yıkıcı Teknolojiler". Eğer tedbir almazsanız, dönüşüm yıkıcı hal alabilir.

Türkiye'de perakende sektörünün en büyük oyuncusu 100 milyar lirayı aşan cirosuyla AVM'lerdir. Ardından indirim marketleri gelir. Geleneksel marketlerle birlikte organize pera-

kende 400 milyar lirayı aşıyor.

AVM'ler ile perakendeciler arasında bugünlerde dövizle bağlı kira sözleşmeleri tartışması yaşanıyor. Ama bana göre asıl düşünceleri gereken alan e-ticaret'tir.

Beş altı yıl önce Uzakdoğu merkezli bir kozmetik şirketi, sadece e-ticaret ile Türkiye'nin en büyük mağazası haline gelmişti. Sonra gümrüklerle ilgili bir düzenleme ile önüne set çekildi.

Düzenlemeler, sektörü daha sağlıklı hale getiriyor ve doğru yatırımcıların piyasada oyuncu olmasını sağlıyor. Yeni kavramlar günlük hayatımıza giriyor ve geleceğin alışveriş ortamı oluşuyor. Bitcoin, blockchain, paylaşım ekonomisi, multichannel, dijital transferi gibi alışverişe dair yüzlerce yeni kavram artık günlük kullanımda. Buna bağlı olarak da e-ticarette büyük sıçramalar yaşanıyor.

Geçenlerde Gittigidiyor'un CEO'su Öget Kantarcı'yı dinleme fırsatı buldum. "Omnichannel" dünyaya bir pencere açtı.

Gittigidiyor'un ayda 60 milyon ziyaretçisi ve 45 bin aktif satıcısı bulunuyor. Ayda 15 milyon ürün satıyor yani her 2 saniyede bir ürün satıyor. Geçen yıl yüzde 45, bu yıl yüzde 35 büyümeye göstermişler.

Malum, Gittigidiyor'u Ebay satın aldı. Artık Ebay'in bölgedeki operasyonları da Gittigidiyor ekibi yönetiyor.

E-ticaretin diğer güçlü oyuncusu Trendyol, 2015 yılında 600 milyon TL ciro yaparken 2016 yılında kaydettiği yüzde

80 büyümeye ile dikkatleri bir kere daha bu alana çekti. Trendyol'un rakamlarında dikkat çeken diğer bir nokta ise satışlarının yüzde 65'inin mobil üzerinden geliyor olmasıdır.

Trendyol.com 2017 yılında da yüzde 80 büyüyerek, 1,8 Milyar TL ciroya ulaşmayı hedefliyor.

Pek çok oyuncunun sektöre girmesi ve teknoloji ile perakendenin buluşması TOBB bünyesinde ayrı bir sektör meclisi kurulmasına sebep oldu. 2017'de yeni atılımlar bekleyeceğimiz en önemli alanın e-ticaret olacağını söyleyebiliriz.

PwC, Toplam Perakende Araştırmaları'nın analizlerinde ise yeni döneme ait şu sonuçlar alındı:

1. Alışveriş deneyiminde değer önemli, eğer doğru fiyat olursa:
2. Mağaza trafiği, eğer o trafik herhangi bir kanalda satışa dönüşebilirse anlamlı: Müşteriler için mağaza deneyimleri karar vermelerinde hala çok önemli ama vurgulamak gereken konulardan biri mağazaların rollerinin değiştiği ve buna göre yeniden yapılanmaları gerektiği.
3. Perakendecilikte değişimi yeteneğin yaratacağı "niha-yet" anlaşıldı: Giderek daha karmaşıklaşan müşteriler bile fiziksel mağaza deneyimini keyifli hale getirebilen çalışanlar istiyor: Ürünle ilgili bilgi sahibi, teknolojiye dair bilgi birikimi olan ve insan ilişkileri kuvvetli çalışanlar.
4. Her mobil cihaz artık bir ma-

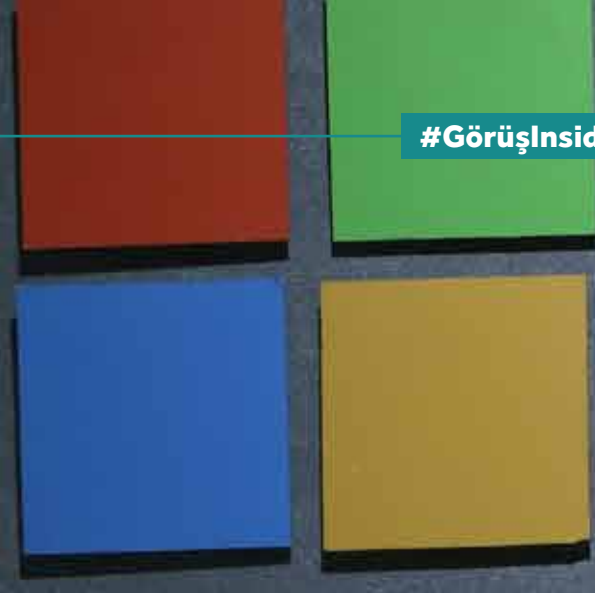
ğaza: Mobil cihazlardan ticaret artık en çok tercih edilen online alışveriş aracı olma yolunda kararlı bir şekilde ilerliyor.

5. Yeni nesil tüketici "topluluk" kavramını önemsiyor: Perakendecilerin, müşteri "toplulukları" vasıtasıyla tüketiciyle daha derin bir ilişki kurdukları açık; zira tüketiciler bu topluluklara üye olmanın kendilerine sağlayacağı faydaların farkındalar. Perakendeciler her geçen gün bu toplulukları oluşturmak için mağaza dahil tüm kanallardaki formatlarını güncelliyorlar (örneğin mağazalarda kafe bulunması ya da internet üzerinde blog ve forumların oluşturulması gibi).

6. Sosyal medyanın büyük etkisi tartışılmaz: Müşteriler ürünle ilgili karar vermek ve marka güvenilirliğini tartmak için ailelerinin ve arkadaş çevrelerinin fikirlerinin, reklam amaçlı mesajların ve medyanın yanı sıra sosyal medyaya da güveniyorlar. Diğer yandan yaşa ve bulunulan coğrafyaya göre sosyal medyanın etkisi önemli ölçüde farklılaşıyor.

7. Perakendeciler, inovasyona/yaratıcılığa öncülük edebilirsiniz: Tüketiciler en sevdikleri perakendecilerde yenilikçi pek çok şey görse de, çok az perakendeci bu konuda ayrıışabiliyor, tüketicilerin akıllarında "yaratıcılıkta bir numara" sıfatıyla yer edinebilir.

Teknoloji değişiyor, dünya değişiyor ve sadece bu sınavı kazananlar ayakta kalıyor. Perakende de öyle...



Cyber Security Engagement Centre

Microsoft ve güvenlik mi? Bir de buradan bakın!

14 Aralık günü Microsoft'un CSO (Chief Security Officer) etkinliğine katılınca bu yazının konusu belli oldu.



#MuratBayraktar
AcademyTech

Takdir edersiniz ki, Microsoft ve Siber Güvenlik kelimeleri aynı cümlede yan yana gelince bile ilgi çekici oluyor, o sebeple etkinlikte incelenen konuları daha detaylı olarak buradan kaleme almaya karar verdim. Dünyada en çok kullanılan işletim sistemi Windows olunca, hali ile en çok atak yapılan da Windows oluyor, Microsoft'un siber güvenlik konusundaki eski kötü ününü bu şekilde yorumlayanlardanım.

Harika bir başlangıç konuşması ile oturumları açan Serdar Kuzuloğlu'nun akıllarda hoş bir sada olarak kaldığı etkinlikte, Microsoft'un Siber güvenlik vizyonu, müşterilerinin deneyimleri, yeni güvenlik ürünlerinin teknik yetkinlikleri gibi konularda ciddi bilgi sahibi olduk. Device Guard'dan, Applocker'a, Credential Guard'dan, Passport'a, Hello'ya, Azure Active Directory'den, Azure Cloud App Security'ye, Defender ATP'den, Office 365 DLP'ye kadar, tüm yeni ürün ve çözümler, Microsoft'un "Mobil ve Bulut Öncelikli Bir Dünyada Güvenlik"

vizyonunu yansıtıyor durumda. Çözümlerde "Microsoft ATA (Advanced Threat Analytics)" gibi şirket içi kurumsal ağlara kurduğumuz "On-Prem" olanları olduğu gibi, genelde tüm yeni ve ilgi çekici olanlarının, hep Microsoft Bulut Çözümleri olan Azure ve Office 365 ailesine son derece entegre olan ürünler olduğunu söyleyebiliriz. Dünya hızlanan bir ivme ile, bulut ortamlarına doğru gittiği için, Microsoft Bulut çözümlerine, siber güvenlik özelliklerinin eklenmesi son derece akıllı bir karar gibi gözüküyor. Microsoft, sanki hedef müşterilerine, "Office 365, Azure ve Azure Active Directory'ye geçin, hem kurumsal iş uygulamalarınızın, hem de kurumsal bilgi birikiminizin, hem de çalışanlarınızın notebook, bilgisayar, tablet ve akıllı telefonları için aklınıza gelen tüm güvenlik çözümleri, bizim bulut içinden otomatik olarak gelmekte, kafanız rahat etsin" diyor adeta.

Uzun zamandır siber güvenlik ile uğraşan veya müşteri tarafında güvenlik yöneticisi

pozisyonunda bulunan sevgili dostlarımızın sıklıkla şaşırdığı ve meraklandığı çözümler ve demolar da gördük etkinlikte. Aa Microsoft Sandbox (İsmi Microsoft Detonation Chamber:)) mı geliştirmiş? Aa Microsoft Data Classification (İsmi Azure Information Protection) çözümü mü geliştirmiş? Aa Microsoft Davranışsal Analiz (Behavioral Analysis - İsmi Microsoft ATA) ürünü mü geliştirmiş? Aa Microsoft DLP (İsmi Office 365 DLP) ürünü mü geliştirmiş? gibi cümlelerle sıklıkla şaşırdığına, tüm etkinlik boyunca gülümseyerek şahit oldum.

Kurumsal bilgisayar işletim tarafında Windows 10 ve Windows Server 2016, bulut tarafında Azure, Azure Active Directory ve Office 365, tüm bu ortamların proaktif olarak izlenmesi, analizi, kriteri iş uygulamaları ve cihazların yönetiminin yapılması tarafında da EM+S (Enterprise Mobility + Security) çözümlerinin pozisyonlandığı büyük resim, bana daha şimdiden geleceğin kurumsal bulut ve

iş çözümleri ortamı gibi gelmekte. Tabii ki, pazarda müşteri tarafından ürünlerin kullanımını ve müşteri deneyimlerini yakından incelemek gerekiyor.

Diğer üreticilere göre, Microsoft'un güvenlik yaklaşımının 3 açıdan farklı olduğunu söyleyebiliriz:

- Birincisi platform yaklaşımı. Microsoft, güvenlik teknolojilerini milyonlarca kişi tarafından kullanılmakta olan mevcut tüm platformuna entegre ediyor artık. Yani siber güvenliği platformu içerisinde dahili olarak gelecek şekilde tasarlamış durumda.

- İkincisi birikim. Microsoft Outlook.com gibi, Facebook gibi, Azure ortamındaki müşteri sunucuları gibi, XBOX ağı vs. gibi kaynakları sebebi ile, güvenlikle ilgili çok fazla sinyale, veriye, bilgiye sahip. Buradaki istihbaratı ise, güvenlikle ilgili yeni ürünleri tasarlarlarken kullanıyor durumda.

- Üçüncüsü ekosistem. Microsoft, bu teknolojileri geliştirmek ve sürekli güçlü kılmak için, güvenlik alanındaki pek çok farklı

üretici ve iş ortağıyla ortak çalışmakta. Vizyon, güvenlik meselelerinin ancak bir ekosistem olarak çözülebileceği şeklinde. Microsoft uçtan uca komple bir siber güvenlik çözümü için, verilen bir bilgisayar altyapısını 4 ana katmana bölüyor. Bu katmanları da; Kimlik, Cihazlar, Uy-

gulamalar ve Veri, Altyapı olarak tanımlıyor. Bakalım Microsoft'un tüm gün boyunca anlattığı ürün ve çözümler, kurumsal firmalara, son kullanıcılara ve bulut ortamlarına daha güvenli bir gelecek getirebilecek mi?

Bekleyelim görelim.
Sağlıcakla kalın.



Beş yıl içinde hayatımızı değiştirecek beş inovasyon

IBM, geleneksel olarak yayınladığı "IBM'in Gelecek 5 Yıl İçin 5 Hedefi" listesini duyurdu. #ibm5in5 listesi, gelecek beş yıl içinde insanların çalışma, yaşama ve etkileşim kurma biçimini değiştirme potansiyeline sahip, devrim niteliğindeki bilimsel inovasyonları içeriyor.

Yapay zekâ sayesinde sözcüklerimiz zihinsel sağlığını açılan bir pencere haline gelecek

•Hiper görüntüleme ile yapay zekâ, bir süper kahraman gibi görme becerisi kazandıracak

•Makroskoplar dünyanın karmaşıklığını sonsuz ayrıntı düzeyi ile anlamamıza yardımcı olacak

•Tıp laboratuvarları bir çip üzerinden hastalıkların nano ölçekte takip edilmesi için sağlık dedektifleri olarak hizmet verecek

•Akıllı sensörler çevre kirliliğini ışık hızında saptayacak

Galileo, 1609 yılında teleskobu icat etti ve evrenimizi tamamen farklı bir şekilde gördü. Dünya'nın ve güneş sistemimizdeki diğer gezegenlerin Güneş'in çevresinde döndüğü teorisini kanıtladı.

Bu olayın gözlemlenmesi o güne kadar mümkün değildi. IBM Research, makroskobik düzeyden nano ölçeğe kadar dünyamızda görünmez olan şeyleri görünür hale getirmek üzere tasarlanmış fiziksel aygıtlar ya da gelişmiş yazılım araçları biçimindeki yeni bilimsel cihazları araştırarak bu çalışmaları devam ettiriyor.

IBM Research Bilim ve Çözümler Başkanı Yardımcısı Dario Gil, konuya dair yaptığı açıklamada: "Bilim topluluğu, dünyayı tamamen farklı biçimlerde görmemize yardımcı olan cihazlar yaratma konusunda harika bir geleneğe sahip. Örneğin mikroskop, çıplak gözle görülemeyecek kadar küçük nesneleri görmemize yardımcı oldu ve termometre, dünyanın ve insan vücudunun sıcaklığını anlamamıza yardımcı oldu. Yapay zekâ

ve nano teknoloji alanlarındaki gelişmelerle, şu anda dünyamızın çıplak gözle görülemeyen karmaşık sistemlerini gelecek beş yıl içinde görünür hale getirecek yeni nesil bilimsel cihazlar icat etmeyi hedefliyoruz." dedi.

Bu alandaki inovasyon, örneğin tarımı önemli ölçüde geliştirmeye, enerji verimliliğini artırmaya, zararlı çevre kirliliğini çok geç olmadan saptamaya, fiziksel ve zihinsel sağlığın erken yaşta bozulmasını önlemeye olanak sağlayabilir. IBM'in dünyanın her yanındaki bilim insanlarından ve araştırmacılardan oluşan ekibi, bu icatları istikrarlı bir biçimde laboratuvarlardan gerçek dünyaya taşıyor.

IBM'in gelecek 5 yıl için 5 hedefi, pazar ve toplum eğilimleri ile aynı zamanda dünyanın her yanındaki IBM Research

laboratuvarlarında geliştirilerek bu dönüşümleri mümkün kılacak yeni teknolojilere dayanıyor. İşte gelecek 5 yıl içinde görünmez olanı görünür hale getirecek beş bilimsel inovasyon:

Günümüzde, ABD'deki her beş yetiştikenden biri, her yıl nörolojik (Huntington, Alzheimer, Parkinson, vs.) ya da zihinsel (depresyon ya da psikoz) bir hastalık geçiriyor ve ciddi psikiyatrik bozuklukları bulunan kişilerin yaklaşık olarak yarısı herhangi bir tedavi görmüyor. Küresel ölçekte, zihinsel hastalıkları tedavinin maliyeti şeker hastalığının, solunum bozukluklarının ve kanserin toplam maliyetinden daha yüksek. Zihinsel hastalıkların yalnızca ABD için oluşturduğu ekonomik yük, yılda trilyonlarca dolara ulaşıyor.

Beyin, tam olarak anlaşılamayan bir

kara kutu ise, konuşma da bu kutunun anahtarını oluşturuyor. Gelecek beş yıl içinde, insanların söylediği ve yazdığı şeyler zihinsel sağlığın ve fiziksel esenliğin göstergeleri haline gelecek. Yeni kognitif sistemlerin konuşmamızdaki ve yazılarımızdaki kalıplar üzerinde gerçekleştireceği analizler, erken aşamadaki zihinsel ve nörolojik hastalıkların belirlenmesini sağlayacak ve doktorlar ile hastaların bu hastalıkları daha iyi tahmin etmesine, izlemesine ve takip etmesine yardımcı olacak.

IBM bilim insanları, psikiyatrik mülakatlardan alınan konuşma metinlerini ve ses kayıtlarını bilgisayar ile öğrenme yöntemleriyle birlikte kullanarak, doktorların psikoz, şizofreni, delilik ve depresyon hastalıklarını doğru şekilde tahmin etmesine ve izlemesine yar-

dımcı olacak konuşma kalıpları bulmaya çalışıyor. Günümüzde, doktorların bir kullanıcıdaki psikoz olasılığını tahmin etmesine yardımcı olması için yaklaşık 300 sözcük yeterli.

Gelecekte; Parkinson, Alzheimer, Huntington, travma sonrası stres bozukluğu hastalarına ve hatta otizm ve dikkat eksikliği, hiperaktivite bozukluğu gibi davranış bozuklukları bulunan kişilere yardımcı olmak için benzer yöntemler kullanılabilir. Kognitif bilgisayarlar, bir hastanın konuşmasını ya da yazılı sözcüklerini analiz edebilir ve anlam, söz dizimi ve tonlama dâhil olmak üzere dilde bulunan belirtileri arayabilir. Bu ölçümlerin sonuçlarının giyilebilir aygıtlardan ve görüntüleme sistemlerinden (MR ve EEG) elde edilen sonuçlarla birleştirilmesi, sağlık profesyonellerinin altta

yatan hastalığı daha iyi belirlemesine, anlamasına ve tedavi etmesine olanak sağlaması için kişiye ilişkin daha eksiksiz bir tablo çizebilir.

Bugüne kadar görünmez olan belirtiler, hastanın belirli bir zihinsel hastalığa yakalanma olasılığına veya tedavi planının ne kadar işe yaradığına ilişkin açık işaretlere dönüşecek, düzenli klinik ziyaretlerini evlerinin konforunda gerçekleştirecekleri günlük değerlendirmelerle tamamlayacak.

Hiper görüntüleme ile yapay zekâ, bir süper kahraman gibi görme becerisi kazandıracak...

Elektromanyetik spektrumun yüzde 99,9'undan fazlası çıplak gözle görülemez. Son 100 yılda, bilim insanları enerjiyi farklı dalga boylarında yayan ve algılayan cihazlar ürettiler. Günümüzde, insan vücudunun tıbbi görüntülerini almak, dişlerdeki çürükleri görmek, havaalanında çanta kontrol etmek ya da sisli havada bir uçağın iniş yapabilmesini sağlamak için bunlardan bazıları kullanılıyor. Ancak, bunlar çok özel ve pahalı cihazlar ve elektromanyetik spektrumun yalnızca belirli aralıklarını görüyor.

Hiper görüntüleme teknolojisi ile yapay zekâyı kullanan yeni görüntüleme aygıtları, beş yıl içinde başka şekilde bilinemeyecek ya da görülemeyecek değerli öngörüler veya potansiyel tehlikeleri açığa çıkarmak için elektromanyetik spektrumun çok sayıda bandını birleştirerek görülebilir ışığın ötesini kapsamlı biçimde görmemize yardımcı olacak. En önemlisi de, bu aygıtlar taşınabilir, düşük maliyetli ve erişilebilir

olacak ve bir süper kahraman gibi görülebilmek gündelik deneyimlerimizin bir parçası haline gelecek.

Bu teknoloji sayesinde, çevredeki görünmez ya da çok az görülebilen fiziksel olayların görülebilmesi, sürücülerin ve sürücüsüz otomobillerin yol ve trafik koşullarını daha net olarak algılaması mümkün olabilir. Örneğin hiper görüntüleme teknolojisi; milimetrik dalga görüntüleme, bir kamera ve başka sensörler kullanarak bir otomobilin sisli ya da yağmurlu havalarda görülebilmesine, gizli buzlanma gibi tehlikeli ya da görülmesi zor olan yol koşullarını saptamasına ya da yolun ilerisinde bir nesne olduğunu, bu nesnenin uzaklığını ve boyutlarını söylemesine yardımcı olabilir. Kognitif bilişim teknolojileri, bu verilere ilişkin olarak mantık yürütecek ve devrilmiş bir çöp bidonunu, yoldan geçen bir geyiği ya da lastiğin patlamasına neden olabilecek bir çukuru fark edebilecek.

Telefonlarda yerleşik hale gelecek olan bu teknolojiler, besin değerini ya da yenmesinin güvenli olup olmadığını göstermek için yiyeceklerin görüntülerini alabilecek. Bir ilacın ya da banka çekinin hiper görüntüsü, hangisinin sahte ve hangisinin gerçek olduğunu söyleyebilecek. Bugüne kadar insan algısının ötesinde olan şeyler artık görünür hale gelebilecek.

IBM'in bilim insanları şu anda, potansiyel olarak sayısız pratik ve düşük maliyetli aygıt ve uygulamaya olanak sağlayabilmek için tek platform üzerinde, elektromanyetik spektrumun farklı aralıklarında "görülen" küçük bir hiper görüntüleme platformu oluşturuyor.

Makroskoplar dünyanın karmaşıklığını sonsuz ayrıntı düzeyi ile anlamamıza yardımcı olacak...

Günümüzde fiziksel dünya, insanlara birbiriyle bağlantılı ve karmaşık ekosistemin yalnızca küçük bir kısmını gösteriyor. Bir veri uzmanının toplanan verilerin ne söylemeye çalıştığını analiz etmek ve anlamak yerine zamanının yüzde 80'ini verileri temizlemekle geçirdiği tahmin ediliyor.

Nesnelerin İnterneti sayesinde, buzdolaplarından ampullere, nabız monitörlerinden insansız hava araçları, kameralar, uydular ve teleskop dizileri gibi uzak sensörlere kadar milyonlarca bağlantılı nesneden yeni veri kaynakları elde ediliyor. Hâlihazırda her ay onlarca exabayt boyutunda veri üreten altı milyardan fazla bağlantılı aygıt bulunuyor ve bu sayı her yıl yüzde 30'un üzerinde artıyor.

Beş yıl içerisinde, milyarlarca aygıt tarafından toplanan geniş kapsamlı ve karmaşık verilerin görülebileceği ve anlaşılabilir hale gelmesi için fiziksel dünyaya ilişkin bilgilerin düzenlenmesine yardımcı olacak bilgisayar ile öğrenme algoritmaları ve yazılımlar kullanılmaya başlanacak. "Makroskop" adı verilen bu makine, çok küçük nesneleri görmeyi sağlayan mikroskobun ya da çok uzakları görmeyi sağlayan teleskobun aksine, dünyanın karmaşık verilerini bir araya getirmeyi ve anlamını analiz etmeyi sağlayan yazılımlardan ve algoritmalarından oluşan bir sistem.

Örneğin yeni nesil çiftçiler, iklim, toprak koşullarına, su seviyelerine ve

bunların sulama uygulamalarıyla olan bağlantısına ilişkin verileri birleştirerek, düzenleyerek ve analiz ederek, doğru mahsul tercihlerini, bunları nereye ekeceklerini ve değerli su kaynaklarını korurken optimum rekolteyi nasıl elde edeceklerini belirlemelerine yardımcı olacak öngörülere sahip olabilecekler.

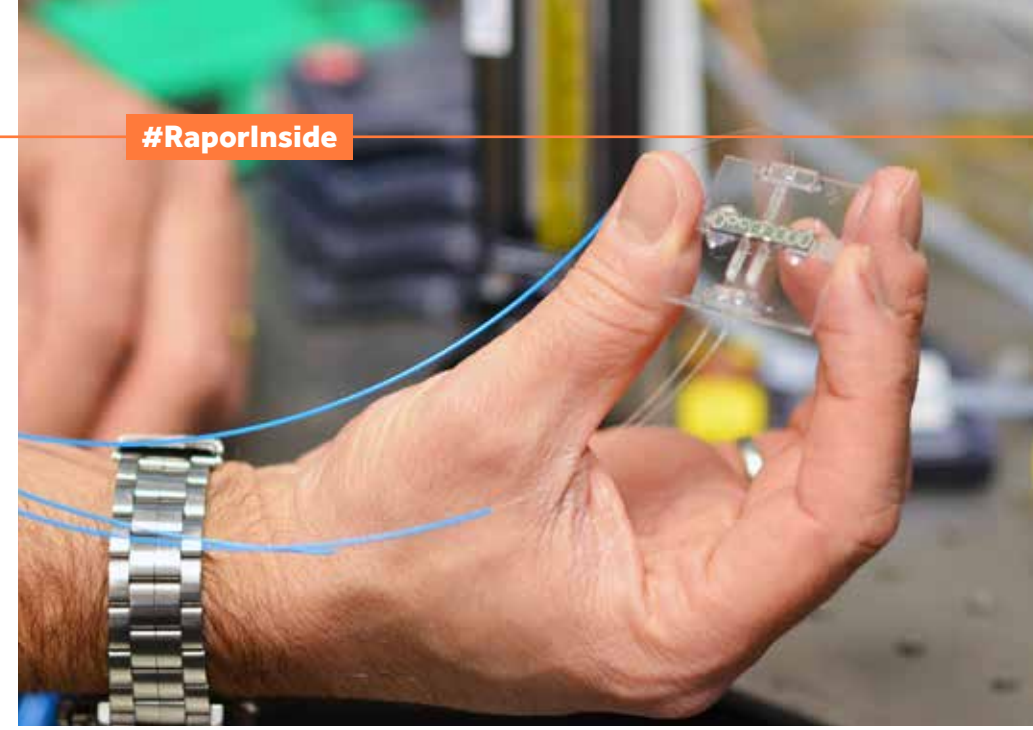
IBM Research, 2012 yılında Gallo Şarap İmalathanesi'nde bu konsepti araştırmaya başladı. Optimum üzüm rekoltesinin ve kalitesinin elde edilmesi için gerekli olan belirli sulamanın tahmin edilmesi amacıyla sulama, toprak ve hava durumu verileri, uydu görüntüleriyle ve diğer sensör verileriyle birleştirildi. Gelecekte, makroskop teknolojileri bu konsepti dünyanın herhangi bir yerinde uygulamaya yardımcı olacak.

Makroskop teknolojileri, örneğin gezegenin ötesine geçerek asteroitlerin birbiriyle çarpışmasının tahmin edilmesi ve yapıları hakkında daha fazla bilgi edinilmesi için teleskoplar tarafından toplanan çeşitli veri katmanlarının ve hacimlerinin karmaşık dizinleme ve ilişkilendirme işlemlerini gerçekleştirebilir.

Tıp laboratuvarları, çip üzerinden hastalıkların nano ölçekte takip edilmesi için sağlık dedektifleri olarak hizmet verecek...

Hastalıkların erken teşhis edilmesi günümüzde hayati önem taşıyor. Çoğu vakada, hastalık ne kadar erken teşhis edilirse, tedavi edilme ya da iyi bir şekilde kontrol altında tutulma olasılığı o kadar artıyor. Ancak, kanser ve Parkinson gibi hastalıkların saptanması zor olabiliyor ve belirtiler ortaya çıkıncaya kadar vücutta saklanabiliyor. Bireylerin sağlık durumuna ilişkin bilgiler, salya, gözyaşı, kan, idrar ve ter gibi vücut sıvılarında bulunan çok küçük biyopartiküllerden elde edilebiliyor. Mevcut bilimsel yöntemler, bir saç telinin çapından binlerce kat daha küçük olan bu biyopartiküllerin toplanması ve analiz edilmesi konusunda zorluklarla karşı karşıya bulunuyor.

Gelecek beş yıl içinde, yeni tıp laboratuvarları, bir çip üzerinden nano teknoloji ürünü sağlık dedektifleri olarak hizmet verecek, vücut sıvılarındaki görünmez ipuçlarını takip edecek ve doktora gitmek için bir neden varsa bunun hemen bilinmesini sağlayacak. Normalde bir hastalığın analiz edilmesi için tam donanımlı bir biyokimya laboratuvarında gerçekleştirilmesi gereken tüm işlemlerin tek silikon çipe indirgenmesi amaçlanıyor.



Çip üzerindeki laboratuvar teknolojisi, insanların az miktardaki vücut sıvılarında bulunan biyolojik işaretçileri hızlı ve düzenli biçimde ölçmesine olanak sağlayacak konforlu, elde taşınabilen bir cihaz haline getirilebilir ve bu bilgileri evlerinin konforundan buluta aktarmaları gerçekleştirebilir. Burada, uyku izleme araçları ve akıllı saatler gibi Nesnelerin İnterneti için etkinleştirilmiş aygıtlardan elde edilen verilerle birleştirilebilir ve öngörüler için yapay zekâ sistemleri tarafından analiz edilebilir. Bir araya getirildiğinde, bu veriler sağlığa ilişkin derinlemesine bir görünüm sunacak ve ilk sorun belirtileri ortaya çıktığında hastaları uyararak, hastalığın ilerlemeden önce durdurulmasına yardımcı olacak.

IBM Research'teki bilim insanları; DNA'ya, virüslere ve vesiküllere erişim sağlayan ve çapları 20 nanometreye kadar inebilen biyopartikülleri ayıracı ve izole edebilen nano ölçekli çip üzerinde bir laboratuvar teknolojisini geliştiriyor. Bu partiküller, henüz belirtiler ortaya çıkmadan önce hastalığı taşıdığımızı belirlemek için analiz edilebilir.

Akıllı sensörler çevre kirliliğini ışık hızında saptayacak...

Çevreyi kirlüten çoğu madde, etkileri göz ardı edilemeyecek boyutlara ulaşıncaya kadar çıplak gözle görülemez. Örneğin doğal gazın ana bileşeni olan metan, genellikle temiz bir enerji kaynağı olarak kabul ediliyor. Ancak metanın kullanılmadan önce havaya karışması, Dünya atmosferinin ısınmasına neden olabiliyor. Metan gazının karbondioksit (CO2) ardından küresel ısınmaya en fazla katkıda bulunan ikinci madde olduğu tahmin ediliyor.

ABD'de, petrol ve gaz sistemlerinin emisyonları, atmosferde bulunan metan gazının en büyük endüstriyel kaynağı durumunda. ABD Çevre Koruma

Kurumu (EPA), 2014 yılında doğal gaz sistemlerinden sızan metan gazının dokuz milyon tondan fazla olduğunu tahmin ediyor. 100 yıllık dönemde açığa çıkan CO2'ye eşdeğer olarak ölçüldüğünde, ABD'deki tüm demir ve çelik, çimento ve alüminyum imalat tesislerinin toplamından daha fazla sera gazı emisyonunu ifade ediyor.

Gelecek beş yılda, doğal gaz sondaj kuyularının, depolama tesislerinin ve dağıtım boru hatlarının yakınına yerleştirilecek yeni, düşük maliyetli algılama teknolojileri, sektörün görünmez sızıntıları gerçek zamanlı olarak saptamasına olanak sağlayacak. Kablosuz olarak buluta bağlanan Nesnelerin İnterneti sensörlerinden oluşan ağlar, geniş çaplı doğal gaz altyapısını sürekli olarak izleyecek ve gaz sızıntılarının haftalar yerine dakikalar içinde bulunmasına olanak sağlayarak çevre kirliliğini, israfı ve yıkıcı olayların gerçekleşme olasılığını azaltacak.

IBM'deki bilim insanları, bu vizyon üzerinde çalışıyor ve bir akıllı metan izleme sisteminin geliştirilmesi amacıyla, ARPA-E Düşüş Sağlamaya Yönelik Yenilikçi Teknoloji İle Metan Gözlem Ağları (MONITOR) programı kapsamında Southwestern Energy gibi doğal gaz üreticileriyle işbirliği yapıyor.

IBM'in araştırmasının odak noktasını, veriyi ışık aracılığıyla aktararak kelimenin tam anlamıyla ışık hızında bilişime olanak sağlayan yeni bir teknoloji olan silikon fotonikliği oluşturuyor. Çipler, topraktaki ya da altyapı içerisindeki bir sensör ağına yerleşik hale getirilebiliyor ve drone vasıtasıyla kullanılabilir. Bu şekilde, gerçek zamanlı rüzgâr verileri, uydu verileri ve diğer geçmişe dönük kaynaklar birleştirilerek, çevreyi kirlüten maddelerin menşeinin ve miktarının ortaya çıktığı anda saptanması için karmaşık çevresel modeller oluşturulması amacıyla kullanılabilir.



Trump'ın Samsung Galaxy'sini elinden aldılar

CIA, yemin ederek ABD Başkanı olarak göreve başlayacak olan ABD'li iş adamı Donald Trump'ın Samsung Galaxy telefonunu, milli güvenlik riski oluşturduğu için elinden aldı ve yeni başkana, özel olarak şifrelenmiş, güvenli konuşma yapmasına imkan veren yeni bir telefon verdi.

Gizli Servis ayrıca Trump'ın özel telefon numarasını kullanmasını da yasakladı. Medyanın ve pek çok iş bağlantısının elinde bulunan bu numara, Trump başkanlığı bırakana kadar Trump'ın sekreteri tarafından kontrol edilecek, ancak çoğunlukla kapalı kalacak.

Trump'a verilen yeni telefonun modeli ve özellikleri, güvenlik gerekçesiyle açıklanmadı ancak geçen yıl Obama'ya verilen gizli telefonla aynı olduğu düşünülüyor.

Başkan Obama uzun süre kullanmak zorunda kaldığı, CIA tarafından özel olarak modifiye edilmiş, eski model BlackBerry telefonu kullanmaktan çok şikayetçiydi ve CIA başkanı için daha yeni model bir telefon hazırladı ancak telefon hakkında basına bilgi verilmedi. Başkanın kullandığı yeni telefonun yine internete girmek, sosyal medyada dolaşmak için kullanılamadığı, fotoğraf çekemediği, müzik çalamadığı biliniyor. Yazılımı CIA tarafından elden geçirilmiş olan bu başkanlık telefonları ile ancak CIA gözetiminde arama yapmak mümkün oluyor veya başkanın kişisel dijital asistanı olarak, not almak, alarm çalıştırmak söz konusu olabiliyor.

KOBİ'ler dikkatsiz çalışanların kurbanı oluyor

Çalışan sayısı 50'yi geçmeyen küçük işletmeler, personel davranışlarının siber güvenlik açıklarına sebep olma ihtimalinden büyük şirketlere kıyasla çok daha az endişe duyuyor. Kaspersky Lab 2016 BT Güvenliği Risk Raporu'na göre, küçük işletmelerin sadece %36'sı personel dikkatsizliği konusunda endişe ederken, orta ve büyük ölçekli işletmelerin yarısından fazlası bunu büyük bir sorun olarak görüyor.

Bilgisiz veya dikkatsiz personel tarafından BT kaynaklarının uygunsuz kullanımı, her büyüklükte şirketi siber tehditler karşısında tehlikeye atıp zarara yol açabiliyor. Yapılan araştırmaya göre, çalışanların eylemleri, dünya genelindeki şirketleri savunmasız hissettiren en büyük üç güvenlik zorluğu arasında yer alıyor. 2016'da siber güvenlik sorunları yaşayan işletmelerin yarısından fazlası (% 61), dikkatsiz ve bilgisiz çalışan dav-

ranışlarının bu duruma etkisi olduğunu itiraf ediyor. Türkiye'de ise bu oran %67.

Büyük şirketler gibi küçük ve orta ölçekli işletmeler de sürekli gelişmekte olan bir BT altyapısını yönetme zorluğuyla karşı karşıya olmakla birlikte, çalışanların kişisel cihazlarını iş için kullanmasına da izin verme, hatta tercih etme eğiliminde oluyor. Şirketlerin %74'ü iş için kullanılan akıllı telefon miktarının son üç yılda arttığını ve %71'i bu durumun tabletler için de geçerli olduğunu doğruluyor.

Çalışanların günahını şirket ödüyor

Türkiye'de bu oran kendini %90 akıllı telefon kullanımı, %83 tablet kullanımı olarak gösteriyor. İş hayatının bu yeni gerçekliği, en küçük işletmelerde bile olsa yöneticileri BT güvenliği ve çalışanların potansiyel olarak tehlike arz eden davranışlarının kontrolü konusunda daha dikkatli olmaya itiyor.

Kaspersky Lab Türkiye Genel Müdürü Sertan Selçuk, konuyla ilgili olarak yaptığı açıklamada "BT personeli bulundurmamanın küçük işletmelerde, personel siber gü-

venliği sıklıkla kendisi sağlamaya çalışıyor. Örneğin sınırlı işlevsellik gösteren, ücretsiz anti-zararlı-yazılım çözümleri yüklüyorlar. Bu durum, bir şirket için büyük riskler oluşturur çünkü tek bir çalışanın dikkatsizliği kurum dahilindeki tüm verileri kolayca etkileyerek, çok hızlı bir şekilde zaman, veri ve para kaybına sebep olabilir. Bu tür işletmeler, küçük ve orta ölçekli işletmeler için özel olarak tasarlanmış olan ve düşük becerilere sahip bir BT yöneticisinin bile rahatlıkla kullanıp gerekli korumayı sağlayabileceği çözümleri tercih etmelidir." diyor.

DDOS ATTACK

Türk şirketleri DDOS saldırılarına karşı savunmasız

Türkiye'deki on işletmeden dördü (%37) kendilerini DDOS saldırılarına karşı korumak için gerekli koruma stratejisi hakkında bilgi sahibi değil. Bilgi ve koruma eksikliği, iş süreçlerini duraksama riski altına sokuyor. Bunlar, Kaspersky Lab ve B2B International işbirliğiyle, 25 ülkeden ve 4000'den fazla iş dünyası temsilcisiyle yapılan 2016 Kurumsal BT Güvenlik Riskleri anketinin sonucu.

DDoS saldırıları, hedeflenen bir organizasyonun iş akışını hızlı bir şekilde bozarak işle ilgili kritik süreçleri durdurabiliyor. Bununla birlikte araştırma, Türkiye'deki işletmelerin yaklaşık beşte

birinin (%14) DDOS saldırılarına karşı hiçbir şekilde korunmadığını ve yarısından fazlasının ise (%60) dahili koruma donanımına güvendiğini gösteriyor. Bu, sayıları giderek artan büyük ölçekli saldırılara ve standart yöntemlerle filtrelemesi zor olan 'akıllı' DDOS saldırılarına karşı etkili bir yöntem değildir.

Dünya çapında ses getirecek saldırılar bekleniyor

Twitter, The Guardian, Netflix, Reddit, CNN ve Avrupa ve Amerika'da dahil daha pek çok sitenin internet trafiğini yöneten, hizmet sağlayıcı Dyn'nin sunucularına düzenlenen son saldırılar

gibi büyük çaplı siber saldırılar giderek yaygınlaştı. Birçok işletme, DDOS'un kendileri için bir tehdit olduğunu farkında. DDOS'a karşı önlem alan işletmelerin üçte biri (%33) risk değerlendirmelerinin DDOS'u potansiyel bir sorun olarak tespit ettiğini ve beşte biri de (%18) geçmişte saldırıya uğradıkları için anti-DDoS koruması bulunduklarını belirtiyor. Bazı işletmeler için ana etken, güvenlik tehdidi konusunda farkındalık yerine kurallara uyumluluk olarak karşımıza çıkıyor; katılımcıların neredeyse yarısı (%43) kendilerini korumalarının sebebini regülasyonlar olarak belirtiyor.

Çoğu zaman şirketler halihazırda korunmuş olduklarını düşünüyorlar. Ankete Türkiye'den katılan kuruluşların yarısına yakını (%43) internet servis sağlayıcısının koruma da sağlayacağını düşündüklerinden önlem almıyor ve %40'ı ise veri merkezi veya altyapı ortaklarının onları koruyacağını düşünüyor. Veri merkezleri veya altyapı ortakları, şirketleri genellikle büyük ölçekli veya standart saldırılardan korudukları için ve şifreleme kullanan veya kullanıcı davranışını taklit eden 'akıllı' saldırılar uzman yaklaşımı gerektirdiğinden, onlara güvenmek her zaman etkili bir yaklaşım değildir.

Ankette ayrıca, Türkiye'deki şirketlerin üçte birinin (%32) DDOS saldırıları tarafından hedef alınmalarının pek olası olmadığını düşündükleri için harekete geçmedikleri; şaşırtıcı bir şekilde onda birinin de (%11), DDOS nedeniyle az bir kesinti süresinin şirket için büyük bir kayıba neden olmayacağını düşündükleri gözler önüne seriliyor. Gerçek şu ki, herhangi bir şirket bu saldırıların hedefi haline gelebilir çünkü siber suçluların bu tür saldırıları başlatması oldukça kolaydır. Dahası, bu saldırıların kurbanlara potansiyel maliyeti milyonlarca TL'ye varabilir.

Son saldırılarla birlikte DDOS'un son

derece rahatsız edici bir yükselişte olduğuna değinen Kaspersky Lab, Kaspersky DDOS Protection Ürün Başkanı Kirill Ilganaev, "Hackerlar bir DDOS saldırısı başlattıklarında, hedefledikleri şirket için hasar son derece yıkıcı olabilir, çünkü bu şirketin çevrimiçi varlığını devre dışı bırakırlar. Sonuç olarak iş akışı durur; kritik öneme sahip süreçler tamamlanamaz ve itibarları zedelenir. Çevrimiçi hizmetler ve BT altyapısı savunmasız bırakılmayacak kadar önemlidir. Bu nedenle, uzman bir DDOS koruma çözümü, bugün iş dünyasındaki etkin koruma stratejilerinin önemli bir parçası olarak düşünülmelidir" diyor.

Uber firmalarının giderlerinde yüzde 52 oranına ulaştı

Hızla büyüyen araç paylaşım uygulaması, şirketlerin en büyük gider kalemi olmaya mı başlıyor? Peki bu ne anlama geliyor?

Certified tarafından ABD'de yapılan araştırmada, Yapılan araştırmalarda 2016'da firmalar için en büyük giderlerden birisinin Uber olduğu ortaya çıktı. Özellikle iş dünyasındaki ulaşım ihtiyacının daha çok Uber üzerinden yapılmaya başlandığı belirtildi. Geçtiğimiz dönemlerde yapılan araştırmalarda benzer bir eğilimin olduğu da bilinirken, son rapor bu tercihlerin çok daha arttığını gösterdi.

4. çeyrekte şirketlerin tüm masrafların yüzde 52'si Uber için yapılmış. Seyahat ve servis sağlayıcıları olarak ülkelerde hizmet veren firma ve kişilerin gelirlerinin azalmasına yol açan bu durum, ülkelerde pek çok tartışma da yaratmış durumda.

Uber'in Popülerliği Artıyor

Certify'nin verilerine göre, firmaların yaptığı ulaşımın ilk çeyrekte % 43.4'ü, 2. çeyrekte % 72.53'ü, üçüncü çeyrekte % 75'i ve 4. çeyrekte % 52'si Uber ile gerçekleşti.

Uber ve piyasadaki yeni rakibi Lyft, iş adamlarının işlerine daha fazla odaklanmalarını sağlarken, A noktasından B noktasına ulaşmayı kolaylaştırıyor ve aslında ulaşım konusunda gereksiz zaman harcanmasını ve bu alanda gereksiz maliyetlerin ortaya çıkmasını önüyor.

Konuyla ilgili hazırlanan raporda, 2015 yılı ile 2016 yılı arasındaki değişim de net bir

şekilde ortaya çıkarıldı. Raporda da görüleceği üzere 2015'in 4. Çeyreğinde Uber yüzde 40 oranında bir paya sahip olurken, 2016 yılının aynı döneminde yüzde 12 artış yaşandı ve yüzde 52'lik pay ile pastanın en büyük oranı alındı. Bu değişim özellikle taksi şoförleri için ciddi bir zarar yaşandığını gösterdi. Öyle ki Uber'in kazandığı yüzde 12'lik payın yüzde 9'u taksilerden geldi. 2016 çeyreğinde taksi kullanım oranları yüzde 11'de kalırken gelecek yıllarda bu sektörün oldukça zorlanacağı da şimdiden gözler önüne serildi.

Raporlarda dikkat çeken diğer bir değişim ise Lyft için yüzde 2'lik bir artışın olması. Aynı zamanda araç kiralama için de eski yıllarda olduğu kadar bir ilgi yok. 1 yıllık süre içerisinde yüzde 5'lik bir kayıp yaşanırken, tüm bu kayıplara karşın Uber güçlenmeye ve daha fazla kişiye ulaşmayı başardı.

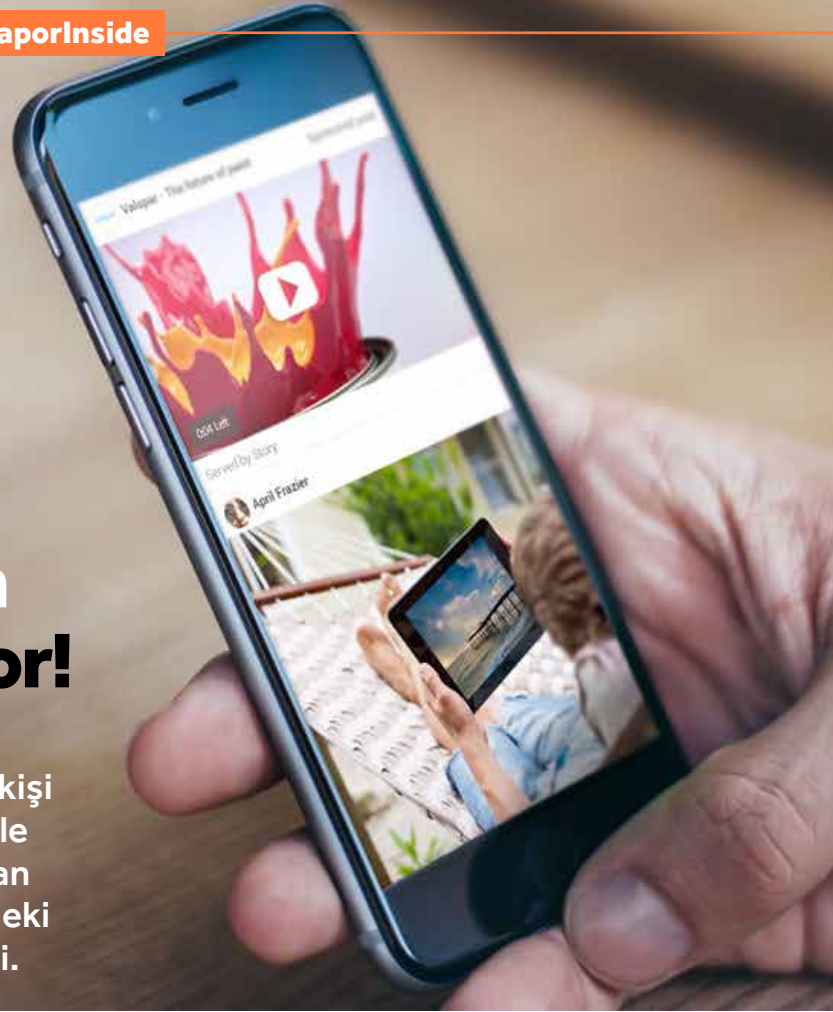
Yolculuk Maliyetleri Ne Kadar?

3 farklı ulaşım tipi üzerinden yapılan araştırmalarda yolculuklar için ortalama maliyetler de çıkarıldı. Buna göre ortalama giderler şöyle; **Lyft:** 24.99 Dolar,

Uber: 24.75 Dolar,

Taksi: 34.62 Dolar

Taksilerin ilgi görmemesindeki diğer bir etken de maliyetlerin yüksek olması. Mevcut araştırmalara göre özel ulaşım da şu an için en uygun seçenek Uber.



Google kötü reklam raporu: Spam artıyor!

Google, son dönemlerde pek çok farklı medya organı gibi sahte haberler yayan kişi ve kurumlara yönelik önemli bir mücadele sürdürüyor. Google tarafından yayınlanan Google Kötü Reklam Raporu ise sektördeki tehlikenin boyutlarını gözler önüne serdi.

Google tarafından yayınlanan yeni rapor, sahte haber ve reklamların giderek arttığını gösteriyor. Üstelik Google yaptığı açıklamalarda mutfakta yaşadığı sorunları da açık bir şekilde raporda belirtirken, yanıltıcı içerik nedeniyle yaklaşık 200 yayıncının AdSense hesabının kapatıldığı vurgulandı. Bu tür durumlara karşın Google, Kasım ayında AdSense yanlış sunum içerik politikasını güncellemiş olsa da tüm bunların şu an için sahte haberlere karşı yeterli olmadığı görüldü.

Raporda kullanıcıların ilgisini çekebilecek güncel içeriklerin kullanıldığı ve özellikle AdSense üzerinden bu içeriklerin kısa sürede binlerce sitede yayınlanabildiği ifade edilirken, spam konusunda dikkat çeken detaylara da yer verildi.

Saldırıya uğrayan güvenilir yazılımlarda artış yaşanıyor

Google tarafından paylaşılan raporda dikkat çeken detaylar şöyle;

- Google'ın reklamcılık politikalarını ihlal ettiği için 2016 yılında 17 milyar reklam kaldırıldı.
- 112 milyon "tıklama hilesi olarak tanımlanan reklamlar devre dışı bırakıldı. Bu rakam 2015'in altı katı bir rakamı ifade ediyor
- 2015 yılında 12,5 milyon olan kötü reklamlar 2016'da 68 milyona yükseldi ve tüm bu reklamlar devre dışı bırakıldı.

- Yasadışı kumar ihlalleri nedeniyle 17 milyondan fazla reklam devre dışı bırakıldı.
- Şok etkisi yaratan, yanıltan ve aldatan görüntüler nedeniyle yaklaşık 80 milyon kötü reklamı kaldırıldı.
- Mobil cihazda 23 bini aşkın otomatik tıklama reklamı tespit edildi ve devre dışı bırakıldı.
- Google'ın algılama sistemlerini kandırmaya çalışmak için yaklaşık 7 milyon kötü reklam AdSense üzerinden yayınlandı.
- Google, kilo verme alanında dolandırıcılığa teşvik eden 47 bin sitede karşı

harekete geçti ve bu siteleri sistemden engelledi.

- İstenmeyen yazılımlar yüzünden 15 binden fazla site yasaklandı.
- Kötü amaçlı yazılım içeren 900 bin reklam devre dışı bırakıldı.

Online reklam konusunda kullanıcıların büyük bir kısmı Google servislerini kullanırken, Google için tüm bu çalışmalar büyük bir iş yükü ve zaman gerektirirken, açıklanan istatistiklerdeki veriler bu konuda kullanıcıların ne kadar yoğun şekilde kullanıcıları kandırmaya, aldatmaya ve tüm bu çalışmalar üzerinden gelir elde etmeye çalıştığı gösterdi.



Teknoloji
neredeyse



Shift
Delete.Net

orada

www.shiftdelete.net

